FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL

MEMORIA DE ACTUACIONES 2016

ÍNDICE:

Patronato **pág.3**

Misión y Líneas de Actuación **pág.4**

Organización y Funcionamiento **pág.5**

Conservación y Restauración **pág. 6**

- Taller de Empleo San Joaquín III pág. 6
- Taller de Empleo San Joaquín IV pág. 7
- Estructuras Palacio Episcopal pág. 8
- Actuaciones varias Catedral pág. 10
- Taller Restauración Bienes Muebles pág. 12

Gestión de Patrimonio **pág. 16**

- Gestión Catedral pág. 16
- Gestión Palacio Episcopal pág. 18
- Servicios de Turismo Cultural y Escolar pág. 19

Divulgación **pág. 21**

- Trabajo de investigación: Patrimonio Industrial y Conventual pág. 21
- Educación Patrimonial: Colegios, AMPAS y Tercera Edad pág. 23
- Patrimonio Joven pág. 27
- Patrimonio Lúdico pág. 29
- Actividades Culturales pág. 34
- Exposición temporal "Legado Maturén" pág. 40

Formación **pág. 42**

- Formación en Restauración de Bienes Muebles pág. 42
- Prácticas Máster Gestión Patrimonio pág. 43
- Prácticas Grado Historia del Arte pág. 43
- Prácticas Ciclo Administración pág. 43

Difusión y Promoción **pág. 44**

- Posicionamiento en Google pág. 44
- Estrategia de comunicación pág. 44
- Campaña Spots publicitarios pág. 46
- AR&Pa 2016 pág. 47
- Exposición itinerante pág. 47
- Tienda online pág. 47
- Venta de publicaciones pág. 48
- Club de Amigos pág. 49

PATRONATO:

La Fundación Tarazona Monumental fue constituida el día 15 de enero de 2007.

Las entidades fundadoras fueron el Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Zaragoza, la Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón, el Obispado de la Diócesis de Tarazona, el Cabildo Catedralicio de Tarazona y el Ayuntamiento de Tarazona.

Actualmente el patronato está formado por el **Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Zaragoza, el Obispado de la Diócesis de Tarazona, el Cabildo Catedralicio de Tarazona y el Ayuntamiento de Tarazona.**

Los patronos representantes de dichas instituciones son los siguientes:

Miembros natos:

D. Luis Mª Beamonte Mesa. Alcalde Presidente del Ayuntamiento de Tarazona. Presidente en funciones de Fundación Tarazona Monumental.

D. Vicente Guillén Izquierdo. Consejero de Presidencia del Gobierno de Aragón.

D. Juan Antonio Sánchez Quero. Presidente de la Diputación Provincial de Zaragoza.

D. Eusebio Hernández Sola. Obispo de la Diócesis de Tarazona.

D. José María Cerralbo Benedí. Deán del Cabildo Catedralicio de Tarazona.

Miembros designados por los fundadores:

Dª. Waldesca Navarro Vela. Ayuntamiento de Tarazona.

D. Felipe Faci Lázaro. Secretario general técnico del Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón.

D. Pedro Feliciano Tabuenca López. Diputación Provincial de Zaragoza.

D. Javier Bernal Gimeno. Obispado Diócesis de Tarazona. Secretario de Patronato de Fundación Tarazona Monumental.

D. Ignacio Tomás Cánovas. Cabildo Catedral de Tarazona.

Miembros electos:

D. Luis José Arrechea Silvestre**.**

MISIÓN Y FINES FUNDACIONALES:

Tiene por objeto la promoción cultural de Tarazona y, en especial, el desarrollo de actividades que contribuyan a la restauración y mantenimiento de su vasto patrimonio histórico-artístico, y a su acrecentamiento, investigación y difusión.

A tal efecto, constituyen fines de la fundación:

a) El desarrollo cultural de la zona.

b) La restauración, conservación y gestión de su patrimonio cultural.

c) La dinamización y proyección de su legado cultural e histórico.

d) La promoción de actividades culturales y formativas diversas.

e) El establecimiento de vías de colaboración con otras entidades para el logro de los fines anteriores.

LINEAS DE ACTUACIÓN:

La estrategia de trabajo se estructura en 5 líneas de actuación que buscan incrementar el valor patrimonial, social, y económico de nuestro legado histórico artístico:

- **Restauración y Conservación del Patrimonio:** Mantener su integridad y trasmitirlo a las generaciones futuras con un incremento de su valor patrimonial. Para ello realizamos restauraciones de bienes muebles e inmuebles, y acciones de conservación preventiva.
- **Gestión del Patrimonio:** Realizar una gestión sostenible que contribuya activamente a la conservación del Patrimonio y al desarrollo socioeconómico de Tarazona. Dotamos a nuestros recursos de nuevos usos culturales y turísticos que generan empleo, impulsan la economía local, posicionan el destino, y permiten un correcto mantenimiento del bien.
- **Divulgación:** Convertir el legado patrimonial de la ciudad en parte imprescindible de la vida e intrahistoria de los turiasonenses para que sean ellos sus principales defensores. Estrategias de educación, concienciación y transmisión del conocimiento, atendiendo a las necesidades de los diferentes segmentos sociales.
- **Formación:** Profesionalización y promoción laboral del sector dedicado al turismo, cultura, gestión, y rehabilitación/restauración del Patrimonio con la intención de que sea equitativo con el volumen y calidad del Patrimonio que la ciudad atesora.
- **Promoción:** Posicionar nuestros recursos en el mercado como un producto de calidad que defina a Tarazona como destino de Turismo Cultural. Estrategias y acciones que mejoran el conocimiento y la percepción, y que se traduce en un crecimiento cualitativo y cuantitativo de los visitantes.

- **Difusión:** Comunicación del trabajo realizado, y de la repercusión e interés que tiene para el desarrollo socioeconómico de la ciudad. Esta difusión se realiza atendiendo a principios de transparencia y a que tenga la máxima proyección pública posible.

ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO:

Contamos con siete trabajadores; un gerente, un técnico de gestión económica, dos técnicos de gestión de Patrimonio y tres guías turísticas; plantilla que se refuerza ocasionalmente a través de subvenciones, prácticas, y servicios externos.

La sede está ubicada en Paseo Fueros de Aragon, nº 32. Instalación que se complementa con las del Taller de Empleo, de propiedad municipal, y las del Taller de Restauración, propiedad del Obispado.

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN:

Taller Empleo San Joaquín III. 2015 - 2016:

El sexto taller de empleo de la Fundación estuvo dedicado, por tercer año consecutivo, a la rehabilitación del ex convento de San Joaquín. El edificio, de propiedad municipal, se está acondicionando a través de esta iniciativa con la intención de albergar usos de interés social y cultural para la ciudad de Tarazona.

El taller, que arrancó el 4 de diciembre de 2015 y finalizó el 3 de junio de 2016, estuvo cofinanciado por INAEM, Fondo Social Europeo y Fundación Tarazona Monumental, y contó con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Tarazona en la cesión de infraestructuras y herramienta.

Se han reparado las patologías existentes en la estructura portante y las cubiertas del ala norte; se han sustituido las vigas deterioradas, se han recuperado todas las tejas de cubrición posible y las que no se han reemplazado, colocándolas como canal de manera que en la parte visible se aprecien las tejas antiguas, y también se han rehabilitado parte de las fachadas. El balance es positivo, ya que se realizaron todos los trabajos marcados en el proyecto técnico.









Con una duración de 6 meses, ha empleado a 21 personas mayores de 25 personas que se encontraban en situación de desempleo. Dada la dedicación del mismo, las especialidades de este taller han sido la albañilería y la carpintería. Así pues, ha contado con ocho alumnos

trabajadores de albañilería, ocho alumnos trabajadores de carpintería, tres monitores técnicos, un administrativo y un director. Los 16 alumnos hicieron un aprovechamiento óptimo de las clases teóricas, que luego tenían que poner en práctica rehabilitando el inmueble. Por ello, el INAEM emitió los correspondientes certificados de profesionalidad que avalan la formación adquirida y les permite incorporarse al mercado laboral.

La rentabilidad de este proyecto es máxima, ya que permite contar con fondos adicionales para la rehabilitación del patrimonio, genera empleo, y proporciona una formación oficial que facilita la incorporación profesional de personas en desempleo.

Taller de Empleo San Joaquín IV. 2016 – 2017:

El 12 de diciembre la Fundación dio continuidad a los trabajos de rehabilitación del ex convento con la cuarta edición del Taller de Empleo San Joaquín, financiado conjuntamente por la Fundación y el Gobierno de Aragón a través del Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) y el Fondo Social Europeo, y que contó un año más con la cesión de las naves y aulas por parte del Ayuntamiento.

El objetivo es terminar la rehabilitación de todas las cubiertas y fachadas para trabajar en el interior en ediciones futuras. El trabajo está centrado en las cubiertas del ala sur del edificio, el tejado del refectorio situado en la zona central del edificio, la fachada oeste del edificio del palomar y la fachada del patio del edificio del refectorio, repicándolas en su totalidad para posteriormente aplicar un mortero de cal.

En los 6 meses de duración del taller, se emplea a un total de 21 personas, que son la suma de 8 plazas de alumnos de albañilería, y 8 de carpintería, 3 plazas de monitores, una de administrativo y otra de director.

Se trata del séptimo taller de empleo patrocinado por la Fundación, y su rentabilidad social, económica y patrimonial, hace que continúe siendo uno de nuestros principales proyectos y que año tras año se trabaje para contar con una nueva edición para poder desarrollar nuestra misión. Y es que, con esta iniciativa estamos consiguiendo detener el deterioro de este edificio, poner a disposición de la sociedad un bien patrimonial, y generar empleo, contribuyendo con ello al desarrollo socio económico de la ciudad. Anteriormente al ex convento de San Joaquín, la FTM ha recuperado, gracias a esta iniciativa, el antiguo barrio de la Judería, y varios espacios del Palacio Episcopal destinados a usos turísticos y culturales.



Estructuras Palacio Episcopal:

Durante el ejercicio 2014 la Fundación encargó a la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid el estudio estructural del Palacio Episcopal que dejó patente el grado de deterioro del edificio, el cual amenazaba ruina. La urgencia de intervención para su conservación era máxima, por lo que se convirtió en una prioridad para la Fundación. Para poder hacer frente al presupuesto del refuerzo estructural se solicitó la ayuda en 2015 del Ministerio de Fomento a través de la subvención del 1,5% Cultural.

El presupuesto ascendía a 727.630,49 euros, de los que el Ministerio de Fomento se hace cargo del 75% (606,358, 76 euros) y el resto a través de un convenio entre el Ayuntamiento de Tarazona (32.119,59 euros), el Obispado (85.000 euros) y la Fundación (85.000 euros).

En junio de 2016, el Obispado de la Diócesis de Tarazona adjudicó a la UTE Construcciones Puente Argal, S.L. y Construcciones Murillo, S.L. las obras de consolidación del edificio que seguirían el proyecto técnico encargado en su momento por la Fundación y dirigido por D. Juan Monjo Carrio.

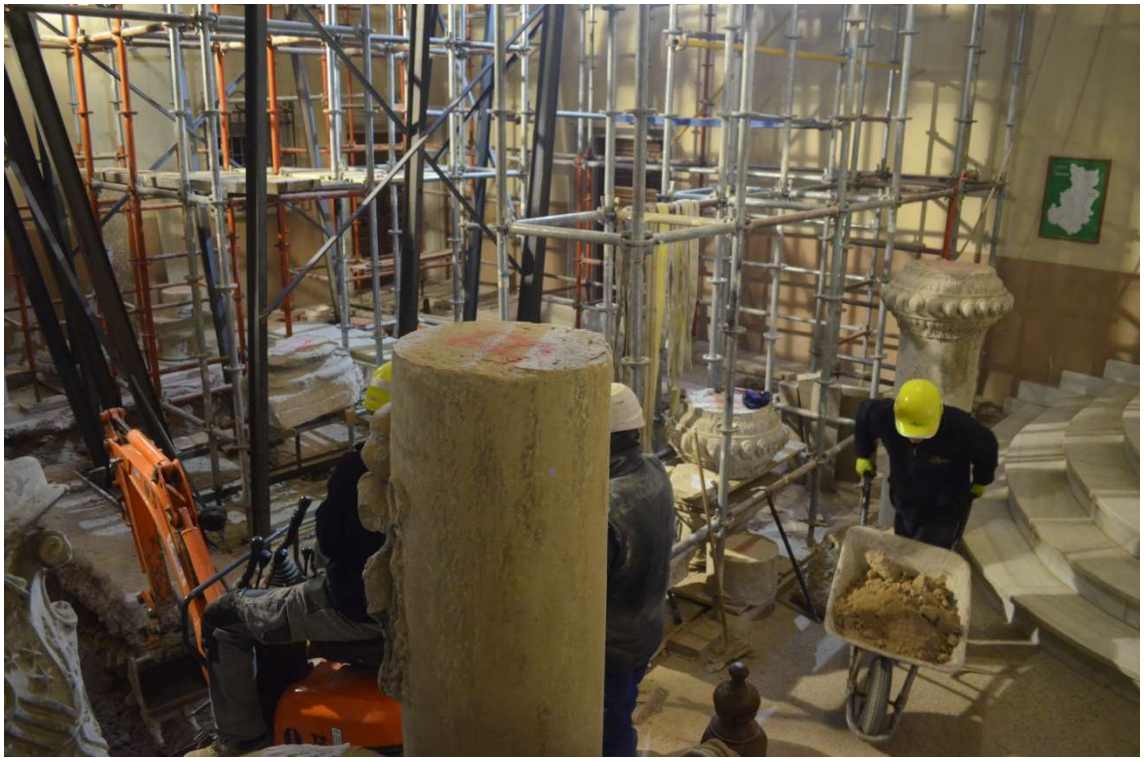
Las obras tienen un plazo de ejecución de ocho meses y consisten en estabilizar el edificio sobre la peña y en compactar los diferentes edificios entre sí. Para ello se procederá al cosido de pilares de los arcos, la sujeción de las distintas partes del edificio mediante un anclado a la peña central, y el atirantado de los muros. Además, se coserán interiormente las grietas de la escalera noble y el Salón de Obispos, se consolidarán las cubiertas, se llevará a cabo el acondicionamiento del patio central reconduciendo el drenaje de las aguas de lluvias, y se colocará una malla de forma provisional en la fachada para evitar desprendimientos.

El Palacio Episcopal es un monumento de enormes dimensiones, resultado de la suma e incorporación de diferentes edificios a lo largo de los siglos, y que a día de hoy se encuentra

infrautilizado, lo cual genera problemas de mantenimiento y conservación. Así pues, es su planta calle encontramos la sede de la Curia y del Archivo de la Diócesis de Tarazona, y en lo que históricamente fueron las caballerizas y cárceles eclesiásticas (hoy cedidas temporalmente al Ayuntamiento) se encontraba la Exposición Permanente de Arqueología del Moncayo y la sede del Centro de Estudios Turiasonenses que debido a las obras a tenido que cambiar su ubicación. Además, desde el año 2008 la Fundación Tarazona Monumental hace uso turístico y cultural del edificio y tiene en él ubicado su Taller de Restauración de Bienes Muebles.

Este proyecto requiere de forma paralela la elaboración de un Proyecto Cultural, un Plan de Usos, un Estudio de Viabilidad de su Gestión, así como un Plan de Mantenimiento y Conservación. Todos estos estudios están iniciados, y sus premisas y estrategias se remiten al proyecto aprobado por el Ministerio de Fomento.

La trascendencia patrimonial, social, cultural, simbólica y económica de este proyecto de rehabilitación es de un calado máximo. Su grado de urgencia, envergadura y complejidad, requerirá de una gran dotación económica a lo largo de varios años, así como de todos los recursos profesionales de los disponemos en la Fundación, pero es un proyecto que mejorará el futuro de toda la ciudad de Tarazona.



Actuaciones varias en la Catedral:

El objeto de estas actuaciones, financiadas a través de subvención del Gobierno de Aragón, fue solventar una serie de problemas existentes de ataques de xilófagos, de seguridad, así como mejorar las condiciones de accesibilidad, mantenimiento y conservación del edificio. Algunas de estas actuaciones facilitarán la puesta en marcha del proyecto de apertura de las cubiertas y terrazas al uso turístico, proyecto aprobado en el Plan de Actuaciones de la FTM del año 2015.

- **Monitorización actividad de xilófagos:** incluye la correspondiente inspección en las dependencias afectadas, la colocación de cebos en puntos clave, la revisión de las patologías biológicas existentes, y la redacción de un "Informe Técnico Final de Diagnostico". El resultado de esta monitorización se evaluará al cerrar un ciclo biológico anual, tras la eclosión vital de los xilófagos, pasada la próxima primavera.
- **Obras de seguridad para facilitar el mantenimiento y la accesibilidad:** Realización de mejoras en la escalera de caracol de acceso a las falsas, en la salida a la azotea del cimborrio, en la salida a la cumbrera de la nave central, y colocación de barandillas – quitamiedos en la falsa de los cruceros hacia el trasdós de las bóvedas extremas.







También se colocó una puerta cortavientos en los aseos turísticos, y una puerta de seguridad en el Impluvium.





Taller Restauración Bienes Muebles:

Continuidad de la labor que se viene desarrollando desde el año 2008 en materia de restauración de bienes muebles pertenecientes al Patrimonio Histórico Artístico de la ciudad de Tarazona. Para ello se cuenta con las instalaciones acondicionadas en el Palacio Episcopal como taller, y se procede a la contratación durante un período de seis meses de un restaurador cualificado con gran experiencia.

En esta novena edición, desarrollada de abril a octubre, se han recuperado cinco piezas. Dos tallas propiedad del Cabildo de la Catedral de Tarazona, dos lienzos del Santuario de la Virgen del Río propiedad del Ayuntamiento, y parte del retablo de la Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.

- **Talla de la Virgen de la Huerta:** La pieza más sobresaliente restaurada en este ejercicio es la talla gótica del S. XIV que representa a la primera Virgen de la Huerta que presidió la Catedral. Esta bella imagen fue retirada del altar mayor al colocar el nuevo retablo del S. XV (del que sólo se conserva la imagen titular), y se le buscó un nuevo emplazamiento en una de las capillas de la girola, se confeccionó un retablo para la imagen con restos de otra obra y se le dio el nombre de Virgen del Rosario.





- **Talla de la Virgen del Moncayo:** Se trata de una pequeña escultura del S. XIII propiedad del Cabildo Catedral, procedente del Santuario del Moncayo y que se conserva actualmente en la Catedral de Sta. Mª de la Huerta. La imagen había sido intervenida sin criterio y en algunos casos con técnicas irreversibles, por lo que la restauración no logro devolverle de forma íntegra el aspecto original aunque sí que la mejoró considerablemente.





- **Lienzos de exvotos:** Los lienzos procedentes del Santuario de la Virgen del Río son dos exvotos del S. XVII que representan a los niños Marcos Ierada Gómez y Miguel Ximénez Adán, ambos propiedad del Ayuntamiento de Tarazona. El culto a la Virgen del Río trajo consigo un gran fervor, reflejo de ello son los numerosos exvotos que se ofrecían a la Virgen. Dichos exvotos son un agradecimiento a la intercesión de la Virgen al curar dolencias y milagros a niños de la ciudad. Se conservan un total de 14, el más antiguo de la serie está fechado en 1668, inmediato a la aparición de la cabeza de la Virgen, y el más reciente de 1698. La mayoría luce una inscripción con o sin fecha, que identifica al beneficiario de la gracia, y los niños son representados sanados en pie o arrodillados (excepcionalmente uno aparece recostado en su camita) y algunos casos se incluye en la parte superior la imagen de la Virgen del Río.





- **Parte de la mazonería y lienzo del ático del retablo de San Francisco y Santo Domingo:** Retablo de la Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra. del que se inició la restauración en el año 2014 con la actuación sobre el lienzo principal que representa el milagro de San Francisco y Santo Domingo. En este ejercicio se actuó in situ sobre el lienzo del S. XVIII atribuido a José Luzán, uno de los pintores aragoneses más destacado, maestro de Goya y los Bayeu. En él se representa a San Antonio de Padua, Santa Lucía, Santa Margarita de Cortona y San Luis de Gonzaga. De la mazonería se intervino la zona más inmediata al lienzo principal, que presenta decoración en relieve y decoración policromada al temple, esgrafiada y estofada del S. XVII, y las policromías sobre tabla al óleo del S. XVII de la predela.



Una vez realizadas las restauraciones, siempre siguiendo los criterios de reversibilidad establecidos, el cambio es notable y sobre todo su estado de conservación es óptimo.

Todas estas piezas han vuelto a sus lugares originales de conservación, excepto en el caso de los dos lienzos, que estaban ubicados en el Conservatorio de Música y se les ha dado una ubicación más acorde y con mejores condiciones de conservación en la Casa Consistorial.

A la propiedad se les hace entrega de las memorias de intervención así como de los informes de conservación preventiva a tener en cuenta para su mantenimiento.

Apostamos por la continuidad de este taller que nos está permitiendo recuperar un gran número de bienes artísticos de Tarazona y avanzar en nuestro objetivo de conservar el patrimonio artístico.

GESTIÓN DEL PATRIMONIO:

Gestión Catedral:

La gestión de la Catedral ha sido continuista aunque con innovaciones en alguna materia con intención de buscar la excelencia en algunos ámbitos de su gestión:

- Formación de las guías y del personal técnico de Fundación, por parte de la ONCE para aprender a tratar con discapacitados y posicionarnos como un destino de turismo accesible.
- Mejoras en los recursos interpretativos para el público con necesidades sensoriales especiales.
- Obras de acondicionamiento de los accesos a las cubiertas, para hacerlas visitables y atraer mayor número de público.
- Mayor dedicación a los trabajos de investigación e interpretación que nos permite hacer una puesta en valor y una divulgación atractiva a través de los servicios de visitas guiadas temáticas, agenda cultural y talleres de patrimonio lúdico.
- Nuevos sistemas de medición e interpretación de las encuestas y estadísticas.

Respecto a la comercialización de los servicios turísticos y culturales de la Catedral se ha continuado haciendo venta directa, venta cruzada y venta indirecta. Para ello los técnicos de patrimonio han realizado labor comercial con agencias, receptivos, colegios e intermediarios; y se emplean los diferentes canales y soportes que están a nuestra disposición: redes sociales, páginas webs, blog de viajes…

Por el momento la Catedral sigue siendo el principal reclamo de Tarazona, y uno de los principales de la Comarca. Importante para nuestra Comunidad Autónoma, desde Turismo de Aragón se apoya la gestión realizada y el balance conseguido, así como desde otros organismos no oficiales pero con importante repercusión como puede ser TripAdvisor.

El resultado de todo este trabajo se aprecia en las cifras recogidas a lo largo del 2016, ya que han pasado por la Catedral un total de 45.680 personas en horario turístico (sin incluir celebraciones litúrgicas ni actos culturales organizados por el Cabildo de la Catedral). Lo que supone un aumento del 15% respecto al año 2015, y que nos vuelve a situar en las cifras de 2011, año de la reapertura de la Catedral.

Este aumento se debe principalmente a que IMSERSO ha incluido Tarazona dentro de su Circuito por Aragón. Este dato hace que la proporción del número de visitantes particulares baje respecto a otros años, aunque durante este último año este último grupo también ha subido comparado con 2015.

Otro dato importante respecto al análisis de los datos recogidos, es el gran aumento respecto al 2015, del uso de visitas guiadas y audio guías por parte de los turistas particulares. Un 40%

más de los turistas contratan uno de los servicios ofertados para poder disfrutar plenamente de la visita a la Catedral, claro indicador de que el perfil del turista cada vez se acerca más al de un visitante con interés con alto nivel cultural que "consume" patrimonio.





Gestión Palacio Episcopal:

La gestión del Palacio Episcopal ha sido continuista con las acciones desarrolladas hasta el momento; pero con alteraciones desde el inicio de las obras de consolidación del edificio. Hasta el mes de julio, se llevaba a cabo una gestión parcial del monumento debido al mal estado de conservación del edificio. La gestión del Palacio Episcopal se vio interrumpida en el mes de julio con el inicio de las obras de consolidación del edificio. A pesar de los esfuerzos por todas las partes implicadas (promotores, propiedad y empresa adjudicataria), el cierre del uso turístico del edificio fue inevitable, siendo imposible llevar a cabo un proyecto de "Abierto por Obras".

La gestión de este monumento, permite la dinamización de esa zona, ya que sirve de recepción de visitantes para los turistas que quieren visitar el Palacio Episcopal, pero también para los que quieren visitar la iglesia de Sta. Mª Magdalena.

Desde el inicio de las obras de consolidación, el acceso turístico al edificio no está permitido, sin embargo sigue en activo la recepción que se encuentra junto al patio de entrada del edificio para recibir a todos aquellos turistas que quieren visitar la iglesia, así como para dar información a todo el que la solicita sobre la amplia oferta turística.

Como dato positivo cabe destacar que comparando el periodo comprendido entre enero y junio, se ha incrementado 42.8% los visitantes respecto a 2015.





Servicios de Turismo Cultural y Escolar:

Este servicio está en funcionamiento desde el año 2008. Con el paso de los años ha ido evolucionando cualitativa y cuantitativamente. Las visitas guiadas a la ciudad y sus monumentos (tanto para particulares sin reserva como para grupos concertados), la gran variedad de visitas temáticas, la posibilidad de crear servicios a medida, así como los servicios especializados para familias y escolares; se especializan día y día y se ajustan a las necesidades y tendencias del turismo cultural, por lo que podemos decir que la innovación es una constante en este proyecto.

Las novedades del año 2016 han tenido un resultado muy positivo. Destaca la puesta en marcha de dos nuevas rutas, dirigidas a grupos especializados con alto nivel académico, sobre el Patrimonio Industrial y el Conventual. Además se han incorporado a la larga lista de monumentos visitables la recién restaurada Iglesia de San Miguel Arcángel y la singular Mezquita de Tortoles.

