FUNDACIÓN
TARAZONAMONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas

MEMORIA

PLAN DE ACTUACIONES

AÑO 2019

ÍNDICE:

ORGANIZACIÓN: **Pág. 3**

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN: **Pág. 4**

- V Taller de Empleo San Joaquín.
- Elaboración del informe del estado de conservación y propuesta de restauración de los relieves correspondientes a la primera planta de la fachada del Ayuntamiento.
- Estudio y seguimiento del estado de conservación de la Iglesia de Sta. Mª Magdalena.
- Plan de salvaguarda de la Catedral de Tarazona.
- Proyecto de rehabilitación de las fachadas del Palacio Episcopal.
- Plan de Conservación Preventiva del Palacio Episcopal.
- Inventario Bienes Muebles Palacio Episcopal.
- Estudios de protección y conservación del Patrimonio Industrial.
- Estudios y propuestas para la dignificación y dinamización del Casco Antiguo.

GESTIÓN: **Pág. 12**

- Servicios Guiados a la Ciudad y sus Monumentos.
- Gestión turístico cultural de la Catedral de Sta. Mª de la Huerta.
- Gestión turístico cultural del Palacio Episcopal e Iglesia Sta. Mª Magdalena.
- Servicios a medida. Eventos y Convenciones.

DIVULGACIÓN: **Pág. 19**

- Educación Patrimonial. Ámbito formal.
- Educación Patrimonial. Ámbito no formal.
- Agenda Cultural.
- Exposición itinerante de fotografía.
- Edición de publicaciones.

FORMACIÓN: **Pág. 25**

- Formación continua.
- Curso de Conservación Preventiva.
- Formación Práctica.

DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN: **Pág. 27**

- Estudio de impacto.
- Club de Amigos Tarazona Monumental.
- Aplicación Interactiva Turística de Tarazona.
- Comunicación y Publicidad.

ORGANIZACIÓN:

Misión y Objetivos

La Fundación Tarazona Monumental fue constituida por acuerdo de las entidades que están representadas en su Patronato el día 15 de enero de 2007 con la misión de poner en valor, conservar y restaurar el patrimonio histórico y artístico de Tarazona para su promoción turística y cultural.

Las entidades fundadoras son el Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Zaragoza, la Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón, el Obispado de la Diócesis de Tarazona, el Cabildo Catedralicio de Tarazona y el Ayuntamiento de Tarazona.

La Fundación Tarazona Monumental tiene por objeto la promoción cultural de Tarazona y, en especial, el desarrollo de actividades que contribuyan a la restauración y mantenimiento de su patrimonio histórico-artístico y a su acrecentamiento, investigación y difusión. A tal efecto, constituyen fines de la fundación:

a) El desarrollo cultural de la zona.

b) La restauración, conservación y gestión de su patrimonio cultural.

c) La dinamización y proyección de su legado cultural e histórico.

d) La promoción de actividades culturales y formativas diversas.

e) El establecimiento de vías de colaboración con otras entidades para el logro de los fines anteriores.

Patronato

Miembros natos:
D. Luis José Arrechea Silvestre. Alcalde Presidente del Ayuntamiento de Tarazona. Presidente en funciones de Fundación Tarazona Monumental.
Dª. María Teresa Pérez Esteban. Consejera de Presidencia del Gobierno de Aragón.
D. Juan Antonio Sánchez Quero. Presidente de la Diputación Provincial de Zaragoza.
D. Eusebio Hernández Sola. Obispo de la Diócesis de Tarazona.
D. Ignacio Tomás Cánovas. Deán del Cabildo Catedralicio de Tarazona.
Miembros designados por los fundadores:
Dª. Waldesca Navarro Vela. Ayuntamiento de Tarazona
Dª. María Sancho Abarca Menjón Ruiz. Directora General de Patrimonio del Gobierno de Aragón.
D. Pedro Feliciano Tabuenca López. Diputación Provincial de Zaragoza.
D. Javier Bernal Gimeno. Obispado Diócesis de Tarazona. Secretario de Patronato de Fundación Tarazona Monumental.
D. Miguel Antonio Franco Garza. Cabildo Catedral de Tarazona.
Miembros electos:
D. Juan José Borque Ramón.

Personal:

La FTM cuenta con una plantilla de 7 personas fijas:

- Gerente.
- Técnico de Gestión Económica.
- 2 técnicos de Gestión de Patrimonio Cultural.
- 3 guías turísticos.

Para el desarrollo de algunos trabajos y proyectos se subcontratan empresas de servicios externas.

Costes de funcionamiento:

La sede de la FTM es propia y está ubicada en Paseo Fueros de Aragón, 32.

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN:

V Taller de Empleo San Joaquín:

La quinta edición del taller de empleo destinado a la rehabilitación del exconvento de San Joaquín, tuvo lugar del 29 de enero de 2018 al 28 de enero de 2019. Empleó a 19 personas: 14 alumnos, 7 de la especialidad de albañilería y 7 de carpintería, 3 monitores y 2 personas encargadas de la dirección y administración.

En este Taller se terminaron las actuaciones iniciadas sobre las cubiertas en el antiguo Convento de San Joaquín, y se rehabilitaron tres salas ubicadas en planta calle, el antiguo refectorio, derribado en su totalidad salvo paredes maestras, la sala principal del ala oeste, y la sala del edificio conocido como antiguo tendedero. También se inició la construcción de los servicios y los accesos al claustro. La sección de carpintería llevó a cabo la sustitución de todos los elementos en madera interiores y exteriores, recuperando aquellas maderas que lo permitían e instalando nuevas en aquellos elementos en mal estado. Caso aparte ha sido el refectorio, donde se ha procedido a derribar en su totalidad los forjados y techumbres, colocando nuevos elementos en madera en su totalidad, sobre los que se ha asentado una nueva cubierta.

En esta edición sufrimos pérdidas de alumnos en las dos secciones, tanto por fallecimiento como por incorporación a otros trabajos, circunstancia que ha generado problemas complejos en la consecución de objetivos. Pero gracias al empeño de todos se han podido conseguir importantes logros.

Reiteramos la importancia del edificio por su ubicación privilegiada y sus posibilidades como espacio multifuncional para la ciudad.







Elaboración del informe del estado de conservación y propuesta de restauración de los relieves correspondientes a la primera planta de la fachada del Ayuntamiento:

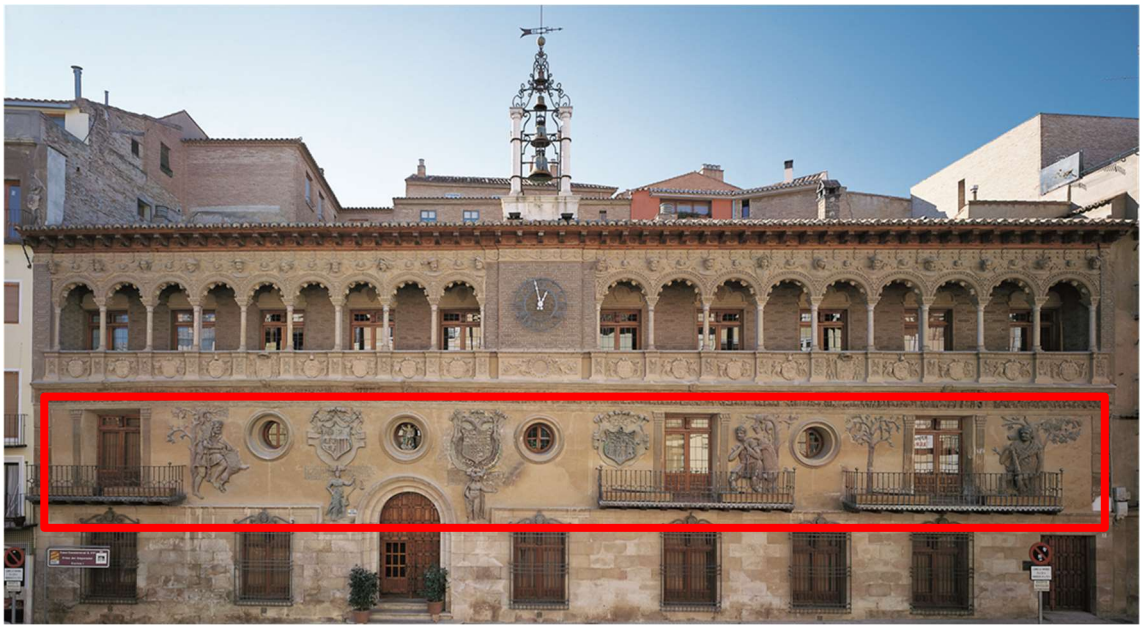
En el ejercicio 2017 se realizaron actuaciones de urgencia para frenar el deterioro de los relieves de yeso de la fachada del Ayuntamiento. Durante el desarrollo de estos trabajos de restauración pudimos comprobar el mal estado de estos relieves, afectados por la erosión, las condiciones climatológicas, el paso del tiempo y el tráfico rodado de la Plaza de España.

