FUNDACIÓN
TARAZONAMONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas

Estudio de impacto social y económico de la Fundación Tarazona Monumental (2007-2018)



FUNDACIÓN
TARAZONAMONUMENTAL

La conservamos para que tú la vivas

CABILDO
CATEDRAL TARAZONA

DIPUTACION D ZARAGOZA

GOBIERNO DE ARAGON

© de la foto portada: José Luis Huerta Lausín
© de los textos: Fundación Tarazona Monumental
© de las fotos: Archivo Fundación Tarazona Monumental
© de la presente edición: Gerencia Fundación Tarazona Monumental
Elaborado por: Artia - Consultoría Estratégica y Financiera
1.ª edición, 2019

Impreso en España - Printed in Spain

Fundación Tarazona Monumental
Paseo Fueros de Aragón, 32 ·
50500, Tarazona (Zaragoza)
Teléfono. 976 642 643
www.tarazonamonumental.es
fundacion@tarazonamonumental.es

ARTIA

Índice

1. Resumen ejecutivo 5
2. Introducción y objetivos del estudio 16
3. Impacto económico vinculado a la actividad de la Fundación Tarazona Monumental 23
   - 3.1. Análisis del gasto de la Fundación Tarazona Monumental 23
   - 3.2. Análisis del gasto vinculado a los visitantes 29
   - 3.3. Gasto directo total agregado 34
   - 3.4 Estimación del impacto económico 38
4. Contribución adicional de las entidades que conforman el Patronato y otros organismos públicos 41
5. Contribución de la Fundación Tarazona Monumental al desarrollo social, cultural y turístico 44
   - 5.1. Restauración y conservación del patrimonio 45
   - 5.2. Educación en patrimonio y creación de capital humano 54
   - 5.3. Promoción del territorio 61
   - 5.4. Divulgación del patrimonio y fomento de la cultura 68
   - 5.5. Valoración social de la actividad de la Fundación por los visitantes 74
   - 5.6. Valoración social de la actividad de la Fundación por los padres de alumnos 78
   - 5.7. Reconocimiento a la labor de la Fundación 81
6. Anexos 85
   - Anexo 1: Perfil del turista de Tarazona 86
   - Anexo 2: Modelo de encuesta realizada 90



1. Resumen ejecutivo

1. Resumen ejecutivo

Carta presentación del estudio

Trascurría el año 2007 cuando el Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Zaragoza, el Ayuntamiento de Tarazona, la Caja de Ahorros de la Inmaculada, el Obispado de Tarazona, y el Cabildo Catedral de Tarazona, llegaron al acuerdo para constituir la Fundación Tarazona Monumental como entidad que contribuyese al desarrollo socio económico de Tarazona mediante la protección y promoción de su rico legado cultural. Tanto en ese momento de constitución, como a lo largo de estos 12 años, ha jugado un papel importante el convencimiento de los responsables del gobierno municipal, que han hecho una apuesta firme, clara y contundente por el patrimonio como principal recurso y potencialidad de la ciudad.

Los procedimientos para cumplir la misión encomendada son la promoción de cuantas acciones se considerasen necesarias para el desarrollo cultural de la zona; la restauración, conservación y gestión del patrimonio cultural; la dinamización y protección del legado cultural histórico; la promoción de actividades culturales y formativas diversas; y el establecimiento de las vías de colaboración con otras entidades para el logro de estos fines.

Conscientes de que el patrimonio cultural es el resultado de la memoria colectiva de las culturas y de los pueblos, un factor determinante de su identidad y parte importante de su contribución a la civilización universal. Pero también es el factor endógeno del proceso de cambio y desarrollo de un territorio. La herencia del pasado es nuestra semilla para el futuro, y el instrumento para la valorización, autoestima e identidad de las personas. Por consiguiente, la dimensión económica del patrimonio está determinada por sus valores identitarios, estéticos, históricos, artísticos… pero también por su capacidad de contribuir al desarrollo, generar oportunidades en el medio rural, y crear servicios cada vez más demandados desde los nuevos mercados del ocio y del turismo cultural.

Tras haber cumplido ya diez años desarrollando esta actividad, somos conscientes de que, queda muchísimo por hacer, pero podemos afirmar, sin lugar a dudas, que “hay un antes y un después” en la mejora de nuestro patrimonio y de la oferta cultural, así como en la valorización de la población local sobre su legado. Muestra del éxito cosechado es la atracción suscitada con el turismo cultural como germen económico, con un beneficio que revierte directamente en la población local y circundante, que asienta población, y que genera empleo.

Para concretar y tener conocimiento objetivo de los beneficios generados en los diez últimos años, 2008 al 2018, nos propusimos realizar este estudio pormenorizado, el cual nos aporta la medición del impacto socio-económico en nuestra geografía, en relación al conjunto de inversiones realizadas por la fundación. Así como las realizadas por otras instituciones públicas y privadas, como son el Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Zaragoza, la Comarca de Tarazona y el Moncayo, el Ayuntamiento de Tarazona, el Obispado de la Diócesis de Tarazona y el Cabildo Catedral.

Así pues, tras haber obtenido los espléndidos resultados que a continuación se exponen, fruto de una gestión profesional e integral del patrimonio cultural, tenemos el ánimo de seguir trabajando en esta dirección, defendiendo la importancia del patrimonio cultural en el peso de la economía local, y reforzando el compromiso de las instituciones y la sociedad con nuestra misión.

D. Luis José Arrechea Silvestre

Presidente Patronato de la Fundación Tarazona Monumental



Impacto económico vinculado a la actividad de la Fundación Tarazona Monumental

- **La actividad** de la Fundación Tarazona Monumental ha supuesto un **impacto directo, indirecto e inducido de 187.131 miles de euros en Tarazona y 194.046 miles de euros en Aragón** durante el periodo 2007-2018.
- El impacto económico generado de forma directa es de **41.731 miles de euros** en Tarazona, **de los cuales 8.320 miles de euros derivan de la gestión directa de la Fundación Tarazona Monumental y 33.411 miles se vinculan al gasto ejercido por los turistas que visitan la ciudad*.**
- **En Aragón, el impacto económico generado de forma directa es de 43.305 miles de euros, de los cuales 9.894 miles de euros se derivan de la gestión de Fundación Tarazona Monumental y 33.411 miles de euros de los visitantes.**
- Desde 2011 hasta 2018, un total de **374.418 personas han visitado la Catedral** de Santa María de la Huerta. **El turista gasta en media 91,51€ de los que 59,99€ se asocian al sector de hostelería y alojamiento.**
- **Por cada euro que la administración pública aporta a la Fundación Tarazona Monumental, ésta es capaz de captar 1,42€ adicionales a través de su gestión del patrimonio y de la captación de subvenciones en concurrencia competitiva. Además, retorna 0,52€ a las arcas públicas en forma de IRPF, IVA, seguridad social y otros tributos.**



Contribución adicional de las entidades que conforman el Patronato y otros organismos públicos

- **Desde 2008 y hasta 2018, el Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Zaragoza, el Ayuntamiento de Tarazona, el Obispado de la Diócesis de Tarazona y el Cabildo Catedral de Tarazona, patronos de la Fundación; además de otros organismos, como el Ministerio de Cultura y Fomento a nivel nacional, o la Comarca de Tarazona y Moncayo, a nivel regional han invertido 12.522 miles de euros en la ciudad de forma adicional.**

* El estudio considera "visitante de la ciudad" a aquellas personas que han accedido a la Catedral de Santa Maria de la Huerta ya que su presencia en Tarazona se encuentra debidamente documentada no pudiendo partir de otro registro fiable y oficial del volumen de turistas que visita la ciudad de forma anual.

Contribución social, cultural y turística de la Fundación Tarazona Monumental

A. Restauración y conservación del patrimonio

- Desde 2007 y hasta 2018 se han acometido y financiado más de un centenar de acciones de restauración y conservación del patrimonio, **destinando un total de 3.027 miles de euros,** de los cuales 2.653 miles de euros han financiado la rehabilitación y acondicionamiento de bienes inmuebles y 374 miles de euros bienes muebles.

B. Educación en patrimonio y creación de capital humano

- En los últimos años, la Fundación ha ido articulando un programa muy completo de educación en patrimonio liderando prácticas pioneras en este ámbito a nivel nacional. Fundación Tarazona Monumental ha trabajado en colaboración con el personal docente de los centros educativos e institutos de Tarazona en los niveles educativos infantil, primaria y secundaria llegando su labor a **16.671 alumnos.**
- En el proceso de desarrollo de este estudio de impacto económico y social, los gestores de la Fundación han creído muy necesario valorar su repercusión en este ámbito por lo que se han puesto en marcha una serie de encuestas a los padres de los alumnos que actualmente estudian en Tarazona en los niveles educativos citados.
- **Para un 85% de los padres, la Fundación Tarazona Monumental contribuye muy notablemente a despertar en sus hijos el interés por la cultura y el patrimonio desarrollando una sensibilidad especial que deriva en un respeto hacia los bienes públicos e históricos.**
- **Nueve de cada diez padres cree que las actividades que la Fundación promueve son un buen complemento** para que sus hijos mejoren la comprensión y el conocimiento de las materias que se imparten en su centro educativo.
- La Fundación Tarazona Monumental también organiza otras actividades para educar sobre patrimonio a personas adultas. En total, **casi siete mil personas dentro de este colectivo han participado en dichas actividades.**
- Desde 2009 la Fundación organiza clases teórico-prácticas para alumnos que cursan programas superiores o de postgrado especializados en la gestión del patrimonio. **Desde su puesta en marcha han participado 460 alumnos de diferentes universidades del panorama nacional.**



Contribución social, cultural y turística de la Fundación Tarazona Monumental

- En un nivel superior, enfocado a personas con una educación previa especializada en temas relacionados con el patrimonio y con el **objetivo de posicionarles en un mejor puesto dentro el mercado laboral,** la Fundación Tarazona Monumental ha recibido desde 2009 y hasta 2018, a **casi trescientos alumnos en prácticas formativas y profesionales.**

C. Promoción del territorio

- **La Fundación Tarazona Monumental destina parte de sus recursos a la promoción de Tarazona** a través de diferentes convenios con medios de comunicación, de la gestión de redes sociales y de la comunicación en prensa de noticias relevantes relacionadas con las múltiples actividades organizadas para todos los públicos y con el patrimonio histórico y cultural de la ciudad que gestiona y promueve.
- Uno de los grandes activos de Tarazona es su Catedral cuya gestión turística recae también sobre la Fundación Tarazona Monumental. **Desde su reinauguración y hasta 2018, 374.418 personas han visitado la Catedral de Santa Maria de la Huerta. Este número anual de visitas casi supone cuadruplicar la población registrada en Tarazona,** lo que genera riqueza y dinamismo en la actividad económica de la ciudad.
- Para el desarrollo de este estudio se ha considerado que el número de visitantes de la ciudad coincide con esta cifra por tomar un valor oficial como punto de partida. Sin embargo, el registro de turistas de Tarazona será sensiblemente superior a este dato.
- Las encuestas llevadas a cabo a pie de calle han permitido conocer que un **83% de los visitantes ya habían estado con anterioridad en Tarazona y que uno de cada dos turistas acude a la ciudad exprofeso.**
- Además, el **98,4% de los turistas afirma que recomendaría a sus conocidos visitar Tarazona y el 88,3% confiesa haberse sentido sorprendido por la ciudad.**
- **El mayor atractivo para el visitante que se acerca a Tarazona es poder conocer su historia y patrimonio en general, siendo su Catedral un foco de interés muy relevante.**

Contribución social, cultural y turística de la Fundación Tarazona Monumental

- **El perfil de turista promedio es una mujer con edad comprendida entre los 50 y 70 años, que ya ha visitado Tarazona con anterioridad y que emprende el viaje de nuevo, ex profeso, para pasar el día en la ciudad con su pareja.**
- **Prácticamente la mitad de los viajeros llega a Tarazona para pasar el día. Sobre el resto de viajeros que sí pernocta en la zona, sólo el 19% lo hace en la ciudad de Tarazona, debido en parte al bajo porcentaje de plazas hoteleras ofertadas en la ciudad.**

D. Divulgación del patrimonio y promoción de la cultura

- Desde 2008, la Fundación Tarazona **Monumental ha colaborado o coordinado un total de 44 publicaciones para lo cual ha destinado 162.805€.**
- La Fundación ha organizado a lo largo de su historia siete exposiciones que han podido ser disfrutadas por prácticamente **18.000 personas.**
- También **se organizan actividades durante todo el año, con una afluencia media de 90 personas por acto, de las que se han podido beneficiar casi 13.000 asistentes.**
- Desde 2008, los cursos y jornadas organizados por la Fundación han sido un total de 14 gracias al presupuesto aportado por valor de 158.032€ y consiguiendo una participación total de 2.887 personas.

Reconocimiento a la labor de la Fundación Tarazona Monumental

- La Fundación Tarazona Monumental ha recibido los siguientes galardones como reconocimiento por su trabajo: **Premio Ciudad de Tarazona, Placa al Mérito Turístico del Gobierno de Aragón, Premio Internacional AR&PA de Intervención en el Patrimonio Cultural, Sello Año Europeo del Patrimonio Cultural y el Galardón a la Accesibilidad.**

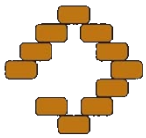
Impacto económico de la Fundación Tarazona Monumental en cifras (2007-2018)

Tarazona



187,0M€

Impacto económico directo, indirecto e inducido en Tarazona. **194M€** en Aragón (2007-2018)



8,3M€

Impacto económico directo derivado de la actividad de la Fundación en Tarazona (2007-2018)



12,5M€

Inversión adicional que otras entidades han invertido en patrimonio en Tarazona desde que se pone en marcha la Fundación



33,4M€

Impacto económico directo generado por las 374.418 personas que han visitado la Catedral desde su reapertura (2011 – 2018).



1,42€

Que la Fundación es capaz de captar anualmente por cada euro aportado por las administraciones públicas



17,2€

Es el impacto directo, indirecto e inducido generado en Tarazona por cada euro invertido por la Fundación.



91,51€

Es el gasto medio por visitante durante su estancia en Tarazona



59,99€

Es el gasto medio por visitante en hostelería y restauración

Nota: M equivale a millones de euros.
Fuente: Información propia elaborada a partir de la Matriz de Contabilidad Social.

Contribución de la Fundación Tarazona Monumental al desarrollo social, cultural y turístico

Restauración y conservación del patrimonio



2,7M€
Invertidos por la Fundación en la rehabilitación y acondicionamiento de bienes inmuebles desde 2007



373.741€
Invertidos por la Fundación en la restauración de bienes muebles desde 2007

Educación en patrimonio y creación de capital humano



24.193
Participantes en las actividades educativas organizadas por la Fundación



391
Personas que han recibido formación profesional por parte de la Fundación



288
Actividades educativas y formativas organizadas por la Fundación

Contribución de la Fundación Tarazona Monumental al desarrollo social, cultural y turístico

Divulgación del patrimonio y promoción de la cultura

44
Son las publicaciones en las que ha colaborado o coordinado la Fundación, destinando 165 miles de euros

18.000
Personas han podido disfrutar de las exposiciones organizadas

142
actividades divulgativas organizadas a las que han asistido 18.443 personas de todos los públicos

158m€
Destinados a la organización de cursos y jornadas, con una asistencia de 2.887 personas

Reconocimiento de la labor de la Fundación

5
Premios, galardones y reconocimientos a la labor de la Fundación

240
Miembros del Club de amigos “Tarazona Monumental” en 2018

Contribución de la Fundación Tarazona Monumental al desarrollo social, cultural y turístico

Valoración social de la actividad de la Fundación por los visitantes

98,4%
de los turistas afirma que recomendaría a sus conocidos visitar Tarazona

88,3%
de los visitantes confiesa haberse sentido sorprendido por la ciudad.

1 de cada 2
visitantes acude a Tarazona movido por la historia y el patrimonio de la ciudad

83%
de los turistas considera que la apertura de la Catedral ha supuesto un importante foco de atracción del turismo

Valoración social de la actividad de la Fundación por los padres de alumnos

85%
de los padres considera que contribuye a despertar en sus hijos interés por la cultura y el patrimonio desarrollando una sensibilidad especial que deriva en un respecto hacia los bienes públicos e históricos

85%
de los padres cree que las actividades que la Fundación promueve son un buen complemento para que sus hijos mejoren la comprensión y el conocimiento de la materia que imparte el centro educativo.

2. Introducción y objetivos del estudio

2. Introducción y objetivos del estudio

2.1. Introducción

La Fundación Tarazona Monumental (en adelante la Fundación o FTM) es una institución sin ánimo de lucro que fue constituida en enero de 2007 por el Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Zaragoza, el Ayuntamiento de Tarazona, la Caja de Ahorros de la Inmaculada, el Obispado de la Diócesis de Tarazona, y el Cabildo Catedral de Tarazona.

El patronato lo forman, desde el año 2015, el Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Zaragoza, el Ayuntamiento de Tarazona, el Obispado de la Diócesis, y el Cabildo Catedral de Tarazona.

Tarazona, capital de la Comarca de Tarazona y Moncayo, ha tenido un gran protagonismo en la historia nacional y ha sido marco de grandes eventos históricos como la celebración de Cortes de Aragón, bodas reales o guerras.

Turiaso, como era conocida en la Hispania romana, ha sido una ciudad donde han convivido cristianos, musulmanes y judíos. Su situación entre los grandes reinos de Castilla, Aragón y Navarra, ha favorecido la creación de una rica herencia para la ciudad, con un legado monumental de incalculable valor histórico y artístico.

Precisamente, para la gestión de este patrimonio se constituyó la Fundación Tarazona Monumental, con la misión de contribuir al desarrollo socio-económico de la ciudad a través de la promoción turística y cultural del Patrimonio Histórico y Artístico de Tarazona y del desarrollo de actividades que contribuyen a la restauración, mantenimiento, acercamiento, investigación y difusión de dicho patrimonio.

Con el fin de llevar a cabo su misión, la Fundación trabaja las siguientes líneas de actuación:

- Gestión del patrimonio: rentabilizándolo de forma sostenible para conseguir su buen mantenimiento y contribuir así al desarrollo económico del territorio.

FUNDACIÓN
TARAZONAMONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas

CABILDO CATEDRAL TARAZONA

DIPUTACIÓN D ZARAGOZA

GOBIERNO DE ARAGON

- Restauración y conservación del patrimonio: con el objetivo de garantizar el mantenimiento de su integridad y así poder transmitir el importante patrimonio turiasonense.
- Formación: En colaboración con otras entidades, como la Universidad de Zaragoza (entre otras), es una parte de gran importancia social que profesionaliza a personas del sector que necesitan adquirir experiencia para el acceso a un puesto de trabajo al tiempo que se fomenta la divulgación del patrimonio turiasonense.
- Promoción de patrimonio: a través de convenios, material gráfico y publicaciones con el fin de dar a conocer el Patrimonio de la ciudad y posicionarlo como un producto de gran valor turístico.
- Divulgación del patrimonio: poniendo en conocimiento de la población local el valor del patrimonio de Tarazona.