El turismo familiar, sigue siendo una prioridad para la Fundación, ya que la mayoría de los particulares que nos visitan tienen entre 35 y 65 años y viajan en compañía de la familia. Por ello, además de las ya asentadas visitas "Tarazona en Familia", en 2016, se ha puesto a la venta un cuaderno de actividades y juegos que permite visitar la ciudad y sus monumentos de una forma divertida. Este cuaderno de actividades "Resuelve el desafío de Turiaso Jones", se encuentra a la venta en los monumentos y sede de la Fundación Tarazona Monumental junto con un lote de pinturas.





Los resultados de este servicio son muy fructíferos ya que crea empleo, contribuye al mantenimiento de los monumentos, genera beneficios que se reinvierten en la misión de la Fundación, construye una oferta turística completa y de calidad, dinamiza la ciudad con el consiguiente impacto en la economía del sector servicios, y sobre todo cumple con las expectativas de los visitantes.

DIVULGACIÓN:

Trabajo de investigación sobre el Patrimonio Industrial:

El Patrimonio Industrial se incorporó en 2015 a los intereses y objetivos de la Fundación, y a pesar de que ha habido otras prioridades presupuestarias en 2016, no se ha abandonado esta línea de trabajo. Un trabajo constante en torno a este recurso patrimonial nos permitirá conocerlo mejor y ver sus posibilidades como producto cultural. Tras el estudio de 2015; que permitió localizar todas las industrias anteriores a 1950 y recopilar una gran cantidad de documentación, testimonios, y bienes patrimoniales; en 2016 se ha seguido recopilando testimonios y objetos.

La intención es poder realizar en un futuro próximo una publicación, muy demandada por la población, con la intención de divulgar la historia más reciente de Tarazona y que sirva de soporte para los documentos, imágenes y testimonios recopilados hasta el momento.



Trabajo de interpretación sobre el Patrimonio Conventual:

Hay muchas ciudades que, al igual que Tarazona, atesoran un vasto Patrimonio Conventual. Prueba del interés que despierta esta temática entre el consumidor de turismo cultural y religioso, muchas de estas ciudades cuentan con rutas y programas de visitas específicas para acceder a estos edificios. Por ello, desde el año 2014 se trabaja en las posibilidades del Patrimonio Conventual de Tarazona con la intención de crear un producto que permita dinamizar y conservar los edificios conventuales, dotándoles de atractivo y de una estrategia de gestión cultural.

En el año 2016 se trabajó en estos tres ejes:

- **Contenidos interpretativos para la Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.**
- **Diseño de una ruta conventual.**
- **Incorporación en el modelo de gestión turístico cultural de la FTM.**





Los conventos de Tarazona son un reclamo artístico, arquitectónico, e histórico de primer orden, y estamos convencidos de que con un buen producto y una buena estrategia se convertirá en un nuevo atractivo, fortaleciendo Tarazona como destino cultural y religioso.

Educación Patrimonial:

Por noveno año consecutivo la Fundación ha organizado, en colaboración con todos los centros educativos de la ciudad, diversas actividades y visitas didácticas con el objetivo de acercar el patrimonio de forma divertida a los más pequeños. Lo más importante es que con estas acciones los niños asumen como suyo el legado patrimonial de la ciudad, y por lo tanto se responsabilizan de su cuidado. Este programa de educación nació como un proyecto de divulgación pero se ha convertido en una eficaz estrategia de conservación preventiva. Los niños son el futuro, y los niños que valoran y son responsables de su patrimonio se convierte en la mejor garantía de su conservación.

Programa de Educación Patrimonial con los centros escolares:

- **"Érase una vez… la Historia del Tarazonica":** Tras introducir como materia el Patrimonio Industrial en el programa educativo del ejercicio 2015, los docentes nos pidieron no abandonar esta temática ya que aporta un gran abanico de conocimientos sobre conocimiento del medio, economía, paisaje urbano, historia reciente, arte, arquitectura, tecnología, diseño… Y como no, también aporta valores sobre qué es y cómo conservar el patrimonio. Así pues, se decidió dedicar el tradicional concurso de cuento y poesía a la historia de nuestro ferrocarril, el Tarazonica.

  Dicho concurso conlleva la oferta a los centros de Educación Primaria de visitas didácticas sobre el tema a trabajar. Todos los colegios mostraron un gran interés, participando la gran mayoría de cursos de todos los centros educativos, llegando a un total de 525 escolares.

  El objetivo de esta iniciativa es transmitir a las nuevas generaciones la historia del tren que transformó la ciudad en el S. XIX y enseñarles a identificar los edificios que pertenecieron a él. Además, las estaciones del tren son el mejor ejemplo para que entiendan que, proporcionándole un nuevo y correcto uso al patrimonio, contribuimos a su buena conservación.



- **"Acércate al Arte a través de los sentidos":** En el mes de abril el Colegio Comarcal Moncayo celebró su Semana Cultural y la dedicó a la Discapacidad. Al coincidir con las acciones de formación y divulgación en torno a la accesibilidad del Patrimonio que la Fundación estaba desarrollando con ONCE, el colegio requirió nuestros servicios pedagógicos para que explicásemos, a sus casi 300 alumnos, cómo los discapacitados entienden y se acercan al arte. Así fue como se diseñó la actividad "Acércate al Arte a través de los sentidos", en la que se explicaba a los alumnos como un invidente entiende y "ve" una obra de arte. Para ello se tomaba como referencia un bien patrimonial conocido por todo ellos (concretamente un detalle pictórico del Retablo de la Catedral dedicado a San Prudencio, San Lorenzo y Santa Catalina), y se les explicaba mediante el empleo de todos los sentidos a excepción de la vista. Finalmente todos participaban dibujando aquello que se les había explicado y al terminar podían comprobar cómo todos habían hecho una interpretación muy certera de la obra de arte.



- **"Los monarcas del Renacimiento en Tarazona":** La época del Renacimiento es un tema siempre demandado por los docentes, y aunque ya se contaba con una visita didáctica, la celebración del V Centenario de la muerte de Fernando de Aragón hizo que nos decantásemos por diseñar una visita sobre los monarcas del Renacimiento y su relación con nuestra ciudad. Dicha visita está pensada para que pueda desarrollarse en diferentes escenarios de la ciudad, pero en este curso se desarrolló en el Palacio Episcopal.

  La actividad tiene como protagonistas desde los Reyes Católicos hasta Felipe II, y cuenta con tres partes; "Salta de la Edad Media a la Edad Moderna", "Ganando Coronas Reales" y "Salón del Trono"; en las que se emplean diferentes recursos y juegos en función de los niveles académicos y edades.

  El diseño de la actividad sufrió un ligero retaso al incorporar en nuestro calendario la actividad "Acercando el Arte a través de los sentidos" que en inicio no estaba

planificada. Al coincidir el desarrollo de esta visita con el mes de mayo, final de curso académico, no hubo tiempo material para ofertarla ni a todos los centros ni a todos los cursos académicos. Sí que fue realizada por algunos cursos de Educación Primaria y Secundaria, llegando a un total de 175 alumnos. Esta actividad se volverá a ofrecer en el curso 2016 - 2017 a los centros escolares que no tuvieron oportunidad de realizarla.



- **Títeres sobre la historia de Tarazona:** El recurso de los títeres surgió en 2014 como una propuesta que dotase de contenido y explicación a festividades y tradiciones; tal es el caso de San Jorge, San Atilano, la Virgen del Río o el Cipotegato entre otros… Su desarrollo siempre había sido en días festivos y fines de semana, siendo muy bien acogida como actividad de ocio entre las familias y contando con una elevada participación.

  En 2016 el recurso vio transforma su dinámica, sido demandado por un colegio como actividad docente a desarrollar dentro del aula. Esto pone de manifiesto la utilidad pedagógica del recurso y abre una nueva vía de trabajo.



- **"Maturén y Tarazona":** El 16 de diciembre de 2016 se inauguró la muestra temporal "Legado Maturén", en cuyo diseño y organización se planteaba la realización de talleres y visitas didácticas con escolares. Las vacaciones de Navidad hizo que el calendario de visitas se trasladase al mes de enero de 2017, por lo que el balance de esta actividad educativa se realizará en la memoria del próximo ejercicio.



Programa de Educación Patrimonial con otros colectivos:

Nueve años trabajando con los colegios de Tarazona nos ha permitido conocer bien a las nuevas generaciones de la ciudad, y comprobar cómo año tras año se sienten identificadas y unidas a su legado patrimonial, y aprenden a respetarlo y conservarlo.

Comprobamos día a día cómo los niños son los mejores conocedores del Patrimonio de Tarazona dentro de sus hogares, y cómo arrastran a sus padres a visitar los monumentos de su propia ciudad. Esto es un importante salto cualitativo respecto a las anteriores generaciones; los jóvenes, y los adultos de entre 30 y 50 años; por lo que surge la necesidad de trabajar con sus progenitores. Y es que, aun contando con la importante labor de concienciación que los más pequeños hacen dentro de sus hogares, consideramos que el Patrimonio conlleva valores de identidad, respeto y solidaridad, que pueden y deben compartirse en familia.

- **Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos:** En 2016 nos pusimos en contacto con las AMPAS de todos los centros educativos de Tarazona, con la intención de mostrar el trabajo que desarrollamos con sus hijos y que conozcan las posibilidades que la Fundación les brinda para disfrutar del Patrimonio con ellos mediante las actividades de Patrimonio Lúdico.

En este sentido se continuará trabajando en 2017 mediante la convocatoria de charlas y mesas redondas que nos permita trasladar esta información a todos los padres con hijos en edad escolar.

- **Educadores:** Los técnicos de Patrimonio en nuestra labor de divulgación y educación del Patrimonio debemos buscar sinergias con educadores e instituciones relacionadas con la educación. Por ello contamos con una mesa de trabajo formada por los técnicos de la Fundación y maestros voluntarios de todos los centros de Tarazona, y se participa siempre que es posible en los congresos y jornadas sobre Educación Patrimonial.

  Pero en este ejercicio se ha ido un poco más allá, y en el mes de noviembre participamos como expositores en la "JIE SAFA 2016", Jornadas de Innovación Educativa organizadas por el Colegios Sagrada Familia. En ellas participaban ponentes de alto nivel, una gran cantidad de empresas dedicadas a la educación, y reunió a más de 200 docentes de Aragón, Soria, Navarra y La Rioja. La participación en este evento fue muy positiva, por lo que se continuará participando en convocatorias semejantes e incluso se apostará por participar con ponencias.

Patrimonio Joven:

Desde el año 2015 la Fundación incluye en su programa de divulgación acciones específicas destinados al conjunto de los alumnos del Instituto Tubalcaín, ante la imposibilidad de trabajar con ellos dentro del horario escolar debido a la amplitud de materias y contenidos que los profesores tienen que desarrollar. En 2015 desarrollamos una serie de actividades muy fructíferas en los que logramos su implicación, por lo que en 2016 se decidió seguir la misma línea de trabajo.



Las acciones realizadas fueron las siguientes:

- **Acciones puntuales en los recreos del Instituto Tubalcaín con motivo del Día del Patrimonio:** Bajo el eslogan "#Patrimonio Vivo" se realizaron murales de

fotografías en los que se podía apreciar claramente cuál es la vida de los monumentos de la ciudad y cómo todos podemos disfrutarlos. También los chicos podían participar dejando su huella en un mural que tenía por título "El Patrimonio Cultural está en tu ADN. Conócelo, quiérelo, cuídalo!".

- **Implicación del curso de 4º de la E.S.O. en el desarrollo de actividades de sensibilización de la agenda cultural de la FTM:** El motivo por el cual elegir este curso es porque tienen la motivación de recaudar dinero para su viaje de estudio, y se les propone que si llegan a cumplir el objetivo que se les marca tendrán una compensación económica. Así pues, tras varias reuniones con estos alumnos en las que pudimos probar su compromiso, se diseñó una acción de sensibilización en la que con su participación lanzaran un mensaje al resto de jóvenes de la ciudad. Consistiría en hacer una limpieza en el entorno de las naves de las máquinas y de la plataforma giratoria, espacios que los adolescentes utilizan como lugar de encuentro y que no cuentan con ningún tipo de mantenimiento. Fue muy satisfactorio ver como alrededor de 40 alumnos voluntarios se dieron cita en este lugar una tarde de viernes y empuñando palas y rastrillos limpiaron con esfuerzo la plataforma giratoria del tren, un lugar que habitualmente ensucian sin preocuparles nada más, ahora quedaría limpio gracias a su implicación en este proyecto. También se aprovechó para montar una exposición de fotografías de la historia del Tarazonica, y como colofón un concierto de música electrónica a cargo de DJ Pushmann para atraer a los jóvenes a este entorno y concienciarles sobre la necesidad de un uso y una conservación responsable de estas infraestructuras que les sirven como punto de encuentro y zona de ocio. Hay que indicar que a la actividad también se acercaron un considerable porcentaje de padres y algunos profesores del instituto que valoraron muy positivamente la actividad.



Patrimonio Lúdico:

A diferencia de las actividades de Educación Patrimonial, que se desarrollan en período lectivo y en el ámbito formal del colegio, las actividades de Patrimonio Lúdico tienen lugar en el tiempo de ocio y en el ámbito familiar.

La satisfacción de obtener respuesta y participación ciudadana en estas actividades lúdicas, hace que año a año se vayan incrementando en número y que dediquemos un mayor esfuerzo en su diversificación y mejora.

Las acciones de 2016, y resultados de éstas, son los siguientes:

- **IV Concurso de cuentos y poesía para Educación Primaria "Érase una Vez … el Tarazonica":** Tras las tres primeras ediciones, dedicadas a la Catedral, Barrio de la Judería y Palacio Episcopal, en esta ocasión se consideró oportuno trabajar sobre Tarazonica. Tema que ya habían tratado los escolares con anterioridad, al visitar la exposición de "MADE IN TARAZONA. Historia de la Industrialización de Tarazona. S.XVIII – 1950", que tuvo lugar el año anterior, con motivo de la declaración de 2015 como Año Europeo en Defensa del Patrimonio Industrial y Técnico. Para proporcionar más información sobre el ferrocarril en Tarazona, se puso a disposición de los centros escolares visitas guiadas a la zona de la Estación, con el objetivo que conocieran los lugares donde habían estado las dos estaciones de tren, los vestigios de las vías del tren así como el edificio del intercambiador. De esta manera, además de conocer el entorno, se les concienció de la importancia de conservar y cuidar el entorno que les rodea y que utilizan a diario.

  En esta edición se registró un nuevo récord de participación con 439 trabajos presentados, cifra que cada año va aumentando y que muestra que es una iniciativa que cuenta con gran aceptación por parte del personal docente y los escolares de Tarazona. (346 trabajos se presentaron en la edición dedicada al Palacio Episcopal, 338 en la dedicada a la Catedral y 220 en la dedicada al Barrio de la Judería)

  Del total de trabajos presentados, se preseleccionaron 115 para pasar a la fase del jurado. Profesores de Educación Primaria jubilados fueron los encargados de realizar la preselección, mientras que el jurado estuvo compuesto por la coordinadora del Servicio Municipal de Ludoteca, la técnico de la Casa del Traductor y la responsable de la Biblioteca Municipal.

  La entrega de premios se realizó en la Feria del Libro organizada por el Ayuntamiento de Tarazona el día 23 de abril, coincidiendo con la festividad de San Jorge.

  En la categoría de poesía, resultó ganador Javier Unai Martínez, de 2º de Primaria del Colegio Sagrada Familia, con su poema "¡Qué feliz idea!", mientras que en la categoría de cuento, el premio fue para Jorge Guillermo Crespo, de 4º de Primaria del Colegio

Nuestra Señora del Pilar con su cuento "El Tarazonica". Los ganadores recibieron 100 euros para gastar en establecimientos de la Asociación de Comerciantes y un lote de regalos.

Además de los premios, se entregaron seis menciones de honor que corresponde a cada uno de los cursos de primaria. José Paul Jiménez, de 1° de Primaria del CEIP Moncayo, por su cuento "La aventura del maquinista"; Joan José Cardozo, de 2° Primaria del Sagrada Familia, por su "Poesía Tarazonica"; Nuria Jaray, de 3° de Primaria del Nuestra Señora del Pilar, por su poesía "Ay mi Tarazonica"; Gabriel Bonilla, 4° del Sagrada Familia, por su poema "Fin de Trayecto"; Adrián Ortega, de 5° de Primaria del Joaquín Costa, por su cuento "Viajando al pasado", y David Martínez, de 6° de Nuestra Señora del Pilar, por su poesía "Aquel viejo tren". El premio entregado a cada uno fue de un lote de regalos.

Todos los participantes fueron obsequiados con una mochila y una chapa del aventurero Turiaso Jones para poder llevar sus enseres cuando decidan seguir indagando en el patrimonio industrial turiasonense.



- **Talleres sobre restauración en verano:** Cómo viene siendo habitual, durante el mes de julio se realizaron visitas didácticas al taller de restauración para que los niños se pudieran familiarizar con la profesión del restaurador y se conciencien de la necesidad de conservar el Patrimonio. Tras las visitas se realizaron talleres plásticos convirtiéndose por un momento en restauradores, analizando patologías de las obras que se están trabajando, y realizando moldes para la reintegración en las esculturas.

  Para el desarrollo de estos contenidos y realización de la actividad se contó con el apoyo y ayuda de la restauradora que en ese momento se encontraba trabajando en la Fundación; así como de una becaria del grado de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza y dos becarias de la Escuela de Artes de la Universidad del País Vasco. En

estos talleres participan una media de 300 niños, de entre 4 y 12 años, a través de los campamentos de verano que se desarrollan en la ciudad por la Ludoteca Municipal.

La actitud de conocimiento y de respeto que adquieren ante la profesión del restaurador, totalmente desconocida para ellos, hace que esta iniciativa se haya convertido en una actividad indispensable dentro de la programación de Patrimonio lúdico.



-Talleres artes plásticas en periodos vacacionales.

Tanto en el mes de diciembre, coincidiendo con las vacaciones de Navidad, como en los meses de julio y agosto, se programaron actividades donde se incluyeron talleres plásticos. Las actividades se platearon para niños de entre 4 y 12 años. Todos estos talleres se llevaron a cabo en la catedral y los menores podían acudir solos supervisados en todo momento por el personal de la Fundación, o acompañados de un adulto, que a su vez también podía participar en la actividad.

En estos talleres, los niños tienen la oportunidad de conocer el patrimonio de una forma diferente y atractiva, al mismo tiempo que se divierten.

Durante los meses de julio y agosto realizaron las siguientes actividades didácticas: "Una Catedral de cuento", "El Gótico en la Catedral", "Nos vamos de Safari", "el Renacimiento en la Catedral", "Arqueólogo por un día", "el Barroco en la Catedral" y "Los retablos de la Catedral". Estas actividades constan de una explicación con un recorrido por la Catedral tratando el tema de ese día, utilizando disfraces, juegos y actividades para que capten mejor las diferentes ideas que se les transmiten en cada una de las actividades. Todo ello se completa con la realización de una manualidad en la que ponen en práctica diferentes técnicas artísticas.

El interés de estas actividades es tal, que todos los años se cubren todas las plazas, quedando incluso niños fuera, debido a la limitación del número de participantes para poder realizar correctamente las diferentes manualidades.

Debido a la gran aceptación de los talleres de verano, se consideró, ampliar la oferta de los talleres de Navidad, que hasta este año se realizaban un único día. De esta manera, las actividades desarrollaron durante 3 días: "Hércules y las 12 pruebas", "Se armó el Belén" y "Los materiales constructivos de la Catedral". La participación fue muy buena y se piensa continuar por la misma línea de trabajo durante el año 2017.



- **Talleres en familia:**

En 2016 hemos ofertado una gran variedad de propuestas (visitas, actividades, talleres, títeres…) ante la importancia de aprender, compartir y asentar valores patrimoniales dentro de las familias. Asegurando así su trasmisión de padres a hijos, y de hijos a padres.

<u>Cuentacuentos y Títeres:</u>

Esta actividad tiene una gran aceptación entre las familias, que la consideran una actividad de ocio muy enriquecedora, y que les permite realizar una actividad lúdica y cultural en días festivos a los que dotamos de mayor significado. Y es que, sirve para introducir de forma divertida la historia de Tarazona no sólo a los niños, sino también a los adultos que les acompañan.

Las temáticas desarrolladas en 2016 fueron: *San Jorge y el dragón*, *El Cipotegato de Tarazona, San Atilano y el anillo*, y *La Virgen que surgió del Río.* La novedad este año ha sido la temática del Cipotegato, con una gran respuesta por parte de las familias, donde se daba a conocer cómo ha evolucionado la figura del Cipotegato hasta la fiesta que todos conocemos en la actualidad.

Este año, debido a las obras de consolidación del Palacio Episcopal, el desarrollo de la actividad ha tenido lugar en el claustro de la Catedral, excepto la actividad sobre el Cipotegato que se realizó en la Plaza España junto al monumento del personaje, y la actividad de la Virgen del Río que se realizó en el espacio Tarazona Foto junto al Santuario de la Virgen del Río.



Visitas y actividades:

En 2016 hemos ofertado una gran variedad de propuestas, desde visitas guiadas acompañadas de actividades plásticas hasta juegos para toda la familia. Entre las actividades desarrolladas destacamos: *"Juegos y talleres: Patrimonio Vivo"* que se realizaron en la Plaza del Palacio Episcopal y en la Plaza de la Seo ó *"Tras las huellas del Tarazonica"* donde conocían los principales vestigios del Patrimonio Industrial conservados en la actualidad.

Aunque la asistencia a estas actividades no es tanta como a los títeres, hay que decir que este año se ha notado cierto aumento de participación respecto a años anteriores.



Actividades Culturales:

La agenda de actividades culturales de la Fundación tiene como objetivo acercar el Patrimonio y la Historia de Tarazona a todo tipo de público, interpretando y divulgando el Patrimonio de forma rigurosa pero amena y accesible.

Dentro de la programación de las actividades culturales, diferenciamos la programación de actividades que se realizan en la Ciudad (y sus monumentos) y otras actividades que se realizan exclusivamente en la Catedral.

Todos los meses se han realizado visitas temáticas y actividades para todos los públicos, algunas de ellas ya tradicionales como la celebración de día de la arquitectura y que son esperadas año tras año por aportar siempre cuestiones nuevas y curiosas sobre nuestro legado patrimonial y otras novedosas para intentar captar al mayor número de gente posible y ofrecer nuevos temas a nuestro público habitual.

Los contenidos son muy cuidados en su elaboración y materialización, para no caer en lo superficial o recurrir siempre a los mismos aspectos. Ello requiere un exhaustivo trabajo de documentación, recopilación de material gráfico, e interpretación de contenidos. Este trabajo Se realiza conjuntamente entre el personal técnico de la Fundación, y en ocasiones se cuenta con apoyo externo, siempre supervisado por la institución.

Estas actividades son gratuitas y otras de pago, siendo siempre gratuitas para menores de 12 años, y con ventajas del 50% de descuento para los miembros del Club de Amigos Tarazona Monumental.

Nuestro calendario de actividades culturales se ha convertido en la cara visible de la Fundación tanto para los medios de comunicación como para la ciudadanía y los visitantes; así como una forma de recompensar a los miembros del Club de Amigos que apoyan nuestra labor.



En la Ciudad

	ACTIVIDAD	TÍTULO
FEBRERO	VISITA TEMÁTICA	El amor en la Historia de Tarazona
MARZO	VISITA GUIADA	Tarazona con los 5 Sentidos. Especial Semana Santa
ABRIL	JORNADAS	Día del Patrimonio
	CONCURSO	Entrega de premios "Érase una vez… el Tarazonica"
	TÍTERES	San Jorge y el dragón
MAYO	JORNADAS	Día de los Museos
	VISITA DE OBRA	Taller de Empleo San Joaquín III
JUNIO	VISITA TEMÁTICA	Día de los Archivos
	VISITA TEMÁTICA	La cultura del vino
	VISITA GUIADA	Tarazona con los 5 Sentidos: Especial Renacimiento
JULIO	PUERTAS ABIERTAS	Taller de restauración de Bienes Muebles
AGOSTO	TÍTERES	Cuenta atrás para el Cipotegato
	VISITA TEMÁTICA	Las fiestas patronales de Tarazona
SEPTIEMBRE	JORNADAS	Patrimonio industrial
OCTUBRE	PUERTAS ABIERTAS	Día de las Fundaciones
	VISITA DE OBRA	Día de la Arquitectura
	TÍTERES	El anillo de San Atliano
NOVIEMBRE	TÍTERES	La Virgen que surgió del río
	VISITA TEMÁTICA	Ritos y arte funerario
DICIEMBRE	TARAZONA LÚDICA	Juegos didácticos y talleres plásticos

En la Catedral

	ACTIVIDAD	TÍTULO
FEBRERO	VISITA TEMÁTICA	Las marcas de cantero
MARZO	VISITA TEMÁTICA	La simbología de los animales en el arte
ABRIL	JORNADAS	Día del Patrimonio
MAYO	JORNADAS	Día de los Museos
JUNIO	VISITA TEMÁTICA	Día de los Archivos
	VISITA GUIADA	Catedral con los 5 sentidos: Especial Renacimiento
JULIO	TARAZONA LÚDICA	Juegos didácticos y talleres plásticos
AGOSTO	TARAZONA LÚDICA	Juegos didácticos y talleres plásticos
SEPTIEMBRE	CONFERENCIA	La pintura gótica
OCTUBRE	REPRESENTACIÓN	Escenificación histórica
NOVIEMBRE	VISITA TEMÁTICA	La música en la vida religiosa
DICIEMBRE	VISITA GUIADA	Catedral sin barreras. Especial Día de las Personas con Discapacidad
	VISITA TEMÁTICA	La mitología en el arte

Este calendario puede estar sujeto a modificaciones cuando sea necesario por motivos de organización de las actividades.