Durante el ejercicio 2019 una empresa especializada ha realizado un informe sobre el estado de conservación de los relieves correspondientes a los gigantes, escudos y virtudes, así como el paramento del primer cuerpo del edificio. Para ello se ha estudiado la obra realizando análisis de laboratorio que han permitido identificar los materiales compositivos, realizar lectura del PH superficial y de la conductividad, identificar correspondencia de policromía, iluminación con luz ultravioleta, e índice de porosidad de loa morteros. Tras esta primera fase de estudio se realizaron pruebas de solubilidad y ensayos de idoneidad, así como la cartografía de alteraciones.

Con todo ello se ha podido establecer los criterios y necesidades de intervención, definiendo y cuantificando la propuesta de restauración de dichos relieves renacentistas, así como de otros elementos existentes en dicha planta y el campanil.







Estudio y seguimiento del estado de conservación de la Iglesia de Sta. Mª Magdalena:



Durante el año 2018 se llevaron a cabo acciones preventivas y correctivas en materia de conservación y rehabilitación de las cubiertas de la Iglesia de Sta. Mª Magdalena. En el desarrollo de estos trabajos detectamos grietas en la bóveda de la nave central y se consideró monitorizarlas para estudiar si estaban activas y actuar en consecuencia.

Durante el mes de septiembre de 2019 se llevó a cabo la colocación de fisurómetros, testigos que miden el movimiento de las fisuras, a 12 metros de altura tanto en la cara interior (la que podemos apreciar desde el interior de la iglesia) como en la cara exterior de la bóveda (la que queda oculta por la cubierta).

Estos testigos estarán colocados durante dos años y se realizará seguimiento cada tres meses por personal cualificado. Este seguimiento nos permitirá determinar la necesidad o no de actuación al respecto. Ya que de no estar activas no será necesario intervenir, mientras que de estarlo habrá que elaborar un proyecto de rehabilitación que devuelva la estabilidad a la bóveda.

Plan de salvaguarda de la Catedral de Tarazona:

Tras la conmoción del incendio de la Catedral de Notre Dame en Paris, el Ministerio de Cultura y Deporte español convocó un Consejo de Patrimonio Histórico extraordinario en el mes de abril, para revisar la situación de los planes de salvaguarda de bienes culturales ante emergencias.

Hasta el final de la Segunda Guerra Mundial no se había prestado excesiva atención a las consecuencias de estas catástrofes en el ámbito específico del patrimonio cultural. Sin embargo, en la actualidad, la prevención y planificación del rescate patrimonial se ha convertido en uno de los ejes fundamentales de la Conservación Preventiva. En la actualidad, estos planes se enmarcan dentro del Plan Nacional de Emergencias y Gestión de Riesgos en el Patrimonio Cultural, aprobado en junio de 2014 en el Consejo de Patrimonio Histórico, dentro del marco de los Planes Nacionales del Patrimonio Histórico Español de información, conservación y restauración que coordina el Instituto de Patrimonio Cultural de España (IPCE).



Como gestores de la seo turiasonense durante el año 2019 se ha establecido contacto con los equipos de salvamento y cuerpos de seguridad para la elaboración de un protocolo de emergencias ante situaciones de riesgo y catástrofe con dos partes fundamentales; el plan de evacuación y el plan de salvamento de fondos.

Respecto al plan de evacuación el edificio cuenta con un plan de autoprotección tal y como rige la normativa de espacios públicos. No obstante, el parque de bomberos de Tarazona, dependiente de la

Diputación Provincial de Zaragoza, ha trabajado en el diseño de un plan de evacuación en el caso de catástrofe.

La Fundación Tarazona Monumental continuará durante el ejercicio 2020 en la redacción del plan de salvamento de fondos (PSF), para lo que es necesario realizar un exhaustivo trabajo de evaluación y categorización de riesgos, y de análisis de la significancia y posibilidades de evacuación de cada una de las piezas, para finalmente poder redactar la propuesta de evaluación con las condiciones y controles específicos que cada pieza necesite. Para la materialización del PSF será necesario la adquisición de medios materiales y de la adecuación de almacenes de emergencia que permitan llevar a cabo un desalojo con total seguridad. Los medios humanos en el caso de tenerlo que llevar a la práctica serán los propios de la FTM y también los cuerpos de seguridad y el cuerpo de bomberos, quienes aportarán también sus medios materiales a disposición del PSF.

Proyecto de rehabilitación de las fachadas del Palacio Episcopal:

Es necesario dar continuidad a los trabajos de consolidación estructural del Palacio Episcopal llevados a cabo entre 2015 y 2017 gracias al apoyo del Ministerio de Fomento.

La siguiente fase es la consolidación y restauración de las fachadas del edifico, para lo cual el Obispado de Tarazona, junto con el Excmo. Ayuntamiento y la Fundación Tarazona Monumental, solicitaron la participación del Ministerio de Fomento en 2018 a través de sus ayudas para la conservación del Patrimonio Histórico Español. La resolución negativa a dicha solicitud hizo que la obra no pudiera ser ejecutada en el ejercicio 2019.

Un convenio suscrito entre el Obispado, el Ayuntamiento y la Fundación, hace que sea posible afrontar la cuantía que no cubren estas ayudas ministeriales, y así mismo justifica el uso cultural y turístico al que está destinado parte de este monumento y cómo contribuye al beneficio general de la sociedad. Pero es imperativo el apoyo del Ministerio para poder ejecutar una obra de semejante envergadura. Por ello, el proyecto se traslada al ejercicio 2020 esperando que haya más suerte en la convocatoria de estas ayudas.



Plan de Conservación Preventiva del Palacio Episcopal:

El curso práctico de Conservación Preventiva sobre el Palacio Episcopal llevado a cabo en el mes de julio de 2019 por el Instituto de Patrimonio Cultural de España (IPCE) nos aportó las pautas, así como un análisis inicial bastante completo, para la elaboración del Plan de Conservación Preventiva del Palacio Episcopal.

Se ha trabajado en la identificación de 32 riesgos, sus efectos, y la evaluación de su nivel de gravedad y de probabilidad. En la actualidad seguimos con la elaboración de un protocolo de actuación para solventar cada uno de los riesgos. Este protocolo conlleva acciones de dos tipos diferentes:

1. Medidas inmediatas en lo referente al uso y mantenimiento actual del monumento: Por ejemplo, uno de los riesgos más graves y de mayor probabilidad, es la falta de protección legal porque conllevaba unos efectos de pérdida de valor y relevancia del inmueble, así como de disociación de sus bienes muebles. El protocolo de actuación al respecto es la incoación del expediente BIC. También la ausencia de información sobre los bienes muebles del edificio es un riesgo que se ha solventado con la realización de un nuevo inventario.
2. Actuaciones necesarias e inversiones prioritarias para su preservación futura: La falta de un plan de seguridad y salud y del sistema anti incendios también es un riesgo de categoría muy grave que se ha solventado con el encargo de dicho plan para su materialización inmediata.



En el año 2020 se continuará con este trabajo que se verá reforzado con una nueva edición del Curso práctico de Conservación Preventiva del IPCE con el Palacio Episcopal como objeto de análisis.