En este contexto, parece lógico pensar que la labor de la Fundación repercute muy positivamente en el desarrollo tanto económico como social de la ciudad, ya que no se limita a la obtención de ingresos por la explotación de los bienes patrimoniales, sino que además atrae a visitantes actuando como motor económico de la ciudad al tiempo que contribuye socialmente en aspectos tan importantes como la inserción laboral, la investigación o la divulgación de la cultura, entre otros.

Tras haber cumplido los diez años desde su creación, es importante para la Fundación valorar su contribución social y económica en Tarazona.

En este estudio se ha trabajado el análisis del gasto directo vinculado tanto a la Fundación como a los visitantes anuales que recibe la ciudad, para posteriormente medir el impacto económico directo, indirecto e inducido asociado. Asimismo, se ha realizado un detallado análisis de la contribución de la Fundación en aspectos clave para el territorio como la restauración, conservación y gestión del patrimonio, el soporte a la formación y educación en patrimonio, la promoción turística, el desarrollo cultural y el apoyo a la inserción laboral de colectivos en riesgo de exclusión social.



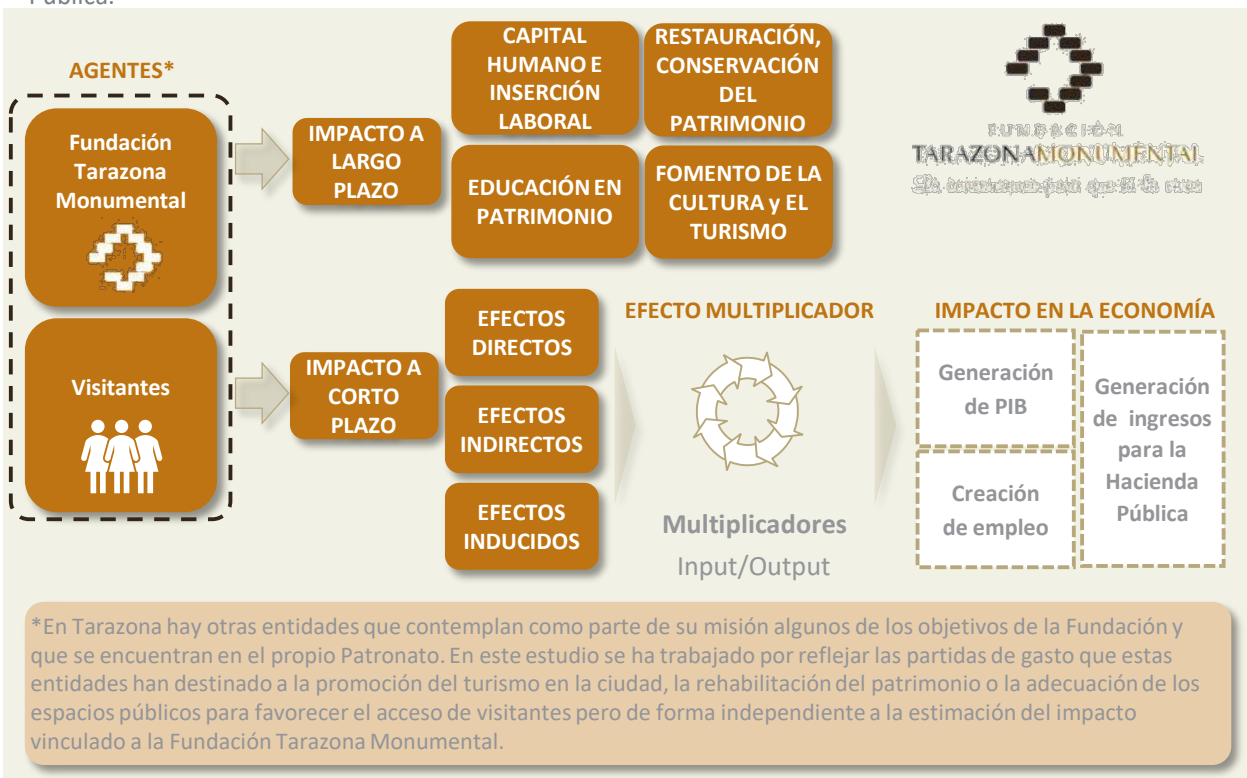
2.2. Metodología de trabajo

Los estudios de impacto socio-económico tratan de medir la riqueza que genera una determinada actividad en un periodo de tiempo dado y en un lugar concreto. En el caso de la Fundación Tarazona Monumental, el estudio analiza el impacto de la Fundación en Tarazona desde 2007.

Para la estimación en el plano económico se debe medir la mejora generada, básicamente a través de los agregados macroeconómicos de PIB y empleo, tanto directos e indirectos, que a su vez generan retornos para la Hacienda Pública.

Para una institución cuyo objetivo fundamental es valorizar, conservar y restaurar el patrimonio histórico y artístico de Tarazona para su promoción turística y cultural, sin duda, existe una contribución intrínseca que trasciende incluso cualquier perspectiva instrumental o utilitarista.

Este estudio pretende recoger este valor de carácter menos cuantitativo pero totalmente relevante para analizar globalmente la riqueza generada por la Fundación en un plano de desarrollo cultural y turístico, conservación y educación en patrimonio, aportación al tejido empresarial, etc.



*En Tarazona hay otras entidades que contemplan como parte de su misión algunos de los objetivos de la Fundación y que se encuentran en el propio Patronato. En este estudio se ha trabajado por reflejar las partidas de gasto que estas entidades han destinado a la promoción del turismo en la ciudad, la rehabilitación del patrimonio o la adecuación de los espacios públicos para favorecer el acceso de visitantes pero de forma independiente a la estimación del impacto vinculado a la Fundación Tarazona Monumental.

Los impactos estimados se clasifican en dos grandes categorías según el plazo de tiempo en que se manifiesten:

- Los **impactos a corto plazo** hacen referencia a las repercusiones económicas derivadas del aumento de la demanda de la economía de Tarazona atribuible a la actividad cotidiana de la Fundación. Estos impactos cuantifican los efectos sobre el empleo y la renta de los gastos asociados directa e indirectamente a las actividades desarrolladas por la Fundación.
- Los **impactos a largo plazo** consideran los efectos que se producen sobre el desarrollo económico y social en el entorno interactuando con las distintas iniciativas empresariales, colaborando en la formación y educación en patrimonio con los centros educativos de la zona, promocionando la actividad cultural y contribuyendo a la creación de un destino turístico.

Medir el impacto a corto plazo resulta complejo ya que se deben seleccionar aquellos factores considerados como primarios o fundamentales pero también el conjunto de relaciones derivadas. De esta forma surgen las representaciones esquemáticas y aproximadas de la economía analizada a través de los denominados modelos económicos.

La importancia de los modelos, además de su proceso de construcción conocido como modelización, ha sido fundamental en el desarrollo de la economía tanto para comprender la realidad económica de una determinada región como para estimar el impacto económico de una determinada política, evento o actividad.

Para la estimación del impacto económico de una determinada actividad pueden utilizarse varias metodologías de análisis y, en concreto, para este estudio, se han valorado dos posibilidades: **la utilización de las Tablas de Análisis Input Output (TIO) o la Matriz de Contabilidad Social (MCS) .**

La primera opción, los análisis input-output, únicamente captan los efectos derivados de las interdependencias entre los sectores productivos, pero no recogen los efectos inducidos que se producen vía renta como consecuencia del uso que el resto de sectores de la economía hacen de sus rentas en los diferentes mercados. Sin embargo, esta limitación es superada con los modelos de equilibrio general lineales utilizando las Matrices de Contabilidad Social y sus multiplicadores asociados, al incorporar estas los intercambios de renta entre los sectores no productivos.

Estas matrices MCS permiten comparar una situación de equilibrio con otra nueva situación donde se incorpora la actividad de la que se quiere valorar su impacto, permitiendo cuantificar la importancia económica y social a través del análisis de los efectos producidos en los diferentes agregados macroeconómicos, precios de los bienes y factores, bienestar de los hogares, etc.

Matriz de Contabilidad Social

Una Matriz de Contabilidad Social constituye un sistema contable de equilibrio general de una determinada economía para un periodo del tiempo concreto.

La MCS se presenta como una matriz cuadrada que encierra todas las transacciones que se producen en una economía entre todos sus sectores y agentes, por lo que puede ser considerada como una representación matricial del flujo circular de la renta de dicha economía.

Estos sectores y agentes en una MCS, con mayor o menor desagregación, se clasifican en ramas y factores productivos (al igual que en las tablas input-output), a los que se añaden los sectores institucionales (hogares, gobierno, etc.), ahorro/inversión y el sector exterior o resto del mundo.

En la MCS, cada una de las filas y columnas representa a cada uno de los agentes, sectores, factores y/o productos que intervienen en la economía que pretende describir. Cada una de las entradas leídas por filas debe interpretarse como ingresos o outputs para el agente representado en dicha fila, mientras que leídas en columnas se han de entender como gastos o inputs realizados por el agente que se representa en dicha columna.

Por tanto, cada elemento de la matriz indica en valores monetarios la transacción por la cual el agente o sector representado en la fila recibe un ingreso procedente del sector o agente representado en la columna.

De esta forma, en esta matriz queda representado el círculo cerrado entre las tres estructuras económicas: de producción, distribución del ingreso y patrones de consumo.

El sistema productivo genera rentas con las que remunera a los diferentes factores productivos, formando el valor añadido, que supone la fuente de ingresos de las instituciones, entre ellas los hogares. A su vez esta renta permite diferenciar los distintos patrones de consumo y ahorro, volviendo en ambos casos la renta al proceso de producción (flujo circular de la renta)

Descomposición de multiplicadores para el cálculo de los efectos económicos

Para esta descomposición en multiplicadores, debe dividirse la MCS en cuentas endógenas y exógenas.

Se calcula la matriz A dividiendo cada elemento de la MCS entre el total de la columna donde se encuentra dicho elemento y que representa el gasto total de dicha cuenta.

Esta matriz A se descompone en dos matrices (A1 y A2) donde A1 es la matriz de propensiones medias al gasto de las cuentas endógenas y A2 es la matriz de propensiones medias de las cuentas exógenas.

De esta manera el vector Y, que contiene los outputs totales de las cuentas endógenas, se

expresa como el producto de la matriz de multiplicadores lineales $M = (I - A)^{-1}$ y el vector X, que contiene las inyecciones totales de renta que, cada cuenta endógena, recibe del conjunto de cuentas exógenas.

$$Y = M \cdot X$$

Esta matriz M de multiplicadores lineales puede descomponerse de forma aditiva en tres matrices que muestran circuitos de interdependencia dentro del proceso de generación de rentas. Estas tres matrices indican:

- Efectos propios o efectos que una inyección exógena de renta en una determinada cuenta genera sobre sí misma como consecuencia de las transferencias internas que se establecen.
- Efectos abiertos o cruzados que un grupo de cuentas tiene sobre el resto, sin considerar a terceros, es decir, los efectos debidos a la acción que una inyección de renta en una cuenta endógena, produce sobre las restantes cuentas endógenas.
- Efectos circulares o inducidos que ponen de manifiesto los efectos de un grupo de cuentas sobre sí mismas y sobre el resto de cuentas al incluir la retroalimentación sobre cada cuenta a través del flujo circular de la renta.

  Es decir, los efectos que una inyección exógena de renta sobre una cuenta endógena genera sobre sí misma o sobre otra cuenta pero siempre a través de una tercera.



3. Impacto económico vinculado a la Fundación Tarazona Monumental

3.1. Análisis del gasto de la Fundación

3.1. Análisis del gasto de la Fundación Tarazona Monumental

3.1.1. Metodología de estimación del gasto

Para la estimación del impacto socio-económico de la Fundación Tarazona Monumental, es necesario partir del análisis del gasto que realiza la propia entidad y que redunda en la generación de riqueza y empleo en Tarazona.

Los datos necesarios para aplicar esta metodología se han obtenido partiendo de la cuenta de resultados de la Fundación Tarazona Monumental así como de la información de gestión facilitada por la institución para el período 2007-2018, agrupando los diversos conceptos de gasto incurridos en función del sector económico sobre el que se realizan.

Dado el alcance definido para el estudio, uno de los aspectos más relevantes es el relativo al destino geográfico del gasto realizado, ya que tanto la generación de PIB como los retornos fiscales o el mantenimiento de empleos, deben circunscribirse tanto a nivel autonómico como municipal.

El análisis del gasto incurrido por la Fundación Tarazona Monumental se ha desglosado en dos tipologías principales:

- Gastos operativos;
- Gastos de personal;

Adicionalmente, se han considerado en el perímetro de este estudio las inversiones acometidas por la Fundación durante el periodo 2007-2018, ya que suponen también un desembolso relevante, parte del cual se refleja directamente en la economía de su entorno. Esta inversión se detalla en el mismo apartado que los gastos operativos de la Fundación.

Con el fin de hacer comparables las cifras de gasto a lo largo del tiempo, se expresan todas ellas a precios de adquisición y en euros constantes.

3.1.2. Gastos operativos e inversiones

En este capítulo se ha procedido al análisis de los gastos de gestión o gastos de explotación de la Fundación Tarazona Monumental, que son aquellos en los que incurre como consecuencia del desarrollo de su actividad normal y que se han desglosado en los siguientes conceptos más relevantes:

- Alquileres: incluye principalmente el alquiler de la nave al ayuntamiento para la realización de talleres y para el almacenaje de los materiales utilizados en los mismos.
- Suministros y mantenimiento: este gasto comprende el servicio de mantenimiento de las instalaciones, aplicaciones y equipos de la Fundación, el transporte, la gestión de residuos, la compra de suministros energéticos o los servicios de telefonía e internet.
- Servicios profesionales: la contratación de servicios a proveedores externos, como los de auditoría, gestoría y asesoría, servicios de apoyo turístico, de arquitectura, restauración o de prevención de riesgos laborales, entre otros.
- Entidades financieras: donde se incluyen tanto los gastos incurridos tanto en concepto de comisión bancaria, como aquellos relacionados con los seguros necesarios para la actividad.

- Publicidad y marketing: engloba el gasto relativo a la realización de iniciativas de marketing o publicidad en medios de comunicación y al diseño e impresión de folletos o rotulaciones.
- Gastos diversos: se trata de otros gastos de explotación, no incluidos en categorías anteriores, como el gasto en limpieza, telefonía, suscripciones, etc.
- Tributos: pago de los impuestos y tasas correspondientes.

Se han incluido en este apartado las inversiones realizadas por la Fundación durante el periodo de análisis. La Fundación apenas realiza inversiones ya que los activos que gestiona no son de su propiedad. Las principales partidas se engloban en material para las restauraciones.

En la siguiente tabla puede apreciarse el gasto en que ha incurrido la Fundación Tarazona Monumental en los conceptos previamente desarrollados a lo largo de estos años.

Evolución del gasto operativo y de las inversiones de la FTM (2007-2018)

Categoría (miles de euros)	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Total
Inversión	11	60	16	10	131	100	3	24	97	-	5	3	459
Gastos operativos	7	198	722	428	608	540	1.150	1.197	631	247	397	306	6.430
Alquileres	1	8	28	21	20	24	32	30	37	16	19	20	257
Suministros y mantenimiento	2	24	79	60	57	68	91	86	104	47	56	56	728
Servicios profesionales	1	94	378	166	351	241	755	805	154	43	61	67	3.115
Entidades financieras	0	3	9	11	14	11	11	30	16	6	8	8	127
Publicidad y marketing	0	5	16	12	12	14	19	18	21	10	13	10	149
Gastos diversos	3	49	162	122	120	140	186	175	234	95	172	145	1.603
Tributos	1	15	49	37	35	42	56	53	65	29	68	1	451
Total gasto	**18**	**258**	**738**	**438**	**739**	**640**	**1.152**	**1.220**	**728**	**247**	**401**	**310**	**6.889**

Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la Fundación Tarazona Monumental.
Las cantidades mostradas en el cuadro se expresan en miles de euros

Los gastos operativos de la Fundación durante todo el periodo han ascendido a 6.430 miles de euros y las inversiones a 459 miles de euros, de los cuales los conceptos más relevantes se encuentran asociados a la subcontratación de servicios de restauración y obra.

Una vez obtenidos estos datos, para calcular el impacto económico de la Fundación en Tarazona es necesario conocer su listado de proveedores y su correspondiente ubicación geográfica, descartando así los gastos que repercuten en transacciones fuera de esta zona o más allá de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Del importe total asociado a los gastos operativos, el 62% repercute de forma directa en Tarazona y el 23% en la Comunidad de Aragón.

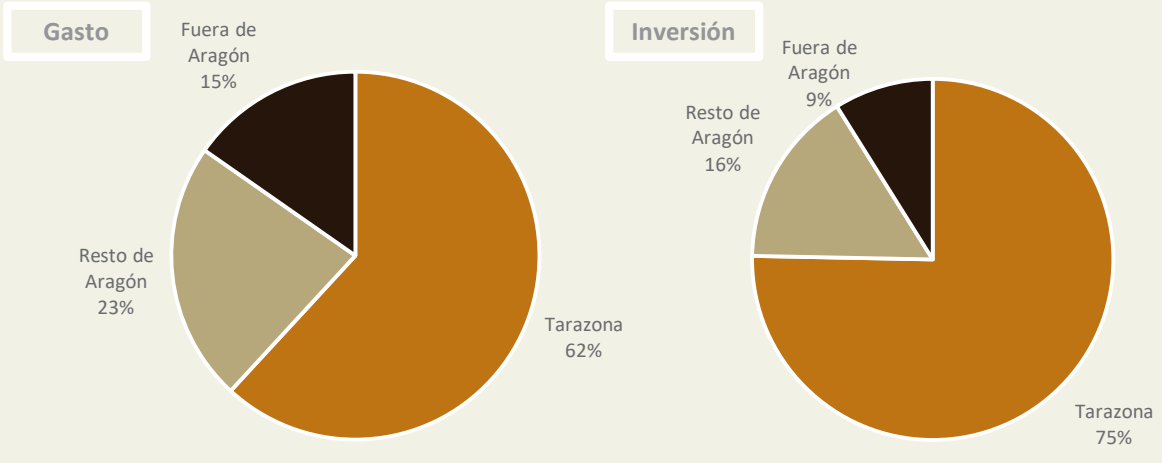
En concreto, de los gastos operativos, un total de 5.500 miles de euros se han contratado con proveedores aragoneses, siendo 4.000 miles de euros contratos con proveedores ubicados en Tarazona.

Del valor total de las inversiones acumuladas en el periodo, un 75% se contrata a proveedores locales de Tarazona y el 16% a proveedores de Aragón.

El gasto de la Fundación vinculado a operativos e inversiones en el periodo 2007-2018, ha supuesto un total de 6.900 miles de euros, de los cuales 5.900 miles de euros han generado un impacto económico directo en Aragón (85%) y 4.300 miles de euros en Tarazona (63%).