37 actividades, 3 jornadas y 3 talleres, son el total de acciones de puesta en valor y divulgación del Patrimonio Cultural de Tarazona que se han llevado a cabo a lo largo del año. De entre todas ellas destacamos como acciones más sobresalientes las siguientes:

Jornadas de celebración del Día del Patrimonio bajo el lema "Patrimonio Vivo"; juegos en entornos patrimoniales para que los más pequeños conozcan el legado de su ciudad y los tipos de patrimonio existentes, una conferencia sobre el "Presente, Pasado y Futuro del Patrimonio Conventual", y una visita temática sobre la "Vida Conventual" que permitió el acceso a tres iglesias conventuales y contó con un breve concierto de órgano.







Actividades con motivo del Día de los Museos bajo el lema "Tarazona ciudad museo"; y que contó con la performance de un museo en la calle con "obras de arte" de época romana, una visita temática que respondía al título "Un museo bajo nuestros pies" y una interesante conferencia sobre los restos arqueológicos de Catedral.







"Jornadas de Patrimonio Industrial"; con una conferencia sobre la historia del ferrocarril, una visita guiada para familias, y la visita a una imprenta de principios del S. XX.





Actividades culturales como "Tarazona con los 5 sentidos: Especial Renacimiento" tuvieron un resultado excepcional. En este caso, y coincidiendo con los actos programados por el Ayuntamiento para conmemorar el acto de Coronación de Carlos V representado en el Friso del Ayuntamiento de Tarazona, el personal encargado de los servicios turísticos de la Fundación estuvo ataviado con la indumentaria renacentista, y las visitas guiadas que se realizaron durante ese fin de semana (tanto en la Catedral, como en la ciudad y el restos de los monumentos) se centraron en la época del Renacimiento.





Visitas de obra al Taller de Empleo San Joaquín III: Las visitas de obra y explicaciones técnicas por parte de arquitectos son muy esperadas por la población local, y siempre tienen una gran afluencia de público. Muestra del interés social por las intervenciones en el patrimonio y la labor de conservación de la FTM.



Actividades culturales en la Catedral: De entre las actividades realizadas en 2016, cabe destacar la conferencia "La música y la vida litúrgica en la Catedral", la visitas temáticas "La simbología de los animales en el arte", y la "Representación Histórica de la Catedral: La Capilla Sixtina del Renacimiento Español".




FERNANDO ORTE


FERNANDO ORTE

Exposición temporal "Legado Maturén":

En el año 2015 la Fundación Tarazona Monumental recibió los fondos pictóricos 50 de la Fundacion Maturén, y cuatro cuadros más procedentes de la colección privada del hijo del artista, Víctor Esteban. De entre todos ellos destacan 15 obras del propio Maturén.

Dicha donación se hace con el objetivo de que nos encarguemos de conservar, gestionar y poner en valor estos fondos. Por ese motivo, y en busca de rendir homenaje al pintor zaragozano que estuvo afincado en Tarazona durante quince años, se decide realizar esta exposición.



Con esta exposición hemos conseguido que sea un elemento de motivación y desarrollo de la creatividad para todos los públicos, ya que han podido conocer y deleitarse con las distintas visiones que los artistas tienen de la realidad.

La exposición se ha llevado a cabo en el Espacio Cultural San Atilano, buscando también un lugar relacionado con el pintor, ya que su vivienda se encontraba justo al lado de este espacio cultural. La exposición se ha podido visitar del 16 de diciembre de 2016 al 29 de enero de

2017, los viernes en horario de 16.00 a 20.00 horas y los sábados y domingos de 11.00 a 14.00 y de 16.00 a 20.00 horas. La entrada fue libre y gratuita.

Además se han organizado visitas guiadas para todos los grupos y para escolares, a quienes se les ha acercado el arte abstracto y la figura de Ángel Maturén. El tema de los escolares se tratará en el balance de 2017, ya que dichas visitas se han realizado en el mes de enero de 2017.

La exposición ha estado abierta durante 22 días y ha recibido un total de 598 visitas, de los cuales 267 han sido escolares. De esta manera se ha puesto al servicio de la ciudadanía esta importante colección pictórica en la que están reflejados muchos de los grandes pintores contemporáneos, principalmente aragoneses, pero también nacionales e internacionales.



FORMACIÓN:

En 2016 se continuó con el compromiso y convenios de colaboración establecidos con Grado de Historia del Arte y el Máster de Gestión de Patrimonio de la Universidad de Zaragoza, con la Escuela Superior de Restauración de Bienes Culturales de Aragón, con la Facultad de Bellas Artes de la Universidad del País Vasco, y con el Instituto Tubalcaín. El objetivo es contribuir a la profesionalización del sector relacionado con la labor de la Fundación, permitiendo a los alumnos mejorar su cualificación y adquirir experiencia para acceder al mercado de trabajo.

- **Formación en Restauración de Bienes Muebles. ESCONRES y UPV:** Por octavo año consecutivo, en el mes de julio tuvieron lugar las campañas de prácticas que permitieron a dos alumnos de la Escuela de Restauración de Bienes Culturales de Aragón y a otros dos de la Universidad del País Vasco, realizan prácticas formativas en restauración del patrimonio. Los alumnos, además de participar en las restauraciones que se están llevando a cabo en el taller, tienen que hacer un seguimiento del proceso de restauración y presentar una memoria. Los trabajos los desarrollan en el taller que la Fundación tiene habilitado en el Palacio Episcopal, y son supervisados por la restauradora de la Fundación. A los alumnos se les proporciona alojamiento y manutención durante su estancia en Tarazona.



- **Prácticas Master Gestión Patrimonio. Universidad de Zaragoza:** En 2016 esta plaza fue solicitada por un licenciado en historia, natural de Tarazona. Su trabajo en la Fundación tuvo una duración de un mes y consistió en labores de investigación y documentación, interpretación y divulgación, inventariado de bienes, y participación activa en todas las actividades culturales desarrolladas durante su estancia.
- **Prácticas Grado Historia del Arte. Universidad de Zaragoza:** Durante el mes de julio una alumna del Grado de Arte se integró en el equipo de la Fundación para realizar tareas de documentación, interpretación y divulgación, desarrollo de actividades de educación patrimonial y patrimonio lúdico, atención de visitantes, y participación activa en las actividades culturales.
- **Prácticas Ciclo Administración. Instituto Tubalcaín:** En 2016 no se pudo ofertar esta plaza ya que el momento de desarrollo era coincidente con una auditoría a la Fundación e iba a ser imposible atender al alumno para que recibiera la formación práctica adecuada.

DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:

Posicionamiento en Google:

Posicionamiento de la Fundación Tarazona Monumental y de la Catedral en Google Maps, Google Place, y Google My Business.

Permiten la localización espacial de ambos espacios, con la intención de poder calcular la ruta hasta ellos y facilitar así la llegada, así como posicionar los portales web y los perfiles en redes sociales.

En el caso de la Catedral se dotó a la aplicación de contenido gráfico mediante fotografía 360° que permite hacer un recorrido completo por el interior de la Catedral.



Estrategia de comunicación:

Desde la Fundación nos esforzamos para mantener viva una comunicación directa con nuestros amigos y contactos, así como para mantener activas las redes sociales, y que siempre estén actualizados los portales web de la Fundación y de la Catedral. Así mismo, también nos encargamos de la emisión de las notas de prensa y de la difusión de las actividades y actos culturales en los medios de comunicación.

Durante el periodo de baja maternal de una de los técnicos de patrimonio (Julio – Noviembre 2016) se contrató a una persona especializada en marketing y redes sociales para que estableciera una estrategia de comunicación con los objetivos de generar la marca "Fundación Tarazona Monumental" y dar a conocer el patrimonio de Tarazona como recurso turístico en ámbito nacional.

La estrategia diseñada se estructura en dos partes,

Comunicación online:

- Estrategia de contenidos para el blog y redes sociales de la FTM y la Catedral.
- Estrategia de marketing online (inversiones publicitarias controladas), que incluye canales como Facebook Ads y Google Ads. Para ello se crearon piezas gráficas para los anuncios y creatividades online.



Comunicación offline (medios tradicionales):

- Contacto directo con agencias de viajes y empresas de turismo patrimonial con el fin de dar a conocer el rico legado patrimonial así como la amplia oferta turística.

Las conclusiones finales han sido muy positivas destacando los siguientes aspectos:

- Incremento de la comunidad y compromiso en nuestras redes sociales, que se puede observar en la gran cantidad de interacciones con cada publicación (media de 600 "Me gusta" por publicación) y en su difusión (alto nivel de "compartir" cada post del blog, campañas especiales para fechas concretas con productos ya existentes de la FTM)
- Incremento del tráfico de la web www.tarazonamonumental.es un 61.50% con respecto al mismo periodo del año anterior.

- Incremento del tráfico en el blog, lo que constata el grado de interés por el tipo de publicaciones elegidas, el tono marcado y el público objetivo seleccionado: se han aumentado las visitas en 4.170 personas respecto al mismo periodo del año anterior.
- Tras analizar los datos de cifras de visitantes y visitas guiadas del último año, se evidencia el éxito de las campañas de promoción turística programadas en las comunidades autónomas limítrofes con Tarazona.



Además de dicha campaña de comunicación estratégica, desde diciembre de 2016 y hasta junio de 2017, se cuenta con una periodista – publicista en la plantilla de la FTM que desarrolla el proyecto "Plan de difusión y promoción turística de la Ciudad de Tarazona" gracias al programa de inserción laboral de personas desempleadas de larga duración del Gobierno de Aragón.

Campaña de Spots publicitarios: Se han grabado un total de 6 anuncios emitidos en la *La Tele Tv* sobre diferentes ámbitos de actuación de la institución así como promocionales de los servicios de visitas guiadas para los diferentes públicos. El objetivo ha sido llegar al público turiasonense para que conozcan nuestro trabajo y emitir esos anuncios por toda la provincia de Zaragoza con el objetivo de atraer visitantes.

Además estos anuncios se han promocionado en nuestras redes sociales consiguiendo unas cifras de alcance realmente buenas. Como es el caso del video dedicado a "Tarazona con los 5 sentidos", que llegó a 113.792 personas.





X Bienal AR&PA de la Restauración y Gestión del Patrimonio Cultural:

En 2014 la Catedral de Tarazona fue galardonada con el Premio Internacional AR&Pa de Intervención en el Patrimonio Cultural. Por ello, a la hora de redactar el Plan de Actuaciones de 2016 se consideró interesante participar como expositor en la X Bienal.

Sin embargo, se optó por prescindir de esta actuación e invertir esa partida presupuestaria en proyectos que se consideraban más rentables, y los cuales ya han sido explicados: **Estrategia de comunicación** y **Campaña de Spots publicitarios**.

No obstante, mantenemos contacto directo con la organización de dicha Bienal con la intención de retomar nuestra intervención en la próxima edición. Una participación que se retomará en el Plan de 2018, por considerarse muy beneficiosa para la difusión de nuestra institución.

Exposición itinerante "Tarazona Cultural y Natural"

Después de establecer contacto con diferentes Casas de Aragón, no ha sido posible trasladar la exposición a ninguno de los puntos establecidos.

Durante el año 2017 se continuará con esta iniciativa que permite difundir y promocionar Tarazona fuera de Aragón y que ya ha viajado hasta Barcelona, Valls, Madrid, Tres Cantos, Castellón y Valencia.

Tienda Online:

La tienda online actual fue creada en el año 2008 y ha quedado desfasada, suponiendo un problema ya que no podemos desarrollar este canal de venta como nos gustaría para rentabilizar este recurso al máximo.

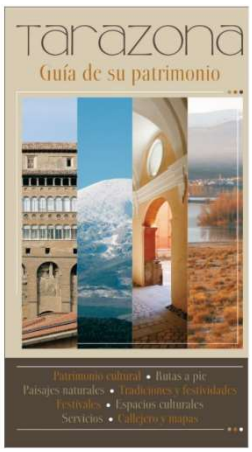
Durante el año 2016, se ha estado trabajando en la creación de la página web y en la introducción de productos para activarla a la mayor brevedad posible. Este previsto que durante el primer trimestre de 2017 se ponga en funcionamiento esta nueva tienda online.



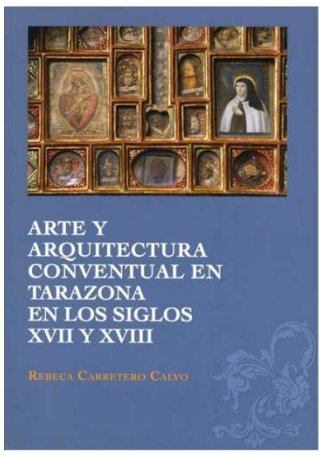
Venta de publicaciones:

Las publicaciones editadas por la FTM se han vendido en los monumentos que gestionamos, en la sede, así como en la tienda online y en las librerías de Tarazona. Los distribuidores de publicaciones las tienen en sus catálogos siendo solicitadas por cualquier librería de España.

Debido a la gran acogida que tienen algunas de estas publicaciones, nos hemos encontrado con publicaciones agotadas y sin capacidad de reposición, teniendo que esperar al ejercicio 2017 para llevar a cabo su reedición.







Club de Amigos Tarazona Monumental:

La comunicación con los miembros de nuestro Club de Amigos es constante. Un Club que crece de forma moderada y que en el año 2016 ha alcanzado la cifra de 207 participantes.

Los participantes se diferencian en dos categorías:

- Amigos, particulares que abonan una cuota anual de entre 30€ y 50€
- Amigos de Honor, empresas o particulares que abonan una cuota de a partir de 100€.
- También se ofrece la posibilidad de ingresar en el Club aportando otro tipo de colaboración que no sea la económica; prestándose como voluntario, realizando servicios profesionales, o mediante otro tipo de acuerdos.

Los participantes se benefician de una serie de ventajas entre las que destacan:

- entrada gratuita a los monumentos con gestión por parte de la FTM
- descuentos en las actividades culturales y en la compra de publicaciones
- actividades exclusivas
- identificación de permanencia y derechos de publicidad del mecenazgo
- reconocimiento y prestigio social
- desgravación fiscal…



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL

MEMORIA DE ACTUACIONES 2016

ÍNDICE:

Patronato **pág.3**

Misión y Líneas de Actuación **pág.4**

Organización y Funcionamiento **pág.5**

Conservación y Restauración **pág. 6**

- Taller de Empleo San Joaquín III pág. 6
- Taller de Empleo San Joaquín IV pág. 7
- Estructuras Palacio Episcopal pág. 8
- Actuaciones varias Catedral pág. 10
- Taller Restauración Bienes Muebles pág. 12

Gestión de Patrimonio **pág. 16**

- Gestión Catedral pág. 16
- Gestión Palacio Episcopal pág. 18
- Servicios de Turismo Cultural y Escolar pág. 19

Divulgación **pág. 21**

- Trabajo de investigación: Patrimonio Industrial y Conventual pág. 21
- Educación Patrimonial: Colegios, AMPAS y Tercera Edad pág. 23
- Patrimonio Joven pág. 27
- Patrimonio Lúdico pág. 29
- Actividades Culturales pág. 34
- Exposición temporal "Legado Maturén" pág. 40

Formación **pág. 42**

- Formación en Restauración de Bienes Muebles pág. 42
- Prácticas Máster Gestión Patrimonio pág. 43
- Prácticas Grado Historia del Arte pág. 43
- Prácticas Ciclo Administración pág. 43

Difusión y Promoción **pág. 44**

- Posicionamiento en Google pág. 44
- Estrategia de comunicación pág. 44
- Campaña Spots publicitarios pág. 46
- AR&Pa 2016 pág. 47
- Exposición itinerante pág. 47
- Tienda online pág. 47
- Venta de publicaciones pág. 48
- Club de Amigos pág. 49

PATRONATO:

La Fundación Tarazona Monumental fue constituida el día 15 de enero de 2007.

Las entidades fundadoras fueron el Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Zaragoza, la Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón, el Obispado de la Diócesis de Tarazona, el Cabildo Catedralicio de Tarazona y el Ayuntamiento de Tarazona.

Actualmente el patronato está formado por el **Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Zaragoza, el Obispado de la Diócesis de Tarazona, el Cabildo Catedralicio de Tarazona y el Ayuntamiento de Tarazona.**

Los patronos representantes de dichas instituciones son los siguientes:

Miembros natos:

D. Luis Mª Beamonte Mesa. Alcalde Presidente del Ayuntamiento de Tarazona. Presidente en funciones de Fundación Tarazona Monumental.

D. Vicente Guillén Izquierdo. Consejero de Presidencia del Gobierno de Aragón.

D. Juan Antonio Sánchez Quero. Presidente de la Diputación Provincial de Zaragoza.

D. Eusebio Hernández Sola. Obispo de la Diócesis de Tarazona.

D. José María Cerralbo Benedí. Deán del Cabildo Catedralicio de Tarazona.

Miembros designados por los fundadores:

Dª. Waldesca Navarro Vela. Ayuntamiento de Tarazona.

D. Felipe Faci Lázaro. Secretario general técnico del Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón.

D. Pedro Feliciano Tabuenca López. Diputación Provincial de Zaragoza.

D. Javier Bernal Gimeno. Obispado Diócesis de Tarazona. Secretario de Patronato de Fundación Tarazona Monumental.

D. Ignacio Tomás Cánovas. Cabildo Catedral de Tarazona.

Miembros electos:

D. Luis José Arrechea Silvestre**.**

MISIÓN Y FINES FUNDACIONALES:

Tiene por objeto la promoción cultural de Tarazona y, en especial, el desarrollo de actividades que contribuyan a la restauración y mantenimiento de su vasto patrimonio histórico-artístico, y a su acrecentamiento, investigación y difusión.

A tal efecto, constituyen fines de la fundación:

a) El desarrollo cultural de la zona.

b) La restauración, conservación y gestión de su patrimonio cultural.

c) La dinamización y proyección de su legado cultural e histórico.

d) La promoción de actividades culturales y formativas diversas.

e) El establecimiento de vías de colaboración con otras entidades para el logro de los fines anteriores.

LINEAS DE ACTUACIÓN:

La estrategia de trabajo se estructura en 5 líneas de actuación que buscan incrementar el valor patrimonial, social, y económico de nuestro legado histórico artístico:

- **Restauración y Conservación del Patrimonio:** Mantener su integridad y trasmitirlo a las generaciones futuras con un incremento de su valor patrimonial. Para ello realizamos restauraciones de bienes muebles e inmuebles, y acciones de conservación preventiva.
- **Gestión del Patrimonio:** Realizar una gestión sostenible que contribuya activamente a la conservación del Patrimonio y al desarrollo socioeconómico de Tarazona. Dotamos a nuestros recursos de nuevos usos culturales y turísticos que generan empleo, impulsan la economía local, posicionan el destino, y permiten un correcto mantenimiento del bien.
- **Divulgación:** Convertir el legado patrimonial de la ciudad en parte imprescindible de la vida e intrahistoria de los turiasonenses para que sean ellos sus principales defensores. Estrategias de educación, concienciación y transmisión del conocimiento, atendiendo a las necesidades de los diferentes segmentos sociales.
- **Formación:** Profesionalización y promoción laboral del sector dedicado al turismo, cultura, gestión, y rehabilitación/restauración del Patrimonio con la intención de que sea equitativo con el volumen y calidad del Patrimonio que la ciudad atesora.
- **Promoción:** Posicionar nuestros recursos en el mercado como un producto de calidad que defina a Tarazona como destino de Turismo Cultural. Estrategias y acciones que mejoran el conocimiento y la percepción, y que se traduce en un crecimiento cualitativo y cuantitativo de los visitantes.

- **Difusión:** Comunicación del trabajo realizado, y de la repercusión e interés que tiene para el desarrollo socioeconómico de la ciudad. Esta difusión se realiza atendiendo a principios de transparencia y a que tenga la máxima proyección pública posible.

ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO:

Contamos con siete trabajadores; un gerente, un técnico de gestión económica, dos técnicos de gestión de Patrimonio y tres guías turísticas; plantilla que se refuerza ocasionalmente a través de subvenciones, prácticas, y servicios externos.

La sede está ubicada en Paseo Fueros de Aragon, nº 32. Instalación que se complementa con las del Taller de Empleo, de propiedad municipal, y las del Taller de Restauración, propiedad del Obispado.

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN:

Taller Empleo San Joaquín III. 2015 - 2016:

El sexto taller de empleo de la Fundación estuvo dedicado, por tercer año consecutivo, a la rehabilitación del ex convento de San Joaquín. El edificio, de propiedad municipal, se está acondicionando a través de esta iniciativa con la intención de albergar usos de interés social y cultural para la ciudad de Tarazona.

El taller, que arrancó el 4 de diciembre de 2015 y finalizó el 3 de junio de 2016, estuvo cofinanciado por INAEM, Fondo Social Europeo y Fundación Tarazona Monumental, y contó con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Tarazona en la cesión de infraestructuras y herramienta.

Se han reparado las patologías existentes en la estructura portante y las cubiertas del ala norte; se han sustituido las vigas deterioradas, se han recuperado todas las tejas de cubrición posible y las que no se han reemplazado, colocándolas como canal de manera que en la parte visible se aprecien las tejas antiguas, y también se han rehabilitado parte de las fachadas. El balance es positivo, ya que se realizaron todos los trabajos marcados en el proyecto técnico.









Con una duración de 6 meses, ha empleado a 21 personas mayores de 25 personas que se encontraban en situación de desempleo. Dada la dedicación del mismo, las especialidades de este taller han sido la albañilería y la carpintería. Así pues, ha contado con ocho alumnos

trabajadores de albañilería, ocho alumnos trabajadores de carpintería, tres monitores técnicos, un administrativo y un director. Los 16 alumnos hicieron un aprovechamiento óptimo de las clases teóricas, que luego tenían que poner en práctica rehabilitando el inmueble. Por ello, el INAEM emitió los correspondientes certificados de profesionalidad que avalan la formación adquirida y les permite incorporarse al mercado laboral.

La rentabilidad de este proyecto es máxima, ya que permite contar con fondos adicionales para la rehabilitación del patrimonio, genera empleo, y proporciona una formación oficial que facilita la incorporación profesional de personas en desempleo.

Taller de Empleo San Joaquín IV. 2016 – 2017:

El 12 de diciembre la Fundación dio continuidad a los trabajos de rehabilitación del ex convento con la cuarta edición del Taller de Empleo San Joaquín, financiado conjuntamente por la Fundación y el Gobierno de Aragón a través del Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) y el Fondo Social Europeo, y que contó un año más con la cesión de las naves y aulas por parte del Ayuntamiento.

El objetivo es terminar la rehabilitación de todas las cubiertas y fachadas para trabajar en el interior en ediciones futuras. El trabajo está centrado en las cubiertas del ala sur del edificio, el tejado del refectorio situado en la zona central del edificio, la fachada oeste del edificio del palomar y la fachada del patio del edificio del refectorio, repicándolas en su totalidad para posteriormente aplicar un mortero de cal.

En los 6 meses de duración del taller, se emplea a un total de 21 personas, que son la suma de 8 plazas de alumnos de albañilería, y 8 de carpintería, 3 plazas de monitores, una de administrativo y otra de director.

Se trata del séptimo taller de empleo patrocinado por la Fundación, y su rentabilidad social, económica y patrimonial, hace que continúe siendo uno de nuestros principales proyectos y que año tras año se trabaje para contar con una nueva edición para poder desarrollar nuestra misión. Y es que, con esta iniciativa estamos consiguiendo detener el deterioro de este edificio, poner a disposición de la sociedad un bien patrimonial, y generar empleo, contribuyendo con ello al desarrollo socio económico de la ciudad. Anteriormente al ex convento de San Joaquín, la FTM ha recuperado, gracias a esta iniciativa, el antiguo barrio de la Judería, y varios espacios del Palacio Episcopal destinados a usos turísticos y culturales.



Estructuras Palacio Episcopal:

Durante el ejercicio 2014 la Fundación encargó a la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid el estudio estructural del Palacio Episcopal que dejó patente el grado de deterioro del edificio, el cual amenazaba ruina. La urgencia de intervención para su conservación era máxima, por lo que se convirtió en una prioridad para la Fundación. Para poder hacer frente al presupuesto del refuerzo estructural se solicitó la ayuda en 2015 del Ministerio de Fomento a través de la subvención del 1,5% Cultural.

El presupuesto ascendía a 727.630,49 euros, de los que el Ministerio de Fomento se hace cargo del 75% (606,358, 76 euros) y el resto a través de un convenio entre el Ayuntamiento de Tarazona (32.119,59 euros), el Obispado (85.000 euros) y la Fundación (85.000 euros).

En junio de 2016, el Obispado de la Diócesis de Tarazona adjudicó a la UTE Construcciones Puente Argal, S.L. y Construcciones Murillo, S.L. las obras de consolidación del edificio que seguirían el proyecto técnico encargado en su momento por la Fundación y dirigido por D. Juan Monjo Carrio.