Inventario Bienes Muebles Palacio Episcopal:

Durante el mes de agosto de 2019 se realizó el inventario de bienes muebles del edificio, que actualiza y completa la información de los inventarios realizados en 1966, 1990 y 2016.

De este inventario sacamos una serie de conclusiones:

- En el inventario de 2019 constan 96 bienes de las siguientes tipologías:
  - 40 de mobiliario
  - 5 fragmentos de retablo
  - 37 cuadros
  - 1 mapa
  - 3 esculturas
  - 7 piezas de orfebrería
  - 2 retablos
  - 1 frontal de altar
- La importancia de este conjunto radica en los retablos y los lienzos.
- En el inventario queda excluido el patrimonio documental y la vestimenta litúrgica.

- Un gran número de obras se encuentran en buen estado de conservación y 5 han sido restauradas recientemente.
- Un pequeño porcentaje se encuentra en mal estado y requieren de una intervención curativa que permita su contemplación y disfrute. Dichas obras permanecen protegidas y depositadas adecuadamente dentro del edificio.
- En cuanto a la ubicación, hay obras que se exhiben en las Habitaciones 1 y 2 contiguas a la Galería del Piso del Obispo y otras se encuentran dispuestas en la zona noble abierta al turismo. En el ámbito privado, como los despachos de la Curia, el archivo y la biblioteca, también se disponen piezas de menor categoría artística.

Lo más importante de este trabajo ha sido el incremento de número de piezas del inventario con la localización dentro del edificio de 6 cuadros y 4 fragmentos de retablo que se encontraban en paradero desconocido, embalados y en buena medida bien conservados. Algunas de estas piezas, como los lienzos de la Sagrada Familia, la Adoración de los pastores, la Transverberación de Santa Teresa de Jesús y Santa Isabel con San Juan Bautista y la Virgen con el niño.

Estas piezas se incorporarán en breve al discurso expositivo de las salas contiguas a la galería del conocido como "piso del Obispo". Para su ubicación en dichos espacios se han realizados los siguientes trabajos:

- Análisis de los bienes a exponer.
- Análisis del espacio, y de su estado de conservación y de su medio
- Identificación y evaluación de riesgos. Protocolos y procedimientos de conservación preventiva e intervención.
- Planteamiento expositivo.



Estudios de protección y conservación del Patrimonio Industrial:

Desde el año 2015 incorporamos el Patrimonio Industrial a nuestro objeto de estudio y trabajo de conservación. Nuestro objetivo al respecto, ya manifestado en Planes y Memorias de años anteriores, es la creación de un proyecto de aprovechamiento y conversión de este patrimonio inactivo en un patrimonio que genere riqueza y bienestar social.

Una exposición permanente que nos permita poner de relieve este importante legado patrimonial, material e inmaterial, así como la materialización de una ruta por sus principales testimonios arquitectónicos, serían un impulso importante a este legado. Pero la prioridad de otros proyectos e inversiones ha hecho que de momento no pueda llevarse a cabo. En 2019 hemos trabajado en el desarrollo de los siguientes estudios y acciones que ayudan a su protección y puesta en valor:

- Actualización del inventario de patrimonio industrial arquitectónico.
- Publicación del nuevo inventario en el Sistema de Información del Patrimonio Cultural Aragonés (SIPCA).
- Anotaciones al Plan General de Ordenación Urbana en lo relativo a la identificación del patrimonio industrial arquitectónico.
- Propuestas de identificación de edificios industriales y de conservación de bienes y testimonios.
- Permanencia de la temática en el programa de Educación Patrimonial.
- Tema transversal en el Proyecto "El Valor de tus Recuerdos".



Estudios y propuestas para la dignificación y dinamización del Casco Antiguo:

Conscientes de la problemática y amenazas que acechan tanto de la Judería como al barrio amurallado de el Cinto, estamos estudiando la forma de revertir su situación a través de su importancia patrimonial y de su gran potencial turístico. Fortalezas y oportunidades que podemos ensalzar a través de la gestión de servicios turísticos de la fundación, siempre y cuando se vean acompañadas de una estrategia urbanística sólida que fomente su regeneración y rehabilitación.

Consideramos que los problemas han sido ocasionados por estas dos circunstancias:

- Una despoblación derivada de problemas de habitabilidad. En la actualidad, se da la circunstancia de que cuando paseamos por ambos barrios encontramos más turistas que personas residentes. Esto responde a una tendencia general de los cascos históricos derivada de un urbanismo alejado de las necesidades y comodidades de la vida moderna. Consideramos que se deben incorporar facilidades para la vida de los vecinos, pero garantizando la conservación del urbanismo y potenciando la idiosincrasia del barrio haciéndolo más atractivo al turismo y a la actividad cultural.

- La falta de proyectos e iniciativas que contribuyan a su dinamización. Cuenta con entidades e instituciones de gran importancia como es el Palacio Episcopal, la Comarca de Tarazona y el Moncayo, el C.P.E.P.A. El Pósito, las Casa del Traductor, el Centro Cívico "El Cinto" y el espacio cultural San Atilano. Pero, su emplazamiento escondido en lo alto y la escasa población que en él reside, le ha hecho sufrir un déficit de actividad social, cultural y comercial, que se concentra en el llano de la ciudad.

Problemas que pueden contrarrestarse con acciones en torno a la gestión turística y del Patrimonio Cultural. Desde la FTM hemos realizado en 2019 pequeños trabajos de mantenimiento, como es la consolidación del muro sillar de la Plaza de la Judería y la limpieza de la señalética turística, pero sobre todo hemos estudiado algunas de estas acciones que pasamos a enumerar:



1. Diseño de un nuevo itinerario turístico que incluya el barrio de el Cinto en todas las visitas guiadas de la ciudad. Incluyendo una parada para autobuses turísticos en la entrada del barrio de San Miguel (Cuesta Crucifijo con C/ Virgen del Pilar).
2. Ordenar las plazas de aparcamiento e incorporar nuevo mobiliario público en el entorno de los monumentos y plazas históricas, garantizando un itinerario peatonal seguro, cómodo y atractivo.
3. Impulsar como atractivo turístico de primer orden el torreón y lienzo de muralla de la Plaza de la Laguna, así como el mirador de San Prudencio.
4. Gestión turística conjunta de las iglesias de la Concepción de Nuestra Sra. y San Miguel Arcángel.
5. Apertura de los bajos de Palacio Episcopal (antigua Exposición de Arqueología del Moncayo) con montaje expositivo sobre la historia de Tarazona.
6. Descentralizar la realización de actividades culturales y lúdicas únicamente en la zona llana de la ciudad. Emplear las plazas públicas del casco antiguo para el desarrollo de algunas actividades.
7. Acondicionamiento y uso de los solares, como aparcamientos, zonas de descanso y recreo. Tal y como se hizo con los Talleres de Empleo de la Judería tanto en la Plaza de la Judería como en la Plaza de la Mata.

La puesta en marcha de estos proyectos requiere ir acompañados de una estrategia urbanística sólida que fomente la regeneración y rehabilitación del casco histórico. Una estrategia para la que prestamos todo nuestro apoyo a los organismos competentes.

GESTIÓN:

Entendemos la gestión del Patrimonio como la creación de servicios de turismo cultural sostenibles que contribuyan al mantenimiento y a la mejora de las condiciones de conservación del legado patrimonial de la ciudad.