Adicionalmente, considerando que Tarazona se encuentra próxima a Navarra, cabe destacar que el impacto directo sobre el territorio más cercano, pero no perteneciente a la comunidad aragonesa ha sido de 231 miles de euros, lo que supone un 3,4% del total.

Distribución del gasto operativo e inversiones de la FTM (2007-2018)



Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la Fundación Tarazona Monumental.

3.1.3. Gastos de personal

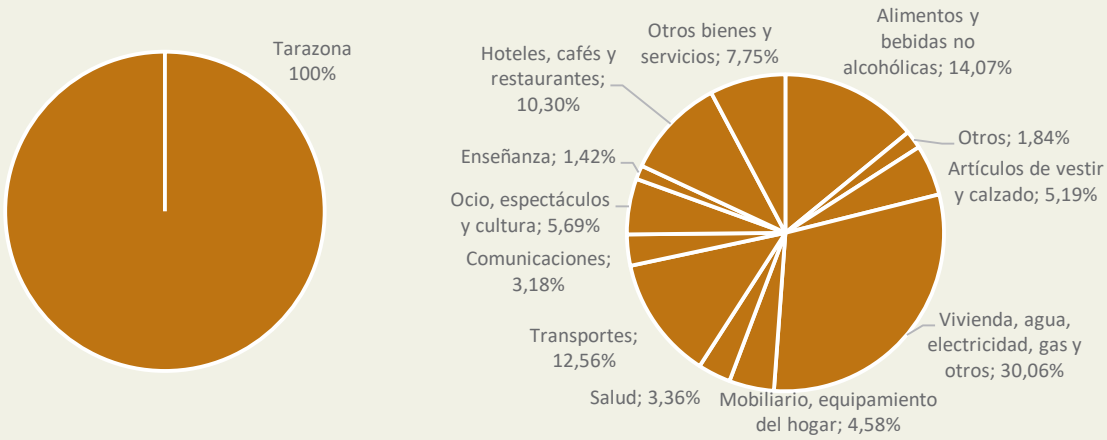
El principal concepto de gasto en que incurre la Fundación Tarazona Monumental es el de su personal, alcanzando un 62% del presupuesto para gestión en el último año.

Los perfiles contratados cubren las funciones de gerencia, gestión económica, restauración, gestión de patrimonio y guía turístico.

Todo el personal reside en Tarazona por lo que este gasto se imputará íntegramente a esta zona geográfica.



Distribución del gasto de personal según repercusión geográfica y sector de gasto



Evolución del gasto de personal de la FTM (2007-2018)

Categoría (miles de euros)	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Total
Salarios Personal	13	97	250	243	398	193	439	316	301	304	308	420	3.282
Seguridad Social	3	21	55	53	87	42	96	69	66	67	78	81	717
Total gastos de personal	16	118	305	297	484	235	535	385	367	371	386	501	3.999

Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la Fundación Tarazona Monumental
Las cantidades mostradas en el cuadro se expresan en miles de euros

.

3.1.4. Inversiones y gastos directos vinculados a la Fundación Tarazona Monumental

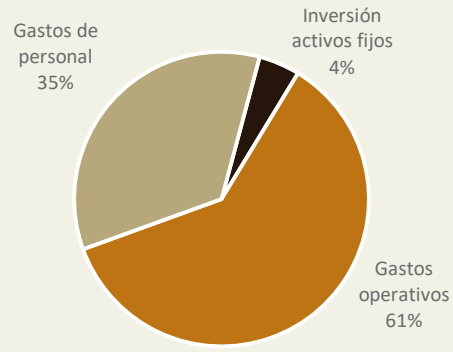
En la siguiente tabla se muestra el resumen del gasto total directamente incurrido por la Fundación Tarazona Monumental desde su creación, recogiendo todos aquellos conceptos de gasto que suponen un desembolso para la Fundación e indicando, para cada una de las tipologías, el importe que supone un retorno para Aragón y en concreto, para el área de Tarazona.

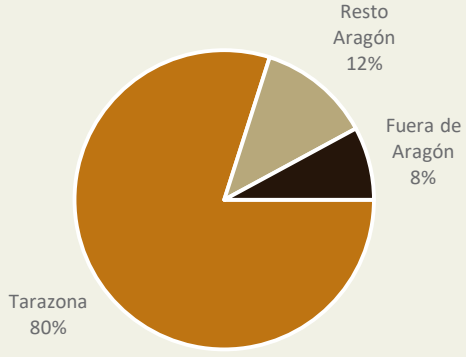
El gasto total de la Fundación ascendió a 10.888 miles de euros, ejecutándose el 77% de este importe en Tarazona.

La Fundación Tarazona Monumental ha generado desde su fundación un impacto económico directo en la economía de Aragón de 9.862 miles de euros, de ellos, 8.320 miles de euros en la ciudad de Tarazona.



Distribución de las inversiones y gastos directos vinculados a FTM desde 2007 a 2018





Categoría (miles de euros)	Total	Tarazona	Resto Aragón	Fuera de Aragón
Inversión activos fijos	459	344	72	44
Gastos operativos	6.430	3.977	1.470	983
Gastos de personal	3.999	3.999	-	-
Total	10.888	8.320	1.542	1.027
	100%	*77%*	*14%*	*9%*

Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la Fundación Tarazona Monumental.
Las cantidades mostradas en el cuadro se expresan en miles de euros

3. Impacto económico vinculado a la Fundación Tarazona Monumental

3.2. Análisis del gasto generado por los visitantes de la Catedral de Santa María de la Huerta

3.2. Análisis del gasto de los visitantes de Catedral de Sta. María de la Huerta

3.2.1. Metodología de estimación del gasto

Para estimar la contribución económica de la Fundación Tarazona Monumental en su entorno, no solo debe considerarse el gasto estrictamente vinculado a su presupuesto, sino también aquél que deviene de su propia actividad aunque no genere un reflejo contable.

La Fundación Tarazona Monumental gestiona desde su reapertura en abril de 2011, las visitas a la Catedral de Santa María de la Huerta y se encarga de dinamizar y proyectar su legado cultural e histórico.

Este dinamismo en torno a la Catedral ha generado un aumento muy notable del número de turistas en Tarazona.

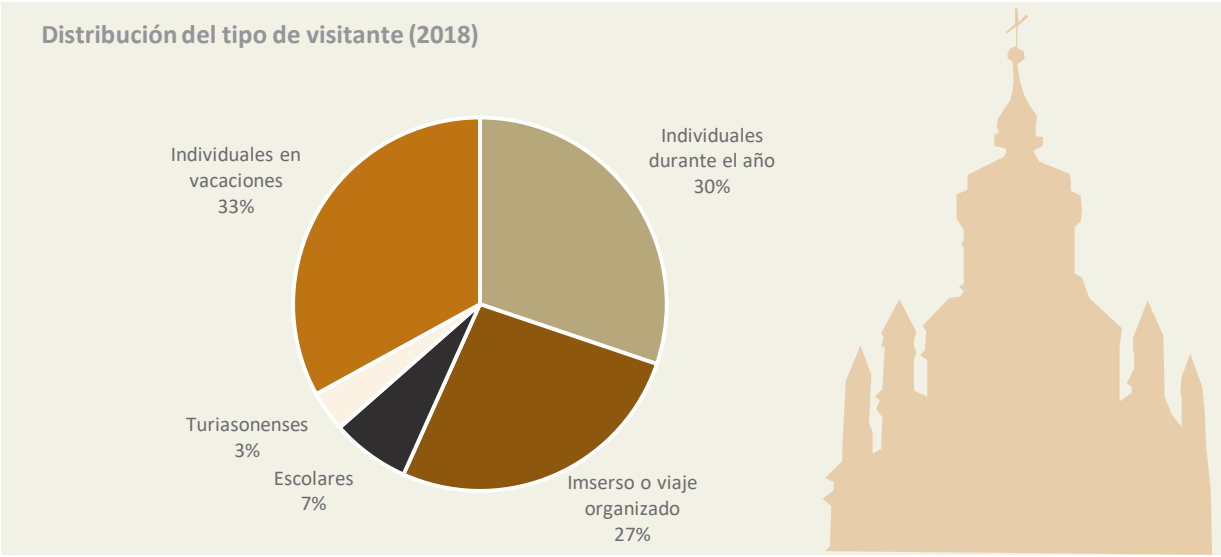
A efectos de este estudio, los visitantes de la Catedral se consideran agentes generadores de gasto pues en muchos casos pernoctan en la ciudad, compran en las tiendas de la zona o comen en los restaurantes cercanos.

Con el objetivo de estimar este gasto se ha desarrollado un proceso de encuestas a los visitantes de la Catedral y de Tarazona a fin de poder conocer de esta forma sus hábitos de consumo.

Sin embargo, existen grupos de visitantes de perfiles muy diferentes entre sí y que, consecuentemente tienen unos hábitos de consumo diversos. Se ha procedido a identificar estos grupos de manera que se pueda estimar el gasto agregado de forma más fidedigna.

Concretamente, se han identificado los siguientes colectivos de visitantes:

- Grupo 1. Turistas que viajan en un grupo



organizado por una agencia o a través de otro tipos de planes, como el Imserso.

- Grupo 2. Escolares que visitan la Catedral y Tarazona como parte de una actividad lectiva.
- Grupo 3. Turistas que viajan por su cuenta en periodos vacacionales, temporada alta.
- Grupo 4. Turistas que viajan por su cuenta durante el resto del año.
- Grupo 5. Los propios turiasonenses que se acercan a ver y conocer la Catedral.

En el año 2018, el número de visitantes a la Catedral se cifró en 39.975. De éstos, 10.601 personas viajaron con agencia (grupo 1); 2.718 eran escolares (grupo 2); 13.190 turistas acudieron en periodos vacacionales (grupo 3); 12.070 personas se acercaron durante el resto del año (grupo 4); y 1.396 procedían de la misma Tarazona.

Para dibujar un perfil de gasto de cada uno de estos colectivos se ha llevado a cabo una serie de encuestas a cada grupo de visitantes, que se considera estadísticamente robusta con un nivel de confianza de al menos el 90% y un error inferior al 6%, habiéndose realizado un total de 593 encuestas. El proceso de encuestas se inició en diciembre de 2018 y culminó en julio de 2019.

El número de turistas que recibe Tarazona es superior al que se registra en el acceso a la Catedral pero al no existir un dato sólido sobre el que basar el análisis, se ha optado por estimar únicamente el gasto asociado a esta cifra oficial.

3.2.2. Estimación del gasto unitario de los visitantes de la Catedral de Santa María de la Huerta

A continuación se desglosan las partidas de gasto que se han tenido en cuenta:

- Alojamiento: incluye el gasto por hospedarse en un establecimiento hotelero si se decide pernoctar en la ciudad.
- Hostelería: vinculado al gasto que se realiza en restaurantes, bares y comedores a lo largo de la estancia en la ciudad.
- Comercio: gastos en compras realizadas durante la estancia.
- Transporte: se corresponde con el gasto generado al desplazarse hasta Tarazona.
- Ocio: gasto en actividades diversas que se realizan en la zona, entre las que se encuentran las visitas guiadas de la ciudad y monumentos gestionados por la FTM
- Regalos: suvenires o regalos que compran los visitantes exceptuando los recuerdos adquiridos en la Catedral que ya se tienen en cuenta en el apartado anterior.
- Otros gastos: gastos no recogidos en ninguna otra de las cuestiones anteriores.

Este perfil de consumo se ha aplicado a todos los grupos de visitantes, excepto a los escolares, donde exclusivamente se ha considerado su gasto asociado en transporte, entendiendo que es un colectivo que no cuenta con apenas tiempo libre ni presupuesto para destinar durante su viaje; y a los propios turiasonenses, ya que el gasto que realizan en la ciudad no se debe a su visita al patrimonio.

3.2.3. Gasto unitario de los visitantes

En la parte inferior se muestra el gasto medio asociado a los visitantes de la Catedral de Santa María de la Huerta de cada uno de los colectivos identificados, considerando el gasto por turiasonense como nulo.

La tabla que se muestra a continuación representa el gasto medio de un visitante de la Catedral de Santa María de la Huerta.

Son los visitantes que acuden en grupo organizado los que menor gasto realizan en la ciudad (excluyendo a los escolares y turiasonenses); sin embargo, cada visitante gasta de media 40,80€ cada vez que acude a Tarazona. Estos visitantes, al tener menos tiempo libre, llevan a cabo un consumo menor en los comercios que el resto de colectivos.

Por otro lado, las personas que se acercan por



cuenta propia en temporada alta son los que más gasto realizan, al consumir una media de 155,46€ de los cuales 101,58€ se destina a hostelería y alojamiento.

Aquellas personas que acuden a Tarazona durante el resto del año por cuenta propia, alcanzan un gasto total de 97,12€, destinando dos terceras partes de su presupuesto al alojamiento y la hostelería.

Para los escolares se ha considerado exclusivamente el gasto asociado al transporte.

Gasto medio por visitante y grupo (euros)	Grupo 1. Viaje organizado	Grupo 2. Escolares	Grupo 3. Individuales en temporada alta	Grupo 4. Individuales en el año
Alojamiento	9,92€	- €	36,17€	18,25€
Hostelería	15,36€	- €	65,41€	47,25€
Comercio	0,52€	- €	11,98€	4,60€
Transporte	2,72€	1,03€	6,60€	6,15€
Ocio	6,51€	- €	16,78€	14,47€
Regalos	5,52€	- €	14,90€	5,89€
Otros gastos	0,25€	- €	3,62€	0,50€
Total	40,80€	1,03€	155,46€	97,12€

Nota: Se ha considerado que los turiasonenses (grupo 5) realizan un gasto de 0€

Fuente: Información elaborada a partir de las encuestas realizadas a los visitantes de la Catedral de Santa María de la Huerta desde diciembre de 2018 a junio de 2019

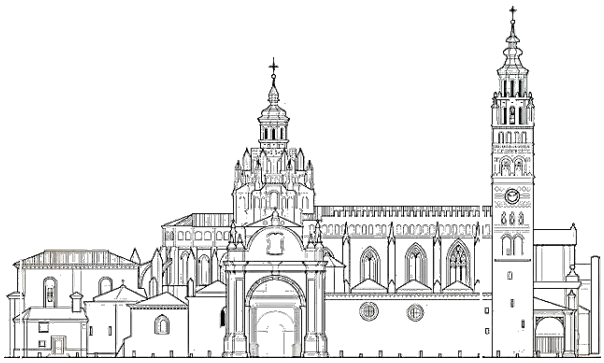
La tabla que se muestra a continuación representa el gasto medio ponderado de un visitante de la Catedral de Santa María de la Huerta. De dichos resultados se extrae que en media un visitante gasta 91,51€, de los cuales 59,99€ son en el sector de hostelería y alojamiento.

De las encuestas realizadas, se desprende que un 18% aprovecha su visita a la Catedral para pernoctar en la ciudad –una media de 1,70 noches- y conocer los alrededores, fundamentalmente el Parque Natural del Moncayo y el Real Monasterio de Santa María de Veruela.

3.2.4. Estimación del gasto agregado de los visitantes

Una vez estimado el gasto unitario medio por visitante se extrapolan los resultados para el total de accesos registrados desde la reapertura de la Catedral en 2011 (374.418 accesos).

El impacto económico directo generado en Tarazona desde 2011 por este colectivo ha sido de 33.411 miles de euros.



Desde 2011 hasta 2018, un total de 374.418 personas han visitado la Catedral de Santa María de la Huerta generando un impacto económico directo en la ciudad de 33.411 miles de euros.

Gasto medio de un visitante (euros)	
Alojamiento	20,07 €
Hostelería	39,92 €
Comercio	5,48 €
Transporte	4,83 €
Ocio	11,63 €
Regalos	8,16 €
Otros gastos	1,41 €
Gasto total	91,51 €

Gasto promedio aplicado al total de visitantes de la Catedral desde su reapertura en 2011 (miles de euros)	
Alojamiento	7.329 m€
Hostelería	14.576 m€
Comercio	2.001 m€
Transporte	1.763 m€
Ocio	4.247 m€
Regalos	2.980 m€
Otros gastos	515 m€
Gasto total	33.411 m€

Fuente: Información elaborada a partir de las encuestas realizadas a los visitantes de la Catedral de Santa María de la Huerta desde diciembre de 2018 a junio de 2019

3. Impacto económico vinculado a la Fundación Tarazona Monumental

3.3. Gasto directo total agregado

3.3. Gasto directo total agregado

3.3.1. Estimación del gasto agregado

La actividad de la Fundación Tarazona Monumental está muy vinculada a la adecuación del patrimonio cultural y artístico de la ciudad así como a la adecuación y puesta a punto de la Catedral de Santa María de la Huerta.

Este patrimonio genera un foco de interés turístico que atrae a visitantes a la ciudad, que permiten dinamizar la actividad económica del territorio.

Por ello, en este estudio de impacto social y económico se ha creído conveniente cuantificar tanto el gasto generado por la Fundación, como el gasto generado por los visitantes de la Catedral, como representación del turismo global que visita la ciudad atraído por el patrimonio histórico de Tarazona.

Dicho impacto directo alcanza los 44.299 miles de euros de los cuales el gasto directo de la Fundación representa un 25% y el generado por los visitantes un 75%.

Este impacto económico directo repercute en un 98% en Aragón y en un 94% en Tarazona.

Las tablas inferiores muestran la composición del impacto directo y su evolución.

El impacto económico generado de forma directa es de 41.731 miles de euros en Tarazona. El sector que notablemente absorbe una mayor repercusión del impacto económico que se genera es la hostelería y restauración.

Distribución del gasto total directo generado por la F. Tarazona Monumental desde 2007 hasta 2018

Distribución por agente (miles de euros)	Total	Aragón	Tarazona
F. Tarazona Monumental	10.888	9.894	8.320
Visitantes de la Catedral	33.411	33.411	33.411
Gasto total	**44.299**	**43.305**	**41.731**

Evolución por agente (miles de euros)- Tarazona	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
F. Tarazona Monumental	34	375	1.043	734	1.224	874	1.687	1.606	1.095	617	787	811
Visitantes de la Catedral	-	-	-	-	2.899	7.252	4.347	3.820	3.376	4.075	3.984	3.658
Gasto total	**34**	**375**	**1.043**	**734**	**4.123**	**8.126**	**6.035**	**5.426**	**4.471**	**4.692**	**4.771**	**4.469**

Fuente: Información elaborada a partir de las encuestas realizadas a los visitantes de la Catedral de Santa Maria de la Huerta en diciembre de 2018 así como a partir de la información de gestión facilitada por la Dirección de la Fundación Tarazona Monumental.

3.3.2. Distribución del gasto agregado por sectores económicos

Del gasto directo total agregado generado por la Fundación Tarazona Monumental desde 2007 y hasta 2018, el importe que revierte en la economía de Aragón asciende a 43.305 miles de euros.