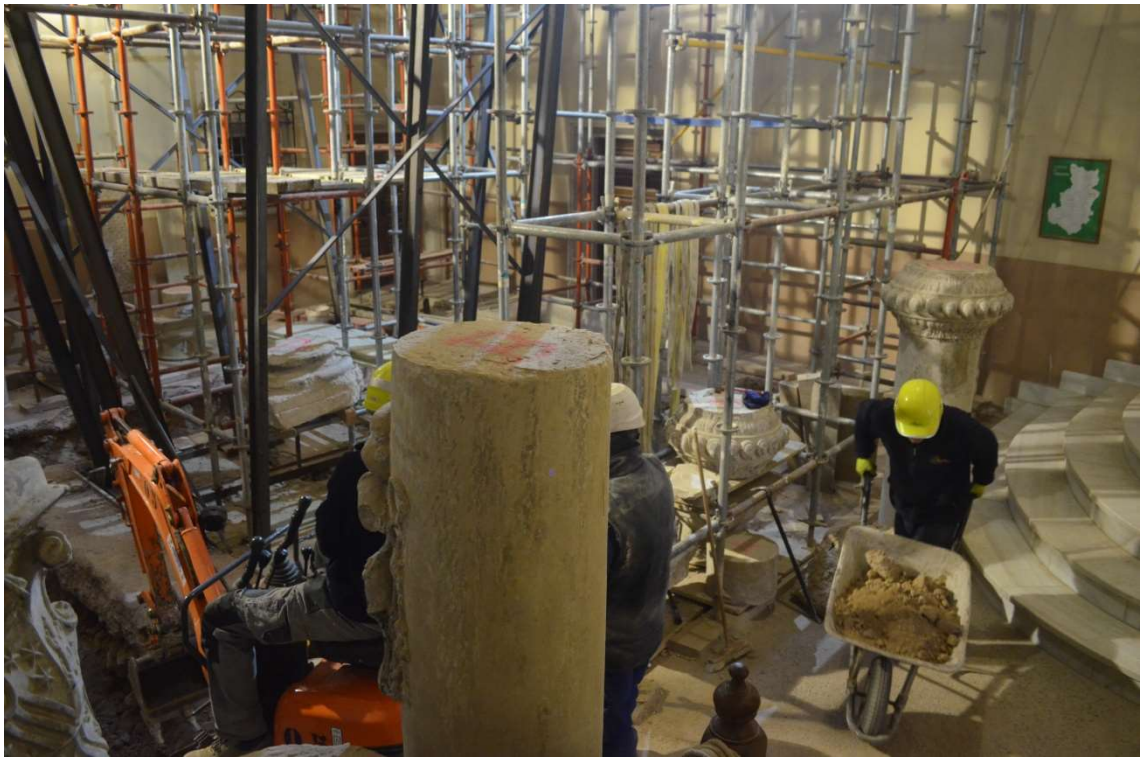
Las obras tienen un plazo de ejecución de ocho meses y consisten en estabilizar el edificio sobre la peña y en compactar los diferentes edificios entre sí. Para ello se procederá al cosido de pilares de los arcos, la sujeción de las distintas partes del edificio mediante un anclado a la peña central, y el atirantado de los muros. Además, se coserán interiormente las grietas de la escalera noble y el Salón de Obispos, se consolidarán las cubiertas, se llevará a cabo el acondicionamiento del patio central reconduciendo el drenaje de las aguas de lluvias, y se colocará una malla de forma provisional en la fachada para evitar desprendimientos.

El Palacio Episcopal es un monumento de enormes dimensiones, resultado de la suma e incorporación de diferentes edificios a lo largo de los siglos, y que a día de hoy se encuentra

infrautilizado, lo cual genera problemas de mantenimiento y conservación. Así pues, es su planta calle encontramos la sede de la Curia y del Archivo de la Diócesis de Tarazona, y en lo que históricamente fueron las caballerizas y cárceles eclesiásticas (hoy cedidas temporalmente al Ayuntamiento) se encontraba la Exposición Permanente de Arqueología del Moncayo y la sede del Centro de Estudios Turiasonenses que debido a las obras a tenido que cambiar su ubicación. Además, desde el año 2008 la Fundación Tarazona Monumental hace uso turístico y cultural del edificio y tiene en él ubicado su Taller de Restauración de Bienes Muebles.

Este proyecto requiere de forma paralela la elaboración de un Proyecto Cultural, un Plan de Usos, un Estudio de Viabilidad de su Gestión, así como un Plan de Mantenimiento y Conservación. Todos estos estudios están iniciados, y sus premisas y estrategias se remiten al proyecto aprobado por el Ministerio de Fomento.

La trascendencia patrimonial, social, cultural, simbólica y económica de este proyecto de rehabilitación es de un calado máximo. Su grado de urgencia, envergadura y complejidad, requerirá de una gran dotación económica a lo largo de varios años, así como de todos los recursos profesionales de los disponemos en la Fundación, pero es un proyecto que mejorará el futuro de toda la ciudad de Tarazona.



Actuaciones varias en la Catedral:

El objeto de estas actuaciones, financiadas a través de subvención del Gobierno de Aragón, fue solventar una serie de problemas existentes de ataques de xilófagos, de seguridad, así como mejorar las condiciones de accesibilidad, mantenimiento y conservación del edificio. Algunas de estas actuaciones facilitarán la puesta en marcha del proyecto de apertura de las cubiertas y terrazas al uso turístico, proyecto aprobado en el Plan de Actuaciones de la FTM del año 2015.

- **Monitorización actividad de xilófagos:** incluye la correspondiente inspección en las dependencias afectadas, la colocación de cebos en puntos clave, la revisión de las patologías biológicas existentes, y la redacción de un "Informe Técnico Final de Diagnostico". El resultado de esta monitorización se evaluará al cerrar un ciclo biológico anual, tras la eclosión vital de los xilófagos, pasada la próxima primavera.
- **Obras de seguridad para facilitar el mantenimiento y la accesibilidad:** Realización de mejoras en la escalera de caracol de acceso a las falsas, en la salida a la azotea del cimborrio, en la salida a la cumbrera de la nave central, y colocación de barandillas – quitamiedos en la falsa de los cruceros hacia el trasdós de las bóvedas extremas.







También se colocó una puerta cortavientos en los aseos turísticos, y una puerta de seguridad en el Impluvium.





Taller Restauración Bienes Muebles:

Continuidad de la labor que se viene desarrollando desde el año 2008 en materia de restauración de bienes muebles pertenecientes al Patrimonio Histórico Artístico de la ciudad de Tarazona. Para ello se cuenta con las instalaciones acondicionadas en el Palacio Episcopal como taller, y se procede a la contratación durante un período de seis meses de un restaurador cualificado con gran experiencia.

En esta novena edición, desarrollada de abril a octubre, se han recuperado cinco piezas. Dos tallas propiedad del Cabildo de la Catedral de Tarazona, dos lienzos del Santuario de la Virgen del Río propiedad del Ayuntamiento, y parte del retablo de la Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.

- **Talla de la Virgen de la Huerta:** La pieza más sobresaliente restaurada en este ejercicio es la talla gótica del S. XIV que representa a la primera Virgen de la Huerta que presidió la Catedral. Esta bella imagen fue retirada del altar mayor al colocar el nuevo retablo del S. XV (del que sólo se conserva la imagen titular), y se le buscó un nuevo emplazamiento en una de las capillas de la girola, se confeccionó un retablo para la imagen con restos de otra obra y se le dio el nombre de Virgen del Rosario.





- **Talla de la Virgen del Moncayo:** Se trata de una pequeña escultura del S. XIII propiedad del Cabildo Catedral, procedente del Santuario del Moncayo y que se conserva actualmente en la Catedral de Sta. Mª de la Huerta. La imagen había sido intervenida sin criterio y en algunos casos con técnicas irreversibles, por lo que la restauración no logro devolverle de forma íntegra el aspecto original aunque sí que la mejoró considerablemente.





- **Lienzos de exvotos:** Los lienzos procedentes del Santuario de la Virgen del Río son dos exvotos del S. XVII que representan a los niños Marcos Ierada Gómez y Miguel Ximénez Adán, ambos propiedad del Ayuntamiento de Tarazona. El culto a la Virgen del Río trajo consigo un gran fervor, reflejo de ello son los numerosos exvotos que se ofrecían a la Virgen. Dichos exvotos son un agradecimiento a la intercesión de la Virgen al curar dolencias y milagros a niños de la ciudad. Se conservan un total de 14, el más antiguo de la serie está fechado en 1668, inmediato a la aparición de la cabeza de la Virgen, y el más reciente de 1698. La mayoría luce una inscripción con o sin fecha, que identifica al beneficiario de la gracia, y los niños son representados sanados en pie o arrodillados (excepcionalmente uno aparece recostado en su camita) y algunos casos se incluye en la parte superior la imagen de la Virgen del Río.





- **Parte de la mazonería y lienzo del ático del retablo de San Francisco y Santo Domingo:** Retablo de la Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra. del que se inició la restauración en el año 2014 con la actuación sobre el lienzo principal que representa el milagro de San Francisco y Santo Domingo. En este ejercicio se actuó in situ sobre el lienzo del S. XVIII atribuido a José Luzán, uno de los pintores aragoneses más destacado, maestro de Goya y los Bayeu. En él se representa a San Antonio de Padua, Santa Lucía, Santa Margarita de Cortona y San Luis de Gonzaga. De la mazonería se intervino la zona más inmediata al lienzo principal, que presenta decoración en relieve y decoración policromada al temple, esgrafiada y estofada del S. XVII, y las policromías sobre tabla al óleo del S. XVII de la predela.



Una vez realizadas las restauraciones, siempre siguiendo los criterios de reversibilidad establecidos, el cambio es notable y sobre todo su estado de conservación es óptimo.

Todas estas piezas han vuelto a sus lugares originales de conservación, excepto en el caso de los dos lienzos, que estaban ubicados en el Conservatorio de Música y se les ha dado una ubicación más acorde y con mejores condiciones de conservación en la Casa Consistorial.

A la propiedad se les hace entrega de las memorias de intervención así como de los informes de conservación preventiva a tener en cuenta para su mantenimiento.

Apostamos por la continuidad de este taller que nos está permitiendo recuperar un gran número de bienes artísticos de Tarazona y avanzar en nuestro objetivo de conservar el patrimonio artístico.

GESTIÓN DEL PATRIMONIO:

Gestión Catedral:

La gestión de la Catedral ha sido continuista aunque con innovaciones en alguna materia con intención de buscar la excelencia en algunos ámbitos de su gestión:

- Formación de las guías y del personal técnico de Fundación, por parte de la ONCE para aprender a tratar con discapacitados y posicionarnos como un destino de turismo accesible.
- Mejoras en los recursos interpretativos para el público con necesidades sensoriales especiales.
- Obras de acondicionamiento de los accesos a las cubiertas, para hacerlas visitables y atraer mayor número de público.
- Mayor dedicación a los trabajos de investigación e interpretación que nos permite hacer una puesta en valor y una divulgación atractiva a través de los servicios de visitas guiadas temáticas, agenda cultural y talleres de patrimonio lúdico.
- Nuevos sistemas de medición e interpretación de las encuestas y estadísticas.

Respecto a la comercialización de los servicios turísticos y culturales de la Catedral se ha continuado haciendo venta directa, venta cruzada y venta indirecta. Para ello los técnicos de patrimonio han realizado labor comercial con agencias, receptivos, colegios e intermediarios; y se emplean los diferentes canales y soportes que están a nuestra disposición: redes sociales, páginas webs, blog de viajes…

Por el momento la Catedral sigue siendo el principal reclamo de Tarazona, y uno de los principales de la Comarca. Importante para nuestra Comunidad Autónoma, desde Turismo de Aragón se apoya la gestión realizada y el balance conseguido, así como desde otros organismos no oficiales pero con importante repercusión como puede ser TripAdvisor.

El resultado de todo este trabajo se aprecia en las cifras recogidas a lo largo del 2016, ya que han pasado por la Catedral un total de 45.680 personas en horario turístico (sin incluir celebraciones litúrgicas ni actos culturales organizados por el Cabildo de la Catedral). Lo que supone un aumento del 15% respecto al año 2015, y que nos vuelve a situar en las cifras de 2011, año de la reapertura de la Catedral.

Este aumento se debe principalmente a que IMSERSO ha incluido Tarazona dentro de su Circuito por Aragón. Este dato hace que la proporción del número de visitantes particulares baje respecto a otros años, aunque durante este último año este último grupo también ha subido comparado con 2015.

Otro dato importante respecto al análisis de los datos recogidos, es el gran aumento respecto al 2015, del uso de visitas guiadas y audio guías por parte de los turistas particulares. Un 40%

más de los turistas contratan uno de los servicios ofertados para poder disfrutar plenamente de la visita a la Catedral, claro indicador de que el perfil del turista cada vez se acerca más al de un visitante con interés con alto nivel cultural que "consume" patrimonio.





Gestión Palacio Episcopal:

La gestión del Palacio Episcopal ha sido continuista con las acciones desarrolladas hasta el momento; pero con alteraciones desde el inicio de las obras de consolidación del edificio. Hasta el mes de julio, se llevaba a cabo una gestión parcial del monumento debido al mal estado de conservación del edificio. La gestión del Palacio Episcopal se vio interrumpida en el mes de julio con el inicio de las obras de consolidación del edificio. A pesar de los esfuerzos por todas las partes implicadas (promotores, propiedad y empresa adjudicataria), el cierre del uso turístico del edificio fue inevitable, siendo imposible llevar a cabo un proyecto de "Abierto por Obras".

La gestión de este monumento, permite la dinamización de esa zona, ya que sirve de recepción de visitantes para los turistas que quieren visitar el Palacio Episcopal, pero también para los que quieren visitar la iglesia de Sta. Mª Magdalena.

Desde el inicio de las obras de consolidación, el acceso turístico al edificio no está permitido, sin embargo sigue en activo la recepción que se encuentra junto al patio de entrada del edificio para recibir a todos aquellos turistas que quieren visitar la iglesia, así como para dar información a todo el que la solicita sobre la amplia oferta turística.

Como dato positivo cabe destacar que comparando el periodo comprendido entre enero y junio, se ha incrementado 42.8% los visitantes respecto a 2015.





Servicios de Turismo Cultural y Escolar:

Este servicio está en funcionamiento desde el año 2008. Con el paso de los años ha ido evolucionando cualitativa y cuantitativamente. Las visitas guiadas a la ciudad y sus monumentos (tanto para particulares sin reserva como para grupos concertados), la gran variedad de visitas temáticas, la posibilidad de crear servicios a medida, así como los servicios especializados para familias y escolares; se especializan día y día y se ajustan a las necesidades y tendencias del turismo cultural, por lo que podemos decir que la innovación es una constante en este proyecto.

Las novedades del año 2016 han tenido un resultado muy positivo. Destaca la puesta en marcha de dos nuevas rutas, dirigidas a grupos especializados con alto nivel académico, sobre el Patrimonio Industrial y el Conventual. Además se han incorporado a la larga lista de monumentos visitables la recién restaurada Iglesia de San Miguel Arcángel y la singular Mezquita de Tortoles.

El turismo familiar, sigue siendo una prioridad para la Fundación, ya que la mayoría de los particulares que nos visitan tienen entre 35 y 65 años y viajan en compañía de la familia. Por ello, además de las ya asentadas visitas "Tarazona en Familia", en 2016, se ha puesto a la venta un cuaderno de actividades y juegos que permite visitar la ciudad y sus monumentos de una forma divertida. Este cuaderno de actividades "Resuelve el desafío de Turiaso Jones", se encuentra a la venta en los monumentos y sede de la Fundación Tarazona Monumental junto con un lote de pinturas.





Los resultados de este servicio son muy fructíferos ya que crea empleo, contribuye al mantenimiento de los monumentos, genera beneficios que se reinvierten en la misión de la Fundación, construye una oferta turística completa y de calidad, dinamiza la ciudad con el consiguiente impacto en la economía del sector servicios, y sobre todo cumple con las expectativas de los visitantes.

DIVULGACIÓN:

Trabajo de investigación sobre el Patrimonio Industrial:

El Patrimonio Industrial se incorporó en 2015 a los intereses y objetivos de la Fundación, y a pesar de que ha habido otras prioridades presupuestarias en 2016, no se ha abandonado esta línea de trabajo. Un trabajo constante en torno a este recurso patrimonial nos permitirá conocerlo mejor y ver sus posibilidades como producto cultural. Tras el estudio de 2015; que permitió localizar todas las industrias anteriores a 1950 y recopilar una gran cantidad de documentación, testimonios, y bienes patrimoniales; en 2016 se ha seguido recopilando testimonios y objetos.

La intención es poder realizar en un futuro próximo una publicación, muy demandada por la población, con la intención de divulgar la historia más reciente de Tarazona y que sirva de soporte para los documentos, imágenes y testimonios recopilados hasta el momento.



Trabajo de interpretación sobre el Patrimonio Conventual:

Hay muchas ciudades que, al igual que Tarazona, atesoran un vasto Patrimonio Conventual. Prueba del interés que despierta esta temática entre el consumidor de turismo cultural y religioso, muchas de estas ciudades cuentan con rutas y programas de visitas específicas para acceder a estos edificios. Por ello, desde el año 2014 se trabaja en las posibilidades del Patrimonio Conventual de Tarazona con la intención de crear un producto que permita dinamizar y conservar los edificios conventuales, dotándoles de atractivo y de una estrategia de gestión cultural.

En el año 2016 se trabajó en estos tres ejes:

- **Contenidos interpretativos para la Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.**
- **Diseño de una ruta conventual.**
- **Incorporación en el modelo de gestión turístico cultural de la FTM.**





Los conventos de Tarazona son un reclamo artístico, arquitectónico, e histórico de primer orden, y estamos convencidos de que con un buen producto y una buena estrategia se convertirá en un nuevo atractivo, fortaleciendo Tarazona como destino cultural y religioso.

Educación Patrimonial:

Por noveno año consecutivo la Fundación ha organizado, en colaboración con todos los centros educativos de la ciudad, diversas actividades y visitas didácticas con el objetivo de acercar el patrimonio de forma divertida a los más pequeños. Lo más importante es que con estas acciones los niños asumen como suyo el legado patrimonial de la ciudad, y por lo tanto se responsabilizan de su cuidado. Este programa de educación nació como un proyecto de divulgación pero se ha convertido en una eficaz estrategia de conservación preventiva. Los niños son el futuro, y los niños que valoran y son responsables de su patrimonio se convierte en la mejor garantía de su conservación.

Programa de Educación Patrimonial con los centros escolares:

- **"Érase una vez… la Historia del Tarazonica":** Tras introducir como materia el Patrimonio Industrial en el programa educativo del ejercicio 2015, los docentes nos pidieron no abandonar esta temática ya que aporta un gran abanico de conocimientos sobre conocimiento del medio, economía, paisaje urbano, historia reciente, arte, arquitectura, tecnología, diseño… Y como no, también aporta valores sobre qué es y cómo conservar el patrimonio. Así pues, se decidió dedicar el tradicional concurso de cuento y poesía a la historia de nuestro ferrocarril, el Tarazonica.

  Dicho concurso conlleva la oferta a los centros de Educación Primaria de visitas didácticas sobre el tema a trabajar. Todos los colegios mostraron un gran interés, participando la gran mayoría de cursos de todos los centros educativos, llegando a un total de 525 escolares.

  El objetivo de esta iniciativa es transmitir a las nuevas generaciones la historia del tren que transformó la ciudad en el S. XIX y enseñarles a identificar los edificios que pertenecieron a él. Además, las estaciones del tren son el mejor ejemplo para que entiendan que, proporcionándole un nuevo y correcto uso al patrimonio, contribuimos a su buena conservación.



- **"Acércate al Arte a través de los sentidos":** En el mes de abril el Colegio Comarcal Moncayo celebró su Semana Cultural y la dedicó a la Discapacidad. Al coincidir con las acciones de formación y divulgación en torno a la accesibilidad del Patrimonio que la Fundación estaba desarrollando con ONCE, el colegio requirió nuestros servicios pedagógicos para que explicásemos, a sus casi 300 alumnos, cómo los discapacitados entienden y se acercan al arte. Así fue como se diseñó la actividad "Acércate al Arte a través de los sentidos", en la que se explicaba a los alumnos como un invidente entiende y "ve" una obra de arte. Para ello se tomaba como referencia un bien patrimonial conocido por todo ellos (concretamente un detalle pictórico del Retablo de la Catedral dedicado a San Prudencio, San Lorenzo y Santa Catalina), y se les explicaba mediante el empleo de todos los sentidos a excepción de la vista. Finalmente todos participaban dibujando aquello que se les había explicado y al terminar podían comprobar cómo todos habían hecho una interpretación muy certera de la obra de arte.



- **"Los monarcas del Renacimiento en Tarazona":** La época del Renacimiento es un tema siempre demandado por los docentes, y aunque ya se contaba con una visita didáctica, la celebración del V Centenario de la muerte de Fernando de Aragón hizo que nos decantásemos por diseñar una visita sobre los monarcas del Renacimiento y su relación con nuestra ciudad. Dicha visita está pensada para que pueda desarrollarse en diferentes escenarios de la ciudad, pero en este curso se desarrolló en el Palacio Episcopal.

  La actividad tiene como protagonistas desde los Reyes Católicos hasta Felipe II, y cuenta con tres partes; "Salta de la Edad Media a la Edad Moderna", "Ganando Coronas Reales" y "Salón del Trono"; en las que se emplean diferentes recursos y juegos en función de los niveles académicos y edades.

  El diseño de la actividad sufrió un ligero retaso al incorporar en nuestro calendario la actividad "Acercando el Arte a través de los sentidos" que en inicio no estaba

planificada. Al coincidir el desarrollo de esta visita con el mes de mayo, final de curso académico, no hubo tiempo material para ofertarla ni a todos los centros ni a todos los cursos académicos. Sí que fue realizada por algunos cursos de Educación Primaria y Secundaria, llegando a un total de 175 alumnos. Esta actividad se volverá a ofrecer en el curso 2016 - 2017 a los centros escolares que no tuvieron oportunidad de realizarla.



- **Títeres sobre la historia de Tarazona:** El recurso de los títeres surgió en 2014 como una propuesta que dotase de contenido y explicación a festividades y tradiciones; tal es el caso de San Jorge, San Atilano, la Virgen del Río o el Cipotegato entre otros… Su desarrollo siempre había sido en días festivos y fines de semana, siendo muy bien acogida como actividad de ocio entre las familias y contando con una elevada participación.

  En 2016 el recurso vio transforma su dinámica, sido demandado por un colegio como actividad docente a desarrollar dentro del aula. Esto pone de manifiesto la utilidad pedagógica del recurso y abre una nueva vía de trabajo.



- **"Maturén y Tarazona":** El 16 de diciembre de 2016 se inauguró la muestra temporal "Legado Maturén", en cuyo diseño y organización se planteaba la realización de talleres y visitas didácticas con escolares. Las vacaciones de Navidad hizo que el calendario de visitas se trasladase al mes de enero de 2017, por lo que el balance de esta actividad educativa se realizará en la memoria del próximo ejercicio.



Programa de Educación Patrimonial con otros colectivos:

Nueve años trabajando con los colegios de Tarazona nos ha permitido conocer bien a las nuevas generaciones de la ciudad, y comprobar cómo año tras año se sienten identificadas y unidas a su legado patrimonial, y aprenden a respetarlo y conservarlo.

Comprobamos día a día cómo los niños son los mejores conocedores del Patrimonio de Tarazona dentro de sus hogares, y cómo arrastran a sus padres a visitar los monumentos de su propia ciudad. Esto es un importante salto cualitativo respecto a las anteriores generaciones; los jóvenes, y los adultos de entre 30 y 50 años; por lo que surge la necesidad de trabajar con sus progenitores. Y es que, aun contando con la importante labor de concienciación que los más pequeños hacen dentro de sus hogares, consideramos que el Patrimonio conlleva valores de identidad, respeto y solidaridad, que pueden y deben compartirse en familia.

- **Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos:** En 2016 nos pusimos en contacto con las AMPAS de todos los centros educativos de Tarazona, con la intención de mostrar el trabajo que desarrollamos con sus hijos y que conozcan las posibilidades que la Fundación les brinda para disfrutar del Patrimonio con ellos mediante las actividades de Patrimonio Lúdico.

En este sentido se continuará trabajando en 2017 mediante la convocatoria de charlas y mesas redondas que nos permita trasladar esta información a todos los padres con hijos en edad escolar.

- **Educadores:** Los técnicos de Patrimonio en nuestra labor de divulgación y educación del Patrimonio debemos buscar sinergias con educadores e instituciones relacionadas con la educación. Por ello contamos con una mesa de trabajo formada por los técnicos de la Fundación y maestros voluntarios de todos los centros de Tarazona, y se participa siempre que es posible en los congresos y jornadas sobre Educación Patrimonial.

  Pero en este ejercicio se ha ido un poco más allá, y en el mes de noviembre participamos como expositores en la "JIE SAFA 2016", Jornadas de Innovación Educativa organizadas por el Colegios Sagrada Familia. En ellas participaban ponentes de alto nivel, una gran cantidad de empresas dedicadas a la educación, y reunió a más de 200 docentes de Aragón, Soria, Navarra y La Rioja. La participación en este evento fue muy positiva, por lo que se continuará participando en convocatorias semejantes e incluso se apostará por participar con ponencias.

Patrimonio Joven:

Desde el año 2015 la Fundación incluye en su programa de divulgación acciones específicas destinados al conjunto de los alumnos del Instituto Tubalcaín, ante la imposibilidad de trabajar con ellos dentro del horario escolar debido a la amplitud de materias y contenidos que los profesores tienen que desarrollar. En 2015 desarrollamos una serie de actividades muy fructíferas en los que logramos su implicación, por lo que en 2016 se decidió seguir la misma línea de trabajo.



Las acciones realizadas fueron las siguientes:

- **Acciones puntuales en los recreos del Instituto Tubalcaín con motivo del Día del Patrimonio:** Bajo el eslogan "#Patrimonio Vivo" se realizaron murales de

fotografías en los que se podía apreciar claramente cuál es la vida de los monumentos de la ciudad y cómo todos podemos disfrutarlos. También los chicos podían participar dejando su huella en un mural que tenía por título "El Patrimonio Cultural está en tu ADN. Conócelo, quiérelo, cuídalo!".

- **Implicación del curso de 4º de la E.S.O. en el desarrollo de actividades de sensibilización de la agenda cultural de la FTM:** El motivo por el cual elegir este curso es porque tienen la motivación de recaudar dinero para su viaje de estudio, y se les propone que si llegan a cumplir el objetivo que se les marca tendrán una compensación económica. Así pues, tras varias reuniones con estos alumnos en las que pudimos probar su compromiso, se diseñó una acción de sensibilización en la que con su participación lanzaran un mensaje al resto de jóvenes de la ciudad. Consistiría en hacer una limpieza en el entorno de las naves de las máquinas y de la plataforma giratoria, espacios que los adolescentes utilizan como lugar de encuentro y que no cuentan con ningún tipo de mantenimiento. Fue muy satisfactorio ver como alrededor de 40 alumnos voluntarios se dieron cita en este lugar una tarde de viernes y empuñando palas y rastrillos limpiaron con esfuerzo la plataforma giratoria del tren, un lugar que habitualmente ensucian sin preocuparles nada más, ahora quedaría limpio gracias a su implicación en este proyecto. También se aprovechó para montar una exposición de fotografías de la historia del Tarazonica, y como colofón un concierto de música electrónica a cargo de DJ Pushmann para atraer a los jóvenes a este entorno y concienciarles sobre la necesidad de un uso y una conservación responsable de estas infraestructuras que les sirven como punto de encuentro y zona de ocio. Hay que indicar que a la actividad también se acercaron un considerable porcentaje de padres y algunos profesores del instituto que valoraron muy positivamente la actividad.