El modelo de gestión turística y cultural de la FTM, en funcionamiento desde octubre de 2008, ha evolucionado cualitativa y cuantitativamente, pero sin cambiar los objetivos:

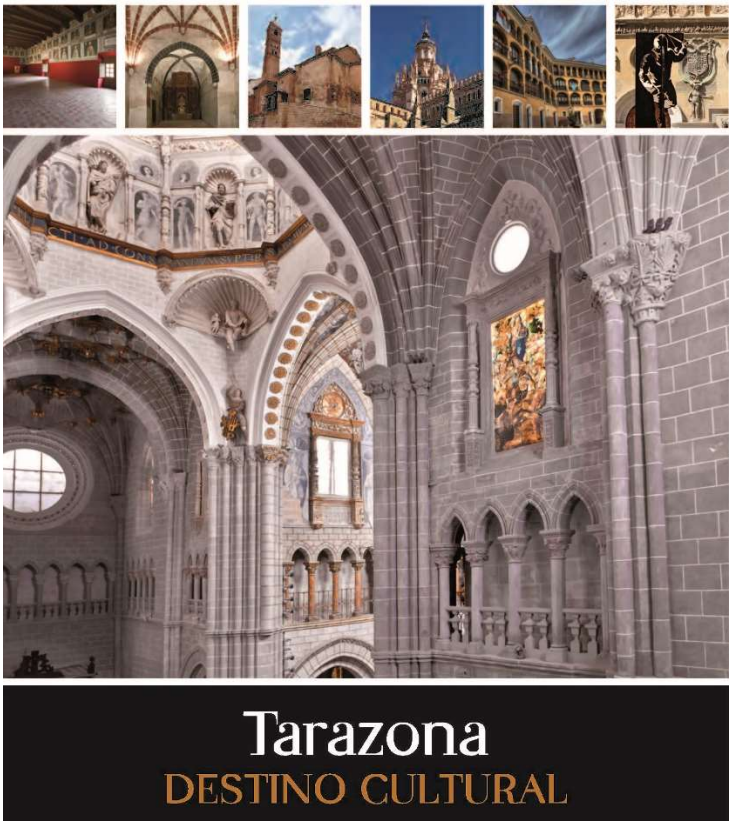
- contribuir a la conservación del Patrimonio a través de su puesta en uso turístico cultural y su gestión sostenible
- contribuir mediante la gestión del Patrimonio al desarrollo socioeconómico de la ciudad
- construir una oferta turística realista, sostenible, global, estable y de calidad que permita posicionar Tarazona como destino de turismo cultural
- cumplir con las expectativas de los visitantes

La oferta es variada, se especializa día y día, y se ajusta a las necesidades y tendencias del turismo cultural. Actualmente estos son los servicios que se realizan y comercializan:

1. **Servicios guiados a la ciudad y sus monumentos**
2. **Gestión turístico cultural de la Catedral**
3. **Gestión turístico cultural del Palacio Episcopal e Iglesia Sta. Mª Magdalena**
4. **Servicios a medida. Eventos y convenciones**

La suma de todos estos servicios nos permite crear 4 puestos de trabajo directos, además de los indirectos generados en la empresa de guías turísticos local *Girola, Servicios turísticos*, y los que se deriven del sector servicios y hostelería.

También permite dinamizar el casco antiguo, y sobre todo genera beneficios que revierten en el mantenimiento de los monumentos.



1. **<u>Servicios Guiados a la Ciudad y sus Monumentos:</u>**

Poco a poco podemos comprobar como el perfil del turista particular que visita Tarazona se va definiendo como una persona de mediana edad, con un nivel cultural medio-alto con interés por la cultura, y que se decanta por contratar servicios guiados lo más completos posibles.

Los servicios que ofrecemos son los siguientes:

1. **Visitas guiadas a la ciudad a grupos concertados** (con o sin monumentos incluidos).
2. **Visitas guiadas a la ciudad a particulares** (fines de semana, festivos y puentes)
3. **Visitas guiadas a los monumentos:** Catedral, Palacio Episcopal, Iglesia y ex convento de San Francisco de Asís, Iglesia de Sta. Mª Magdalena, Iglesia de San Miguel, Mezquita de Tórtoles y Teatro Bellas Artes.
4. **Visitas didácticas para familias.**
5. **Visitas y talleres escolares.**
6. **Visitas temáticas.**
7. **Atención a grupos extranjeros y con necesidades especiales.**
8. **Degustaciones gastronómicas como complemento a las visitas.**



Novedades:

- **Tarjeta "Ahora puedes verla"** que aglutina todas las entradas y servicios guiados con descuento y validez de 2 días.
- **Nuevos horarios de visitas guiadas para particulares los fines de semana.** Se han acomodado los horarios de los principales servicios turísticos destinados a particulares los fines de semana (Experiencia Kiborion, visita guiada a la Catedral, visita guiada a la ciudad y visita guiada al Palacio Episcopal) para poder hacerlos todos de forma continuada.
- **Diseño de una nueva ruta guiada para grupos concertados.** Propuesta de realizar el recorrido guiado a la ciudad y los monumentos desde la parte más alta hacia el llano. Un recorrido que nos permite mostrar más ciudad de forma más accesible y cómoda, sobre todo para gente mayor y sillas de ruedas.

Balance:

- **Número de visitantes: 11.041 personas** han hecho uso de nuestros servicios guiados.
- **Consumo de servicios guiados:**
  - Se contrataron 214 grupos concertados, que suponen el 72% del total de visitantes.
  - El 28% restante se corresponde con las visitas programadas para particulares:
    - 121 visitas en fines de semana y festivos destinados a particulares con un total de 2.387 usuarios y una media de 20 personas/visita.
    - 9 visitas temáticas incluidas en nuestra agenda cultural con una participación total de 550 personas y una media de 60 personas/visita.
- **Perfil del visitante:** El 95% de los encuestados tienen entre 35 y 65 años, de los cuales el 80% tiene estudios medios y superiores. El 50% conoce nuestras visitas por internet, siendo un alto porcentaje el que las contrata por recomendaciones de familiares y amigos.
- **Tipo de viaje:** El 90% de los usuarios incluyen Tarazona en una ruta más amplia y más de la mitad visitan la ciudad por primera vez.

- **Valoraciones:** El 100% dice cubrir sus expectativas y la recomendaría. Puntuando con sobresaliente a la guía.

Conclusión: Las cifras experimentan un descenso del 5% respecto a 2018, correspondiéndose principalmente con los grupos concertados, que aportan un 4% menos de visitantes. Cifras coincidentes con las de la Catedral. Respecto a las 121 visitas programadas para particulares en fines de semana y festivos, comentar que tan sólo 4 se han tenido que anular por la falta de asistencia. Éstas no son significativas ya que han coincidido con días comprometidos para el turismo (5 de enero, 23 de junio, 21 y 29 de diciembre).

Derivado de un mayor consumo por parte de los grupos concertados del paquete que ofrece; *visita guiada a la Catedral + visita guiada a la Ciudad sin interior de monumentos*; se ha experimentado un importante descenso del 50% en número de grupos que solicitan el acceso y visita guiada a un monumento en su recorrido guiado por la ciudad. Consideramos que esta tendencia se deriva de una estrategia de abaratamiento de costes por parte de las agencias y organizadores de los viajes. Este descenso es significativo en todos los reclamos, incluida la Catedral, pero principalmente Palacio Episcopal e Iglesia de Sta. Mª Magdalena.



2. Gestión turístico cultural de la Catedral de Sta. Mª de la Huerta:

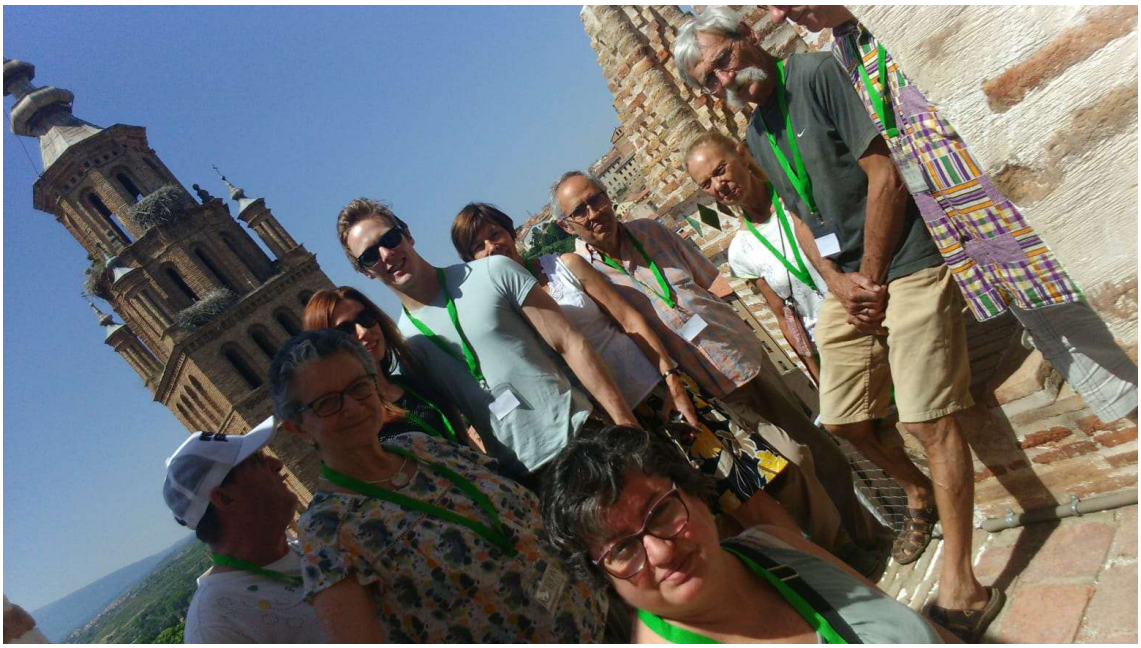
El calendario de apertura del monumento se diferencia en temporada baja y alta para racionalizar los recursos. Pero los servicios guiados a grupos siempre están disponibles aún fuera del horario de apertura.