El reparto de dicho gasto por sectores en función de la información facilitada por la institución, así como por la obtenida a través del proceso de encuestación, es el siguiente:



Desglose del gasto agregado por sectores en Aragón

Ramas de actividad		Aragón	Tarazona
AP1	Agricultura, ganadería y pesca	14	13
AP3	Energía eléctrica, gas y agua	1.054	1.010
AP4	Industria de la alimentación, bebidas y tabaco	449	449
AP5	Industria textil, confección: cuero y calzado	146	146
AP6	Industria de la madera y el corcho	56	52
AP7	Industria del papel; edición y artes gráficas	80	59
AP11	Metalurgia y fabricación de productos metálicos	5	4
AP12	Maquinaria y equipo mecánico	45	38
AP13	Equipo eléctrico, electrónico y óptico	206	170
AP15	Industrias manufactureras diversas	129	129
AP16	Construcción	952	637
AP17	Comercio y reparación	5.422	5.371
AP18	Hostelería y restaurantes	22.959	22.729
AP19	Transporte y comunicaciones	2.282	2.277
AP20	Intermediación financiera	85	85
AP21	Inmobiliarias y servicios empresariales	1.593	853
AP22	Administración Pública	2.041	2.028
AP23	Educación	154	101
AP24	Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales	206	154
AP25	Otros servicios y actividades sociales; personales	5.428	5.426
Total		43.305	41.731

Fuente: Información propia elaborada a partir de la Matriz de Contabilidad Social.

3.3.3. Balance con la Administración Pública

La propia actividad de la Fundación Tarazona Monumental genera una serie de retornos a las administraciones públicas en forma de pago de impuestos, tributos y seguridad social.

Desde su creación, la Fundación ha aportado a las administraciones públicas un total de 2.828 miles de euros distribuidos en:

- Aportaciones de IRPF: 311.278€;
- Contribución a la Seguridad Social: 717.209€;
- Pagos de IVA: 1.348.243€;
- Otros tributos: 451.147€.

Por cada euro que la administración pública aportó en 2018 a la Fundación Tarazona Monumental, la Fundación fue capaz de captar 1,42€ adicionales a través de la gestión del patrimonio y de la captación de subvenciones en concurrencia competitiva. Además, retornó 0,52€ a las arcas públicas en forma de IRPF, IVA, seguridad social y otros tributos.



Pagos por parte de FTM a la Administración Pública	2.018	2007-2018
Seguridad Social	81.270	717.209
IRPF	39.813	311.278
IVA	63.981	1.348.243
Tasas e impuestos	1.253	451.147
TOTAL	186.317	2.827.876

Por cada euro que la administración pública aporta a FTM, la Fundación es capaz de captar 1,42€ adicionales a través de la gestión del patrimonio y de la captación de subvenciones en concurrencia competitiva. Además, retorna 0,52€ a las arcas públicas en forma de IRPF, IVA, Seguridad Social u otros tributos.

Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la Fundación Tarazona Monumental

3. Impacto económico vinculado a la Fundación Tarazona Monumental

3.4. Estimación del impacto económico que genera la actividad de la Fundación Tarazona Monumental

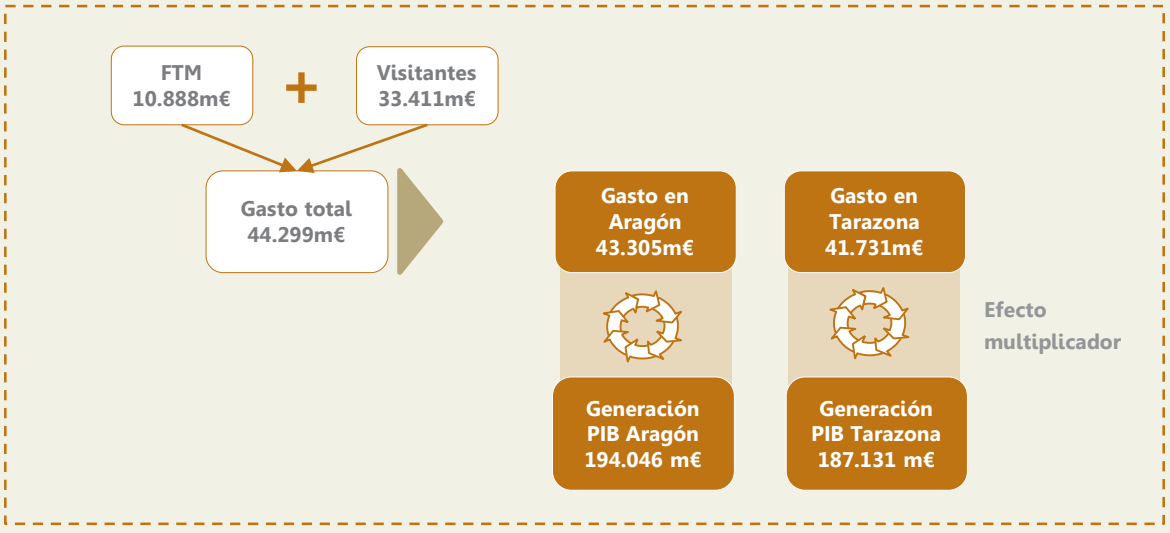
3.4. Estimación del impacto económico que genera la actividad de FTM

Los modelos de equilibrio general lineales que utilizan las Matrices de Contabilidad Social y sus multiplicadores asociados consiguen superar las limitaciones de los modelos TIO (Input - Output) al incorporar aquellas los intercambios de renta entre los sectores no productivos.

Las matrices MCS permiten comparar una situación de equilibrio con otra nueva donde se incorpora la actividad de la que se quiere valorar su impacto, permitiendo cuantificar la importancia económica y social a través del análisis de los efectos producidos en los diferentes agregados macroeconómicos, así como los precios de los bienes y los factores o el bienestar de los hogares, midiendo efectos propios, abiertos o cruzados y circulares o inducidos:

- El **efecto neto propio** se desencadena debido a las operaciones de producción y demanda de consumo, es decir, refleja las transferencias que genera una inyección exógena de renta sobre la propia cuenta.
- Los **efectos abiertos o cruzados** relacionan unas cuentas con otras y evalúan los efectos que una inyección exógena de renta en una cuenta tiene sobre el resto de cuentas endógenas.
- Los **efectos circulares** se originan a partir de un flujo exógeno de renta recogiendo la retroalimentación sobre cada cuenta debido a una inyección exógena de renta o efecto que una inyección exógena de renta sobre una cuenta endógena genera sobre sí misma o sobre otra.

Impacto económico directo, indirecto e inducido de la FTM en Aragón y Tarazona (2007-2018)



Nota: m equivale a miles de euros.
Fuente: Información propia elaborada a partir de la Matriz de Contabilidad Social.

El efecto impulsor que ha generado la gestión del patrimonio por parte de la Fundación Tarazona Monumental, con el apoyo de todas las instituciones que la componen, ha supuesto un aumento del output en términos netos de las cuentas endógenas de Tarazona de 187.131 miles de euros durante el periodo 2007-2018.

Este valor engloba tanto el gasto directo como el efecto neto propio, el efecto neto abierto y el efecto neto circular. A continuación se muestran las tablas resumen de los resultados según la metodología Matriz de Contabilidad Social (MCS).

La gestión del patrimonio histórico por parte de la Fundación Tarazona Monumental ha supuesto un aumento del output de 187.131 miles de euros en Tarazona y 194.046 miles de euros en Aragón durante el periodo 2007-2018.

Tabla resumen impacto económico (Miles de euros)

Miles de euros	Aragón	Tarazona
Consumo directo	43.305	41.731
Efecto neto propio (directo)	30.090	29.121
Efecto neto abierto (indirecto)	57.819	55.712
Efecto neto circular (inducido)	62.832	60.568
Impacto económico total	194.046	187.131

Impacto económico por agentes (Miles de euros)

Impacto total en PIB	Aragón	Tarazona
Fundación Tarazona Monumental	44.260	38.191
Visitantes de la Catedral	149.786	149.786
Impacto económico total	194.046	187.977

Fuente: Información propia elaborada a partir de la Matriz de Contabilidad Social.



4. Contribución adicional de las entidades que conforman el Patronato y otros organismos públicos

4. Contribución adicional de las entidades que conforman el Patronato y otros organismos públicos

La Fundación Tarazona Monumental ciertamente se encarga de poner en marcha diversas actuaciones que configuran su propio presupuesto pero también actúa como fuerza tractora que moviliza a otras instituciones y entidades para trabajar y colaborar en proyectos orientados a restaurar, preservar y promocionar el patrimonio histórico de la ciudad.

Buena parte de estas instituciones con las que se colabora forman parte del Patronato de la Fundación pero existen otras organizaciones de corte local y estatal que también realizan esfuerzos por conseguir objetivos alineados con la misión de la Fundación.

Desde 2008 y hasta 2018, el Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Zaragoza, el Ayuntamiento de Tarazona, el Obispado de la Diócesis de Tarazona y el Cabildo Catedral de Tarazona, patronos de la Fundación; además de otros organismos, como el Ministerio de Cultura y Fomento a nivel nacional, o la Comarca de Tarazona y Moncayo, a nivel regional han invertido 12.522 miles de euros en la ciudad.

A continuación se muestran las tablas que recogen los principales convenios de colaboración:

Desde 2008 y hasta 2018, la Diputación Provincial de Zaragoza, el Obispado de la Diócesis de Tarazona, el Cabildo Catedrático de Tarazona, el Ayuntamiento Tarazona y el Gobierno de Aragón, patronos de la Fundación; además de otros organismos, como el Ministerio de Cultura y Fomento a nivel nacional, o la Comarca de Tarazona y Moncayo, a nivel regional han invertido 12.522 miles de euros en la ciudad.

Contribución adicional de las entidades que conforman el Patronato y otros organismos públicos

Euros	2008-10	2010-12	2012-14	2014-16	2016-18	Sin fecha	Total
DPZ	84.000	119.581	438.413	511.726	202.063	349.411	1.705.194
Gobierno de Aragón						3.365.666	3.365.666
Ayuntamiento de Tarazona	942.320	193.685	955.607	34.793	60.034	126.784	2.313.222
Obispado de Tarazona	50.290	110.857	48.913	80.081	150.567		440.708
Comarca de Tarazona y Moncayo				406.639			406.639
Ministerio de Cultura						3.684.832	3.684.832
Ministerio de Fomento					606.359		606.359
Total	1.076.610	424.123	1.442.933	1.033.239	1.019.022	7.526.694	12.522.620

Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la Fundación Tarazona Monumental

Contribución adicional de las entidades que conforman el Patronato y otros organismos públicos

Euros	2008-10	2010-12	2012-14	2014-16	2016-18	Sin fecha	Total
Convenios Diputación Provincial de Zaragoza, Obispado de Tarazona y Ayuntamiento de Tarazona para la restauración de bienes inmuebles de interés histórico artístico de propiedad eclesiástica							
Iglesia de la Asunción de Tórtoles	90.000	149.891	83.864	36.091			359.846
DPZ	54.000	89.935	50.318	21.655			215.908
Obispado de Tarazona	18.000	29.978	16.773	7.218			71.969
Ayuntamiento de Tarazona	18.000	29.978	16.773	7.218			71.969
Iglesia del Carmen	50.000						50.000
DPZ	30.000						30.000
Obispado de Tarazona	10.000						10.000
Ayuntamiento de Tarazona	10.000						10.000
Iglesia de San Miguel		49.410	79.703	137.873	14.700		281.686
DPZ		29.646	47.822	82.724	8.820		169.012
Obispado de Tarazona		9.882	15.941	27.575	2.940		56.337
Ayuntamiento de Tarazona		9.882	15.941	27.575	2.940		56.337
Iglesia de San Miguel de Cunchillos					42.000		42.000
DPZ					25.200		25.200
Obispado de Tarazona					8.400		8.400
Ayuntamiento de Tarazona					8.400		8.400
Iglesia de Santa María Magdalena					82.871		82.871
DPZ					49.723		49.723
Obispado de Tarazona					16.574		16.574
Ayuntamiento de Tarazona					16.574		16.574
Convenio Ministerio de Fomento, Obispado de Tarazona y Ayuntamiento de Tarazona							
Palacio Episcopal					723.479		723.479
Ministerio de Fomento					606.359		606.359
Obispado de Tarazona					85.000		85.000
Ayuntamiento de Tarazona					32.120		32.120
Inversión realizada por el Gobierno de Aragón para la reforma y acondicionamiento de la Catedral Santa María de la Huerta							
Catedral de Santa María de la Huerta						3.365.666	3.365.666
Inversión realizada por la Diputación Provincial de Zaragoza para la mejora del patrimonio de Tarazona							
Capilla de la Purificación de la Catedral de Tarazona.						349.411	349.411
Digitalización de los fondos documental y bibliográfico del archivo de la Catedral de Tarazona			43.546				43.546
Casa de los Capitanes			271.722	303.368			575.090
Rehabilitación edificio de la estación			25.005				25.005
Teatro de bellas artes				46.563			46.563
Iglesia San Miguel del barrio de Cunchillos				57.417	27.833		85.249
Iglesia de Santa María Magdalena					32.946		32.946
Claustro San Joaquín y su entorno					35.747		35.747
Ermita de la Virgen del Río					21.794		21.794

Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la Fundación Tarazona Monumental

Contribución adicional de las entidades que conforman el Patronato y otros organismos públicos

Euros	2008-10	2010-12	2012-14	2014-16	2016-18	Sin fecha	Total
Inversión realizada por el Ayuntamiento de Tarazona para la mejora del patrimonio de Tarazona							
Iglesia y lavadero Tórtoles	118.686						118.686
Iglesia de San Atilano	286.052						286.052
Ermita de la Virgen del Río	175.974	64.117				29.330	269.421
Inversión del ARCH	305.126						305.126
Arco San Ginés	20.712						20.712
Éxtasis de Santa María Magdalena	7.770						7.770
Ruinas y cerramientos		89.708					89.708
Iglesia de San Miguel						46.387	46.387
Iglesia del Carmen			97.621				97.621
Órgano Nuestra Señora de la Merced			179.147				179.147
Entorno de la Catedral			646.125				646.125
Claustro San Joaquín y su entorno						51.067	51.067
Inversión realizada por el Ministerio de Cultura y Deporte para la rehabilitación y acondicionamiento del patrimonio en Tarazona							
Catedral Santa María de la Huerta						3.122.268	3.122.268
Restauración Retablo Mayor de la Iglesia de San Francisco						292.564	292.564
Pinturas murales de San Francisco						270.000	270.000
Revisión y conservación preventiva friso del Ayuntamiento, restauración custodia procesional de la Catedral							
Inversión realizada por la Comarca de Tarazona y Moncayo para la rehabilitación de la Mezquita de Tórtoles							
Mezquita de Tórtoles				406.639			406.639
Inversión realizada por el Obispado de Tarazona para la mejora del patrimonio de la ciudad							
Iglesia del Carmen		12.286	8.481	13.467	4.959		39.193
Iglesia de Nuestra Señora de la Merced	22.290	58.711	7.719	7.860	5.270		101.850
Iglesia de la Asunción de Tórtoles				23.961	27.424		51.385
Total	**1.076.610**	**424.123**	**1.442.933**	**1.033.239**	**1.019.022**	**7.526.694**	**12.522.620**

Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la Fundación Tarazona Monumental

5. Contribución de la Fundación Tarazona Monumental al desarrollo social, cultural y turístico

5.1. Restauración y conservación del patrimonio

5.1. Restauración y conservación del patrimonio

5.1.1. Introducción

El impacto de la Fundación Tarazona Monumental debe medirse por supuesto en un plano económico pero sobre todo social. En este sentido, la Fundación desarrolla su misión en torno a cuatro ámbitos básicos de trabajo: la restauración y conservación del patrimonio, la formación y desarrollo de capital humano, la promoción de Tarazona como destino turístico y la divulgación del propio patrimonio así como de la cultura hacia la sociedad.

El impacto que genera la Fundación en estos ámbitos se ha tratado de describir y, siempre que ha sido posible, cuantificar en los siguientes capítulos.

Este apartado se dedica a la función que supone la génesis de la Fundación: la restauración y conservación del importante patrimonio turiasonense.

Desde 2007 se han acometido y financiado más de un centenar de acciones en esta materia, concretamente, se han destinado un total de 3.027 miles de euros en rehabilitación y conservación del patrimonio.

Como es evidente, gracias a la realización de estas labores, la Fundación Tarazona Monumental es capaz de multiplicar el valor económico directo de los bienes restaurados.

A continuación se detallan algunas de las actuaciones más relevantes que ha desarrollado la Fundación en la conservación de bienes inmuebles y de bienes muebles de alto interés cultural desde el medievo hasta la actualidad.

5.1.2. Los bienes inmuebles

La Fundación ha destinado 2.653 miles de euros a la rehabilitación y acondicionamiento de bienes inmuebles desde 2007.



Proyectos de rehabilitación, conservación o acondicionamiento de bienes inmuebles



Distintas obras para la restauración, conservación, acondicionamiento y accesibilidad de la Catedral (2011-2018)

Iniciada su construcción en el siglo XII con planta gótica clásica, fue reformulada en su decoración en estilo mudéjar. Se considera uno de los máximos exponentes de este estilo arquitectónico

Presupuesto FTM: 708 miles de euros.



Mejoras y conservación del patrimonio histórico de la ciudad de Tarazona. Judería, Plaza de Toros Vieja y plaza de la Seo (2008 – 2015)

La judería es un asentamiento judío próximo a la Zuda ocupada por éstos desde el fin de las guerras entre Castilla y Aragón (1357-1369) hasta el momento de la expulsión.
La Plaza de Toros Vieja, con planta octogonal fue construida en 1790-1792

Presupuesto FTM: 601 miles de euros.



Proyecto de restauración integral del Palacio Episcopal (2010-2017)

Antigua Zuda musulmana adquirida por el obispo Pedro Pérez Calvillo en 1386 que se utilizó por sus sucesores como residencia.

Presupuesto FTM: 439 miles de euros.

Proyectos de rehabilitación, conservación o acondicionamiento de bienes inmuebles (cont.)



Cubiertas, fachadas y estructura del ex convento de San Joaquín (2013-2018)

Fue fundado en la primera mitad del siglo XVII, por escisión de la Orden de Santa Ana. Tiene planta cuadrada con lados de siete tramos. Cuenta con un claustro de dos pisos

Presupuesto FTM: 763 miles de euros.



Obras de rehabilitación, restauración y conservación de la Iglesia de Sta. Mª Magdalena (2010 – 2018)

Debió de ser la iglesia principal en tiempos de los visigodos, mezquita en la dominación árabe y parroquia de toda la nobleza turiasonense después de la Reconquista de la ciudad por Alfonso el Batallador en 1119. Fue reconstruida tras la guerra de los dos Pedros (1356 – 1361), los elementos constructivos más antiguos conservados son románicos, de finales del siglo XII.

Presupuesto FTM: 83 miles de euros.