Patrimonio Lúdico:

A diferencia de las actividades de Educación Patrimonial, que se desarrollan en período lectivo y en el ámbito formal del colegio, las actividades de Patrimonio Lúdico tienen lugar en el tiempo de ocio y en el ámbito familiar.

La satisfacción de obtener respuesta y participación ciudadana en estas actividades lúdicas, hace que año a año se vayan incrementando en número y que dediquemos un mayor esfuerzo en su diversificación y mejora.

Las acciones de 2016, y resultados de éstas, son los siguientes:

- **IV Concurso de cuentos y poesía para Educación Primaria "Érase una Vez … el Tarazonica":** Tras las tres primeras ediciones, dedicadas a la Catedral, Barrio de la Judería y Palacio Episcopal, en esta ocasión se consideró oportuno trabajar sobre Tarazonica. Tema que ya habían tratado los escolares con anterioridad, al visitar la exposición de "MADE IN TARAZONA. Historia de la Industrialización de Tarazona. S.XVIII – 1950", que tuvo lugar el año anterior, con motivo de la declaración de 2015 como Año Europeo en Defensa del Patrimonio Industrial y Técnico. Para proporcionar más información sobre el ferrocarril en Tarazona, se puso a disposición de los centros escolares visitas guiadas a la zona de la Estación, con el objetivo que conocieran los lugares donde habían estado las dos estaciones de tren, los vestigios de las vías del tren así como el edificio del intercambiador. De esta manera, además de conocer el entorno, se les concienció de la importancia de conservar y cuidar el entorno que les rodea y que utilizan a diario.

  En esta edición se registró un nuevo récord de participación con 439 trabajos presentados, cifra que cada año va aumentando y que muestra que es una iniciativa que cuenta con gran aceptación por parte del personal docente y los escolares de Tarazona. (346 trabajos se presentaron en la edición dedicada al Palacio Episcopal, 338 en la dedicada a la Catedral y 220 en la dedicada al Barrio de la Judería)

  Del total de trabajos presentados, se preseleccionaron 115 para pasar a la fase del jurado. Profesores de Educación Primaria jubilados fueron los encargados de realizar la preselección, mientras que el jurado estuvo compuesto por la coordinadora del Servicio Municipal de Ludoteca, la técnico de la Casa del Traductor y la responsable de la Biblioteca Municipal.

  La entrega de premios se realizó en la Feria del Libro organizada por el Ayuntamiento de Tarazona el día 23 de abril, coincidiendo con la festividad de San Jorge.

  En la categoría de poesía, resultó ganador Javier Unai Martínez, de 2º de Primaria del Colegio Sagrada Familia, con su poema "¡Qué feliz idea!", mientras que en la categoría de cuento, el premio fue para Jorge Guillermo Crespo, de 4º de Primaria del Colegio

Nuestra Señora del Pilar con su cuento "El Tarazonica". Los ganadores recibieron 100 euros para gastar en establecimientos de la Asociación de Comerciantes y un lote de regalos.

Además de los premios, se entregaron seis menciones de honor que corresponde a cada uno de los cursos de primaria. José Paul Jiménez, de 1° de Primaria del CEIP Moncayo, por su cuento "La aventura del maquinista"; Joan José Cardozo, de 2° Primaria del Sagrada Familia, por su "Poesía Tarazonica"; Nuria Jaray, de 3° de Primaria del Nuestra Señora del Pilar, por su poesía "Ay mi Tarazonica"; Gabriel Bonilla, 4° del Sagrada Familia, por su poema "Fin de Trayecto"; Adrián Ortega, de 5° de Primaria del Joaquín Costa, por su cuento "Viajando al pasado", y David Martínez, de 6° de Nuestra Señora del Pilar, por su poesía "Aquel viejo tren". El premio entregado a cada uno fue de un lote de regalos.

Todos los participantes fueron obsequiados con una mochila y una chapa del aventurero Turiaso Jones para poder llevar sus enseres cuando decidan seguir indagando en el patrimonio industrial turiasonense.



- **Talleres sobre restauración en verano:** Cómo viene siendo habitual, durante el mes de julio se realizaron visitas didácticas al taller de restauración para que los niños se pudieran familiarizar con la profesión del restaurador y se conciencien de la necesidad de conservar el Patrimonio. Tras las visitas se realizaron talleres plásticos convirtiéndose por un momento en restauradores, analizando patologías de las obras que se están trabajando, y realizando moldes para la reintegración en las esculturas.

  Para el desarrollo de estos contenidos y realización de la actividad se contó con el apoyo y ayuda de la restauradora que en ese momento se encontraba trabajando en la Fundación; así como de una becaria del grado de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza y dos becarias de la Escuela de Artes de la Universidad del País Vasco. En

estos talleres participan una media de 300 niños, de entre 4 y 12 años, a través de los campamentos de verano que se desarrollan en la ciudad por la Ludoteca Municipal.

La actitud de conocimiento y de respeto que adquieren ante la profesión del restaurador, totalmente desconocida para ellos, hace que esta iniciativa se haya convertido en una actividad indispensable dentro de la programación de Patrimonio lúdico.



-Talleres artes plásticas en periodos vacacionales.

Tanto en el mes de diciembre, coincidiendo con las vacaciones de Navidad, como en los meses de julio y agosto, se programaron actividades donde se incluyeron talleres plásticos. Las actividades se platearon para niños de entre 4 y 12 años. Todos estos talleres se llevaron a cabo en la catedral y los menores podían acudir solos supervisados en todo momento por el personal de la Fundación, o acompañados de un adulto, que a su vez también podía participar en la actividad.

En estos talleres, los niños tienen la oportunidad de conocer el patrimonio de una forma diferente y atractiva, al mismo tiempo que se divierten.

Durante los meses de julio y agosto realizaron las siguientes actividades didácticas: "Una Catedral de cuento", "El Gótico en la Catedral", "Nos vamos de Safari", "el Renacimiento en la Catedral", "Arqueólogo por un día", "el Barroco en la Catedral" y "Los retablos de la Catedral". Estas actividades constan de una explicación con un recorrido por la Catedral tratando el tema de ese día, utilizando disfraces, juegos y actividades para que capten mejor las diferentes ideas que se les transmiten en cada una de las actividades. Todo ello se completa con la realización de una manualidad en la que ponen en práctica diferentes técnicas artísticas.

El interés de estas actividades es tal, que todos los años se cubren todas las plazas, quedando incluso niños fuera, debido a la limitación del número de participantes para poder realizar correctamente las diferentes manualidades.

Debido a la gran aceptación de los talleres de verano, se consideró, ampliar la oferta de los talleres de Navidad, que hasta este año se realizaban un único día. De esta manera, las actividades desarrollaron durante 3 días: "Hércules y las 12 pruebas", "Se armó el Belén" y "Los materiales constructivos de la Catedral". La participación fue muy buena y se piensa continuar por la misma línea de trabajo durante el año 2017.



- **Talleres en familia:**

En 2016 hemos ofertado una gran variedad de propuestas (visitas, actividades, talleres, títeres…) ante la importancia de aprender, compartir y asentar valores patrimoniales dentro de las familias. Asegurando así su trasmisión de padres a hijos, y de hijos a padres.

<u>Cuentacuentos y Títeres:</u>

Esta actividad tiene una gran aceptación entre las familias, que la consideran una actividad de ocio muy enriquecedora, y que les permite realizar una actividad lúdica y cultural en días festivos a los que dotamos de mayor significado. Y es que, sirve para introducir de forma divertida la historia de Tarazona no sólo a los niños, sino también a los adultos que les acompañan.

Las temáticas desarrolladas en 2016 fueron: *San Jorge y el dragón*, *El Cipotegato de Tarazona, San Atilano y el anillo*, y *La Virgen que surgió del Río.* La novedad este año ha sido la temática del Cipotegato, con una gran respuesta por parte de las familias, donde se daba a conocer cómo ha evolucionado la figura del Cipotegato hasta la fiesta que todos conocemos en la actualidad.

Este año, debido a las obras de consolidación del Palacio Episcopal, el desarrollo de la actividad ha tenido lugar en el claustro de la Catedral, excepto la actividad sobre el Cipotegato que se realizó en la Plaza España junto al monumento del personaje, y la actividad de la Virgen del Río que se realizó en el espacio Tarazona Foto junto al Santuario de la Virgen del Río.



Visitas y actividades:

En 2016 hemos ofertado una gran variedad de propuestas, desde visitas guiadas acompañadas de actividades plásticas hasta juegos para toda la familia. Entre las actividades desarrolladas destacamos: *"Juegos y talleres: Patrimonio Vivo"* que se realizaron en la Plaza del Palacio Episcopal y en la Plaza de la Seo ó *"Tras las huellas del Tarazonica"* donde conocían los principales vestigios del Patrimonio Industrial conservados en la actualidad.

Aunque la asistencia a estas actividades no es tanta como a los títeres, hay que decir que este año se ha notado cierto aumento de participación respecto a años anteriores.



Actividades Culturales:

La agenda de actividades culturales de la Fundación tiene como objetivo acercar el Patrimonio y la Historia de Tarazona a todo tipo de público, interpretando y divulgando el Patrimonio de forma rigurosa pero amena y accesible.

Dentro de la programación de las actividades culturales, diferenciamos la programación de actividades que se realizan en la Ciudad (y sus monumentos) y otras actividades que se realizan exclusivamente en la Catedral.

Todos los meses se han realizado visitas temáticas y actividades para todos los públicos, algunas de ellas ya tradicionales como la celebración de día de la arquitectura y que son esperadas año tras año por aportar siempre cuestiones nuevas y curiosas sobre nuestro legado patrimonial y otras novedosas para intentar captar al mayor número de gente posible y ofrecer nuevos temas a nuestro público habitual.

Los contenidos son muy cuidados en su elaboración y materialización, para no caer en lo superficial o recurrir siempre a los mismos aspectos. Ello requiere un exhaustivo trabajo de documentación, recopilación de material gráfico, e interpretación de contenidos. Este trabajo Se realiza conjuntamente entre el personal técnico de la Fundación, y en ocasiones se cuenta con apoyo externo, siempre supervisado por la institución.

Estas actividades son gratuitas y otras de pago, siendo siempre gratuitas para menores de 12 años, y con ventajas del 50% de descuento para los miembros del Club de Amigos Tarazona Monumental.

Nuestro calendario de actividades culturales se ha convertido en la cara visible de la Fundación tanto para los medios de comunicación como para la ciudadanía y los visitantes; así como una forma de recompensar a los miembros del Club de Amigos que apoyan nuestra labor.



En la Ciudad

	ACTIVIDAD	TÍTULO
FEBRERO	VISITA TEMÁTICA	El amor en la Historia de Tarazona
MARZO	VISITA GUIADA	Tarazona con los 5 Sentidos. Especial Semana Santa
ABRIL	JORNADAS	Día del Patrimonio
	CONCURSO	Entrega de premios "Érase una vez… el Tarazonica"
	TÍTERES	San Jorge y el dragón
MAYO	JORNADAS	Día de los Museos
	VISITA DE OBRA	Taller de Empleo San Joaquín III
JUNIO	VISITA TEMÁTICA	Día de los Archivos
	VISITA TEMÁTICA	La cultura del vino
	VISITA GUIADA	Tarazona con los 5 Sentidos: Especial Renacimiento
JULIO	PUERTAS ABIERTAS	Taller de restauración de Bienes Muebles
AGOSTO	TÍTERES	Cuenta atrás para el Cipotegato
	VISITA TEMÁTICA	Las fiestas patronales de Tarazona
SEPTIEMBRE	JORNADAS	Patrimonio industrial
OCTUBRE	PUERTAS ABIERTAS	Día de las Fundaciones
	VISITA DE OBRA	Día de la Arquitectura
	TÍTERES	El anillo de San Atliano
NOVIEMBRE	TÍTERES	La Virgen que surgió del río
	VISITA TEMÁTICA	Ritos y arte funerario
DICIEMBRE	TARAZONA LÚDICA	Juegos didácticos y talleres plásticos

En la Catedral

	ACTIVIDAD	TÍTULO
FEBRERO	VISITA TEMÁTICA	Las marcas de cantero
MARZO	VISITA TEMÁTICA	La simbología de los animales en el arte
ABRIL	JORNADAS	Día del Patrimonio
MAYO	JORNADAS	Día de los Museos
JUNIO	VISITA TEMÁTICA	Día de los Archivos
	VISITA GUIADA	Catedral con los 5 sentidos: Especial Renacimiento
JULIO	TARAZONA LÚDICA	Juegos didácticos y talleres plásticos
AGOSTO	TARAZONA LÚDICA	Juegos didácticos y talleres plásticos
SEPTIEMBRE	CONFERENCIA	La pintura gótica
OCTUBRE	REPRESENTACIÓN	Escenificación histórica
NOVIEMBRE	VISITA TEMÁTICA	La música en la vida religiosa
DICIEMBRE	VISITA GUIADA	Catedral sin barreras. Especial Día de las Personas con Discapacidad
	VISITA TEMÁTICA	La mitología en el arte

Este calendario puede estar sujeto a modificaciones cuando sea necesario por motivos de organización de las actividades.

37 actividades, 3 jornadas y 3 talleres, son el total de acciones de puesta en valor y divulgación del Patrimonio Cultural de Tarazona que se han llevado a cabo a lo largo del año. De entre todas ellas destacamos como acciones más sobresalientes las siguientes:

Jornadas de celebración del Día del Patrimonio bajo el lema "Patrimonio Vivo"; juegos en entornos patrimoniales para que los más pequeños conozcan el legado de su ciudad y los tipos de patrimonio existentes, una conferencia sobre el "Presente, Pasado y Futuro del Patrimonio Conventual", y una visita temática sobre la "Vida Conventual" que permitió el acceso a tres iglesias conventuales y contó con un breve concierto de órgano.







Actividades con motivo del Día de los Museos bajo el lema "Tarazona ciudad museo"; y que contó con la performance de un museo en la calle con "obras de arte" de época romana, una visita temática que respondía al título "Un museo bajo nuestros pies" y una interesante conferencia sobre los restos arqueológicos de Catedral.







"Jornadas de Patrimonio Industrial"; con una conferencia sobre la historia del ferrocarril, una visita guiada para familias, y la visita a una imprenta de principios del S. XX.





Actividades culturales como "Tarazona con los 5 sentidos: Especial Renacimiento" tuvieron un resultado excepcional. En este caso, y coincidiendo con los actos programados por el Ayuntamiento para conmemorar el acto de Coronación de Carlos V representado en el Friso del Ayuntamiento de Tarazona, el personal encargado de los servicios turísticos de la Fundación estuvo ataviado con la indumentaria renacentista, y las visitas guiadas que se realizaron durante ese fin de semana (tanto en la Catedral, como en la ciudad y el restos de los monumentos) se centraron en la época del Renacimiento.





Visitas de obra al Taller de Empleo San Joaquín III: Las visitas de obra y explicaciones técnicas por parte de arquitectos son muy esperadas por la población local, y siempre tienen una gran afluencia de público. Muestra del interés social por las intervenciones en el patrimonio y la labor de conservación de la FTM.



Actividades culturales en la Catedral: De entre las actividades realizadas en 2016, cabe destacar la conferencia "La música y la vida litúrgica en la Catedral", la visitas temáticas "La simbología de los animales en el arte", y la "Representación Histórica de la Catedral: La Capilla Sixtina del Renacimiento Español".




FERNANDO ORTE


FERNANDO ORTE

Exposición temporal "Legado Maturén":

En el año 2015 la Fundación Tarazona Monumental recibió los fondos pictóricos 50 de la Fundacion Maturén, y cuatro cuadros más procedentes de la colección privada del hijo del artista, Víctor Esteban. De entre todos ellos destacan 15 obras del propio Maturén.

Dicha donación se hace con el objetivo de que nos encarguemos de conservar, gestionar y poner en valor estos fondos. Por ese motivo, y en busca de rendir homenaje al pintor zaragozano que estuvo afincado en Tarazona durante quince años, se decide realizar esta exposición.



Con esta exposición hemos conseguido que sea un elemento de motivación y desarrollo de la creatividad para todos los públicos, ya que han podido conocer y deleitarse con las distintas visiones que los artistas tienen de la realidad.

La exposición se ha llevado a cabo en el Espacio Cultural San Atilano, buscando también un lugar relacionado con el pintor, ya que su vivienda se encontraba justo al lado de este espacio cultural. La exposición se ha podido visitar del 16 de diciembre de 2016 al 29 de enero de

2017, los viernes en horario de 16.00 a 20.00 horas y los sábados y domingos de 11.00 a 14.00 y de 16.00 a 20.00 horas. La entrada fue libre y gratuita.

Además se han organizado visitas guiadas para todos los grupos y para escolares, a quienes se les ha acercado el arte abstracto y la figura de Ángel Maturén. El tema de los escolares se tratará en el balance de 2017, ya que dichas visitas se han realizado en el mes de enero de 2017.

La exposición ha estado abierta durante 22 días y ha recibido un total de 598 visitas, de los cuales 267 han sido escolares. De esta manera se ha puesto al servicio de la ciudadanía esta importante colección pictórica en la que están reflejados muchos de los grandes pintores contemporáneos, principalmente aragoneses, pero también nacionales e internacionales.



FORMACIÓN:

En 2016 se continuó con el compromiso y convenios de colaboración establecidos con Grado de Historia del Arte y el Máster de Gestión de Patrimonio de la Universidad de Zaragoza, con la Escuela Superior de Restauración de Bienes Culturales de Aragón, con la Facultad de Bellas Artes de la Universidad del País Vasco, y con el Instituto Tubalcaín. El objetivo es contribuir a la profesionalización del sector relacionado con la labor de la Fundación, permitiendo a los alumnos mejorar su cualificación y adquirir experiencia para acceder al mercado de trabajo.

- **Formación en Restauración de Bienes Muebles. ESCONRES y UPV:** Por octavo año consecutivo, en el mes de julio tuvieron lugar las campañas de prácticas que permitieron a dos alumnos de la Escuela de Restauración de Bienes Culturales de Aragón y a otros dos de la Universidad del País Vasco, realizan prácticas formativas en restauración del patrimonio. Los alumnos, además de participar en las restauraciones que se están llevando a cabo en el taller, tienen que hacer un seguimiento del proceso de restauración y presentar una memoria. Los trabajos los desarrollan en el taller que la Fundación tiene habilitado en el Palacio Episcopal, y son supervisados por la restauradora de la Fundación. A los alumnos se les proporciona alojamiento y manutención durante su estancia en Tarazona.



- **Prácticas Master Gestión Patrimonio. Universidad de Zaragoza:** En 2016 esta plaza fue solicitada por un licenciado en historia, natural de Tarazona. Su trabajo en la Fundación tuvo una duración de un mes y consistió en labores de investigación y documentación, interpretación y divulgación, inventariado de bienes, y participación activa en todas las actividades culturales desarrolladas durante su estancia.
- **Prácticas Grado Historia del Arte. Universidad de Zaragoza:** Durante el mes de julio una alumna del Grado de Arte se integró en el equipo de la Fundación para realizar tareas de documentación, interpretación y divulgación, desarrollo de actividades de educación patrimonial y patrimonio lúdico, atención de visitantes, y participación activa en las actividades culturales.
- **Prácticas Ciclo Administración. Instituto Tubalcaín:** En 2016 no se pudo ofertar esta plaza ya que el momento de desarrollo era coincidente con una auditoría a la Fundación e iba a ser imposible atender al alumno para que recibiera la formación práctica adecuada.

DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:

Posicionamiento en Google:

Posicionamiento de la Fundación Tarazona Monumental y de la Catedral en Google Maps, Google Place, y Google My Business.

Permiten la localización espacial de ambos espacios, con la intención de poder calcular la ruta hasta ellos y facilitar así la llegada, así como posicionar los portales web y los perfiles en redes sociales.

En el caso de la Catedral se dotó a la aplicación de contenido gráfico mediante fotografía 360° que permite hacer un recorrido completo por el interior de la Catedral.



Estrategia de comunicación:

Desde la Fundación nos esforzamos para mantener viva una comunicación directa con nuestros amigos y contactos, así como para mantener activas las redes sociales, y que siempre estén actualizados los portales web de la Fundación y de la Catedral. Así mismo, también nos encargamos de la emisión de las notas de prensa y de la difusión de las actividades y actos culturales en los medios de comunicación.

Durante el periodo de baja maternal de una de los técnicos de patrimonio (Julio – Noviembre 2016) se contrató a una persona especializada en marketing y redes sociales para que estableciera una estrategia de comunicación con los objetivos de generar la marca "Fundación Tarazona Monumental" y dar a conocer el patrimonio de Tarazona como recurso turístico en ámbito nacional.

La estrategia diseñada se estructura en dos partes,

Comunicación online:

- Estrategia de contenidos para el blog y redes sociales de la FTM y la Catedral.
- Estrategia de marketing online (inversiones publicitarias controladas), que incluye canales como Facebook Ads y Google Ads. Para ello se crearon piezas gráficas para los anuncios y creatividades online.



Comunicación offline (medios tradicionales):

- Contacto directo con agencias de viajes y empresas de turismo patrimonial con el fin de dar a conocer el rico legado patrimonial así como la amplia oferta turística.

Las conclusiones finales han sido muy positivas destacando los siguientes aspectos:

- Incremento de la comunidad y compromiso en nuestras redes sociales, que se puede observar en la gran cantidad de interacciones con cada publicación (media de 600 "Me gusta" por publicación) y en su difusión (alto nivel de "compartir" cada post del blog, campañas especiales para fechas concretas con productos ya existentes de la FTM)
- Incremento del tráfico de la web www.tarazonamonumental.es un 61.50% con respecto al mismo periodo del año anterior.

- Incremento del tráfico en el blog, lo que constata el grado de interés por el tipo de publicaciones elegidas, el tono marcado y el público objetivo seleccionado: se han aumentado las visitas en 4.170 personas respecto al mismo periodo del año anterior.
- Tras analizar los datos de cifras de visitantes y visitas guiadas del último año, se evidencia el éxito de las campañas de promoción turística programadas en las comunidades autónomas limítrofes con Tarazona.



Además de dicha campaña de comunicación estratégica, desde diciembre de 2016 y hasta junio de 2017, se cuenta con una periodista – publicista en la plantilla de la FTM que desarrolla el proyecto "Plan de difusión y promoción turística de la Ciudad de Tarazona" gracias al programa de inserción laboral de personas desempleadas de larga duración del Gobierno de Aragón.

Campaña de Spots publicitarios: Se han grabado un total de 6 anuncios emitidos en la *La Tele Tv* sobre diferentes ámbitos de actuación de la institución así como promocionales de los servicios de visitas guiadas para los diferentes públicos. El objetivo ha sido llegar al público turiasonense para que conozcan nuestro trabajo y emitir esos anuncios por toda la provincia de Zaragoza con el objetivo de atraer visitantes.

Además estos anuncios se han promocionado en nuestras redes sociales consiguiendo unas cifras de alcance realmente buenas. Como es el caso del video dedicado a "Tarazona con los 5 sentidos", que llegó a 113.792 personas.





X Bienal AR&PA de la Restauración y Gestión del Patrimonio Cultural:

En 2014 la Catedral de Tarazona fue galardonada con el Premio Internacional AR&Pa de Intervención en el Patrimonio Cultural. Por ello, a la hora de redactar el Plan de Actuaciones de 2016 se consideró interesante participar como expositor en la X Bienal.

Sin embargo, se optó por prescindir de esta actuación e invertir esa partida presupuestaria en proyectos que se consideraban más rentables, y los cuales ya han sido explicados: **Estrategia de comunicación** y **Campaña de Spots publicitarios**.

No obstante, mantenemos contacto directo con la organización de dicha Bienal con la intención de retomar nuestra intervención en la próxima edición. Una participación que se retomará en el Plan de 2018, por considerarse muy beneficiosa para la difusión de nuestra institución.

Exposición itinerante "Tarazona Cultural y Natural"

Después de establecer contacto con diferentes Casas de Aragón, no ha sido posible trasladar la exposición a ninguno de los puntos establecidos.

Durante el año 2017 se continuará con esta iniciativa que permite difundir y promocionar Tarazona fuera de Aragón y que ya ha viajado hasta Barcelona, Valls, Madrid, Tres Cantos, Castellón y Valencia.

Tienda Online:

La tienda online actual fue creada en el año 2008 y ha quedado desfasada, suponiendo un problema ya que no podemos desarrollar este canal de venta como nos gustaría para rentabilizar este recurso al máximo.

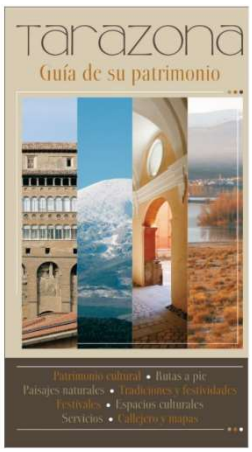
Durante el año 2016, se ha estado trabajando en la creación de la página web y en la introducción de productos para activarla a la mayor brevedad posible. Este previsto que durante el primer trimestre de 2017 se ponga en funcionamiento esta nueva tienda online.



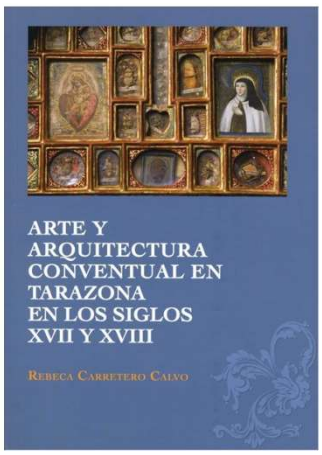
Venta de publicaciones:

Las publicaciones editadas por la FTM se han vendido en los monumentos que gestionamos, en la sede, así como en la tienda online y en las librerías de Tarazona. Los distribuidores de publicaciones las tienen en sus catálogos siendo solicitadas por cualquier librería de España.