Un continuo trabajo de investigación, documentación e interpretación, nos permite hacer una divulgación rigurosa y atractiva a través de estos servicios:

1. **Visitas guiadas** para grupos y particulares en castellano, inglés y francés.
2. **Experiencia KIBORION "Una visita por todo lo alto".**
3. **Visitas y talleres escolares.**
4. **Visitas didácticas para familias.**
5. **Visitas accesibles para público con necesidades especiales.**
6. **Servicio guiado a la Iglesia de San Francisco de Asís.**
7. **Alquiler audioguías.**
8. **Talleres lúdicos y artísticos en períodos vacacionales.**
9. **Actividades culturales:** conferencias, visitas temáticas, teatralizaciones…
10. **Tienda de recuerdos y publicaciones.**

Novedades:

- **Apertura de los domingos por la tarde:** tanto en temporada baja como alta, lo que conlleva una ampliación del horario y de la oferta.



Balance:

- **Número de visitantes: 37.921 visitantes** (de los cuales 2.471 son extranjeros). Esta cifra no incluye las actividades culturales tales como conciertos, visitas teatralizadas, conferencias…
- **Consumo de servicios guiados y audioguías:** El 30,5% contrata algún servicio guiado o audio guías, y el 59% se han informado con antelación sobre el destino y nuestros servicios turísticos.
- **Perfil del visitante:** 38% son personas de entre 30 y 65 años, y un 48% de más de 65 años. El 80% de los encuestados cuentan con estudios de nivel medio y/o superior.
- **Tipo de viaje:** El 6% se aloja en la ciudad, el 7% está de paso, y el 87% está realizando una ruta con alojamiento cerca de Tarazona. El 77,5% viene motivado por el patrimonio, seguido de un 27,5% cuya principal motivación es la naturaleza y/o la gastronomía. Un 65% son visitantes particulares, mientras que el 35% restante son grupos concertados.

De entre los grupos concertados destacan los que proceden de Agencias de Viajes (27%), seguidos de escolares (16%), e IMSERSO-Tercera Edad (15%). El 87% de los visitantes incluye Tarazona dentro de una ruta más amplia, ya sea por la Comarca o por toda la Comunidad. Siendo un 62,5% los que además visitan Moncayo y un 47,5% el Monasterio de Veruela.

- **Valoraciones:** El 95% cumple sus expectativas. El personal recibe una valoración de 8,5, y las audioguías de 9,3.

Conclusión: La calidad del servicio se mantiene, así como sus estándares de sostenibilidad, generación de impacto y riqueza.

Aunque satisfechos por mantenernos sobre la cifra de 35.000 visitantes, es el segundo año consecutivo que no crecemos y nos alejamos de nuestro objetivo de los 40.000 visitantes al año. Este descenso es mínimo, tan solo del 4% respecto al 2018, y el análisis determina que es debido a la tendencia impuesta por los organizadores y agencias de viajes, de no incluir el interior de los monumentos en sus rutas con la intención de abaratar costes. Esto conlleva que, una vez aquí los grupos, tras visitar la ciudad, tienen que decidir de forma individualizada si quieren destinar su tiempo libre en la ciudad a acceder a la Catedral. Esto hace que parte del grupo no acceda, por suponer una limitación de su tiempo libre y un sobre coste del presupuesto que tenía para el viaje.

3. Gestión turístico cultural del Palacio Episcopal e Iglesia Sta. Mª Magdalena:

La gestión del Palacio Episcopal ha sido continuista con las acciones desarrolladas hasta el momento; apertura turística, servicio de visitas guiadas, y acciones culturales puntuales. Una gestión parcial del monumento pero que de momento no puede verse incrementada ni mejorada, dado el proceso de restauración pendiente. Aun así, se ha convertido en una herramienta necesaria para dinamizar los servicios turísticos de la ciudad; como reclamo para visitar el casco histórico, permitiendo gestionar desde allí la apertura conjunta de la Iglesia de Sta. Mª Magdalena, y por lo tanto alargando la estancia de los visitantes.

Además, la continuidad de los servicios que hasta el momento se ofrecen en el Palacio es la clave para que el mal estado de conservación del edificio no se vea agravado, y para que haya un mantenimiento y una supervisión constante.

Un continuo trabajo de investigación, documentación e interpretación, nos permite hacer una puesta en valor y una divulgación rigurosa y atractiva a través de los siguientes servicios:

1. **Visitas guiadas** para grupos y particulares en castellano, inglés y francés.
2. **Visitas didácticas para familias.**
3. **Visitas y talleres escolares.**
4. **Visitas accesibles para público con necesidades especiales.**
5. **Servicio guiado a la Iglesia de Santa Mª Magdalena.**
6. **Talleres lúdicos y artísticos en períodos vacacionales.**
7. **Actividades culturales:** conferencias, visitas temáticas, teatralizaciones…
8. **Punto de información turística en la parte alta de la ciudad.**
9. **Tienda de recuerdos y publicaciones.**

Novedades:

- **Reducción del calendario y horario de apertura durante la temporada baja:** Con la intención de rentabilizar su apertura, durante los meses de enero a abril, así como noviembre y diciembre, el monumento ha cerrado al turismo entre semana y ha abierto sólo sábados, domingos y festivos.
- **Apertura los domingos por la tarde:** Al igual que en la Catedral, en 2019 el Palacio ha abierto los domingos por la tarde, tanto en temporada baja como en temporada alta.

- **Incorporación de los Calabozos:** A las nuevas salas, correspondientes a las salas de visitas del Piso Noble del Obispo y a la antigua ubicación de la Secretaría de la Curia, se incluyeron los calabozos de la parte del edificio que se corresponde con el Siglo XVII. Un espacio de gran interés histórico artístico que alberga un conjunto de 210 graffiti de los siglos XVIII y XIX y diferente tipología. Sin duda, un patrimonio singular y excepcional que por sí mismo se ha convertido en un gran reclamo turístico y un importante impulso para el monumento.



Balance:

- **Número de visitantes: 5.051 visitantes.**
  - **Iglesia de Sta. Mª Magdalena: 2.527 visitantes.** Su descenso también viene motivado por un descenso del calendario de apertura del Palacio.
- **Perfil del visitante:** 57% son personas de entre 30 y 65 años, y un 30% de más de 65 años.
- **Tipo de viaje:** El 17% se aloja en la ciudad, el 9% está de paso, y el 74% está realizando una ruta con alojamiento cerca de Tarazona. El 24% de los visitantes proceden de grupos organizados que han concertado previamente la visita guiada al monumento.

Conclusión: El número de visitantes al Palacio desciende un 22% respecto a 2018, pero este descenso ha sido debido a un menor número de días y horas de apertura del que ha permitido apuntalar la sostenibilidad de la gestión del monumento.