Otros proyectos de rehabilitación y conservación. Iglesia de San Miguel, iglesia de la Concepción de Nuestra Señora y Claustro de San Francisco de Asís (2008- 2017)

Iglesia de San Miguel. Iglesia reconstruida con estilo gótico en el siglo XVI tras los destrozos de la guerra de los Dos Pedros (1359-69) y el incendio de 1520
Iglesia de la Concepción de Nuestra Señora promovido por las autoridades municipales durante el episcopado del cardenal Hércules Gonzaga (1536-1546)
Claustro de San Francisco de Asís compuesto por un piso bajo de época medieval en el que se abren algunas capillas de los siglos XV y XVI

Presupuesto FTM: 59 miles de euros.

5.1.3. Los bienes muebles

Además de las obras de rehabilitación y acondicionamiento de los bienes inmuebles más relevantes de la ciudad, la Fundación Tarazona Monumental, se ha encargado de valorizar un gran número de bienes muebles, como piezas pictóricas o de orfebrería, retablos esculturas, lienzos, frescos, etc.

Para ello, la Fundación ha destinado, desde 2007 a 2018, un total de 374 miles de euros.

A continuación se detalla una muestra de algunas de las piezas más relevantes sobre las que la Fundación ha promovido y financiado su restauración.

Adicionalmente, en las páginas subsiguientes se enumeran todos los bienes muebles restaurados por la Fundación así como el presupuesto de cada acción, en el caso que se haya contratado alguna labor fuera de la propia Fundación, o se hayan empleado recursos ajenos.

Algunos proyectos de restauración de bienes muebles



Restauración del retablo mayor de la iglesia parroquial de San Miguel Arcángel

Pieza del Renacimiento aragonés llevada a cabo por el escultor Martín de Ahumel y el pintor italiano Pietro Morone a partir de 1558.



Restauración del retablo mayor de la ermita de la Virgen del Río

Obra del barroco ejecutada por Bernardo, Juan y Pedro Ibáñez entre 1675 y 1680 y policromada por el turiasonense Nicolás de Borobia.



Restauración de la escultura de San Ginés

Pieza medieval que se encontraba muy dañada debido a su ubicación al aire libre sin protección alguna frente a los agentes externos.



Restauración para la exposición "Milenio. San Atilano y Tarazona (1009-2009)"

Veinte obras de arte mueble (orfebrería, pinturas, fragmentos de retablos, litografías y grabados)

Algunos proyectos de restauración de bienes muebles (cont.)



Restauración de la Virgen de la Piedad de la Catedral de Tarazona

Escultura, titular del retablo de la Capilla de la Virgen de los Dolores de la Catedral de Ntra. Sra. de la Huerta, realizada entre 1766 y 1772 por Francisco Gutiérrez Arribas.



Restauración del retablo de la Capilla de Nuestra Señora de la Piedad y el lienzo "La Virgen como salvadora de almas"

Pieza barroca, de la etapa conocida como churrigueresca, ubicada en el claustro de San Francisco de Asís que data de 1740



Restauración del lienzo de la Madre Santissima de la Luz

Óleo sobre lienzo, realizado entre 1722 y 1760 y del que se desconoce su autoría.



Consolidación pinturas alfarje en la mezquita de Tórtoles

Construida a mediados del siglo XV, es una de las obras más tardías de la cultura musulmana en la península. Fue una mezquita edificada bajo dominio político cristiano.



Restauración de varias piezas

· Imagen procesional de Sta. Mª Magdalena, escultura de medio cuerpo de la primera mitad del siglo XVII.
· Retablo de Sta. Ana. Propiedad de la Iglesia de San Francisco de Asís, preside la capilla de Santa Ana y data del siglo XVI
· Sagrario del retablo mayor de la capilla de San Andrés. De autoría desconocida y cronología alrededor de 1700
· Retrato de Fray Diego de Yepes. Lienzo propiedad del Ayuntamiento del siglo XVII y autoría desconocida
· Escultura de la Virgen María con el niño. Se desconoce cronología

Relación de todos los proyectos de restauración y conservación preventiva de bienes muebles

Año	Descripción	Presupuesto FTM
2008	Retablo Virgen de la Piedad	1.378
2008 - 2009	Talla de San Ginés	-
2008 - 2009	Retablo Mayor de San Miguel Arcángel	131.478
2008 - 2009	Ratablo Mayor de la Ermita de la Virgen del Río	104.667
2008	Entelado Salón de Obispos	5.477
2009	Estudio fotográfico Conservación Preventiva Salón de Obispos	3.500
2009	Escultura de San Atilano	
2009	Busto relicario de San Atilano	
2009	Busto relicario de San Gaudioso	
2009	Busto relicario de San Prudencio	
2009	Brazo relicario de San Atilano	
2009	Arqueta de San Atilano	
2009	Relicario múltiple de S. Prudencio, S. Gaudioso, y Stas. Justa y Rufina	
2008	Relicario múltiple de S. Gaudioso, S. Lucio y S. Millán	
2009	Lámpara de plata de San Atilano	34.944
2009	Lienzo del milagro de San Atilano	
2009	Lienzo de San Atilano y San Blas	
2009	Lienzo San Atilano	
2009	Lienzo San Joaquín con la Virgen niña entre Santa Ana, San José, San Atilano y Sta. Teresa de Jesús	
2009	Escultura de San Atilano	
2009	Entablamento, 2 columnas y relieve de Dios Padre del retablo mayor San Atilano	
2009	Retrato del Apóstol de León San Atilano	
2009	Litografía del retablo mayor de San Atilano de Tarazona	
2009	Estampa de los santos cuerpos	
2010 - 2011	Grupo escultórico Virgen de la Piedad	9.972
2010	Lienzo Virgen de la Luz	-
2010	Virgen de la Piedad, titular del retablo	-
2010	Medios técnicos para la organización, clasificación, descripción y digitalización del Archivo Diocesano de Tarazona S. XII - XX. Palacio Episcopal	883
2011	Escultura San Pedro Pascual	6.661
2011	Escultura Virgen de la Misericordia	
2011	Lienzo San Juan Bautista	
2011	Lienzo San Pascual Bailón	
2012 - 2014	Talla de San Juan Bautista	543
2012	Talla de la Virgen con el niño Jesús	
2013	Busto Sta. Mª Magdalena	11.110
2013	Talla de la Virgen con el niño Jesús	
2013	Lienzo Obispo Fray Diego de Yepes	
2013	Retablo de Santa Ana	
2013	Sagrario del retablo mayor de San Andrés	
2013	Catas friso renacentista de pintura mural a grisalla	

Relación de todos los proyectos de restauración y conservación preventiva de bienes muebles (cont.)

Año	Descripción	Presupuesto FTM
2012 - 2013	Consolidación pinturas alfarje mezquita de Tórtoles	**2.995**
2014	Báculo San Atilano	
2014	Talla de la Virgen Inmaculada	
2014	Grupo escultórico San Martín de Tours	
2014	Lienzo Fray Diego de Yepes	
2014	Lienzo San Jerónimo	**11.110**
2014	Lienzo Virgen del Carmen	
2014	Retablo Descendimiento	
2014	Retablo San Francisco y Santo Domingo	
2014	Donación de la imagen titular del retablo de Sta. Beatriz	
2014	Estudio fotográfico bienes muebles Convento de la Concepción trasladados a Peñaranda (Burgos)	**896**
2014	Medios técnicos para la digitalización archivo histórico de la Catedral	**883**
2015	Escultura de Santiago Apóstol	
2015	Talla de San Pablo	
2015	Imagen procesional Cristo del Rebate	**11.110**
2015	Lienzo ex voto Pedro Bernal Gómez	
2015	Retablo de la Virgen de la Esperanza	
2015	Donación colección Fundación Ángel Maturén	
2016	Talla de la Virgen del Moncayo	
2016	Talla de la Virgen de la Huerta o del Rosario	
2016	Lienzo ex voto Miguel Ximénez Adán	**11.669**
2016	Lienzo ex voto Marcos Iereda	
2016	Inventario bienes muebles Palacio Episcopal	
2016	Intervenciones en bienes de la colección Fundación Ángel Maturén	
2017	Relieve alegoría Prudencia fachada Ayuntamiento de Tarazona	
2017	Relieve de San Francisco de Asís y Matrimonio Novallas	
2017	Lienzo ex voto Juan Tagüenca Urial	
2017	Lienzo ex voto José Puerta Lapeña	**11.867**
2017	Puerta interior órgano San Francisco. Santa Tecla	
2017	Puerta interior órgano San Francisco. Santa Cecilia	
2017	Intervención de urgencia paso procesional Oración en el Huerto	
2017	Intervención de urgencia Facistol mudejar Iglesia de Santa Mª Magdalena	
2018	Segunda intervención en el Facistol mudéjar Iglesia de Santa Mª Magdalena	
2018	Escultura de Ntra. Sra. de la Piedad	
2018	Acción de conservación preventiva sobre el conjunto escultórico de San Martín de Tours.	
2018	Realización de catas murales en Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.	
2018	Lienzo Pedro Cerbuna Negro	**12.599**
2018	Lienzo Virgen del Pilar	
2018	Grupo escultórico de la Piedad perteneciente al retablo de la Virgen de los Dolores de la Iglesia de Santa Teresa de Jesús.	
2018	Tratamientos anti xilófagos en la sacristía de la Catedral.	

Fotos del “antes” y “después” de algunas obras de rehabilitación realizadas por la Fundación

FUNDACIÓN
TARAZONAMONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas







5. Contribución de la Fundación Tarazona Monumental al desarrollo social, cultural y turístico

5.2. Educación en patrimonio y creación de capital humano

5.2. Educación en patrimonio y creación de capital humano

5.2.1. Introducción

La Fundación Tarazona Monumental es una de las entidades pioneras en incorporar la educación en patrimonio en una de sus áreas principales de trabajo, abordando un espectro de edades realmente amplio que cubre desde educación infantil hasta tercera edad.

Para avanzar en este propósito, la Fundación ha firmado importantes alianzas de colaboración con múltiples organismos regionales, estatales y europeos. Dichas alianzas, en conjunto con las acciones llevadas a cabo por la Fundación, han contribuido a formar un capital humano valioso.

Organismos que colaboran con la Fundación Tarazona Monumental



5.2.2. Educación en patrimonio y creación de capital humano

La FTM ha organizado diferentes programas educativos en las que han participado un total de 24.584 personas. Estas actividades son especialmente relevantes para la Fundación Tarazona Monumental ya que le permite aunar dos de sus grandes objetivos: la conservación del patrimonio y la educación y creación de capital humano.

Educando en patrimonio en niveles de infantil, primaria y secundaria

Para los alumnos de educación infantil, primaria y secundaria, la Fundación ha organizado, desde 2008 y hasta 2018, cincuenta y dos eventos en los que han participado un total de 16.671 niños y adolescentes de los distintos colegios e instituto de Tarazona.

Dichos eventos engloban numerosas actividades desde talleres hasta visitas guiadas, pasando por concursos, estando cada una de ellas adaptadas a la edad y nivel educacional de cada grupo y estando relacionadas con las acciones que la Fundación lleva a cabo para la conservación del patrimonio.

Este año, aprovechando el desarrollo de este estudio, se ha encuestado a los padres de los alumnos que estudian en los centros educativos con los que trabaja diariamente la Fundación (información ampliada en siguiente apartado).

De esta encuesta se demuestra que los padres se encuentran altamente satisfechos con estas actividades:

- Un 85% considera que la Fundación ayuda a despertar un gran interés por la cultura y el patrimonio.
- Un 80% cree que la Fundación ha contribuido a desarrollar una sensibilidad

Para los alumnos de educación infantil, primaria y secundaria, la Fundación ha organizado, desde 2008 y hasta 2018, 52 eventos en los que han participado un total de 16.671 alumnos de los distintos colegios del territorio.



especial y un respeto especial por el patrimonio en sus hijos.

- El 77% de los padres considera que sus hijos adquieren un sentimiento de orgullo por Tarazona.
- Un 85% valora estas actividades como un buen complemento de la materia educativa en el colegio.
- Un 78% cree que aporta un valor añadido diferencial a la educación de sus hijos.

Educando en patrimonio a adultos atendiendo a la diversidad

Además de la educación impartida directamente a escolares, la Fundación Tarazona Monumental, organiza actividades para educar sobre patrimonio a personas adultas. En total, casi siete mil personas dentro de este colectivo han participado de las actividades organizadas por la Fundación.

Desde 2008 se realizan actuaciones para el Centro de Educación Especial, para asociaciones de vecinos, culturales, deportivas, lúdicas y musicales, para el Centro de Educación de Adultos El Pósito y para la Escuela Oficial de Idiomas.

Desde 2010 se llevan a cabo acciones dirigidas a la tercera edad, en 2014 se incorporan actividades para el Centro Psicosocial Moncayo de Salud Mental y en 2016 empieza a trabajarse con las AMPAS.

Educando en patrimonio en niveles de educación superior

Desde 2009 la Fundación organiza clases teórico-prácticas para alumnos que cursan programas superiores o de postgrado especializados en la gestión del patrimonio. Desde su puesta en marcha han participado 460 alumnos de diferentes universidades del panorama nacional.

Concretamente, se ha ofrecido formación a los alumnos del máster de gestión de patrimonio, de la Universidad de Zaragoza y de la Universidad de Oviedo; del máster de arquitectura y gestión del patrimonio de la Universidad de Valencia; del máster de gestión; a los alumnos del departamento de construcción y tecnología arquitectónicas, de la Universidad Politécnica de Madrid; y a los alumnos de la Escuela de conservación y restauración de bienes culturales de Aragón.

Salida al mercado laboral

En el nivel formativo superior, enfocado a alumnos con una educación especializada en temas relacionados con el patrimonio, la Fundación organiza distintas actividades que permiten aportar una visión práctica a los alumnos, permitiéndoles vivir una experiencia real en el campo de la rehabilitación y conservación del patrimonio, desarrollando de esta manera unas competencias especiales que les permitirán posicionarse dentro del mercado laboral.

Dentro de este nivel educacional, la Fundación Tarazona Monumental ha recibido desde 2009, y hasta 2018, a casi trescientos alumnos de diferentes programas, articulándolos dentro de diferentes actividades promovidas por la FTM:

- **Prácticas formativas:** La Fundación organiza el taller de restauración de bienes muebles con una participación total de 94 alumnos.

Fotografías de algunas ediciones del taller de restauración de bienes muebles









FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL





Durante estas prácticas, los participantes restauran piezas relevantes del patrimonio turiasonense, habiendo completado ya las acciones de conservación de más de 80 piezas.

Los alumnos de este taller, que proceden de la Universidad del País Vasco, Universidad de Oviedo y la Escuela de conservación y restauración de bienes culturales de Aragón, completan su formación teórica a través de estas prácticas, aportando un valor añadido a la sociedad a través de la restauración y conservación del patrimonio turiasonense.

- **Prácticas profesionales:** dedicadas a aquellas personas con una educación especializada, que acaban de salir al mercado laboral tras especializarse, pero no tienen experiencia, la Fundación Tarazona Monumental promueve la realización de prácticas profesionales dentro de su organización. Cuarenta y una personas han participado en este programa desde 2009 en diferentes ámbitos.

Concretamente, quince personas de la Universidad de Zaragoza han formado parte de las campañas arqueológicas realizadas en el término rural de Tarazona.

Diez han sido los alumnos que han formado parte del curso de guías turísticos y dos monitores de tiempo libre, dentro del plan de formación e inserción profesional organizado por el INAEM, Cepyme y Araforem.

Por otro lado, seis personas procedentes del grado de historia del arte de la Universidad de Zaragoza y de la Universidad de Filosofía y Letras de Madrid han realizado prácticas profesionales y cuatro del grado de



administración del Instituto de Tubalcaín. Además, la Fundación ha contado con la colaboración de dos becarios restauradores en 2013 y 2014.

- **Certificados de profesionalización:** con el objetivo de enseñar a alumnos y trabajadores, mayores de 25 años y formarlos profesionalmente para mejorar su empleabilidad, se organizan, ya desde 2009, los talleres de albañilería y carpintería en los que han participado 128 alumnos y que han permitido rehabilitar la judería con un presupuesto de 500 miles de euros, la rehabilitación del convento de San Joaquín y de estancias del Palacio Episcopal destinadas a usos turísticos y culturales.

La Fundación mantiene a las personas participantes en este programa como parte de su plantilla. La edad media de los trabajadores de estos talleres de la última edición, en 2018, es de 50 años. De esta manera, se ofrece un puesto y experiencia a un colectivo con problemas de inclusión laboral debido a su edad.

Formación a profesionales.

La Fundación Tarazona Monumental ha formado a las personas ya empleadas en la empresa privada del propio territorio que colabora en la divulgación del patrimonio de Tarazona a través de la realización de visitas y talleres prácticos.

Los programas educativos, en los que han participado un total de 24.584 personas, son especialmente relevantes para la FTM ya que le permite aunar dos de sus grandes objetivos: la conservación del patrimonio y la educación y creación de capital humano.

Actividades y asistentes a las mismas según tipo de actuación.

Infantil, primaria y secundaria	Adultos y educación especial	Educación superior	Salida al mercado laboral	Formación a profesionales
16.746 participantes	6.987 participantes	460 participantes	271 participantes	120 participantes
67 actividades	138 actividades	15 actividades	44 actividades	24 actividades

5. Contribución de la Fundación Tarazona Monumental al desarrollo social, cultural y turístico

5.3. Promoción del territorio

5.3. Promoción del territorio

5.3.1. Introducción

La Fundación Tarazona Monumental contribuye activamente a la promoción del territorio, intentando conseguir captar el interés de visitantes y turistas.

La Fundación, en su esfuerzo por posicionar a Tarazona como un importante foco de turismo cultural, genera contenido y comunica de forma diaria a través de los medios audiovisuales y a través de las redes sociales que actualmente juegan un papel muy relevante en el mundo de la publicidad.

La promoción que se hace desde la Fundación se lleva a cabo de manera estructurada, en base a unos planes de marketing que tienen en cuenta unos objetivos claros y el segmento de público al que quieren hacer llegar la información.

Desde la Fundación se desarrollan cuatro tipos de acciones de comunicación principales a nivel tanto nacional como provincial o comarcal.

La primera de las acciones ejecutadas tiene que ver con la comunicación de momentos puntuales y eventos relevantes dentro del desarrollo de la actividad de la FTM, como la reapertura de la Catedral y su inauguración, la visita de los actuales Reyes de España, la rehabilitación de la judería, etc.

Estos eventos son comunicados a la prensa del panorama nacional, además de la regional, ya que tienen la capacidad de atraer a un turismo cultural procedente de cualquier comunidad autónoma española. A continuación se muestran algunas de las noticias más relevantes con una repercusión nacional ordenadas cronológicamente.



Las noticas más relevantes de cada año relacionadas con la Fundación desde 2010



La Fundación Tarazona Monumental también contrata espacios permanentes dentro de medios audiovisuales con un público cercano a Tarazona y que puedan verse motivados por dichos espacios para visitar la ciudad y su patrimonio.

Estos espacios están contratados dentro de la prensa escrita y online, dentro de la televisión y en la radio. De esta manera, es posible alcanzar al público objetivo consumidor de cada uno de estos medios.

Concretamente, en el Heraldo de Aragón se presenta un espacio permanente en el que se detallan los horarios de apertura, así como otro tipo de información turística y la agenda de actividades.