Debido a la gran acogida que tienen algunas de estas publicaciones, nos hemos encontrado con publicaciones agotadas y sin capacidad de reposición, teniendo que esperar al ejercicio 2017 para llevar a cabo su reedición.







Club de Amigos Tarazona Monumental:

La comunicación con los miembros de nuestro Club de Amigos es constante. Un Club que crece de forma moderada y que en el año 2016 ha alcanzado la cifra de 207 participantes.

Los participantes se diferencian en dos categorías:

- Amigos, particulares que abonan una cuota anual de entre 30€ y 50€
- Amigos de Honor, empresas o particulares que abonan una cuota de a partir de 100€.
- También se ofrece la posibilidad de ingresar en el Club aportando otro tipo de colaboración que no sea la económica; prestándose como voluntario, realizando servicios profesionales, o mediante otro tipo de acuerdos.

Los participantes se benefician de una serie de ventajas entre las que destacan:

- entrada gratuita a los monumentos con gestión por parte de la FTM
- descuentos en las actividades culturales y en la compra de publicaciones
- actividades exclusivas
- identificación de permanencia y derechos de publicidad del mecenazgo
- reconocimiento y prestigio social
- desgravación fiscal…



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL

MEMORIA DE ACTUACIONES 2016

ÍNDICE:

Patronato **pág.3**

Misión y Líneas de Actuación **pág.4**

Organización y Funcionamiento **pág.5**

Conservación y Restauración **pág. 6**

- Taller de Empleo San Joaquín III pág. 6
- Taller de Empleo San Joaquín IV pág. 7
- Estructuras Palacio Episcopal pág. 8
- Actuaciones varias Catedral pág. 10
- Taller Restauración Bienes Muebles pág. 12

Gestión de Patrimonio **pág. 16**

- Gestión Catedral pág. 16
- Gestión Palacio Episcopal pág. 18
- Servicios de Turismo Cultural y Escolar pág. 19

Divulgación **pág. 21**

- Trabajo de investigación: Patrimonio Industrial y Conventual pág. 21
- Educación Patrimonial: Colegios, AMPAS y Tercera Edad pág. 23
- Patrimonio Joven pág. 27
- Patrimonio Lúdico pág. 29
- Actividades Culturales pág. 34
- Exposición temporal "Legado Maturén" pág. 40

Formación **pág. 42**

- Formación en Restauración de Bienes Muebles pág. 42
- Prácticas Máster Gestión Patrimonio pág. 43
- Prácticas Grado Historia del Arte pág. 43
- Prácticas Ciclo Administración pág. 43

Difusión y Promoción **pág. 44**

- Posicionamiento en Google pág. 44
- Estrategia de comunicación pág. 44
- Campaña Spots publicitarios pág. 46
- AR&Pa 2016 pág. 47
- Exposición itinerante pág. 47
- Tienda online pág. 47
- Venta de publicaciones pág. 48
- Club de Amigos pág. 49

PATRONATO:

La Fundación Tarazona Monumental fue constituida el día 15 de enero de 2007.

Las entidades fundadoras fueron el Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Zaragoza, la Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón, el Obispado de la Diócesis de Tarazona, el Cabildo Catedralicio de Tarazona y el Ayuntamiento de Tarazona.

Actualmente el patronato está formado por el **Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Zaragoza, el Obispado de la Diócesis de Tarazona, el Cabildo Catedralicio de Tarazona y el Ayuntamiento de Tarazona.**

Los patronos representantes de dichas instituciones son los siguientes:

Miembros natos:

D. Luis Mª Beamonte Mesa. Alcalde Presidente del Ayuntamiento de Tarazona. Presidente en funciones de Fundación Tarazona Monumental.

D. Vicente Guillén Izquierdo. Consejero de Presidencia del Gobierno de Aragón.

D. Juan Antonio Sánchez Quero. Presidente de la Diputación Provincial de Zaragoza.

D. Eusebio Hernández Sola. Obispo de la Diócesis de Tarazona.

D. José María Cerralbo Benedí. Deán del Cabildo Catedralicio de Tarazona.

Miembros designados por los fundadores:

Dª. Waldesca Navarro Vela. Ayuntamiento de Tarazona.

D. Felipe Faci Lázaro. Secretario general técnico del Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón.

D. Pedro Feliciano Tabuenca López. Diputación Provincial de Zaragoza.

D. Javier Bernal Gimeno. Obispado Diócesis de Tarazona. Secretario de Patronato de Fundación Tarazona Monumental.

D. Ignacio Tomás Cánovas. Cabildo Catedral de Tarazona.

Miembros electos:

D. Luis José Arrechea Silvestre**.**

MISIÓN Y FINES FUNDACIONALES:

Tiene por objeto la promoción cultural de Tarazona y, en especial, el desarrollo de actividades que contribuyan a la restauración y mantenimiento de su vasto patrimonio histórico-artístico, y a su acrecentamiento, investigación y difusión.

A tal efecto, constituyen fines de la fundación:

a) El desarrollo cultural de la zona.

b) La restauración, conservación y gestión de su patrimonio cultural.

c) La dinamización y proyección de su legado cultural e histórico.

d) La promoción de actividades culturales y formativas diversas.

e) El establecimiento de vías de colaboración con otras entidades para el logro de los fines anteriores.

LINEAS DE ACTUACIÓN:

La estrategia de trabajo se estructura en 5 líneas de actuación que buscan incrementar el valor patrimonial, social, y económico de nuestro legado histórico artístico:

- **Restauración y Conservación del Patrimonio:** Mantener su integridad y trasmitirlo a las generaciones futuras con un incremento de su valor patrimonial. Para ello realizamos restauraciones de bienes muebles e inmuebles, y acciones de conservación preventiva.
- **Gestión del Patrimonio:** Realizar una gestión sostenible que contribuya activamente a la conservación del Patrimonio y al desarrollo socioeconómico de Tarazona. Dotamos a nuestros recursos de nuevos usos culturales y turísticos que generan empleo, impulsan la economía local, posicionan el destino, y permiten un correcto mantenimiento del bien.
- **Divulgación:** Convertir el legado patrimonial de la ciudad en parte imprescindible de la vida e intrahistoria de los turiasonenses para que sean ellos sus principales defensores. Estrategias de educación, concienciación y transmisión del conocimiento, atendiendo a las necesidades de los diferentes segmentos sociales.
- **Formación:** Profesionalización y promoción laboral del sector dedicado al turismo, cultura, gestión, y rehabilitación/restauración del Patrimonio con la intención de que sea equitativo con el volumen y calidad del Patrimonio que la ciudad atesora.
- **Promoción:** Posicionar nuestros recursos en el mercado como un producto de calidad que defina a Tarazona como destino de Turismo Cultural. Estrategias y acciones que mejoran el conocimiento y la percepción, y que se traduce en un crecimiento cualitativo y cuantitativo de los visitantes.

- **Difusión:** Comunicación del trabajo realizado, y de la repercusión e interés que tiene para el desarrollo socioeconómico de la ciudad. Esta difusión se realiza atendiendo a principios de transparencia y a que tenga la máxima proyección pública posible.

ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO:

Contamos con siete trabajadores; un gerente, un técnico de gestión económica, dos técnicos de gestión de Patrimonio y tres guías turísticas; plantilla que se refuerza ocasionalmente a través de subvenciones, prácticas, y servicios externos.

La sede está ubicada en Paseo Fueros de Aragon, nº 32. Instalación que se complementa con las del Taller de Empleo, de propiedad municipal, y las del Taller de Restauración, propiedad del Obispado.

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN:

Taller Empleo San Joaquín III. 2015 - 2016:

El sexto taller de empleo de la Fundación estuvo dedicado, por tercer año consecutivo, a la rehabilitación del ex convento de San Joaquín. El edificio, de propiedad municipal, se está acondicionando a través de esta iniciativa con la intención de albergar usos de interés social y cultural para la ciudad de Tarazona.

El taller, que arrancó el 4 de diciembre de 2015 y finalizó el 3 de junio de 2016, estuvo cofinanciado por INAEM, Fondo Social Europeo y Fundación Tarazona Monumental, y contó con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Tarazona en la cesión de infraestructuras y herramienta.

Se han reparado las patologías existentes en la estructura portante y las cubiertas del ala norte; se han sustituido las vigas deterioradas, se han recuperado todas las tejas de cubrición posible y las que no se han reemplazado, colocándolas como canal de manera que en la parte visible se aprecien las tejas antiguas, y también se han rehabilitado parte de las fachadas. El balance es positivo, ya que se realizaron todos los trabajos marcados en el proyecto técnico.









Con una duración de 6 meses, ha empleado a 21 personas mayores de 25 personas que se encontraban en situación de desempleo. Dada la dedicación del mismo, las especialidades de este taller han sido la albañilería y la carpintería. Así pues, ha contado con ocho alumnos

trabajadores de albañilería, ocho alumnos trabajadores de carpintería, tres monitores técnicos, un administrativo y un director. Los 16 alumnos hicieron un aprovechamiento óptimo de las clases teóricas, que luego tenían que poner en práctica rehabilitando el inmueble. Por ello, el INAEM emitió los correspondientes certificados de profesionalidad que avalan la formación adquirida y les permite incorporarse al mercado laboral.

La rentabilidad de este proyecto es máxima, ya que permite contar con fondos adicionales para la rehabilitación del patrimonio, genera empleo, y proporciona una formación oficial que facilita la incorporación profesional de personas en desempleo.

Taller de Empleo San Joaquín IV. 2016 – 2017:

El 12 de diciembre la Fundación dio continuidad a los trabajos de rehabilitación del ex convento con la cuarta edición del Taller de Empleo San Joaquín, financiado conjuntamente por la Fundación y el Gobierno de Aragón a través del Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) y el Fondo Social Europeo, y que contó un año más con la cesión de las naves y aulas por parte del Ayuntamiento.

El objetivo es terminar la rehabilitación de todas las cubiertas y fachadas para trabajar en el interior en ediciones futuras. El trabajo está centrado en las cubiertas del ala sur del edificio, el tejado del refectorio situado en la zona central del edificio, la fachada oeste del edificio del palomar y la fachada del patio del edificio del refectorio, repicándolas en su totalidad para posteriormente aplicar un mortero de cal.

En los 6 meses de duración del taller, se emplea a un total de 21 personas, que son la suma de 8 plazas de alumnos de albañilería, y 8 de carpintería, 3 plazas de monitores, una de administrativo y otra de director.

Se trata del séptimo taller de empleo patrocinado por la Fundación, y su rentabilidad social, económica y patrimonial, hace que continúe siendo uno de nuestros principales proyectos y que año tras año se trabaje para contar con una nueva edición para poder desarrollar nuestra misión. Y es que, con esta iniciativa estamos consiguiendo detener el deterioro de este edificio, poner a disposición de la sociedad un bien patrimonial, y generar empleo, contribuyendo con ello al desarrollo socio económico de la ciudad. Anteriormente al ex convento de San Joaquín, la FTM ha recuperado, gracias a esta iniciativa, el antiguo barrio de la Judería, y varios espacios del Palacio Episcopal destinados a usos turísticos y culturales.



Estructuras Palacio Episcopal:

Durante el ejercicio 2014 la Fundación encargó a la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid el estudio estructural del Palacio Episcopal que dejó patente el grado de deterioro del edificio, el cual amenazaba ruina. La urgencia de intervención para su conservación era máxima, por lo que se convirtió en una prioridad para la Fundación. Para poder hacer frente al presupuesto del refuerzo estructural se solicitó la ayuda en 2015 del Ministerio de Fomento a través de la subvención del 1,5% Cultural.

El presupuesto ascendía a 727.630,49 euros, de los que el Ministerio de Fomento se hace cargo del 75% (606,358, 76 euros) y el resto a través de un convenio entre el Ayuntamiento de Tarazona (32.119,59 euros), el Obispado (85.000 euros) y la Fundación (85.000 euros).

En junio de 2016, el Obispado de la Diócesis de Tarazona adjudicó a la UTE Construcciones Puente Argal, S.L. y Construcciones Murillo, S.L. las obras de consolidación del edificio que seguirían el proyecto técnico encargado en su momento por la Fundación y dirigido por D. Juan Monjo Carrio.

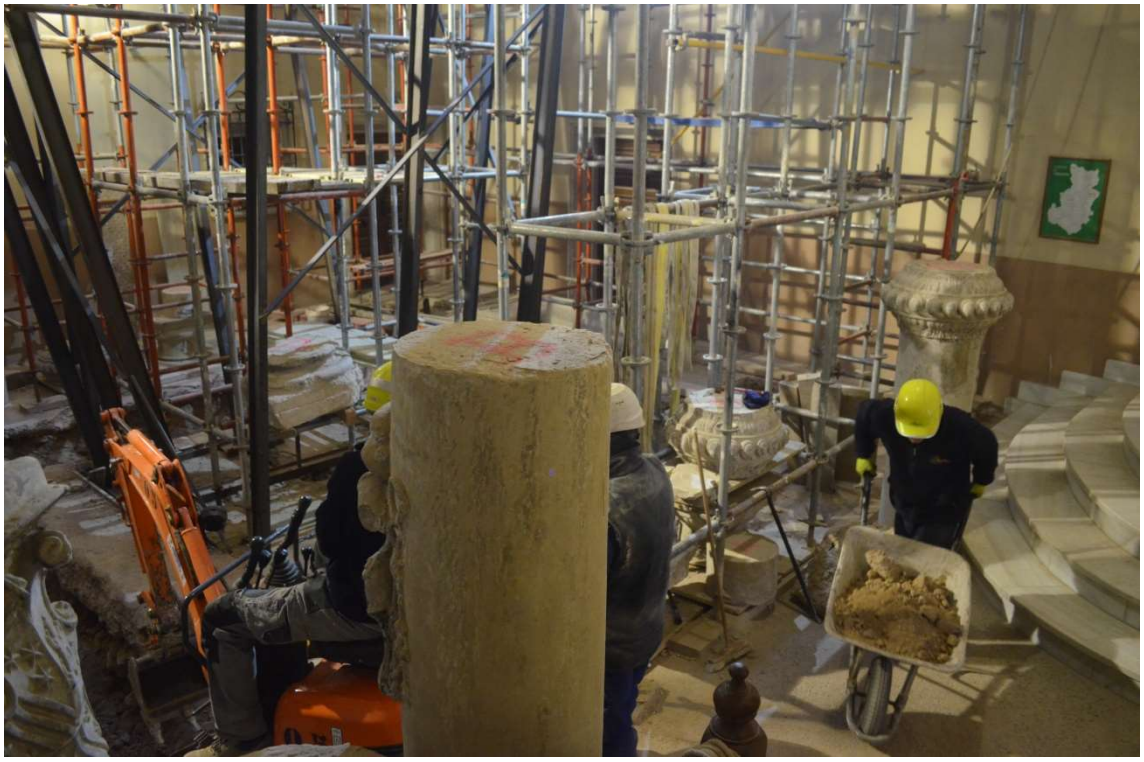
Las obras tienen un plazo de ejecución de ocho meses y consisten en estabilizar el edificio sobre la peña y en compactar los diferentes edificios entre sí. Para ello se procederá al cosido de pilares de los arcos, la sujeción de las distintas partes del edificio mediante un anclado a la peña central, y el atirantado de los muros. Además, se coserán interiormente las grietas de la escalera noble y el Salón de Obispos, se consolidarán las cubiertas, se llevará a cabo el acondicionamiento del patio central reconduciendo el drenaje de las aguas de lluvias, y se colocará una malla de forma provisional en la fachada para evitar desprendimientos.

El Palacio Episcopal es un monumento de enormes dimensiones, resultado de la suma e incorporación de diferentes edificios a lo largo de los siglos, y que a día de hoy se encuentra

infrautilizado, lo cual genera problemas de mantenimiento y conservación. Así pues, es su planta calle encontramos la sede de la Curia y del Archivo de la Diócesis de Tarazona, y en lo que históricamente fueron las caballerizas y cárceles eclesiásticas (hoy cedidas temporalmente al Ayuntamiento) se encontraba la Exposición Permanente de Arqueología del Moncayo y la sede del Centro de Estudios Turiasonenses que debido a las obras a tenido que cambiar su ubicación. Además, desde el año 2008 la Fundación Tarazona Monumental hace uso turístico y cultural del edificio y tiene en él ubicado su Taller de Restauración de Bienes Muebles.

Este proyecto requiere de forma paralela la elaboración de un Proyecto Cultural, un Plan de Usos, un Estudio de Viabilidad de su Gestión, así como un Plan de Mantenimiento y Conservación. Todos estos estudios están iniciados, y sus premisas y estrategias se remiten al proyecto aprobado por el Ministerio de Fomento.

La trascendencia patrimonial, social, cultural, simbólica y económica de este proyecto de rehabilitación es de un calado máximo. Su grado de urgencia, envergadura y complejidad, requerirá de una gran dotación económica a lo largo de varios años, así como de todos los recursos profesionales de los disponemos en la Fundación, pero es un proyecto que mejorará el futuro de toda la ciudad de Tarazona.



Actuaciones varias en la Catedral:

El objeto de estas actuaciones, financiadas a través de subvención del Gobierno de Aragón, fue solventar una serie de problemas existentes de ataques de xilófagos, de seguridad, así como mejorar las condiciones de accesibilidad, mantenimiento y conservación del edificio. Algunas de estas actuaciones facilitarán la puesta en marcha del proyecto de apertura de las cubiertas y terrazas al uso turístico, proyecto aprobado en el Plan de Actuaciones de la FTM del año 2015.

- **Monitorización actividad de xilófagos:** incluye la correspondiente inspección en las dependencias afectadas, la colocación de cebos en puntos clave, la revisión de las patologías biológicas existentes, y la redacción de un "Informe Técnico Final de Diagnostico". El resultado de esta monitorización se evaluará al cerrar un ciclo biológico anual, tras la eclosión vital de los xilófagos, pasada la próxima primavera.
- **Obras de seguridad para facilitar el mantenimiento y la accesibilidad:** Realización de mejoras en la escalera de caracol de acceso a las falsas, en la salida a la azotea del cimborrio, en la salida a la cumbrera de la nave central, y colocación de barandillas – quitamiedos en la falsa de los cruceros hacia el trasdós de las bóvedas extremas.







También se colocó una puerta cortavientos en los aseos turísticos, y una puerta de seguridad en el Impluvium.





Taller Restauración Bienes Muebles:

Continuidad de la labor que se viene desarrollando desde el año 2008 en materia de restauración de bienes muebles pertenecientes al Patrimonio Histórico Artístico de la ciudad de Tarazona. Para ello se cuenta con las instalaciones acondicionadas en el Palacio Episcopal como taller, y se procede a la contratación durante un período de seis meses de un restaurador cualificado con gran experiencia.

En esta novena edición, desarrollada de abril a octubre, se han recuperado cinco piezas. Dos tallas propiedad del Cabildo de la Catedral de Tarazona, dos lienzos del Santuario de la Virgen del Río propiedad del Ayuntamiento, y parte del retablo de la Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.

- **Talla de la Virgen de la Huerta:** La pieza más sobresaliente restaurada en este ejercicio es la talla gótica del S. XIV que representa a la primera Virgen de la Huerta que presidió la Catedral. Esta bella imagen fue retirada del altar mayor al colocar el nuevo retablo del S. XV (del que sólo se conserva la imagen titular), y se le buscó un nuevo emplazamiento en una de las capillas de la girola, se confeccionó un retablo para la imagen con restos de otra obra y se le dio el nombre de Virgen del Rosario.





- **Talla de la Virgen del Moncayo:** Se trata de una pequeña escultura del S. XIII propiedad del Cabildo Catedral, procedente del Santuario del Moncayo y que se conserva actualmente en la Catedral de Sta. Mª de la Huerta. La imagen había sido intervenida sin criterio y en algunos casos con técnicas irreversibles, por lo que la restauración no logro devolverle de forma íntegra el aspecto original aunque sí que la mejoró considerablemente.





- **Lienzos de exvotos:** Los lienzos procedentes del Santuario de la Virgen del Río son dos exvotos del S. XVII que representan a los niños Marcos Ierada Gómez y Miguel Ximénez Adán, ambos propiedad del Ayuntamiento de Tarazona. El culto a la Virgen del Río trajo consigo un gran fervor, reflejo de ello son los numerosos exvotos que se ofrecían a la Virgen. Dichos exvotos son un agradecimiento a la intercesión de la Virgen al curar dolencias y milagros a niños de la ciudad. Se conservan un total de 14, el más antiguo de la serie está fechado en 1668, inmediato a la aparición de la cabeza de la Virgen, y el más reciente de 1698. La mayoría luce una inscripción con o sin fecha, que identifica al beneficiario de la gracia, y los niños son representados sanados en pie o arrodillados (excepcionalmente uno aparece recostado en su camita) y algunos casos se incluye en la parte superior la imagen de la Virgen del Río.





- **Parte de la mazonería y lienzo del ático del retablo de San Francisco y Santo Domingo:** Retablo de la Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra. del que se inició la restauración en el año 2014 con la actuación sobre el lienzo principal que representa el milagro de San Francisco y Santo Domingo. En este ejercicio se actuó in situ sobre el lienzo del S. XVIII atribuido a José Luzán, uno de los pintores aragoneses más destacado, maestro de Goya y los Bayeu. En él se representa a San Antonio de Padua, Santa Lucía, Santa Margarita de Cortona y San Luis de Gonzaga. De la mazonería se intervino la zona más inmediata al lienzo principal, que presenta decoración en relieve y decoración policromada al temple, esgrafiada y estofada del S. XVII, y las policromías sobre tabla al óleo del S. XVII de la predela.



Una vez realizadas las restauraciones, siempre siguiendo los criterios de reversibilidad establecidos, el cambio es notable y sobre todo su estado de conservación es óptimo.

Todas estas piezas han vuelto a sus lugares originales de conservación, excepto en el caso de los dos lienzos, que estaban ubicados en el Conservatorio de Música y se les ha dado una ubicación más acorde y con mejores condiciones de conservación en la Casa Consistorial.

A la propiedad se les hace entrega de las memorias de intervención así como de los informes de conservación preventiva a tener en cuenta para su mantenimiento.

Apostamos por la continuidad de este taller que nos está permitiendo recuperar un gran número de bienes artísticos de Tarazona y avanzar en nuestro objetivo de conservar el patrimonio artístico.

GESTIÓN DEL PATRIMONIO:

Gestión Catedral:

La gestión de la Catedral ha sido continuista aunque con innovaciones en alguna materia con intención de buscar la excelencia en algunos ámbitos de su gestión:

- Formación de las guías y del personal técnico de Fundación, por parte de la ONCE para aprender a tratar con discapacitados y posicionarnos como un destino de turismo accesible.
- Mejoras en los recursos interpretativos para el público con necesidades sensoriales especiales.
- Obras de acondicionamiento de los accesos a las cubiertas, para hacerlas visitables y atraer mayor número de público.
- Mayor dedicación a los trabajos de investigación e interpretación que nos permite hacer una puesta en valor y una divulgación atractiva a través de los servicios de visitas guiadas temáticas, agenda cultural y talleres de patrimonio lúdico.
- Nuevos sistemas de medición e interpretación de las encuestas y estadísticas.

Respecto a la comercialización de los servicios turísticos y culturales de la Catedral se ha continuado haciendo venta directa, venta cruzada y venta indirecta. Para ello los técnicos de patrimonio han realizado labor comercial con agencias, receptivos, colegios e intermediarios; y se emplean los diferentes canales y soportes que están a nuestra disposición: redes sociales, páginas webs, blog de viajes…

Por el momento la Catedral sigue siendo el principal reclamo de Tarazona, y uno de los principales de la Comarca. Importante para nuestra Comunidad Autónoma, desde Turismo de Aragón se apoya la gestión realizada y el balance conseguido, así como desde otros organismos no oficiales pero con importante repercusión como puede ser TripAdvisor.

El resultado de todo este trabajo se aprecia en las cifras recogidas a lo largo del 2016, ya que han pasado por la Catedral un total de 45.680 personas en horario turístico (sin incluir celebraciones litúrgicas ni actos culturales organizados por el Cabildo de la Catedral). Lo que supone un aumento del 15% respecto al año 2015, y que nos vuelve a situar en las cifras de 2011, año de la reapertura de la Catedral.

Este aumento se debe principalmente a que IMSERSO ha incluido Tarazona dentro de su Circuito por Aragón. Este dato hace que la proporción del número de visitantes particulares baje respecto a otros años, aunque durante este último año este último grupo también ha subido comparado con 2015.

Otro dato importante respecto al análisis de los datos recogidos, es el gran aumento respecto al 2015, del uso de visitas guiadas y audio guías por parte de los turistas particulares. Un 40%

más de los turistas contratan uno de los servicios ofertados para poder disfrutar plenamente de la visita a la Catedral, claro indicador de que el perfil del turista cada vez se acerca más al de un visitante con interés con alto nivel cultural que "consume" patrimonio.





Gestión Palacio Episcopal:

La gestión del Palacio Episcopal ha sido continuista con las acciones desarrolladas hasta el momento; pero con alteraciones desde el inicio de las obras de consolidación del edificio. Hasta el mes de julio, se llevaba a cabo una gestión parcial del monumento debido al mal estado de conservación del edificio. La gestión del Palacio Episcopal se vio interrumpida en el mes de julio con el inicio de las obras de consolidación del edificio. A pesar de los esfuerzos por todas las partes implicadas (promotores, propiedad y empresa adjudicataria), el cierre del uso turístico del edificio fue inevitable, siendo imposible llevar a cabo un proyecto de "Abierto por Obras".

La gestión de este monumento, permite la dinamización de esa zona, ya que sirve de recepción de visitantes para los turistas que quieren visitar el Palacio Episcopal, pero también para los que quieren visitar la iglesia de Sta. Mª Magdalena.