Al descenso también afecta la tendencia de los grupos concertados de no contratar visita al interior de los monumentos, detallada en el balance de los anteriores epígrafes dedicados a los servicios de la ciudad y a la gestión de la Catedral. Este hecho es importante, ya que son un 50% menos de grupos concertados los que han contratado la visita al Palacio o a la iglesia de Sta. Mª Magdalena.



El perfil del visitante de mediana edad (de 30 a 65 años) es de un 57%, 19 puntos más de cobertura respecto a la Catedral, donde el público mayoritario sigue siendo los mayores de 65 años. Así mismo, también gana cobertura el porcentaje de visitantes alojados en la ciudad que visitan el Palacio, que representan un 17% del total respecto al 6% de los visitantes de la Catedral. Con esto queremos destacar que, aunque este monumento representa la segunda opción de visita tras la Catedral, es un complemento importante para aquellas personas que se alojan en Tarazona o que realizan una ruta completa en la ciudad.

4. Servicios a medida. Eventos y Convenciones:

Desde la FTM facilitamos a agencias, empresas y organizaciones, la realización en Tarazona de sus eventos, reuniones de trabajo, viajes de incentivo o actos promocionales. Con el fin de dar cobertura a nuevas oportunidades que promocionen nuestra ciudad, ponemos a disposición de estos eventos todos nuestros medios humanos, materiales y servicios, así como las instalaciones que nos encargamos de gestionar.



DIVULGACIÓN:

Educación Patrimonial. Ámbito formal:

La Fundación desde sus inicios apostó por la divulgación como estrategia de puesta en valor y concienciación de la sociedad turiasonense con su patrimonio. Siempre hemos considerado que el público objetivo más importante para conseguirlo son los niños y el alumnado, en ocasiones también adultos, a través de la educación formal.

Los objetivos de este proyecto son:

- Dar a conocer al conjunto de los turiasonenses su Patrimonio más cercano, el Patrimonio local, generando un sentimiento de pertenencia e identidad a una comunidad.
- Establecer un proyecto educativo estable con los centros escolares de Tarazona que introduzca el Patrimonio en la escuela de forma normalizada.
- Convertir nuestro Patrimonio Cultural en un medio para el aprendizaje significativo.

Desde 2008 se cuenta con el apoyo y colaboración incondicional de todos centros educativos de la ciudad, y hemos logrado introducir el Patrimonio en las aulas a través del profesorado y mediante la realización de actividades programadas por la FTM. Poco a poco es el propio profesorado el que ha sabido valorar la transversalidad del Patrimonio, y lo utiliza como herramienta y medio para conseguir sus objetivos curriculares, sea cual sea su disciplina; arte, historia, filosofía, matemáticas, geología, idiomas…

En 2019 se presentó un informe a los responsables del Gobierno de Aragón del **Plan Nacional de Educación Patrimonial**, prestándoles toda nuestra experiencia y colaboración para la delegación autonómica. También nuestro trabajo fue seleccionado como **ejemplo de Buenas Prácticas en actuaciones de gestión de recursos patrimoniales, culturales y naturales por el proyecto MOMAr del programa europeo Interreg Europe.**

El conjunto de la oferta de actividades programadas para 2019 ha supuesto una participación total de 1.522 alumnos.



La programación se define por etapas educativas: Educación Infantil, Primaria y Secundaria. Dichos programas a su vez se adaptan a Educación Especial, Programas de Mejora del Aprendizaje y Rendimiento (PMAR) y Educación de Adultos.

En Educación Infantil se continuó con el proyecto **"Los Tesoros de mi ciudad: Los Monumentos"** iniciado en 2017, y cuyo objetivo es aprender a mirar nuestra ciudad, reconocer y respetar nuestros monumentos. Participación de los 4 centros escolares y extensión del proyecto en toda la etapa educativa, así como traslado del proyecto resultante a 1° de Ed. Primaria. Los niños configuran a lo largo de los tres cursos de Educación Infantil un mapa conceptual y un plano de Tarazona que les permitirá identificar los monumentos de su ciudad y reconocer su importancia.

Para Educación Primaria se desarrolló la **VI Edición del Concurso de Cuentos y Poesía *"ÉRASE UNA VEZ..." en esta ocasión dedicado al Teatro Bellas Artes***. El desarrollo del concurso es de febrero a abril y el objetivo es aprender a mirar los monumentos de nuestra ciudad más allá de lo material, incorporando su historia y su relación histórica y cultural con los turiasonenses. El Patrimonio se convierte en el eje de la actividad creadora de los alumnos y el eje central alrededor del cual debe de girar la trama de su historia. Tanto en las visitas didácticas al monumento como en la entrega de trabajo participaron todos los cursos de los 4 centros escolares de Educación Primaria. Un total de 683 niños realizaron la visita didáctica y de las 22 clases se presentaron un total de 426 trabajos.

En Educación Secundaria trabajamos desde el año 2015 bajo el slogan ***"#PATRIMONIO VIVO"*** y en esta edición la temática giró en torno al Paisaje. Una actividad de divulgación para alumnos de E.S.O. y Bachillerato sobre las diferentes tipologías de Patrimonio Cultural y los valores que aporta a la sociedad. Se aporta a los centros una unidad didáctica tematizada para realizar en el aula sobre la importancia de conservar el Patrimonio y como con ello la sociedad y las personas se enriquecen. Esta práctica tiene una duración aproximada de una hora y se desarrolla por el profesor.

La FTM pone a disposición de los centros escolares de Tarazona más de 20 tipos de visitas y recursos didácticos diferentes que les permite reforzar la actividad docente en torno al Patrimonio y la educación en valores de conservación. Este abanico crece año a año con el diseño de nuevas actividades, comunes para todos los cursos de Primaria, Secundaria y Adultos, sujetas a la oportunidad didáctica de un hecho puntual.

En 2019 se conmemoró los 900 años de la Conquista de la ciudad de Tarazona por Alfonso el Batallador en 1119. Un hecho de gran trascendencia que nos permite comprender una cronología amplia de la historia de la ciudad, su papel en el conjunto de la historia de Aragón, y sobre todo, la convivencia de Culturas en la Edad Media.



Una visita que se desarrollaba en el Barrio del Cinto y en el Palacio Episcopal, y que fue demandada principalmente por alumnos de 5° y 6° de Primaria, pero también de Educación Secundaria Obligatoria.

Educación Patrimonial. Ámbito no formal:

Dentro de este ámbito podemos establecer 4 segmentos de población:

- **Actividades enfocadas a asociaciones** de vecinos, culturales y sociales, participando con charlas y actividades en semanas culturales y fiestas de barrio, así como mediante la colaboración en la organización de encuentros que favorezcan la promoción de nuestra cultural y nuestra ciudad.
- **Colectivos con necesidades especiales**, como son los usuarios de la asociación Pierres, Centro Ocupacional Moncayo y Centro Psicosocial Moncayo, con quienes se desarrollan visitas guiadas adaptadas a sus necesidades, tanto a la ciudad como a los monumentos.



- **Aulas Municipales de Adultos** con quienes se lleva a cabo el proyecto intergeneracional de puesta en valor y recuperación del patrimonio inmaterial "El valor de tus recuerdos". Los participantes de estas aulas nos proporcionan sus recuerdos, convirtiéndonos en receptores y transmisores a las nuevas generaciones. Los recuerdos documentados se plasmaron en una visita temática en enero, y en actividades realizadas en torno al Día del Patrimonio en el mes de abril.





- **Talleres sobre Conservación del Patrimonio con los campamentos de verano** que se desarrollan en Tarazona y Comarca. Visitas didácticas y talleres plásticos sobre restauración y conservación de Patrimonio con niños de entre 3 y 12 años durante el mes de julio y agosto. En esta edición se trabajó la temática *"Las chimeneas, los otros monumentos de Tarazona"*. Tanto los niños usuarios de los talleres como sus padres, pudieron conocer la historia de las 5 chimeneas que sobreviven en la ciudad, la complejidad y razón de ser de estas construcciones, y por lo tanto la importancia de su conservación. Como resultado se hizo un mural colaborativo de gran formato.