En Tele TV y Cadena Ser se emiten anuncios y pequeños espacios de información dentro de las emisiones locales.

Además, en la Revista Plaza Nueva, de Navarra, la Fundación gestiona espacios para realizar anuncios.

Dentro de la prensa escrita, online y blogs culturales y de viajes, la Fundación lanza reportajes más extensos con los que atraer a turistas culturales a la ciudad para pasar una o más jornadas realizando las rutas propuestas. A continuación se muestran algunos de ellos.

Reportajes culturales, algunos ejemplos


turismo

La ciudad de los tesoros

La labor de Fundación Tarazona Monumental ha sido decisiva para que la capital del Moncayo sea uno de los principales destinos turísticos en Aragón


A los pies del Moncayo


Fin de semana

Desnudos en el cimborrio

Considerando la importancia de las redes sociales en la actualidad, la Fundación promociona su actividad a través de este medio, pudiendo informar a sus seguidores de todas las novedades de forma prácticamente inmediata con el objetivo de generar expectación en el público y que visiten la ciudad en repetidas ocasiones.

Presencia de Tarazona Monumental en la redes sociales

TWITTER

1.391 seguidores

2.705 tweets

TRIPADVISOR

CERTIFICADO DE EXCELENCIA desde 2014

675 comentarios

4,3 valoración usuarios

FACEBOOK

3.014 "me gusta"

3.080 seguidores

4,4 puntuación media

INSTAGRAM

1.109 seguidores

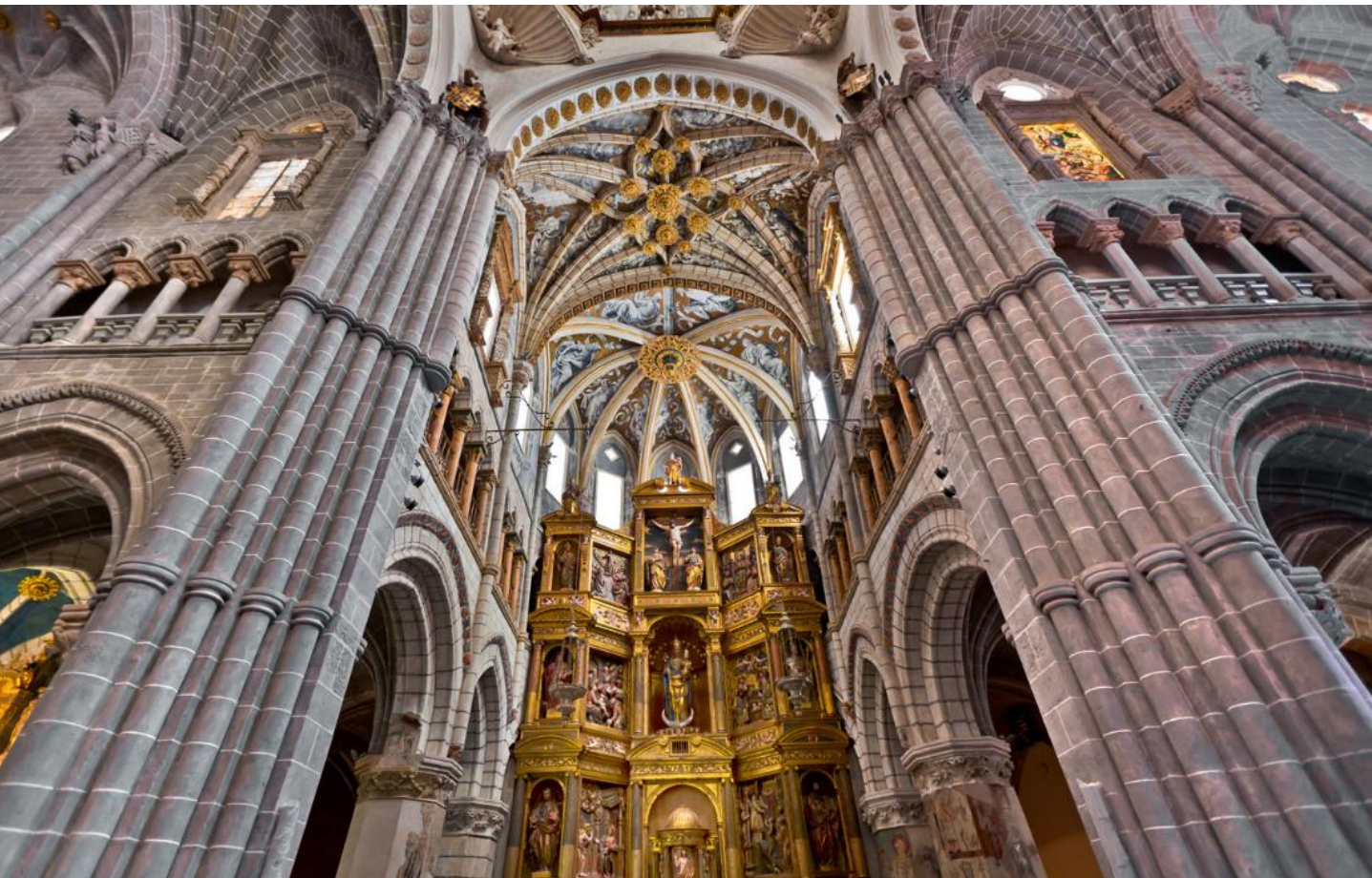
Nota: datos obtenidos el 6 de junio de 2019

5.3.2. Polo de atracción del turismo

Fruto de todas las acciones promocionadas por la Fundación, acompañada de otros entes públicos, como las labores de conservación, rehabilitación y gestión y la promoción del patrimonio turiasonense, se consigue la atracción del turismo cultural. Este turismo es considerado de gran calidad pues genera notable actividad económica en el territorio y favorece el desarrollo y mantenimiento de múltiples servicios en la comarca.

La reapertura de la Catedral se considera un hito temporal muy relevante que ha mejorado el posicionamiento de Tarazona como ciudad turística. En este sentido, y tal y como se detalla en el apartado "Valoración social de la actividad de la Fundación por los visitantes", donde se explican los resultados más cualitativos de las encuestas realizadas, la mayoría de los turistas, concretamente 8 de cada 10, considera que la reapertura de la Catedral repercute de forma muy notable en la hostelería y el turismo.

Desde la reapertura en 2011, y hasta 2018, han sido más de trescientas setenta y cuatro mil las personas que se han acercado a visitar la Catedral de Santa María de la Huerta, lo que supone alrededor de cuarenta mil personas al año.



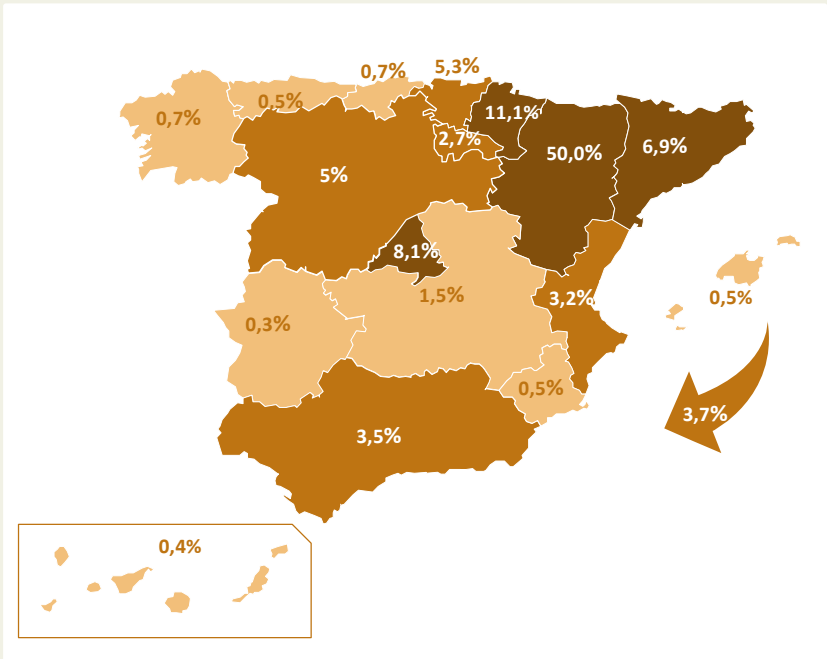
Tras la reinauguración de la Catedral, el número de visitantes que entra a la Seo, en base anual, prácticamente cuadruplica la población de Tarazona, generando riqueza y dinamismo en la actividad económica de la ciudad.

Sin embargo, no todos los turistas que llegan a Tarazona entran en la Catedral, por lo que parece lógico pensar que la atracción de visitantes relacionada con la gestión patrimonial de la Fundación es aun mayor ya que un 48% de los encuestados confirma haberse desplazado a Tarazona por su historia y patrimonio.

En la parte inferior de la página, puede observarse la distribución de los visitantes nacionales de la Catedral de Tarazona en el periodo 2011-2018, en el que destaca la visita de los aragoneses, los navarros y los madrileños.

Un 3,7% del total de visitantes son extranjeros, y de éstos, son los franceses (42,1%), los alemanes (7,1%) y los norteamericanos (9,5%) los que más visitan la Catedral.

Procedencia de los visitantes de Tarazona



Tras la reinauguración de la Catedral, el número de visitantes que entra a la Seo anualmente prácticamente cuadruplica la población de Tarazona, generando riqueza y dinamismo en la actividad económica de la ciudad.

Fuente: datos obtenidos de la Fundación Tarazona Monumental

5. Contribución de la Fundación Tarazona Monumental al desarrollo social, cultural y turístico

5.4. Divulgación del patrimonio y promoción de la cultura

5.4. Divulgación del patrimonio y promoción de la cultura

5.4.1. La importancia de la divulgación

Tarazona es una ciudad con una historia que se remonta al siglo I a.C., en la que han convivido múltiples culturas a lo largo de los siglos, dejando una herencia patrimonial y cultural muy relevante.

Teniendo un legado tan extenso y considerando que la cultura es uno de los pilares básicos del desarrollo económico y social de un territorio, la Fundación Tarazona Monumental trabaja desde su constitución en hacer que la cultura y el conocimiento de la historia turiasonense llegue al máximo número de personas posible.

Por tanto, y como parte de sus líneas de trabajo, la Fundación ha actuado como coordinadora y/o colaboradora de numerosos trabajos científicos, artículos y otras actividades de divulgación, aportando lo máximo posible al desarrollo cultural de la sociedad.

5.4.2. Publicaciones

Una de las principales tareas de divulgación que se lleva a cabo por parte la Fundación es la coordinación y/o colaboración en publicaciones de carácter cultural.

Concretamente, desde 2008 ha destinado 165.305€ de su presupuesto a la publicación

Desde 2008, la Fundación Tarazona Monumental ha colaborado o ha coordinado un total de 44 publicaciones, para lo cual ha destinado 165.305€



de 44 libros, ensayos, simposios y folletos, así como diverso material divulgativo en soporte papel.

Anualmente, la Fundación trabaja en unas cuatro publicaciones de carácter cultural.

Como ejemplo, algunas de estas publicaciones que ha coordinado, editado o co-editado son:

- *"La guerra de la Independencia en Tarazona: 1808-1814."* Autor: José Vallejo Zamora.
- *"Conservación preventiva"* Autores: Olga Cantos Martínez y Jesús Criado Mainar.
- *"Cara a Cara con el Patrimonio: El Palacio Episcopal."* Adaptación didáctica: Juan Antonio Fuentes.
- *"La Arquitectura en la Corona de Aragón entre el Gótico y el Renacimiento."* Coordinadores: María Isabel Álvaro Zamora y Javier Ibáñez Fernández.
- *"Arte y Arquitectura conventual en Tarazona en los siglos XVII y XVIII."* Autora: Rebeca Carretero Calvo.

5.4.3. Visitas guiadas

Por otro lado, la Fundación organiza diariamente visitas para las personas que lo deseen, aportando de esta manera una visión más rica y dando a conocer detalles culturales, arquitectónicos e históricos a través de una visión profesional.

En este sentido, tres de los siete trabajadores que forman la plantilla permanente de la Fundación son guías turísticos, lo que proporciona una idea sobre la importancia de este aspecto para la propia Fundación.

Con el objetivo de alcanzar a un mayor número de visitantes, se ha desarrollado un sistema de audioguía dentro de la Catedral de Santa María de la Huerta.

5.4.4.Exposiciones temporales

La Fundación Tarazona Monumental ha organizado siete exposiciones temporales o semi-permanentes:

- *"MILENIO. San Atilano y Tarazona (1009-2009)".* Julio 2009 – octubre 2009.
- Exposición fotográfica, *"Tarazona Monumental. Patrimonio Cultural y Natural".* Junio 2010 – agosto 2009.
- *"La Catedral de Tarazona. Plan Director y Restauración.* Mayo 2012 – actualidad.
- *"Alfar Mudéjar. Fernando Malo".* Octubre 2012 – diciembre 2012.
- *"Made in Tarazona. Historia de la Industrialización de Tarazona. S. XVIII – 1950".* Noviembre 2015
- *"Legado Maturen".* Diciembre 2016 – enero 2017.
- *"10 años conservando el patrimonio".* Marzo 2018 – mayo 2018.

Han sido prácticamente 18.000 personas las que han podido disfrutar de estas exposiciones, habiendo sido la primera de las exposiciones la que mayor afluencia de visitantes tuvo, llegando a atraer a 8.448 personas.

5.4.5. Actividades divulgativas

Desde 2009 la Fundación organiza múltiples actividades para dar a conocer de diferentes maneras el legado y la historia de Tarazona y de las diferentes culturas que han vivido y convivido en la ciudad.

En total, la Fundación ha organizado 142 y ha destinado un presupuesto total de 34.619€.

Son prácticamente 13.000 las personas que han podido disfrutar de las actividades organizadas, es decir, una media de 90 asistentes por acto, con un rango de edad que abarca a todos los públicos.

A modo de ejemplo, y para los más pequeños la Fundación ha organizado más de 18 eventos de títeres contando a través de las marionetas diferentes partes de la historia o de la cultura relacionada con Tarazona y ha llevado a cabo múltiples talleres y visitas adaptadas.

Para un público más adulto, ha organizado durante varios años un evento que trataba de maridar el vino con la gastronomía y la cultura.

Y para todos los públicos ha ofrecido otro tipo de actividades como múltiples visitas temáticas, incluyendo recorridos centrados en la música y el arte, visitas teatralizadas o representaciones de teatro relacionadas con el arte y el patrimonio de Tarazona. Dando a conocer de esta manera la cultura de una manera más cercana.

En la página siguiente se plasma, como muestra de esta intensa actividad, el calendario de las actividades programadas para el 2019.



Prácticamente 13.000 personas de todas las edades, 90 asistentes por acto de media, han podido disfrutar de las actividades organizadas por la FTM

Eventos programados por la Fundación Tarazona Monumental para 2019

Enero

- II Vista al casco histórico y actividad participativa: 'El valor de nuestros recuerdos'

Febrero

- Visita teatralizada 'Historias de Amor y Amor en la Historia'

Marzo

- Visita temática, 'Donantes, artistas y artesanos. Creadores en Tarazona'

Abril

- Charla 'Protección y defensa del Patrimonio Histórico'
- Visita interpretativa 'El papel del hombre en la transformación del paisaje de Tarazona'
- Juegos tradicionales y talleres 'El Paisaje, #PatrimonioVivo'
- Feria del libro: stand y actividades con Turiaso Jones
- Entrega de premios VII Concurso 'Érase una vez... El Teatro Bellas Artes'

Mayo

- Conferencia.'Tarazona Ciudad Museo'
- IV Edición Museo Charrín
- Visita temática 'Los Palacios de Tarazona'

FUNDACIÓN TARAZONA MONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas

Junio

- Visitas temáticas 'Tarazona Renacentista'
- Actividad infantil '¿Quién es quién en la fachada del Ayuntamiento?



Julio

- Juegos didácticos y talleres plásticos: 'Tarazona Lúdica'
- Actividad infantil: 'El toque del Quililay'

Agosto

- Visita Técnica: 'El taller de restauración de bienes muebles de la FTM'
- Actividad infantil: 'El cipotegato y sus amigos los gigantes y los cabezudos'

Septiembre

- Visita temática gastronómica: 'El sabor de la Cultura: Los Conventos'

Octubre

- Marcha por el Patrimonio Industrial: 'Made in Tarazona'
- Premio Buenas Prácticas 'Tarazona Monumental'
- Actividad infantil 'El anillo de San Atilano'
- Visita técnica 'Día de la Arquitectura'

Noviembre

- Visita teatralizada: 'Noches de leyenda'
- Actividad infantil: 'La Virgen que surgió del Río'

Diciembre

- Visita sensorial para familias: 'Patrimonio sin barreras. Patrimonio para todos'
- Conferencia: 'El Turismo Cultural en Tarazona. Oportunidad de futuro'

5.4.6. Cursos y jornadas

Asimismo, la Fundación Tarazona Monumental contribuye a la divulgación del patrimonio y a la promoción de la cultura a través del desarrollo de cursos y jornadas.

Desde 2008, las actividades enmarcadas en este ámbito han sido un total de 14 gracias al presupuesto aportado por valor de 158.032€ y consiguiendo una participación total de 2.887 personas.

Como parte de la agenda cultural plasmada en el subapartado anterior y en línea con los cursos y jornadas, la Fundación organiza anualmente numerosas conferencias que contribuyen a la divulgación del patrimonio y a la promoción de la cultura. Algunas de las conferencias organizadas son:

- *"Música en la Catedral".* 2010.
- *"El Palacio de la Familia Guarás en Tarazona".* 2010.
- *"A propósito del mudéjar: una reflexión sobre el legado del arte andalusí en la cultura española".* 2012.
- *"Tarazona, ciudad mudéjar".* 2012.
- *"Conferencia sobre el Patrimonio Inmaterial".* 2017.
- *"Conferencia EYCH 2018".* 2018.
- *"Tarazona, ciudad Museo."* 2018.

Cursos y jornadas organizadas por la Fundación Tarazona Monumental

Cursos y jornadas organizadas
I Curso Interdisciplinar sobre el Medievo "Fiestas Medievales y Renacentistas". 2008
V Curso Ciudad de Tarazona. "España en Guerra: Doscientos años del levantamiento popular contra Napoleón". 2008
Ciclo de 3 conferencias "San Atilano y Tarazona". 2009
Simposio Internacional "La arquitectura en la Corona de Aragón entre el Gotico y el Renacimiento (1450 - 1550). Rasgos de unidad y diversidad". 2009
II Curso Interdisciplinar del Medievo y el Renacimiento "Discursos en torno al cuerpo humano". 2009
VI Curso Ciudad de Tarazona "Régimen nobiliario en España: historia, presente y futuro". 2009
I Encuentros Internacionales de Estudio y Debate "Literatura infantil y matices". 2009
III Curso Interdisciplinar del Medievo y el Renacimiento "Mundos imaginarios". 2010
Ciclo de conferencias "El Despertar del Barrio Judío" 2009 - 2010
IV Curso Interdisciplinar del Medievo y el Renacimiento "Lujo y bienestar". 2011
V Curso Interdisciplinar del Medievo y el Renacimiento "Mujeres y hombres insólitos". 2012
Jornadas Patrimonio Industrial. Septiembre 2015
Jornadas Patrimonio Industrial. Noviembre 2015
Jornadas Patrimonio Industrial. Noviembre 2016

5. Contribución de la Fundación Tarazona Monumental al desarrollo social, cultural y turístico

5.5. Valoración social de la actividad de la Fundación por los visitantes

5.5. Valoración social de la actividad de la Fundación por los visitantes

5.5.1. Introducción

En el mismo proceso de encuestación llevado a cabo para conocer los hábitos de consumo de los turistas de Tarazona, se han incluido preguntas dirigidas a conocer las impresiones de los visitantes sobre la ciudad, sobre la labor de la Fundación y sobre el patrimonio que ésta gestiona.