Desde el inicio de las obras de consolidación, el acceso turístico al edificio no está permitido, sin embargo sigue en activo la recepción que se encuentra junto al patio de entrada del edificio para recibir a todos aquellos turistas que quieren visitar la iglesia, así como para dar información a todo el que la solicita sobre la amplia oferta turística.

Como dato positivo cabe destacar que comparando el periodo comprendido entre enero y junio, se ha incrementado 42.8% los visitantes respecto a 2015.





Servicios de Turismo Cultural y Escolar:

Este servicio está en funcionamiento desde el año 2008. Con el paso de los años ha ido evolucionando cualitativa y cuantitativamente. Las visitas guiadas a la ciudad y sus monumentos (tanto para particulares sin reserva como para grupos concertados), la gran variedad de visitas temáticas, la posibilidad de crear servicios a medida, así como los servicios especializados para familias y escolares; se especializan día y día y se ajustan a las necesidades y tendencias del turismo cultural, por lo que podemos decir que la innovación es una constante en este proyecto.

Las novedades del año 2016 han tenido un resultado muy positivo. Destaca la puesta en marcha de dos nuevas rutas, dirigidas a grupos especializados con alto nivel académico, sobre el Patrimonio Industrial y el Conventual. Además se han incorporado a la larga lista de monumentos visitables la recién restaurada Iglesia de San Miguel Arcángel y la singular Mezquita de Tortoles.

El turismo familiar, sigue siendo una prioridad para la Fundación, ya que la mayoría de los particulares que nos visitan tienen entre 35 y 65 años y viajan en compañía de la familia. Por ello, además de las ya asentadas visitas "Tarazona en Familia", en 2016, se ha puesto a la venta un cuaderno de actividades y juegos que permite visitar la ciudad y sus monumentos de una forma divertida. Este cuaderno de actividades "Resuelve el desafío de Turiaso Jones", se encuentra a la venta en los monumentos y sede de la Fundación Tarazona Monumental junto con un lote de pinturas.





Los resultados de este servicio son muy fructíferos ya que crea empleo, contribuye al mantenimiento de los monumentos, genera beneficios que se reinvierten en la misión de la Fundación, construye una oferta turística completa y de calidad, dinamiza la ciudad con el consiguiente impacto en la economía del sector servicios, y sobre todo cumple con las expectativas de los visitantes.

DIVULGACIÓN:

Trabajo de investigación sobre el Patrimonio Industrial:

El Patrimonio Industrial se incorporó en 2015 a los intereses y objetivos de la Fundación, y a pesar de que ha habido otras prioridades presupuestarias en 2016, no se ha abandonado esta línea de trabajo. Un trabajo constante en torno a este recurso patrimonial nos permitirá conocerlo mejor y ver sus posibilidades como producto cultural. Tras el estudio de 2015; que permitió localizar todas las industrias anteriores a 1950 y recopilar una gran cantidad de documentación, testimonios, y bienes patrimoniales; en 2016 se ha seguido recopilando testimonios y objetos.

La intención es poder realizar en un futuro próximo una publicación, muy demandada por la población, con la intención de divulgar la historia más reciente de Tarazona y que sirva de soporte para los documentos, imágenes y testimonios recopilados hasta el momento.



Trabajo de interpretación sobre el Patrimonio Conventual:

Hay muchas ciudades que, al igual que Tarazona, atesoran un vasto Patrimonio Conventual. Prueba del interés que despierta esta temática entre el consumidor de turismo cultural y religioso, muchas de estas ciudades cuentan con rutas y programas de visitas específicas para acceder a estos edificios. Por ello, desde el año 2014 se trabaja en las posibilidades del Patrimonio Conventual de Tarazona con la intención de crear un producto que permita dinamizar y conservar los edificios conventuales, dotándoles de atractivo y de una estrategia de gestión cultural.

En el año 2016 se trabajó en estos tres ejes:

- **Contenidos interpretativos para la Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.**
- **Diseño de una ruta conventual.**
- **Incorporación en el modelo de gestión turístico cultural de la FTM.**





Los conventos de Tarazona son un reclamo artístico, arquitectónico, e histórico de primer orden, y estamos convencidos de que con un buen producto y una buena estrategia se convertirá en un nuevo atractivo, fortaleciendo Tarazona como destino cultural y religioso.

Educación Patrimonial:

Por noveno año consecutivo la Fundación ha organizado, en colaboración con todos los centros educativos de la ciudad, diversas actividades y visitas didácticas con el objetivo de acercar el patrimonio de forma divertida a los más pequeños. Lo más importante es que con estas acciones los niños asumen como suyo el legado patrimonial de la ciudad, y por lo tanto se responsabilizan de su cuidado. Este programa de educación nació como un proyecto de divulgación pero se ha convertido en una eficaz estrategia de conservación preventiva. Los niños son el futuro, y los niños que valoran y son responsables de su patrimonio se convierte en la mejor garantía de su conservación.

Programa de Educación Patrimonial con los centros escolares:

- **"Érase una vez… la Historia del Tarazonica":** Tras introducir como materia el Patrimonio Industrial en el programa educativo del ejercicio 2015, los docentes nos pidieron no abandonar esta temática ya que aporta un gran abanico de conocimientos sobre conocimiento del medio, economía, paisaje urbano, historia reciente, arte, arquitectura, tecnología, diseño… Y como no, también aporta valores sobre qué es y cómo conservar el patrimonio. Así pues, se decidió dedicar el tradicional concurso de cuento y poesía a la historia de nuestro ferrocarril, el Tarazonica.

  Dicho concurso conlleva la oferta a los centros de Educación Primaria de visitas didácticas sobre el tema a trabajar. Todos los colegios mostraron un gran interés, participando la gran mayoría de cursos de todos los centros educativos, llegando a un total de 525 escolares.

  El objetivo de esta iniciativa es transmitir a las nuevas generaciones la historia del tren que transformó la ciudad en el S. XIX y enseñarles a identificar los edificios que pertenecieron a él. Además, las estaciones del tren son el mejor ejemplo para que entiendan que, proporcionándole un nuevo y correcto uso al patrimonio, contribuimos a su buena conservación.



- **"Acércate al Arte a través de los sentidos":** En el mes de abril el Colegio Comarcal Moncayo celebró su Semana Cultural y la dedicó a la Discapacidad. Al coincidir con las acciones de formación y divulgación en torno a la accesibilidad del Patrimonio que la Fundación estaba desarrollando con ONCE, el colegio requirió nuestros servicios pedagógicos para que explicásemos, a sus casi 300 alumnos, cómo los discapacitados entienden y se acercan al arte. Así fue como se diseñó la actividad "Acércate al Arte a través de los sentidos", en la que se explicaba a los alumnos como un invidente entiende y "ve" una obra de arte. Para ello se tomaba como referencia un bien patrimonial conocido por todo ellos (concretamente un detalle pictórico del Retablo de la Catedral dedicado a San Prudencio, San Lorenzo y Santa Catalina), y se les explicaba mediante el empleo de todos los sentidos a excepción de la vista. Finalmente todos participaban dibujando aquello que se les había explicado y al terminar podían comprobar cómo todos habían hecho una interpretación muy certera de la obra de arte.



- **"Los monarcas del Renacimiento en Tarazona":** La época del Renacimiento es un tema siempre demandado por los docentes, y aunque ya se contaba con una visita didáctica, la celebración del V Centenario de la muerte de Fernando de Aragón hizo que nos decantásemos por diseñar una visita sobre los monarcas del Renacimiento y su relación con nuestra ciudad. Dicha visita está pensada para que pueda desarrollarse en diferentes escenarios de la ciudad, pero en este curso se desarrolló en el Palacio Episcopal.

  La actividad tiene como protagonistas desde los Reyes Católicos hasta Felipe II, y cuenta con tres partes; "Salta de la Edad Media a la Edad Moderna", "Ganando Coronas Reales" y "Salón del Trono"; en las que se emplean diferentes recursos y juegos en función de los niveles académicos y edades.

  El diseño de la actividad sufrió un ligero retaso al incorporar en nuestro calendario la actividad "Acercando el Arte a través de los sentidos" que en inicio no estaba

planificada. Al coincidir el desarrollo de esta visita con el mes de mayo, final de curso académico, no hubo tiempo material para ofertarla ni a todos los centros ni a todos los cursos académicos. Sí que fue realizada por algunos cursos de Educación Primaria y Secundaria, llegando a un total de 175 alumnos. Esta actividad se volverá a ofrecer en el curso 2016 - 2017 a los centros escolares que no tuvieron oportunidad de realizarla.



- **Títeres sobre la historia de Tarazona:** El recurso de los títeres surgió en 2014 como una propuesta que dotase de contenido y explicación a festividades y tradiciones; tal es el caso de San Jorge, San Atilano, la Virgen del Río o el Cipotegato entre otros… Su desarrollo siempre había sido en días festivos y fines de semana, siendo muy bien acogida como actividad de ocio entre las familias y contando con una elevada participación.

  En 2016 el recurso vio transforma su dinámica, sido demandado por un colegio como actividad docente a desarrollar dentro del aula. Esto pone de manifiesto la utilidad pedagógica del recurso y abre una nueva vía de trabajo.



- **"Maturén y Tarazona":** El 16 de diciembre de 2016 se inauguró la muestra temporal "Legado Maturén", en cuyo diseño y organización se planteaba la realización de talleres y visitas didácticas con escolares. Las vacaciones de Navidad hizo que el calendario de visitas se trasladase al mes de enero de 2017, por lo que el balance de esta actividad educativa se realizará en la memoria del próximo ejercicio.



Programa de Educación Patrimonial con otros colectivos:

Nueve años trabajando con los colegios de Tarazona nos ha permitido conocer bien a las nuevas generaciones de la ciudad, y comprobar cómo año tras año se sienten identificadas y unidas a su legado patrimonial, y aprenden a respetarlo y conservarlo.

Comprobamos día a día cómo los niños son los mejores conocedores del Patrimonio de Tarazona dentro de sus hogares, y cómo arrastran a sus padres a visitar los monumentos de su propia ciudad. Esto es un importante salto cualitativo respecto a las anteriores generaciones; los jóvenes, y los adultos de entre 30 y 50 años; por lo que surge la necesidad de trabajar con sus progenitores. Y es que, aun contando con la importante labor de concienciación que los más pequeños hacen dentro de sus hogares, consideramos que el Patrimonio conlleva valores de identidad, respeto y solidaridad, que pueden y deben compartirse en familia.

- **Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos:** En 2016 nos pusimos en contacto con las AMPAS de todos los centros educativos de Tarazona, con la intención de mostrar el trabajo que desarrollamos con sus hijos y que conozcan las posibilidades que la Fundación les brinda para disfrutar del Patrimonio con ellos mediante las actividades de Patrimonio Lúdico.

En este sentido se continuará trabajando en 2017 mediante la convocatoria de charlas y mesas redondas que nos permita trasladar esta información a todos los padres con hijos en edad escolar.

- **Educadores:** Los técnicos de Patrimonio en nuestra labor de divulgación y educación del Patrimonio debemos buscar sinergias con educadores e instituciones relacionadas con la educación. Por ello contamos con una mesa de trabajo formada por los técnicos de la Fundación y maestros voluntarios de todos los centros de Tarazona, y se participa siempre que es posible en los congresos y jornadas sobre Educación Patrimonial.

  Pero en este ejercicio se ha ido un poco más allá, y en el mes de noviembre participamos como expositores en la "JIE SAFA 2016", Jornadas de Innovación Educativa organizadas por el Colegios Sagrada Familia. En ellas participaban ponentes de alto nivel, una gran cantidad de empresas dedicadas a la educación, y reunió a más de 200 docentes de Aragón, Soria, Navarra y La Rioja. La participación en este evento fue muy positiva, por lo que se continuará participando en convocatorias semejantes e incluso se apostará por participar con ponencias.

Patrimonio Joven:

Desde el año 2015 la Fundación incluye en su programa de divulgación acciones específicas destinados al conjunto de los alumnos del Instituto Tubalcaín, ante la imposibilidad de trabajar con ellos dentro del horario escolar debido a la amplitud de materias y contenidos que los profesores tienen que desarrollar. En 2015 desarrollamos una serie de actividades muy fructíferas en los que logramos su implicación, por lo que en 2016 se decidió seguir la misma línea de trabajo.



Las acciones realizadas fueron las siguientes:

- **Acciones puntuales en los recreos del Instituto Tubalcaín con motivo del Día del Patrimonio:** Bajo el eslogan "#Patrimonio Vivo" se realizaron murales de

fotografías en los que se podía apreciar claramente cuál es la vida de los monumentos de la ciudad y cómo todos podemos disfrutarlos. También los chicos podían participar dejando su huella en un mural que tenía por título "El Patrimonio Cultural está en tu ADN. Conócelo, quiérelo, cuídalo!".

- **Implicación del curso de 4º de la E.S.O. en el desarrollo de actividades de sensibilización de la agenda cultural de la FTM:** El motivo por el cual elegir este curso es porque tienen la motivación de recaudar dinero para su viaje de estudio, y se les propone que si llegan a cumplir el objetivo que se les marca tendrán una compensación económica. Así pues, tras varias reuniones con estos alumnos en las que pudimos probar su compromiso, se diseñó una acción de sensibilización en la que con su participación lanzaran un mensaje al resto de jóvenes de la ciudad. Consistiría en hacer una limpieza en el entorno de las naves de las máquinas y de la plataforma giratoria, espacios que los adolescentes utilizan como lugar de encuentro y que no cuentan con ningún tipo de mantenimiento. Fue muy satisfactorio ver como alrededor de 40 alumnos voluntarios se dieron cita en este lugar una tarde de viernes y empuñando palas y rastrillos limpiaron con esfuerzo la plataforma giratoria del tren, un lugar que habitualmente ensucian sin preocuparles nada más, ahora quedaría limpio gracias a su implicación en este proyecto. También se aprovechó para montar una exposición de fotografías de la historia del Tarazonica, y como colofón un concierto de música electrónica a cargo de DJ Pushmann para atraer a los jóvenes a este entorno y concienciarles sobre la necesidad de un uso y una conservación responsable de estas infraestructuras que les sirven como punto de encuentro y zona de ocio. Hay que indicar que a la actividad también se acercaron un considerable porcentaje de padres y algunos profesores del instituto que valoraron muy positivamente la actividad.



Patrimonio Lúdico:

A diferencia de las actividades de Educación Patrimonial, que se desarrollan en período lectivo y en el ámbito formal del colegio, las actividades de Patrimonio Lúdico tienen lugar en el tiempo de ocio y en el ámbito familiar.

La satisfacción de obtener respuesta y participación ciudadana en estas actividades lúdicas, hace que año a año se vayan incrementando en número y que dediquemos un mayor esfuerzo en su diversificación y mejora.

Las acciones de 2016, y resultados de éstas, son los siguientes:

- **IV Concurso de cuentos y poesía para Educación Primaria "Érase una Vez … el Tarazonica":** Tras las tres primeras ediciones, dedicadas a la Catedral, Barrio de la Judería y Palacio Episcopal, en esta ocasión se consideró oportuno trabajar sobre Tarazonica. Tema que ya habían tratado los escolares con anterioridad, al visitar la exposición de "MADE IN TARAZONA. Historia de la Industrialización de Tarazona. S.XVIII – 1950", que tuvo lugar el año anterior, con motivo de la declaración de 2015 como Año Europeo en Defensa del Patrimonio Industrial y Técnico. Para proporcionar más información sobre el ferrocarril en Tarazona, se puso a disposición de los centros escolares visitas guiadas a la zona de la Estación, con el objetivo que conocieran los lugares donde habían estado las dos estaciones de tren, los vestigios de las vías del tren así como el edificio del intercambiador. De esta manera, además de conocer el entorno, se les concienció de la importancia de conservar y cuidar el entorno que les rodea y que utilizan a diario.

  En esta edición se registró un nuevo récord de participación con 439 trabajos presentados, cifra que cada año va aumentando y que muestra que es una iniciativa que cuenta con gran aceptación por parte del personal docente y los escolares de Tarazona. (346 trabajos se presentaron en la edición dedicada al Palacio Episcopal, 338 en la dedicada a la Catedral y 220 en la dedicada al Barrio de la Judería)

  Del total de trabajos presentados, se preseleccionaron 115 para pasar a la fase del jurado. Profesores de Educación Primaria jubilados fueron los encargados de realizar la preselección, mientras que el jurado estuvo compuesto por la coordinadora del Servicio Municipal de Ludoteca, la técnico de la Casa del Traductor y la responsable de la Biblioteca Municipal.

  La entrega de premios se realizó en la Feria del Libro organizada por el Ayuntamiento de Tarazona el día 23 de abril, coincidiendo con la festividad de San Jorge.

  En la categoría de poesía, resultó ganador Javier Unai Martínez, de 2º de Primaria del Colegio Sagrada Familia, con su poema "¡Qué feliz idea!", mientras que en la categoría de cuento, el premio fue para Jorge Guillermo Crespo, de 4º de Primaria del Colegio

Nuestra Señora del Pilar con su cuento "El Tarazonica". Los ganadores recibieron 100 euros para gastar en establecimientos de la Asociación de Comerciantes y un lote de regalos.

Además de los premios, se entregaron seis menciones de honor que corresponde a cada uno de los cursos de primaria. José Paul Jiménez, de 1° de Primaria del CEIP Moncayo, por su cuento "La aventura del maquinista"; Joan José Cardozo, de 2° Primaria del Sagrada Familia, por su "Poesía Tarazonica"; Nuria Jaray, de 3° de Primaria del Nuestra Señora del Pilar, por su poesía "Ay mi Tarazonica"; Gabriel Bonilla, 4° del Sagrada Familia, por su poema "Fin de Trayecto"; Adrián Ortega, de 5° de Primaria del Joaquín Costa, por su cuento "Viajando al pasado", y David Martínez, de 6° de Nuestra Señora del Pilar, por su poesía "Aquel viejo tren". El premio entregado a cada uno fue de un lote de regalos.

Todos los participantes fueron obsequiados con una mochila y una chapa del aventurero Turiaso Jones para poder llevar sus enseres cuando decidan seguir indagando en el patrimonio industrial turiasonense.



- **Talleres sobre restauración en verano:** Cómo viene siendo habitual, durante el mes de julio se realizaron visitas didácticas al taller de restauración para que los niños se pudieran familiarizar con la profesión del restaurador y se conciencien de la necesidad de conservar el Patrimonio. Tras las visitas se realizaron talleres plásticos convirtiéndose por un momento en restauradores, analizando patologías de las obras que se están trabajando, y realizando moldes para la reintegración en las esculturas.

  Para el desarrollo de estos contenidos y realización de la actividad se contó con el apoyo y ayuda de la restauradora que en ese momento se encontraba trabajando en la Fundación; así como de una becaria del grado de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza y dos becarias de la Escuela de Artes de la Universidad del País Vasco. En

estos talleres participan una media de 300 niños, de entre 4 y 12 años, a través de los campamentos de verano que se desarrollan en la ciudad por la Ludoteca Municipal.

La actitud de conocimiento y de respeto que adquieren ante la profesión del restaurador, totalmente desconocida para ellos, hace que esta iniciativa se haya convertido en una actividad indispensable dentro de la programación de Patrimonio lúdico.



-Talleres artes plásticas en periodos vacacionales.

Tanto en el mes de diciembre, coincidiendo con las vacaciones de Navidad, como en los meses de julio y agosto, se programaron actividades donde se incluyeron talleres plásticos. Las actividades se platearon para niños de entre 4 y 12 años. Todos estos talleres se llevaron a cabo en la catedral y los menores podían acudir solos supervisados en todo momento por el personal de la Fundación, o acompañados de un adulto, que a su vez también podía participar en la actividad.

En estos talleres, los niños tienen la oportunidad de conocer el patrimonio de una forma diferente y atractiva, al mismo tiempo que se divierten.

Durante los meses de julio y agosto realizaron las siguientes actividades didácticas: "Una Catedral de cuento", "El Gótico en la Catedral", "Nos vamos de Safari", "el Renacimiento en la Catedral", "Arqueólogo por un día", "el Barroco en la Catedral" y "Los retablos de la Catedral". Estas actividades constan de una explicación con un recorrido por la Catedral tratando el tema de ese día, utilizando disfraces, juegos y actividades para que capten mejor las diferentes ideas que se les transmiten en cada una de las actividades. Todo ello se completa con la realización de una manualidad en la que ponen en práctica diferentes técnicas artísticas.

El interés de estas actividades es tal, que todos los años se cubren todas las plazas, quedando incluso niños fuera, debido a la limitación del número de participantes para poder realizar correctamente las diferentes manualidades.

Debido a la gran aceptación de los talleres de verano, se consideró, ampliar la oferta de los talleres de Navidad, que hasta este año se realizaban un único día. De esta manera, las actividades desarrollaron durante 3 días: "Hércules y las 12 pruebas", "Se armó el Belén" y "Los materiales constructivos de la Catedral". La participación fue muy buena y se piensa continuar por la misma línea de trabajo durante el año 2017.



- **Talleres en familia:**

En 2016 hemos ofertado una gran variedad de propuestas (visitas, actividades, talleres, títeres…) ante la importancia de aprender, compartir y asentar valores patrimoniales dentro de las familias. Asegurando así su trasmisión de padres a hijos, y de hijos a padres.

<u>Cuentacuentos y Títeres:</u>

Esta actividad tiene una gran aceptación entre las familias, que la consideran una actividad de ocio muy enriquecedora, y que les permite realizar una actividad lúdica y cultural en días festivos a los que dotamos de mayor significado. Y es que, sirve para introducir de forma divertida la historia de Tarazona no sólo a los niños, sino también a los adultos que les acompañan.

Las temáticas desarrolladas en 2016 fueron: *San Jorge y el dragón*, *El Cipotegato de Tarazona, San Atilano y el anillo*, y *La Virgen que surgió del Río.* La novedad este año ha sido la temática del Cipotegato, con una gran respuesta por parte de las familias, donde se daba a conocer cómo ha evolucionado la figura del Cipotegato hasta la fiesta que todos conocemos en la actualidad.

Este año, debido a las obras de consolidación del Palacio Episcopal, el desarrollo de la actividad ha tenido lugar en el claustro de la Catedral, excepto la actividad sobre el Cipotegato que se realizó en la Plaza España junto al monumento del personaje, y la actividad de la Virgen del Río que se realizó en el espacio Tarazona Foto junto al Santuario de la Virgen del Río.



Visitas y actividades:

En 2016 hemos ofertado una gran variedad de propuestas, desde visitas guiadas acompañadas de actividades plásticas hasta juegos para toda la familia. Entre las actividades desarrolladas destacamos: *"Juegos y talleres: Patrimonio Vivo"* que se realizaron en la Plaza del Palacio Episcopal y en la Plaza de la Seo ó *"Tras las huellas del Tarazonica"* donde conocían los principales vestigios del Patrimonio Industrial conservados en la actualidad.

Aunque la asistencia a estas actividades no es tanta como a los títeres, hay que decir que este año se ha notado cierto aumento de participación respecto a años anteriores.



Actividades Culturales:

La agenda de actividades culturales de la Fundación tiene como objetivo acercar el Patrimonio y la Historia de Tarazona a todo tipo de público, interpretando y divulgando el Patrimonio de forma rigurosa pero amena y accesible.

Dentro de la programación de las actividades culturales, diferenciamos la programación de actividades que se realizan en la Ciudad (y sus monumentos) y otras actividades que se realizan exclusivamente en la Catedral.

Todos los meses se han realizado visitas temáticas y actividades para todos los públicos, algunas de ellas ya tradicionales como la celebración de día de la arquitectura y que son esperadas año tras año por aportar siempre cuestiones nuevas y curiosas sobre nuestro legado patrimonial y otras novedosas para intentar captar al mayor número de gente posible y ofrecer nuevos temas a nuestro público habitual.

Los contenidos son muy cuidados en su elaboración y materialización, para no caer en lo superficial o recurrir siempre a los mismos aspectos. Ello requiere un exhaustivo trabajo de documentación, recopilación de material gráfico, e interpretación de contenidos. Este trabajo Se realiza conjuntamente entre el personal técnico de la Fundación, y en ocasiones se cuenta con apoyo externo, siempre supervisado por la institución.

Estas actividades son gratuitas y otras de pago, siendo siempre gratuitas para menores de 12 años, y con ventajas del 50% de descuento para los miembros del Club de Amigos Tarazona Monumental.

Nuestro calendario de actividades culturales se ha convertido en la cara visible de la Fundación tanto para los medios de comunicación como para la ciudadanía y los visitantes; así como una forma de recompensar a los miembros del Club de Amigos que apoyan nuestra labor.



En la Ciudad

	ACTIVIDAD	TÍTULO
FEBRERO	VISITA TEMÁTICA	El amor en la Historia de Tarazona
MARZO	VISITA GUIADA	Tarazona con los 5 Sentidos. Especial Semana Santa
ABRIL	JORNADAS	Día del Patrimonio
	CONCURSO	Entrega de premios "Érase una vez… el Tarazonica"
	TÍTERES	San Jorge y el dragón
MAYO	JORNADAS	Día de los Museos
	VISITA DE OBRA	Taller de Empleo San Joaquín III
JUNIO	VISITA TEMÁTICA	Día de los Archivos
	VISITA TEMÁTICA	La cultura del vino
	VISITA GUIADA	Tarazona con los 5 Sentidos: Especial Renacimiento
JULIO	PUERTAS ABIERTAS	Taller de restauración de Bienes Muebles
AGOSTO	TÍTERES	Cuenta atrás para el Cipotegato
	VISITA TEMÁTICA	Las fiestas patronales de Tarazona
SEPTIEMBRE	JORNADAS	Patrimonio industrial
OCTUBRE	PUERTAS ABIERTAS	Día de las Fundaciones
	VISITA DE OBRA	Día de la Arquitectura
	TÍTERES	El anillo de San Atliano
NOVIEMBRE	TÍTERES	La Virgen que surgió del río
	VISITA TEMÁTICA	Ritos y arte funerario
DICIEMBRE	TARAZONA LÚDICA	Juegos didácticos y talleres plásticos

En la Catedral

	ACTIVIDAD	TÍTULO
FEBRERO	VISITA TEMÁTICA	Las marcas de cantero
MARZO	VISITA TEMÁTICA	La simbología de los animales en el arte
ABRIL	JORNADAS	Día del Patrimonio
MAYO	JORNADAS	Día de los Museos
JUNIO	VISITA TEMÁTICA	Día de los Archivos
	VISITA GUIADA	Catedral con los 5 sentidos: Especial Renacimiento
JULIO	TARAZONA LÚDICA	Juegos didácticos y talleres plásticos
AGOSTO	TARAZONA LÚDICA	Juegos didácticos y talleres plásticos
SEPTIEMBRE	CONFERENCIA	La pintura gótica
OCTUBRE	REPRESENTACIÓN	Escenificación histórica
NOVIEMBRE	VISITA TEMÁTICA	La música en la vida religiosa
DICIEMBRE	VISITA GUIADA	Catedral sin barreras. Especial Día de las Personas con Discapacidad
	VISITA TEMÁTICA	La mitología en el arte

Este calendario puede estar sujeto a modificaciones cuando sea necesario por motivos de organización de las actividades.