Agenda Cultural:

La agenda cultural se ha convertido en la cara visible de la Fundación tanto para los medios de comunicación como para la ciudadanía y los visitantes. La satisfacción de obtener respuesta y participación ciudadana en las actividades lúdicas nos lleva a continuar este proyecto que tiene como objetivo introducir el Patrimonio Cultural en el tiempo de ocio e inculcar valores de identidad, respeto y compromiso por su conservación.

Todos los meses sorprendemos con visitas temáticas y actividades que responden a las necesidades de diferentes públicos, y que nos proporcionan repercusión mediática. Los contenidos son muy cuidados en su elaboración y materialización, para no caer en lo superficial o recurrir siempre a los mismos aspectos. Ello requiere un exhaustivo trabajo de documentación, recopilación de material gráfico, e interpretación de contenidos.

En 2019 hay sido un total de 18 actividades culturales de diferente índole y una participación de más de 1.000 personas en conferencias, visitas teatralizadas, temáticas, y actividades en la calle.









Como novedad en 2019 se introdujo la temática del **Paisaje y el Patrimonio Natural,** completando así todas las categorías del Patrimonio Cultural. Para ello se contó con la colaboración de los servicios medioambientales del Excmo. Ayto. de Tarazona.

En nuestra agenda cultural tenemos en cuenta el tiempo de ocio de las familias y de los más pequeños. Una gran variedad de propuestas para asentar valores patrimoniales dentro de las familias y trasmitir el legado patrimonial entre las diferentes generaciones. Visitas, actividades, talleres, títeres… para celebrar momentos especiales en el calendario turiasonense como es el Cipotegato, San Atilano y la Virgen del Río. Así como los talleres de artes plásticas que se desarrollan en el mes de julio en la Catedral, adaptados a niños de entre 5 y 12 años.




Exposición itinerante de fotografía:

Traslado de nuestra exposición de fotografía del patrimonio cultural y natural de Tarazona a la **ciudad de Orthez, ciudad hermanda de Tarazona en el sur de Francia.**

La exposición se inauguró el 17 de julio con una gran acogida por parte de las instituciones y población local, en la que se sirvió una degustación de productos típicos de Tarazona y su comarca gracias a la colaboración de la D.O. Campo de Borja y la Cooperativa San Atilano. Hasta el 9 de septiembre 35 fotografías de gran formato de Tarazona estuvieron expuestas en el Ayuntamiento de Orthez / Sainte-Suzanne.

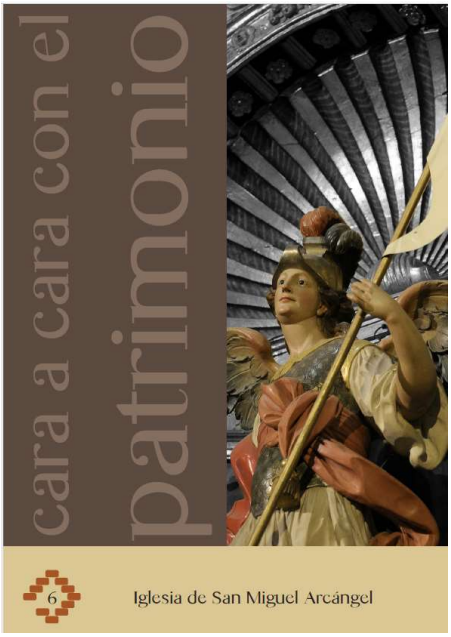
Esta muestra ha servido para estrechar y reforzar el hermanamiento entre ambas ciudades.



Edición de publicaciones:

Las publicaciones editadas por la FTM se venden en los monumentos que gestionamos, en la sede, así como en la tienda online. Los distribuidores de publicaciones las tienen en sus catálogos pudiendo ser solicitadas por cualquier librería de España.

Cara a Cara nº 6 dedicado a San Miguel Arcángel: Continuidad a la colección Cara a Cara con el Patrimonio, con un cuadernillo sobre la iglesia de San Miguel Arcángel. En esta colección participan profesores de Tarazona como voluntarios, para adaptar los contenidos y que éstos sean didácticos y fáciles de asimilar. En esta ocasión se ha contado con el profesor jubilado D. Francisco Navarro. La imagen de portada es la ganadora del concurso de fotografía "Cara a Cara con el Patrimonio" en el que resultó ganadora Dª. Úrsula Sierra.



FORMACIÓN:

La formación en disciplinas relacionadas con nuestros fines siempre ha sido una constante en nuestra entidad. De esta forma contribuimos con la comunidad educativa, en la profesionalización de los alumnos, y también con el ámbito fundacional poniendo de relieve la dimensión de estas instituciones, dando a conocer su modelo y capacidad de gestión.

Formación continua:

Formación continua de los trabajadores para adaptarse a las necesidades laborales, así como a los cambios de la realidad fundacional. Asistencia a cursos, congresos y jornadas en las que además de recibir formación, se da visibilidad a la misión y trabajos de la Fundación. Durante 2019 se han asistido a las siguientes jornadas de trabajo:

- Jornada de buenas prácticas de Hispania Nostra dedicadas a Educación de Patrimonio.

También se ha recibido la siguiente formación:

- Idiomas.
- Conservación del Patrimonio.
- Interpretación del Patrimonio Cultural y Natural.

Curso de Conservación Preventiva:

Realizado entre el 1 y el 5 de julio, estuvo dirigido por el Instituto de Patrimonio Cultural de España, dependiente del Ministerio de Cultura. Enfocado a estudiantes, técnicos y gestores que desarrollan su actividad profesional en el ámbito del patrimonio cultural y tiene por objetivo la formación en conceptos, métodos de trabajo y criterios de gestión de la conservación de los bienes culturales.

El curso fue subvencionado por la FTM quien puso a disposición 40 plazas, de las que 20 eran becas a alumnos de Conservación y Restauración, Grados de Arquitectura, Arte e Historia, y Máster de Gestión de Patrimonio, y las restantes destinadas a profesionales.

Durante las sesiones prácticas se trabajó en el diseño de un Plan de Conservación Preventiva para el Palacio Episcopal, el monumento que tiene un gran potencial y requiere de grandes inversiones en materia de restauración, así como un método de conservación.



Formación Práctica:

Convenios con Universidades para la realización de prácticas profesionales de las siguientes disciplinas:

- **Formación en Restauración de Bienes Muebles**: En este ejercicio no se disponía de Taller de Restauración por lo que las becas de prácticas se sustituyeron por 9 becas de asistencia y alojamiento a alumnos de la Escuela de Restauración de Bienes Culturales de Aragón, Universidad Pública del País Vasco y Universidad Pública de Valencia, para participar en el curso práctico de Conservación Preventiva. Las becadas tuvieron la posibilidad de completar la formación práctica con la visita a los monumentos de Tarazona y al archivo catedralicio.
- **Prácticas Grado Historia del Arte:** Esta plaza de prácticas fue cubierta por un alumno de la Universidad de Zaragoza natural de Tarazona, por lo que el nivel de compromiso y el resultado de su trabajo fue excepcional. Entre otras cosas, gracias a su colaboración se actualizaron los registros de Patrimonio Industrial del Sistema de Información del Patrimonio Cultural de Aragón.
- **Prácticas Certificado de profesionalidad de Turismo:** Participación de una persona en prácticas a través de INAEM y CEPYME para trabajos de información y promoción turística en los diferentes monumentos y servicios de la FTM, así como para la elaboración de bases de datos y herramientas que facilitan el desarrollo de los trabajos de gestión turística. Gracias a este convenio de prácticas se pudo abrir la Mezquita de Tórtoles durante el puente de la Constitución y la Inmaculada.
- **Colaboración con instituciones y cursos profesionales** que visitan Tarazona y estudian el trabajo de la fundación. Como es el caso de alumnos de arquitectura y del Máster de Gestión de Patrimonio de la Universidad de Zaragoza.



Este año destaca la **inclusión de la FTM como ejemplo de buenas prácticas del proyecto MOMAr del programa Interreg Europe,** que estudia la gestión del patrimonio en el ámbito rural. Hasta Tarazona se desplazaron representantes de instituciones culturales de toda Europa para conocer nuestro proyecto de gestión.



DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:

Estudio de impacto:

Tras 10 años de trabajo (constitución en noviembre de 2007 pero con actividad desde 2008, hasta el 2018) considerábamos que era importante medir eficazmente el resultado valorando nuestra contribución social y económica a Tarazona.

Dos cuestiones importantes a valorar:

1. Los estudios de impacto socio-económico tratan de medir la riqueza generada por una actividad en un tiempo concreto. Midiendo la mejora generada a través de los agregados macroeconómicos de PIB y empleo, directos e indirectos, que a su vez generan retornos para la Hacienda Pública.
2. Para nuestra institución, cuyo objetivo fundamental es valorizar, conservar y restaurar el Patrimonio de Tarazona para su promoción turística y cultural, existe una contribución intrínseca que trasciende incluso cualquier perspectiva instrumental o utilitarista. Este estudio recoge ese valor de carácter menos cuantitativo, pero totalmente relevante, para analizar globalmente la riqueza generada por la FTM en un plano de desarrollo patrimonial, cultural, educacional, turístico y empresarial.



El estudio ha sido desarrollado por la Consultoría financiera ARTIA y en él ha colaborado estrechamente el equipo técnico de la FTM mediante la realización de encuestas, estadísticas y recopilación de datos económicos y memorias de actividad.

Aporta un análisis pormenorizado de todas las líneas estratégicas de trabajo de la FTM y su **impacto social y cultural en la ciudad**, pero sobre todo otorga un balance económico que nos permite conocer el **impacto de la actividad en el desarrollo económico de la ciudad y entorno más próximo:**

En Tarazona:

- 187.131.000 euros de impacto directo, indirecto e inducido.
- 41.731.000 euros de impacto directo:
    - 8.320.000 euros derivan de la gestión directa de la Fundación Tarazona Monumental
    - 33.411.000 se vinculan al gasto ejercido por los turistas

En Aragón:

- 194.046.000 de euros de impacto directo, indirecto e inducido.
- 43.305.000 de euros de impacto directo:
    - 9.894.000 euros se derivan de la gestión de Fundación Tarazona Monumental
    - 33.411.000 euros de los visitantes

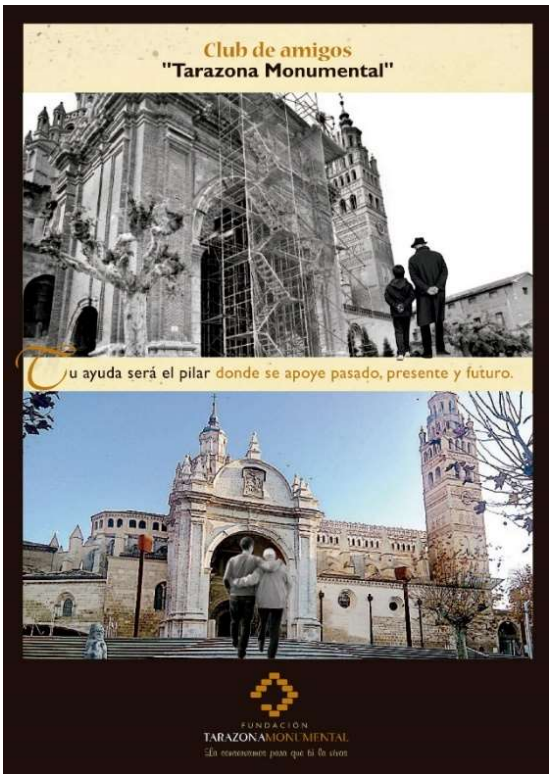
Por cada euro que la administración pública aporta a la FTM:

- Ésta genera 17,2 euros de impacto directo, indirecto e inducido en Tarazona.
- Ésta capta 1,42 euros adicionales a través de su gestión del patrimonio y de la captación de subvenciones en concurrencia competitiva.
- Y retorna 0,52 euros a las arcas públicas en forma de impuestos.

La importancia de este estudio para la historia de la FTM nos llevó a decidir su edición y publicación con la intención de una mayor proyección de nuestra misión, tanto a nivel social como institucional.

Club de Amigos Tarazona Monumental:

La comunicación con los miembros de nuestro Club de Amigos es constante. Un Club que crece de forma moderada y que esperamos que siga aumentando en número de participantes, para lo cual desarrollaremos campañas a pie de calle, de captación a empresas, y entre las asociaciones sociales, culturales y de vecinos.





Aplicación Interactiva Turística de Tarazona:

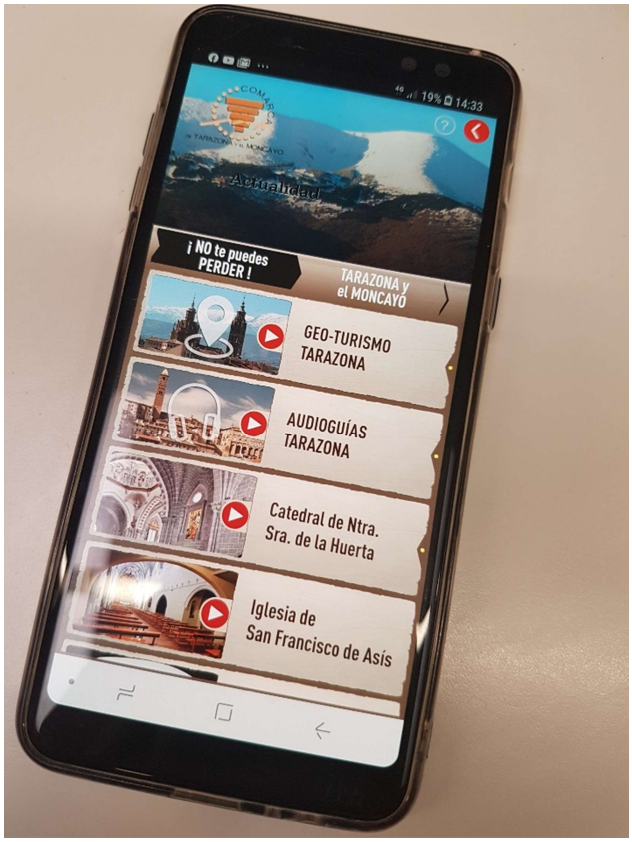
Las aplicación o APP "Visita Tarazona, Geo-turismo en Tarazona y su Comarca Tarazona y el Moncayo" convierte la información y promoción turística en atracción audiovisual, en un juego 100% visual, portátil y off-line, una herramienta imprescindible en todas las fases de la visita a Tarazona:

- Antes: como provocador, y en preparación a la visita y estancia.
- Durante: con la información del patrimonio y los recursos completamente geolocalizados.
- Después: recordando la visita y compartiéndola de forma 100% visual con familiares y amigos, así como redes sociales.

El proyecto abarca toda la Comarca, por lo que la administración local y comarcal también han formado parte del proyecto, para cuya materialización se firmó un convenio entre Fundación Tarazona Monumental, Ayuntamiento de Tarazona y Comarca de Tarazona y el Moncayo.

La FTM ha supervisado el trabajo realizado por la empresa y ha aportado los datos relacionados con el Patrimonio turiasonese.

Aunque la aplicación esta operativa desde finales de 2019, su promoción se llevará a cabo durante todo el ejercicio 2020.



Comunicación y Publicidad:

La importancia de dar a conocer la misión y las diferentes actividades de la Fundación es fundamental, pero a su vez debemos poner en valor el patrimonio, venderlo atractivo, y ayudar a ubicar Tarazona en el panorama.

Comunicación de la Fundación Tarazona Monumental:

- **Página web.**
- **Tienda online.**
- **Redes sociales.**
- **Sala de prensa.**

Respecto a las campañas publicitarias podemos diferenciarlas en dos ámbitos:

- **Medios de comunicación tradicionales:** Para dar cobertura a nuestras noticias y actividades en ámbito local, comarcal, regional, y otras provincias limítrofes.
- **Medios de comunicación en internet:** Para dar cobertura a nuestras noticias y actividades en ámbito local, comarcal, regional, y otras provincias limítrofes.


Tarazona,
ahora puedes verla
FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
www.tarazonamonumental.es
976 642 643