Prácticamente la totalidad de los visitantes de Tarazona (98,4%), según arrojan los resultados de las encuestas, afirma que recomendaría visitar Tarazona a sus conocidos.

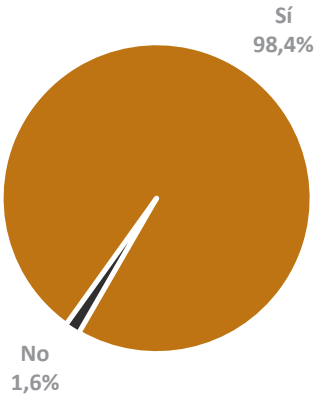
Además, prácticamente 9 de cada 10 turistas han visto superadas sus expectativas al haberse sentido sorprendidos por Tarazona. De aquéllos que no les ha sorprendido Tarazona, el 64% ya había estado anteriormente, por lo que sus expectativas se adaptan a la realidad de la ciudad.

Por otro lado, cuando se le ha preguntado a los

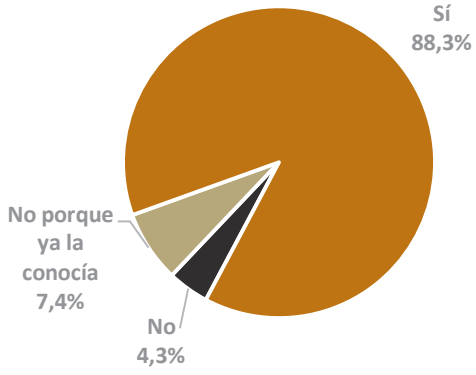
El 98,4% de los turistas afirma que recomendaría a sus conocidos visitar Tarazona y el 88,3% confiesa haberse sentido sorprendido por la ciudad.

Principales resultados de las encuestas a los visitantes

Pregunta – ¿Recomendaría visitar Tarazona a sus conocidos?



Pregunta – ¿Le ha sorprendido la ciudad?



turistas de Tarazona la razón de su visita, más de la mitad ha señalado que se han visto atraídos por la Catedral y, prácticamente el 50%, se ha acercado a la ciudad turiasonense por su historia y patrimonio en general.

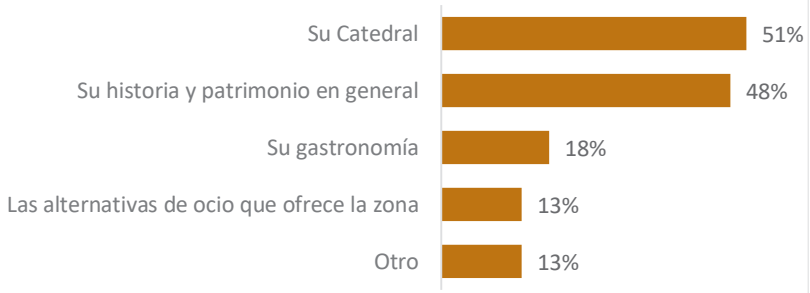
En menor medida, la razón principal de la visita ha sido su gastronomía o las alternativas de ocio que ofrece la zona.

De tal manera que, **tres de cada cuatro personas, se plantea visitar la Catedral y pasear por la ciudad durante su visita y una de cada tres se acercará a alguno** de los monumentos gestionados por la Fundación o irá al Parque Natural del Moncayo o al Monasterio de Veruela, atracciones turísticas situadas en la misma comarca.

Gran parte de los visitantes de Tarazona, concretamente el 83% del total, consideran que la apertura de la Catedral ha supuesto un importante foco para la atracción del turismo.

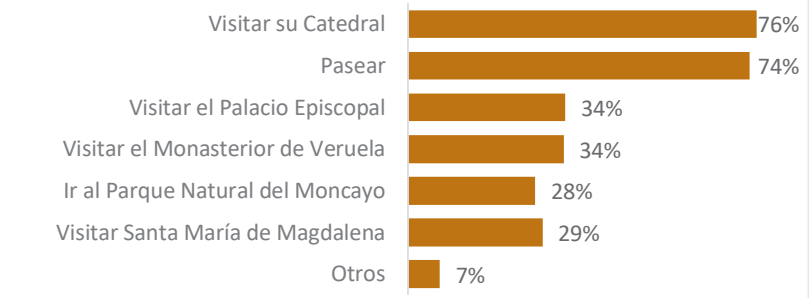
Principales resultados de las encuestas a los visitantes

Pregunta - ¿Cuál es el principal motivo por el que está visitando Tarazona?



Más de la mitad de turistas ha señalado que ha ido a Tarazona movidos por la Catedral y, prácticamente el 50%, se ha acercado a la ciudad turiasonense por su historia y patrimonio en general.

Pregunta - ¿Qué actividades tiene previstas para su visita en Tarazona?



Un 76% valora de manera muy satisfactoria la labor de la Fundación Tarazona Monumental

en su línea de trabajo de conservación del patrimonio, al considerar que los monumentos de la ciudad están bastante, o muy bien conservados

El 83% de los visitantes de Tarazona, considera que la apertura de la Catedral ha supuesto un importante foco de atracción del turismo

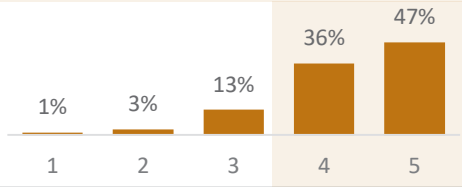
Principales resultados de las encuestas a los visitantes

Nota media

4,3 /5

Pregunta - ¿En qué grado cree que la reapertura de la Catedral de Nuestra Señora de la Huerta repercute en el turismo y la hostelería de Tarazona?

Un **83%** de los visitantes considera que la apertura de la Catedral repercute en gran medida a la hostelería y el turismo

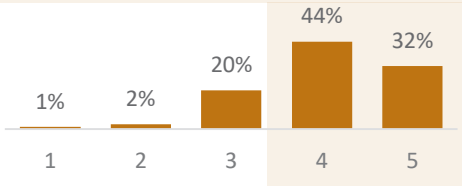


Nota media

4,0 /5

Pregunta - ¿Cómo valora el estado de conservación de los monumentos de Tarazona?

Un **76%** de los visitantes considera que los monumentos de Tarazona están muy bien conservados



Pregunta – ¿Desearía realizar alguna observación o sugerencia a la Fundación Tarazona Monumental?

"¡¡Seguid trabajando así de bien!!"

"Es muy fundamental su trabajo para Tarazona"

"Magnífico trabajo"

"Me gustaría felicitar a las guías"

"Seguid trabajando y conservando los monumentos"

5. Contribución de la Fundación Tarazona Monumental al desarrollo social, cultural y turístico

5.6. Valoración social de la actividad de la Fundación por los padres de alumnos

5.6. Valoración social de la actividad de la Fundación por los padres de alumnos

5.6.1. Metodología empleada

Durante el mes de diciembre de 2018 se realizaron encuestas anónimas a los padres de alumnos de los centros educativos con los que trabaja la Fundación Tarazona Monumental: Colegio Nuestra Señora del Pilar, Colegio Publico Comarcal Moncayo, Colegio Sagrada Familia Tarazona y Colegio Público Joaquín Costa.

En total se completaron 417 encuestas a los padres de alumnos de entre 3 y 18 años, recibiendo una alta participación.

La encuesta se diseñó con un formato sencillo y constaba de cinco preguntas que buscaban evaluar el nivel de satisfacción y la efectividad de las iniciativas que la Fundación Tarazona Monumental lleva a cabo con los alumnos acompañándoles en todo su crecimiento educativo. Los resultados de las encuestas se muestran a continuación:

Principales resultados de las encuestas sobre las iniciativas llevadas a cabo por la Fundación Tarazona Monumental en torno a la educación en patrimonio

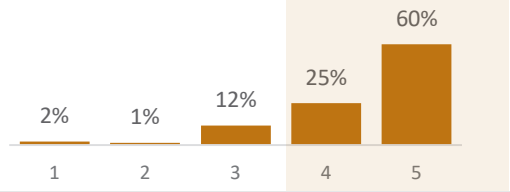
Pregunta - Señale su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones.

Nota media

4,4 /5

Afirmación:
"Considero que las actividades organizadas por la Fundación contribuyen a desarrollar o despertar en mis hijos un gran ***interés por la cultura y el patrimonio".***

Un **85%** de los padres está muy o totalmente de acuerdo con la afirmación

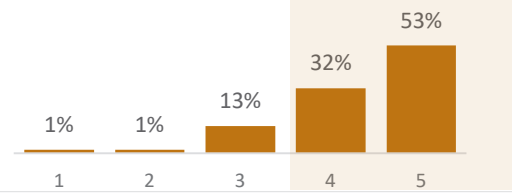


Nota media

4,3 /5

Afirmación:
"Creo que las actividades que promueven son un buen ***complemento*** *para que mis hijos mejoren la* ***comprensión*** *y el* ***conocimiento*** *de la materia que imparte el centro educativo"*

Un **85%** de los padres está muy o totalmente de acuerdo con la afirmación



Fuente: Información elaborada a partir de las encuestas realizadas a los padres de los alumnos de los centros CXXXXXX el mes de diciembre de 2018

El 85% de los padres considera que contribuye a despertar en sus hijos interés por la cultura y el patrimonio desarrollando una sensibilidad especial que deriva en un respecto hacia los bienes públicos e históricos

Principales resultados de las encuestas sobre las iniciativas llevadas a cabo por la Fundación Tarazona Monumental en torno a la educación en patrimonio (cont.)

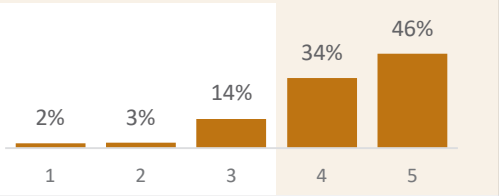
Nota media

4,2 /5

Afirmación:

*"Gracias a los talleres, mis hijos desarrollan una **sensibilidad especial hacia el patrimonio** que deriva en un respeto hacia los bienes públicos e históricos".*

Un **80%** de los padres está muy o totalmente de acuerdo con la afirmación



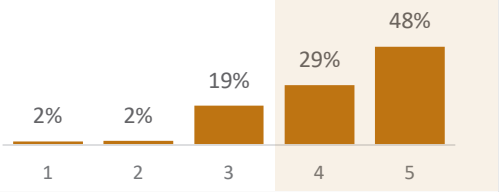
Nota media

4,2 /5

Afirmación:

*"Mis hijos han desarrollado un gran sentimiento de **orgullo** por la ciudad de Tarazona".*

Un **77%** de los padres está muy o totalmente de acuerdo con la afirmación



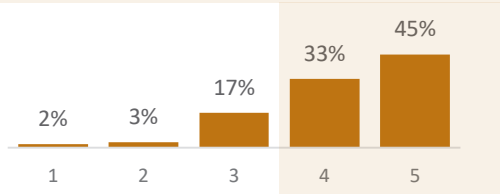
Nota media

4,2 /5

Afirmación:

*"Considero que la colaboración entre el centro educativo y la Fundación Tarazona Monumental consigue generar un **valor añadido diferencial** en la educación de mis hijos con respecto a otros centros educativos de otros municipios"*

Un **78%** de los padres está muy o totalmente de acuerdo con la afirmación



Fuente: Información elaborada a partir de las encuestas realizadas a los padres de los alumnos de los centros CXXXXXX el mes de diciembre de 2018

5. Contribución de la Fundación Tarazona Monumental al desarrollo social, cultural y turístico

5.7. Reconocimientos a la labor de la Fundación

5.7. Reconocimiento a la labor de la Fundación

5.7.1. Reconocimientos a la FTM

Con todo lo anterior, parece evidente señalar la importante labor que realiza la Fundación Tarazona Monumental.

Esta labor la realiza a nivel cuantitativo y desde una perspectiva económica, generando riqueza a través de la dinamización de la economía de Tarazona, por la propia actividad de la Fundación y el presupuesto que gestiona, por la capacidad de atracción del turismo mediante la gestión del patrimonio y por la captación de inversiones de organismos tanto públicos como privados para la mejora del patrimonio histórico de manera concreta, y de la ciudad en general.

Pero además, y como se ha desarrollado durante el presente informe, la Fundación realiza una labor muy relevante desde un prisma más cualitativo y a nivel social, a través de la restauración y conservación del patrimonio, de la educación y creación del capital humano y de la divulgación del patrimonio y promoción de la cultura.

Esta importante contribución económico-social y el trabajo realizado por la Fundación ha sido reconocida por diferentes organismos a través de diversos galardones:

- **Premio Ciudad de Tarazona. Año: 2011**. El Ayuntamiento de Tarazona concedió este galardón a todas aquellas personas, entidades e instituciones, entre las que se encontraba la Fundación Tarazona Monumental, que hicieron hecho posible la reapertura de la Catedral de Tarazona, como reconocimiento a la culminación de un largo y difícil proceso de restauración.
- **Placa al Mérito Turístico del Gobierno de Aragón:** Septiembre 2013. El Gobierno de Aragón distinguió en septiembre de 2013 a la Fundación Tarazona Monumental con una placa al Mérito Turístico por su contribución a realzar la imagen turística de Aragón, poniendo en relieve la importante labor de la Fundación en la atracción del turismo a la Comunidad, que posiciona a la ciudad como un destino turístico de primer orden. La entrega del galardón transcurrió durante la clausura del Congreso por la Competitividad del Turismo en España.
- **Premio Internacional AR&PA de Intervención en el Patrimonio Cultural: Noviembre 2014.** El jurado premió ex aequo la restauración, difusión y gestión de la seo turiasonense. La Fundación Tarazona Monumental fue reconocida por ser la encargada de poner la Seo a disposición de la sociedad turiasonense así como por su gestión turística y cultural.
- **Premio Unión Europea de Patrimonio Cultural.** Europa Nostra 2015, categoría de conservación a la Catedral: La Comisión Europea y Europa Nostra otorgaron en abril de 2015 este galardón a la restauración de la Catedral de Sta. Mª de la Huerta, como reconocimiento al trabajo colectivo de instituciones públicas y entidades privadas que impulsaron y cofinanciaron la restauración del monumento.
- **Sello Año Europeo del Patrimonio Cultural. 2018.** Concesión del logo del Año Europeo del patrimonio cultural por considerar que la actividad de la FTM repercute positivamente en el patrimonio y es

coincidente con los valores de la Unión Europea.

- **Galardón a la Accesibilidad. Diciembre 2018.** La Asociación de personas con diversidad funcional Pierres otorgó este galardón al trabajo de accesibilidad realizado por la FTM en la Catedral de Tarazona, que garantiza el disfrute y acceso al monumento a todos los colectivos.

Fotografías de algunos de los premios que reconocen la labor de la Fundación

Sello Año Europeo del Patrimonio Cultural. 2018.

Galardón a la Accesibilidad. 2018

Premio Ciudad de Tarazona. 2011





Placa al Mérito Turístico del Gobierno de Aragón. 2013



Premio Internacional AR&PA de Intervención en el Patrimonio Cultural. 2014

5.7.2. Club de amigos “Tarazona Monumental”

Todo esto ha sido posible gracias a los patronos de la Fundación (la Diputación Provincial de Zaragoza, el Obispado de la Diócesis de Tarazona, el Cabildo Catedrático de Tarazona y el Ayuntamiento de Tarazona), pero además a aquellos particulares y empresas que contribuyen con su aportación a la importante labor que desempeña la Fundación.

Está contribución la realizan a través del Club de amigos de Tarazona Monumental, un espacio que reúne a aquellas personas físicas y jurídicas con un interés especial y común por el patrimonio histórico y cultural de la ciudad, que realizan aportaciones para contribuir en su gestión, conservación y divulgación.

En 2018, el Club de amigos contaba con 240 miembros, quienes realizan una donación anualmente que les permite formar parte del patrimonio y la historia de Tarazona.





6. Anexo

Anexo 1. Perfil del turista de Tarazona

6.1. Perfil del turista de Tarazona

6.1.1. Visitantes por edad y sexo

Tomando los datos recogidos a través de las encuestas realizadas a los turistas, puede realizarse un perfil del visitante tipo de Tarazona.

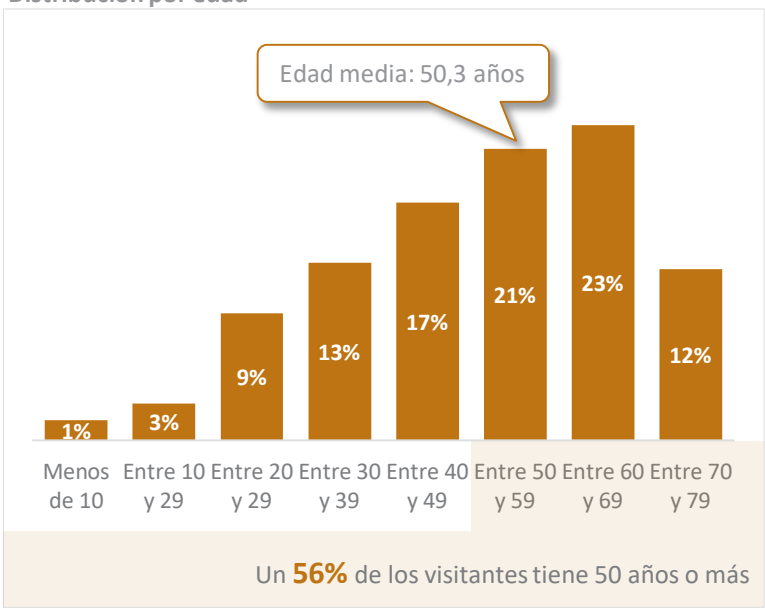
En cuanto a su edad y sexo, tal y como muestran los gráficos en la parte inferior de la página, puede observarse que el grupo más representativo de los visitantes de Tarazona son los individuos entre 60 y 69 años, estando prácticamente equilibrado entre hombres y mujeres, pero habiendo mayoría de visitas de mujeres.

Concretamente, el 44% de la muestra tomada en la encuesta se encuentra entre los 50 y 69 años, siendo esta franja de edad la que más acude a Tarazona, mostrándose como el principal público objetivo.

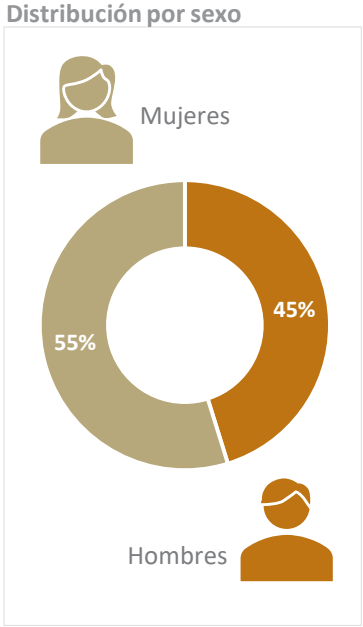
Puede concluirse que Tarazona es un destino preferencial para personas adultas y que su afluencia es bastante similar entre hombres y mujeres, aunque mostrando mayor afluencia de mujeres (55%) sobre hombres (45%).

Resultados obtenidos de las encuestas

Distribución por edad



Distribución por sexo



Fuente: Encuestas realizadas.

6.1.2. Con quién viaja

La mayor parte de los turistas van acompañados, suponiendo sólo un 4% las personas que acuden solas a la ciudad.

En media, los visitantes se acercan a Tarazona en grupos de cinco (con cuatro personas más).

Prácticamente la mitad de los turistas, 45%, llega a la ciudad turiasonense con su pareja y un tercio del total lo hace con amigos, habiendo una parte de ellos que viaja tanto con su pareja como con amigos.

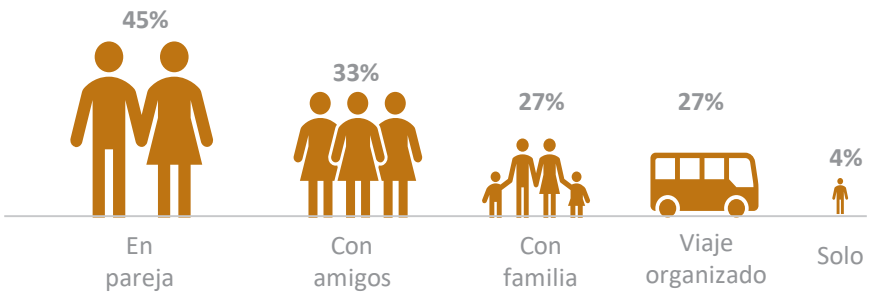
El 27% del total de visitantes acude a Tarazona con su familia o con viaje organizado.

El visitante medio de Tarazona es una mujer, entre los 50 y 70 años, que viaja en pareja.



Resultados obtenidos de las encuestas (cont.)

¿Con quién viaja?



¿Si viaja acompañado, con cuántas personas viaja?

4

Media de las respuestas

6.1.3. Motivo y visitas previas a Tarazona

Uno de cada dos visitantes confiesa que la ciudad era el motivo principal de su viaje, mientras que cuatro de cada diez personas llega a Tarazona como parte de un viaje programado con varias paradas. Tan solo un 3% del total de los encuestados confiesa haber parado en la ciudad de manera improvisada.

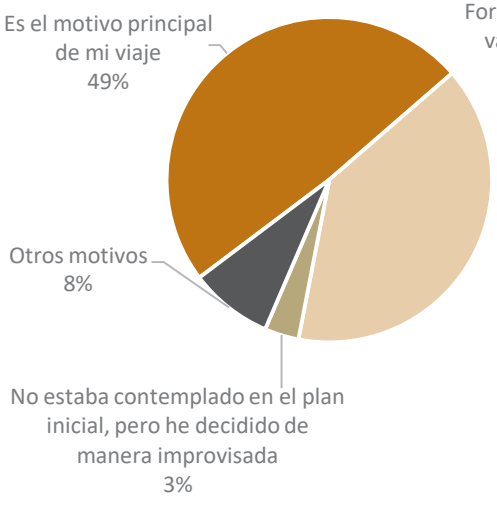
Tarazona es el motivo principal del viaje para uno de cada dos turistas. Además, un 83% de los viajeros ya había estado con anterioridad en Tarazona.

De las personas que terminan visitando la ciudad, el 83% ya había estado con anterioridad, lo que demuestra que mantienen buen recuerdo de la ciudad. Este recuerdo puede incrementar la reputación y promoción de la ciudad a través de las recomendaciones sobre la ciudad a los familiares, amigos y conocidos de los visitantes.

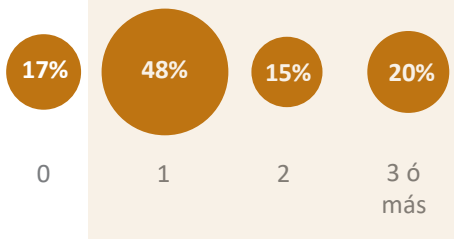
Cabe destacar que uno de cada cinco encuestados había estado en Tarazona al menos tres veces antes, lo que muestra la fidelidad hacia la ciudad.

Resultados obtenidos de las encuestas (cont.)

¿Es Tarazona el motivo principal de su viaje o se propone visitar más ciudades/lugares?



¿Cuántas veces antes ha visitado Tarazona?



Un **83%** de los visitantes repite visita a Tarazona

6.1.4. Pernoctaciones

Prácticamente la mitad de los viajeros llega a Tarazona para pasar el día, sin pernoctar fuera de su casa.

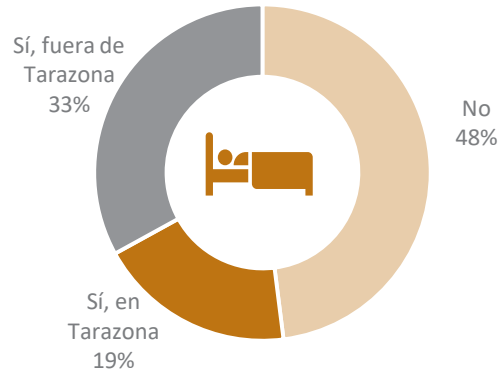
La otra mitad de los visitantes hace noche fuera, suponiendo sólo un peso del 19% los viajeros que pernoctan en Tarazona. Según los datos registrados, uno de cada cinco entrevistados pernoctó en Tarazona, generando un impacto todavía mayor sobre la hostelería de la ciudad.

Las personas que duermen en algún complejo hostelero de la ciudad se quedan de media 1,7 noches.

El resto, un tercio del total de visitantes duerme fuera de sus casas, pero no en Tarazona, debido en parte al bajo porcentaje de plazas hoteleras en relación al turismo que recibe la ciudad.

Resultados obtenidos de las encuestas

¿Con motivo de su desplazamiento, ¿se ha alojado o se aloja fuera de su domicilio?



¿Cuántas noches se ha quedado en Tarazona?

1,7

Media de las respuestas

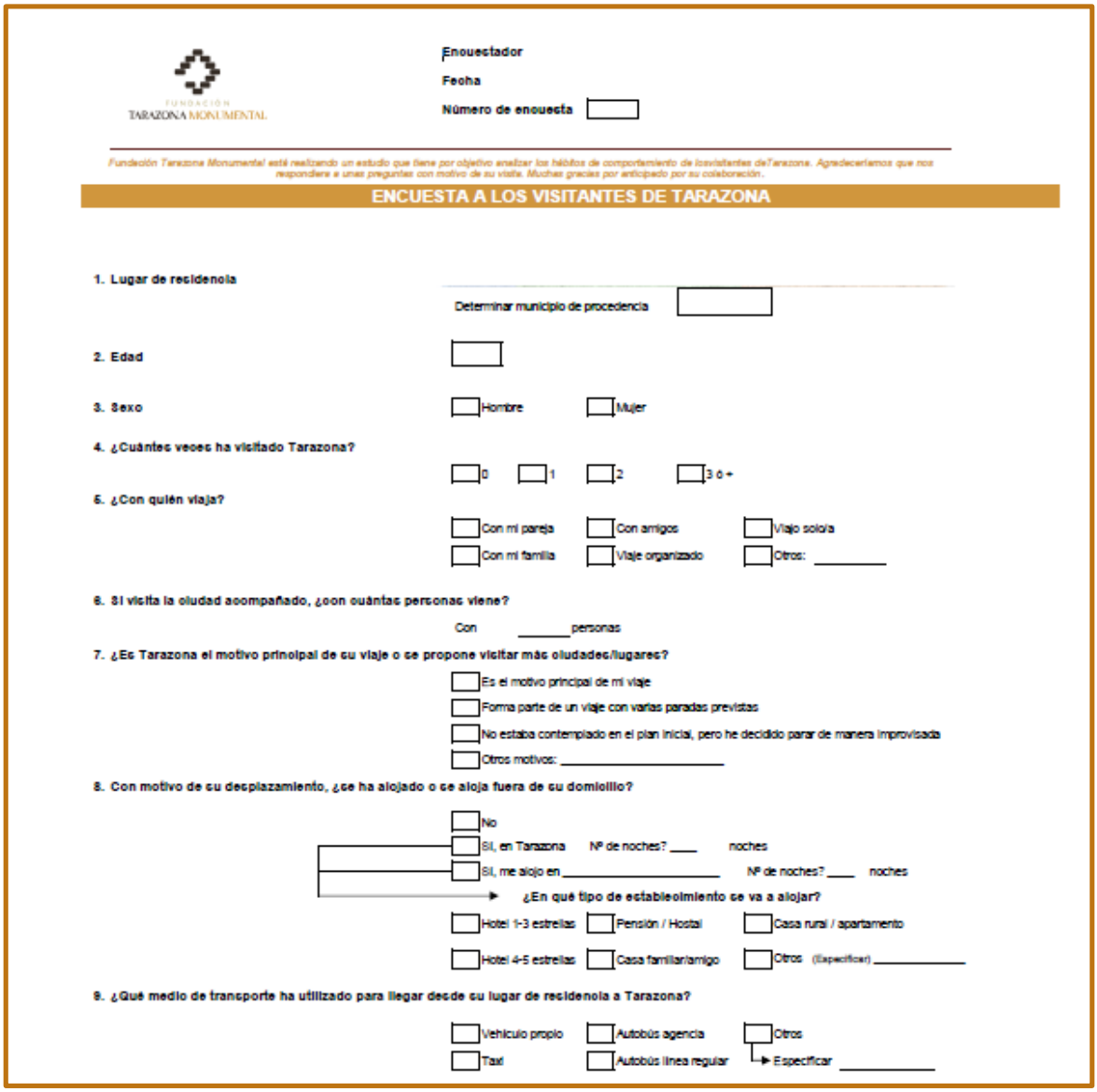
El turista medio es una mujer entre los 50 y 70 años que ya había visitado Tarazona y viaja de nuevo, y ex profeso, para pasar el día con su pareja

6. Anexo

Anexo 2. Modelo de encuestas realizadas

6.2. Modelo encuestas realizadas

6.2.1 Encuestas realizadas a los visitantes de Tarazona



FUNDACIÓN TARAZONA MONUMENTAL

Enouestador

Fecha

Número de enouesta

Fundación Tarazona Monumental está realizando un estudio que tiene por objetivo analizar los hábitos de comportamiento de losvisitantes deTarazona. Agradeceríamos que nos respondiere a unas preguntas con motivo de su visita. Muchas gracias por anticipado por su colaboración.

ENCUESTA A LOS VISITANTES DE TARAZONA

1. Lugar de residenoia

Determinar municipio de procedencia

2. Edad

3. Sexo Hombre Mujer

4. ¿Cuántes veoes ha visitado Tarazona?

0 1 2 3 ó +

5. ¿Con quién viaja?

Con mi pareja Con amigos Viajo sola/o

Con mi familia Viaje organizado Otros: _____

6. Si visita la ciudad acompañado, ¿con cuántas personas viene?

Con _____ personas

7. ¿Es Tarazona el motivo prinoipal de su viaje o se propone visitar más oiudadeo/lugareo?

Es el motivo principal de mi viaje

Forma parte de un viaje con varias paradas previstas

No estaba contemplado en el plan inicial, pero he decidido parar de manera improvisada

Otros motivos: _____

8. Con motivo de su desplazamiento, ¿se ha alojado o se aloja fuera de su domicilio?

No

Sí, en Tarazona Nº de noches? ____ noches

Sí, me alojo en _____ Nº de noches? ____ noches

→ **¿En qué tipo de estableoimiento se va a alojar?**

Hotel 1-3 estrellas Pensión / Hostal Casa rural / apartamento

Hotel 4-5 estrellas Casa familiar/amigo Otros (Especificar) _____

9. ¿Qué medio de transporte ha utilizado para llegar desde su lugar de residenoia a Tarazona?

Vehículo propio Autobús agencia Otros

Taxi Autobús línea regular → Especificar _____

10. Gasto realizado en Tarazona durante toda su estancia:

Alojamiento	☐ Nada (0 €)	☐ Entre 20 € y 30 €	☐ Entre 100 € y 200 €
	☐ Menos de 10 €	☐ Entre 30 € y 50 €	☐ Más de 200 €
	☐ Entre 10 € y 20 €	☐ Entre 50 € y 100 €	☐ No sabe, no contesta
Hostelería	☐ Nada (0 €)	☐ Entre 20 € y 30 €	☐ Entre 100 € y 200 €
	☐ Menos de 10 €	☐ Entre 30 € y 50 €	☐ Más de 200 €
	☐ Entre 10 € y 20 €	☐ Entre 50 € y 100 €	☐ No sabe, no contesta
Regalos	☐ Nada (0 €)	☐ Entre 20 € y 30 €	☐ Entre 100 € y 200 €
	☐ Menos de 10 €	☐ Entre 30 € y 50 €	☐ Más de 200 €
	☐ Entre 10 € y 20 €	☐ Entre 50 € y 100 €	☐ No sabe, no contesta
Otros comercios (textil, ...)	☐ Nada (0 €)	☐ Entre 20 € y 30 €	☐ Entre 100 € y 200 €
	☐ Menos de 10 €	☐ Entre 30 € y 50 €	☐ Más de 200 €
	☐ Entre 10 € y 20 €	☐ Entre 50 € y 100 €	☐ No sabe, no contesta
Ocio y turismo (visitas guiadas, entradas, etc.)	☐ Nada (0 €)	☐ Entre 20 € y 30 €	☐ Entre 100 € y 200 €
	☐ Menos de 10 €	☐ Entre 30 € y 50 €	☐ Más de 200 €
	☐ Entre 10 € y 20 €	☐ Entre 50 € y 100 €	☐ No sabe, no contesta
Otros	☐ Nada (0 €)	☐ Entre 20 € y 30 €	☐ Entre 100 € y 200 €
	☐ Menos de 10 €	☐ Entre 30 € y 50 €	☐ Más de 200 €
	☐ Entre 10 € y 20 €	☐ Entre 50 € y 100 €	☐ No sabe, no contesta
	→ Especificar: _____		

11. ¿Cuál es el principal motivo por el que está visitando Tarazona?

☐ Su catedral
☐ Su historia y patrimonio en general
☐ Su gastronomía
☐ Las alternativas de ocio que ofrece la zona
☐ Otros: _____

12. ¿Qué actividades tiene previstas para su visita en Tarazona? (respuesta múltiple)

☐ Pasear (ayto., plaza toros, etc.)
☐ Visitar la Iglesia de Santa María Magdalena
☐ Visitar su Catedral
☐ Visitar el Palacio Episcopal
☐ Acercarse al Parque Natural Moncayo
☐ Visitar la Iglesia y claustro de San Francisco de Asís
☐ Visitar el Monasterio de Veruela
☐ Visitar la Iglesia de San Miguel Arcángel
☐ Otros: _____

13. ¿Tiene prevista alguna otra actividad en su viaje?

☐ Sí, dentro de Tarazona Especificar: _____
☐ Sí, dentro de la Comarca Tarazona y Moncayo Especificar: _____
☐ Sí, dentro de la provincia de Zaragoza Especificar: _____
☐ Sí, en Aragón Especificar: _____
☐ No

13. ¿Tiene prevista alguna otra actividad en su viaje?

☐ Sí, dentro de Tarazona Especificar: _____
☐ Sí, dentro de la Comarca Tarazona y Moncayo Especificar: _____
☐ Sí, dentro de la provincia de Zaragoza Especificar: _____
☐ Sí, en Aragón Especificar: _____
☐ No

14. ¿Cómo valora el estado de conservación de los monumentos de Tarazona?

(Mal conservados) ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 (Muy bien conservados)

15. ¿En qué grado cree que la reapertura de la Catedral de Nuestra Señora de la Huerta repercute en el turismo y la hostelería de Tarazona?

(Ninguno) ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 (Totalmente)

16. ¿Le ha sorprendido la ciudad?

☐ Sí ☐ No ¿Por qué? _____

17. ¿Recomendaría visitar Tarazona a sus conocidos?

☐ Sí ☐ No

18. ¿Desea realizar alguna observación o sugerencia a la Fundación Tarazona Monumental?

¡¡Muchas gracias por su colaboración!!

6.2.2. Encuestas realizadas a los padres de alumnos



Encuesta para la Fundación Tarazona Monumental

La Fundación Tarazona Monumental está elaborando un estudio que tiene por objetivo valorar el impacto social y económico vinculado a la actividad de la Institución desde su puesta en marcha. Uno de los aspectos más importantes es el desarrollo del área de educación patrimonial que la Fundación lleva a cabo junto con los centros educativos de Tarazona. Consideramos de gran interés para el estudio, poder incluir vuestra valoración, como padres de nuestros alumnos, sobre el impacto de esta actividad que realizamos. Por ello, nos gustaría que nos respondieran a las siguientes preguntas y les agradecemos de antemano su colaboración.

¿Qúe edad tienen tus hijos?

	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Hijo 1	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Hijo 2	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Hijo 3	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Señale su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones:

Considero que las actividades organizadas por la Fundación contribuyen a desarrollar o despertar en mis hijos un gran interés por la cultura y el patrimonio

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	○	○	○	○	○	Totalmente de acuerdo

Creo que las actividades que promueven son un buen complemento para que mis hijos mejoren la comprensión y el conocimiento de la materia que imparte el centro educativo

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	○	○	○	○	○	Totalmente de acuerdo

Gracias a los talleres, mis hijos desarrollan una sensibilidad especial hacia el patrimonio que deriva en un respeto hacia los bienes públicos e históricos

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	○	○	○	○	○	Totalmente de acuerdo

Mis hijos han desarrollado un gran sentimiento de orgullo por la ciudad de Tarazona

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	○	○	○	○	○	Totalmente de acuerdo

Indique su nivel de conformidad con la siguiente afirmación:

Considero que la colaboración entre el centro educativo y la Fundación Tarazona Monumental consigue generar un valor añadido diferencial en la educación de mis hijos con respecto a otros centros educativos de otros municipios

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	○	○	○	○	○	Totalmente de acuerdo

¿Desea realizar alguna observación o sugerencia a la Fundación Tarazona Monumental?

Tu respuesta

ENVIAR

FUNDACIÓN

TARAZONAMONUMENTAL

La conservamos para que tú la vivas