37 actividades, 3 jornadas y 3 talleres, son el total de acciones de puesta en valor y divulgación del Patrimonio Cultural de Tarazona que se han llevado a cabo a lo largo del año. De entre todas ellas destacamos como acciones más sobresalientes las siguientes:

Jornadas de celebración del Día del Patrimonio bajo el lema "Patrimonio Vivo"; juegos en entornos patrimoniales para que los más pequeños conozcan el legado de su ciudad y los tipos de patrimonio existentes, una conferencia sobre el "Presente, Pasado y Futuro del Patrimonio Conventual", y una visita temática sobre la "Vida Conventual" que permitió el acceso a tres iglesias conventuales y contó con un breve concierto de órgano.







Actividades con motivo del Día de los Museos bajo el lema "Tarazona ciudad museo"; y que contó con la performance de un museo en la calle con "obras de arte" de época romana, una visita temática que respondía al título "Un museo bajo nuestros pies" y una interesante conferencia sobre los restos arqueológicos de Catedral.







"Jornadas de Patrimonio Industrial"; con una conferencia sobre la historia del ferrocarril, una visita guiada para familias, y la visita a una imprenta de principios del S. XX.





Actividades culturales como "Tarazona con los 5 sentidos: Especial Renacimiento" tuvieron un resultado excepcional. En este caso, y coincidiendo con los actos programados por el Ayuntamiento para conmemorar el acto de Coronación de Carlos V representado en el Friso del Ayuntamiento de Tarazona, el personal encargado de los servicios turísticos de la Fundación estuvo ataviado con la indumentaria renacentista, y las visitas guiadas que se realizaron durante ese fin de semana (tanto en la Catedral, como en la ciudad y el restos de los monumentos) se centraron en la época del Renacimiento.





Visitas de obra al Taller de Empleo San Joaquín III: Las visitas de obra y explicaciones técnicas por parte de arquitectos son muy esperadas por la población local, y siempre tienen una gran afluencia de público. Muestra del interés social por las intervenciones en el patrimonio y la labor de conservación de la FTM.



Actividades culturales en la Catedral: De entre las actividades realizadas en 2016, cabe destacar la conferencia "La música y la vida litúrgica en la Catedral", la visitas temáticas "La simbología de los animales en el arte", y la "Representación Histórica de la Catedral: La Capilla Sixtina del Renacimiento Español".




FERNANDO ORTE


FERNANDO ORTE

Exposición temporal "Legado Maturén":

En el año 2015 la Fundación Tarazona Monumental recibió los fondos pictóricos 50 de la Fundacion Maturén, y cuatro cuadros más procedentes de la colección privada del hijo del artista, Víctor Esteban. De entre todos ellos destacan 15 obras del propio Maturén.

Dicha donación se hace con el objetivo de que nos encarguemos de conservar, gestionar y poner en valor estos fondos. Por ese motivo, y en busca de rendir homenaje al pintor zaragozano que estuvo afincado en Tarazona durante quince años, se decide realizar esta exposición.



Con esta exposición hemos conseguido que sea un elemento de motivación y desarrollo de la creatividad para todos los públicos, ya que han podido conocer y deleitarse con las distintas visiones que los artistas tienen de la realidad.

La exposición se ha llevado a cabo en el Espacio Cultural San Atilano, buscando también un lugar relacionado con el pintor, ya que su vivienda se encontraba justo al lado de este espacio cultural. La exposición se ha podido visitar del 16 de diciembre de 2016 al 29 de enero de

2017, los viernes en horario de 16.00 a 20.00 horas y los sábados y domingos de 11.00 a 14.00 y de 16.00 a 20.00 horas. La entrada fue libre y gratuita.

Además se han organizado visitas guiadas para todos los grupos y para escolares, a quienes se les ha acercado el arte abstracto y la figura de Ángel Maturén. El tema de los escolares se tratará en el balance de 2017, ya que dichas visitas se han realizado en el mes de enero de 2017.

La exposición ha estado abierta durante 22 días y ha recibido un total de 598 visitas, de los cuales 267 han sido escolares. De esta manera se ha puesto al servicio de la ciudadanía esta importante colección pictórica en la que están reflejados muchos de los grandes pintores contemporáneos, principalmente aragoneses, pero también nacionales e internacionales.



FORMACIÓN:

En 2016 se continuó con el compromiso y convenios de colaboración establecidos con Grado de Historia del Arte y el Máster de Gestión de Patrimonio de la Universidad de Zaragoza, con la Escuela Superior de Restauración de Bienes Culturales de Aragón, con la Facultad de Bellas Artes de la Universidad del País Vasco, y con el Instituto Tubalcaín. El objetivo es contribuir a la profesionalización del sector relacionado con la labor de la Fundación, permitiendo a los alumnos mejorar su cualificación y adquirir experiencia para acceder al mercado de trabajo.

- **Formación en Restauración de Bienes Muebles. ESCONRES y UPV:** Por octavo año consecutivo, en el mes de julio tuvieron lugar las campañas de prácticas que permitieron a dos alumnos de la Escuela de Restauración de Bienes Culturales de Aragón y a otros dos de la Universidad del País Vasco, realizan prácticas formativas en restauración del patrimonio. Los alumnos, además de participar en las restauraciones que se están llevando a cabo en el taller, tienen que hacer un seguimiento del proceso de restauración y presentar una memoria. Los trabajos los desarrollan en el taller que la Fundación tiene habilitado en el Palacio Episcopal, y son supervisados por la restauradora de la Fundación. A los alumnos se les proporciona alojamiento y manutención durante su estancia en Tarazona.



- **Prácticas Master Gestión Patrimonio. Universidad de Zaragoza:** En 2016 esta plaza fue solicitada por un licenciado en historia, natural de Tarazona. Su trabajo en la Fundación tuvo una duración de un mes y consistió en labores de investigación y documentación, interpretación y divulgación, inventariado de bienes, y participación activa en todas las actividades culturales desarrolladas durante su estancia.
- **Prácticas Grado Historia del Arte. Universidad de Zaragoza:** Durante el mes de julio una alumna del Grado de Arte se integró en el equipo de la Fundación para realizar tareas de documentación, interpretación y divulgación, desarrollo de actividades de educación patrimonial y patrimonio lúdico, atención de visitantes, y participación activa en las actividades culturales.
- **Prácticas Ciclo Administración. Instituto Tubalcaín:** En 2016 no se pudo ofertar esta plaza ya que el momento de desarrollo era coincidente con una auditoría a la Fundación e iba a ser imposible atender al alumno para que recibiera la formación práctica adecuada.

DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:

Posicionamiento en Google:

Posicionamiento de la Fundación Tarazona Monumental y de la Catedral en Google Maps, Google Place, y Google My Business.

Permiten la localización espacial de ambos espacios, con la intención de poder calcular la ruta hasta ellos y facilitar así la llegada, así como posicionar los portales web y los perfiles en redes sociales.

En el caso de la Catedral se dotó a la aplicación de contenido gráfico mediante fotografía 360° que permite hacer un recorrido completo por el interior de la Catedral.



Estrategia de comunicación:

Desde la Fundación nos esforzamos para mantener viva una comunicación directa con nuestros amigos y contactos, así como para mantener activas las redes sociales, y que siempre estén actualizados los portales web de la Fundación y de la Catedral. Así mismo, también nos encargamos de la emisión de las notas de prensa y de la difusión de las actividades y actos culturales en los medios de comunicación.

Durante el periodo de baja maternal de una de los técnicos de patrimonio (Julio – Noviembre 2016) se contrató a una persona especializada en marketing y redes sociales para que estableciera una estrategia de comunicación con los objetivos de generar la marca "Fundación Tarazona Monumental" y dar a conocer el patrimonio de Tarazona como recurso turístico en ámbito nacional.

La estrategia diseñada se estructura en dos partes,

Comunicación online:

- Estrategia de contenidos para el blog y redes sociales de la FTM y la Catedral.
- Estrategia de marketing online (inversiones publicitarias controladas), que incluye canales como Facebook Ads y Google Ads. Para ello se crearon piezas gráficas para los anuncios y creatividades online.



Comunicación offline (medios tradicionales):

- Contacto directo con agencias de viajes y empresas de turismo patrimonial con el fin de dar a conocer el rico legado patrimonial así como la amplia oferta turística.

Las conclusiones finales han sido muy positivas destacando los siguientes aspectos:

- Incremento de la comunidad y compromiso en nuestras redes sociales, que se puede observar en la gran cantidad de interacciones con cada publicación (media de 600 "Me gusta" por publicación) y en su difusión (alto nivel de "compartir" cada post del blog, campañas especiales para fechas concretas con productos ya existentes de la FTM)
- Incremento del tráfico de la web www.tarazonamonumental.es un 61.50% con respecto al mismo periodo del año anterior.

- Incremento del tráfico en el blog, lo que constata el grado de interés por el tipo de publicaciones elegidas, el tono marcado y el público objetivo seleccionado: se han aumentado las visitas en 4.170 personas respecto al mismo periodo del año anterior.
- Tras analizar los datos de cifras de visitantes y visitas guiadas del último año, se evidencia el éxito de las campañas de promoción turística programadas en las comunidades autónomas limítrofes con Tarazona.



Además de dicha campaña de comunicación estratégica, desde diciembre de 2016 y hasta junio de 2017, se cuenta con una periodista – publicista en la plantilla de la FTM que desarrolla el proyecto "Plan de difusión y promoción turística de la Ciudad de Tarazona" gracias al programa de inserción laboral de personas desempleadas de larga duración del Gobierno de Aragón.

Campaña de Spots publicitarios: Se han grabado un total de 6 anuncios emitidos en la *La Tele Tv* sobre diferentes ámbitos de actuación de la institución así como promocionales de los servicios de visitas guiadas para los diferentes públicos. El objetivo ha sido llegar al público turiasonense para que conozcan nuestro trabajo y emitir esos anuncios por toda la provincia de Zaragoza con el objetivo de atraer visitantes.

Además estos anuncios se han promocionado en nuestras redes sociales consiguiendo unas cifras de alcance realmente buenas. Como es el caso del video dedicado a "Tarazona con los 5 sentidos", que llegó a 113.792 personas.





X Bienal AR&PA de la Restauración y Gestión del Patrimonio Cultural:

En 2014 la Catedral de Tarazona fue galardonada con el Premio Internacional AR&Pa de Intervención en el Patrimonio Cultural. Por ello, a la hora de redactar el Plan de Actuaciones de 2016 se consideró interesante participar como expositor en la X Bienal.

Sin embargo, se optó por prescindir de esta actuación e invertir esa partida presupuestaria en proyectos que se consideraban más rentables, y los cuales ya han sido explicados: **Estrategia de comunicación** y **Campaña de Spots publicitarios**.

No obstante, mantenemos contacto directo con la organización de dicha Bienal con la intención de retomar nuestra intervención en la próxima edición. Una participación que se retomará en el Plan de 2018, por considerarse muy beneficiosa para la difusión de nuestra institución.

Exposición itinerante "Tarazona Cultural y Natural"

Después de establecer contacto con diferentes Casas de Aragón, no ha sido posible trasladar la exposición a ninguno de los puntos establecidos.

Durante el año 2017 se continuará con esta iniciativa que permite difundir y promocionar Tarazona fuera de Aragón y que ya ha viajado hasta Barcelona, Valls, Madrid, Tres Cantos, Castellón y Valencia.

Tienda Online:

La tienda online actual fue creada en el año 2008 y ha quedado desfasada, suponiendo un problema ya que no podemos desarrollar este canal de venta como nos gustaría para rentabilizar este recurso al máximo.

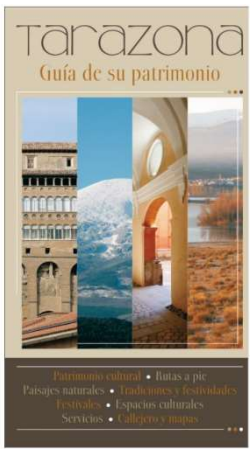
Durante el año 2016, se ha estado trabajando en la creación de la página web y en la introducción de productos para activarla a la mayor brevedad posible. Este previsto que durante el primer trimestre de 2017 se ponga en funcionamiento esta nueva tienda online.



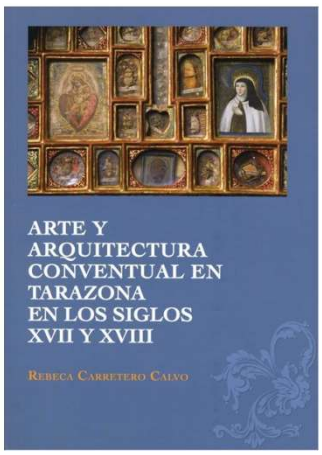
Venta de publicaciones:

Las publicaciones editadas por la FTM se han vendido en los monumentos que gestionamos, en la sede, así como en la tienda online y en las librerías de Tarazona. Los distribuidores de publicaciones las tienen en sus catálogos siendo solicitadas por cualquier librería de España.

Debido a la gran acogida que tienen algunas de estas publicaciones, nos hemos encontrado con publicaciones agotadas y sin capacidad de reposición, teniendo que esperar al ejercicio 2017 para llevar a cabo su reedición.







Club de Amigos Tarazona Monumental:

La comunicación con los miembros de nuestro Club de Amigos es constante. Un Club que crece de forma moderada y que en el año 2016 ha alcanzado la cifra de 207 participantes.

Los participantes se diferencian en dos categorías:

- Amigos, particulares que abonan una cuota anual de entre 30€ y 50€
- Amigos de Honor, empresas o particulares que abonan una cuota de a partir de 100€.
- También se ofrece la posibilidad de ingresar en el Club aportando otro tipo de colaboración que no sea la económica; prestándose como voluntario, realizando servicios profesionales, o mediante otro tipo de acuerdos.

Los participantes se benefician de una serie de ventajas entre las que destacan:

- entrada gratuita a los monumentos con gestión por parte de la FTM
- descuentos en las actividades culturales y en la compra de publicaciones
- actividades exclusivas
- identificación de permanencia y derechos de publicidad del mecenazgo
- reconocimiento y prestigio social
- desgravación fiscal…



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL

MEMORIA DE ACTUACIONES 2016

ÍNDICE:

Patronato **pág.3**

Misión y Líneas de Actuación **pág.4**

Organización y Funcionamiento **pág.5**

Conservación y Restauración **pág. 6**

- Taller de Empleo San Joaquín III pág. 6
- Taller de Empleo San Joaquín IV pág. 7
- Estructuras Palacio Episcopal pág. 8
- Actuaciones varias Catedral pág. 10
- Taller Restauración Bienes Muebles pág. 12

Gestión de Patrimonio **pág. 16**

- Gestión Catedral pág. 16
- Gestión Palacio Episcopal pág. 18
- Servicios de Turismo Cultural y Escolar pág. 19

Divulgación **pág. 21**

- Trabajo de investigación: Patrimonio Industrial y Conventual pág. 21
- Educación Patrimonial: Colegios, AMPAS y Tercera Edad pág. 23
- Patrimonio Joven pág. 27
- Patrimonio Lúdico pág. 29
- Actividades Culturales pág. 34
- Exposición temporal "Legado Maturén" pág. 40

Formación **pág. 42**

- Formación en Restauración de Bienes Muebles pág. 42
- Prácticas Máster Gestión Patrimonio pág. 43
- Prácticas Grado Historia del Arte pág. 43
- Prácticas Ciclo Administración pág. 43

Difusión y Promoción **pág. 44**

- Posicionamiento en Google pág. 44
- Estrategia de comunicación pág. 44
- Campaña Spots publicitarios pág. 46
- AR&Pa 2016 pág. 47
- Exposición itinerante pág. 47
- Tienda online pág. 47
- Venta de publicaciones pág. 48
- Club de Amigos pág. 49

PATRONATO:

La Fundación Tarazona Monumental fue constituida el día 15 de enero de 2007.

Las entidades fundadoras fueron el Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Zaragoza, la Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón, el Obispado de la Diócesis de Tarazona, el Cabildo Catedralicio de Tarazona y el Ayuntamiento de Tarazona.

Actualmente el patronato está formado por el **Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Zaragoza, el Obispado de la Diócesis de Tarazona, el Cabildo Catedralicio de Tarazona y el Ayuntamiento de Tarazona.**

Los patronos representantes de dichas instituciones son los siguientes:

Miembros natos:

D. Luis Mª Beamonte Mesa. Alcalde Presidente del Ayuntamiento de Tarazona. Presidente en funciones de Fundación Tarazona Monumental.

D. Vicente Guillén Izquierdo. Consejero de Presidencia del Gobierno de Aragón.

D. Juan Antonio Sánchez Quero. Presidente de la Diputación Provincial de Zaragoza.

D. Eusebio Hernández Sola. Obispo de la Diócesis de Tarazona.

D. José María Cerralbo Benedí. Deán del Cabildo Catedralicio de Tarazona.

Miembros designados por los fundadores:

Dª. Waldesca Navarro Vela. Ayuntamiento de Tarazona.

D. Felipe Faci Lázaro. Secretario general técnico del Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón.

D. Pedro Feliciano Tabuenca López. Diputación Provincial de Zaragoza.

D. Javier Bernal Gimeno. Obispado Diócesis de Tarazona. Secretario de Patronato de Fundación Tarazona Monumental.

D. Ignacio Tomás Cánovas. Cabildo Catedral de Tarazona.

Miembros electos:

D. Luis José Arrechea Silvestre**.**

MISIÓN Y FINES FUNDACIONALES:

Tiene por objeto la promoción cultural de Tarazona y, en especial, el desarrollo de actividades que contribuyan a la restauración y mantenimiento de su vasto patrimonio histórico-artístico, y a su acrecentamiento, investigación y difusión.

A tal efecto, constituyen fines de la fundación:

a) El desarrollo cultural de la zona.

b) La restauración, conservación y gestión de su patrimonio cultural.

c) La dinamización y proyección de su legado cultural e histórico.

d) La promoción de actividades culturales y formativas diversas.

e) El establecimiento de vías de colaboración con otras entidades para el logro de los fines anteriores.

LINEAS DE ACTUACIÓN:

La estrategia de trabajo se estructura en 5 líneas de actuación que buscan incrementar el valor patrimonial, social, y económico de nuestro legado histórico artístico:

- **Restauración y Conservación del Patrimonio:** Mantener su integridad y trasmitirlo a las generaciones futuras con un incremento de su valor patrimonial. Para ello realizamos restauraciones de bienes muebles e inmuebles, y acciones de conservación preventiva.
- **Gestión del Patrimonio:** Realizar una gestión sostenible que contribuya activamente a la conservación del Patrimonio y al desarrollo socioeconómico de Tarazona. Dotamos a nuestros recursos de nuevos usos culturales y turísticos que generan empleo, impulsan la economía local, posicionan el destino, y permiten un correcto mantenimiento del bien.
- **Divulgación:** Convertir el legado patrimonial de la ciudad en parte imprescindible de la vida e intrahistoria de los turiasonenses para que sean ellos sus principales defensores. Estrategias de educación, concienciación y transmisión del conocimiento, atendiendo a las necesidades de los diferentes segmentos sociales.
- **Formación:** Profesionalización y promoción laboral del sector dedicado al turismo, cultura, gestión, y rehabilitación/restauración del Patrimonio con la intención de que sea equitativo con el volumen y calidad del Patrimonio que la ciudad atesora.
- **Promoción:** Posicionar nuestros recursos en el mercado como un producto de calidad que defina a Tarazona como destino de Turismo Cultural. Estrategias y acciones que mejoran el conocimiento y la percepción, y que se traduce en un crecimiento cualitativo y cuantitativo de los visitantes.

- **Difusión:** Comunicación del trabajo realizado, y de la repercusión e interés que tiene para el desarrollo socioeconómico de la ciudad. Esta difusión se realiza atendiendo a principios de transparencia y a que tenga la máxima proyección pública posible.

ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO:

Contamos con siete trabajadores; un gerente, un técnico de gestión económica, dos técnicos de gestión de Patrimonio y tres guías turísticas; plantilla que se refuerza ocasionalmente a través de subvenciones, prácticas, y servicios externos.

La sede está ubicada en Paseo Fueros de Aragon, nº 32. Instalación que se complementa con las del Taller de Empleo, de propiedad municipal, y las del Taller de Restauración, propiedad del Obispado.

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN:

Taller Empleo San Joaquín III. 2015 - 2016:

El sexto taller de empleo de la Fundación estuvo dedicado, por tercer año consecutivo, a la rehabilitación del ex convento de San Joaquín. El edificio, de propiedad municipal, se está acondicionando a través de esta iniciativa con la intención de albergar usos de interés social y cultural para la ciudad de Tarazona.

El taller, que arrancó el 4 de diciembre de 2015 y finalizó el 3 de junio de 2016, estuvo cofinanciado por INAEM, Fondo Social Europeo y Fundación Tarazona Monumental, y contó con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Tarazona en la cesión de infraestructuras y herramienta.

Se han reparado las patologías existentes en la estructura portante y las cubiertas del ala norte; se han sustituido las vigas deterioradas, se han recuperado todas las tejas de cubrición posible y las que no se han reemplazado, colocándolas como canal de manera que en la parte visible se aprecien las tejas antiguas, y también se han rehabilitado parte de las fachadas. El balance es positivo, ya que se realizaron todos los trabajos marcados en el proyecto técnico.









Con una duración de 6 meses, ha empleado a 21 personas mayores de 25 personas que se encontraban en situación de desempleo. Dada la dedicación del mismo, las especialidades de este taller han sido la albañilería y la carpintería. Así pues, ha contado con ocho alumnos

trabajadores de albañilería, ocho alumnos trabajadores de carpintería, tres monitores técnicos, un administrativo y un director. Los 16 alumnos hicieron un aprovechamiento óptimo de las clases teóricas, que luego tenían que poner en práctica rehabilitando el inmueble. Por ello, el INAEM emitió los correspondientes certificados de profesionalidad que avalan la formación adquirida y les permite incorporarse al mercado laboral.

La rentabilidad de este proyecto es máxima, ya que permite contar con fondos adicionales para la rehabilitación del patrimonio, genera empleo, y proporciona una formación oficial que facilita la incorporación profesional de personas en desempleo.

Taller de Empleo San Joaquín IV. 2016 – 2017:

El 12 de diciembre la Fundación dio continuidad a los trabajos de rehabilitación del ex convento con la cuarta edición del Taller de Empleo San Joaquín, financiado conjuntamente por la Fundación y el Gobierno de Aragón a través del Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) y el Fondo Social Europeo, y que contó un año más con la cesión de las naves y aulas por parte del Ayuntamiento.

El objetivo es terminar la rehabilitación de todas las cubiertas y fachadas para trabajar en el interior en ediciones futuras. El trabajo está centrado en las cubiertas del ala sur del edificio, el tejado del refectorio situado en la zona central del edificio, la fachada oeste del edificio del palomar y la fachada del patio del edificio del refectorio, repicándolas en su totalidad para posteriormente aplicar un mortero de cal.

En los 6 meses de duración del taller, se emplea a un total de 21 personas, que son la suma de 8 plazas de alumnos de albañilería, y 8 de carpintería, 3 plazas de monitores, una de administrativo y otra de director.

Se trata del séptimo taller de empleo patrocinado por la Fundación, y su rentabilidad social, económica y patrimonial, hace que continúe siendo uno de nuestros principales proyectos y que año tras año se trabaje para contar con una nueva edición para poder desarrollar nuestra misión. Y es que, con esta iniciativa estamos consiguiendo detener el deterioro de este edificio, poner a disposición de la sociedad un bien patrimonial, y generar empleo, contribuyendo con ello al desarrollo socio económico de la ciudad. Anteriormente al ex convento de San Joaquín, la FTM ha recuperado, gracias a esta iniciativa, el antiguo barrio de la Judería, y varios espacios del Palacio Episcopal destinados a usos turísticos y culturales.



Estructuras Palacio Episcopal:

Durante el ejercicio 2014 la Fundación encargó a la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid el estudio estructural del Palacio Episcopal que dejó patente el grado de deterioro del edificio, el cual amenazaba ruina. La urgencia de intervención para su conservación era máxima, por lo que se convirtió en una prioridad para la Fundación. Para poder hacer frente al presupuesto del refuerzo estructural se solicitó la ayuda en 2015 del Ministerio de Fomento a través de la subvención del 1,5% Cultural.

El presupuesto ascendía a 727.630,49 euros, de los que el Ministerio de Fomento se hace cargo del 75% (606,358, 76 euros) y el resto a través de un convenio entre el Ayuntamiento de Tarazona (32.119,59 euros), el Obispado (85.000 euros) y la Fundación (85.000 euros).

En junio de 2016, el Obispado de la Diócesis de Tarazona adjudicó a la UTE Construcciones Puente Argal, S.L. y Construcciones Murillo, S.L. las obras de consolidación del edificio que seguirían el proyecto técnico encargado en su momento por la Fundación y dirigido por D. Juan Monjo Carrio.

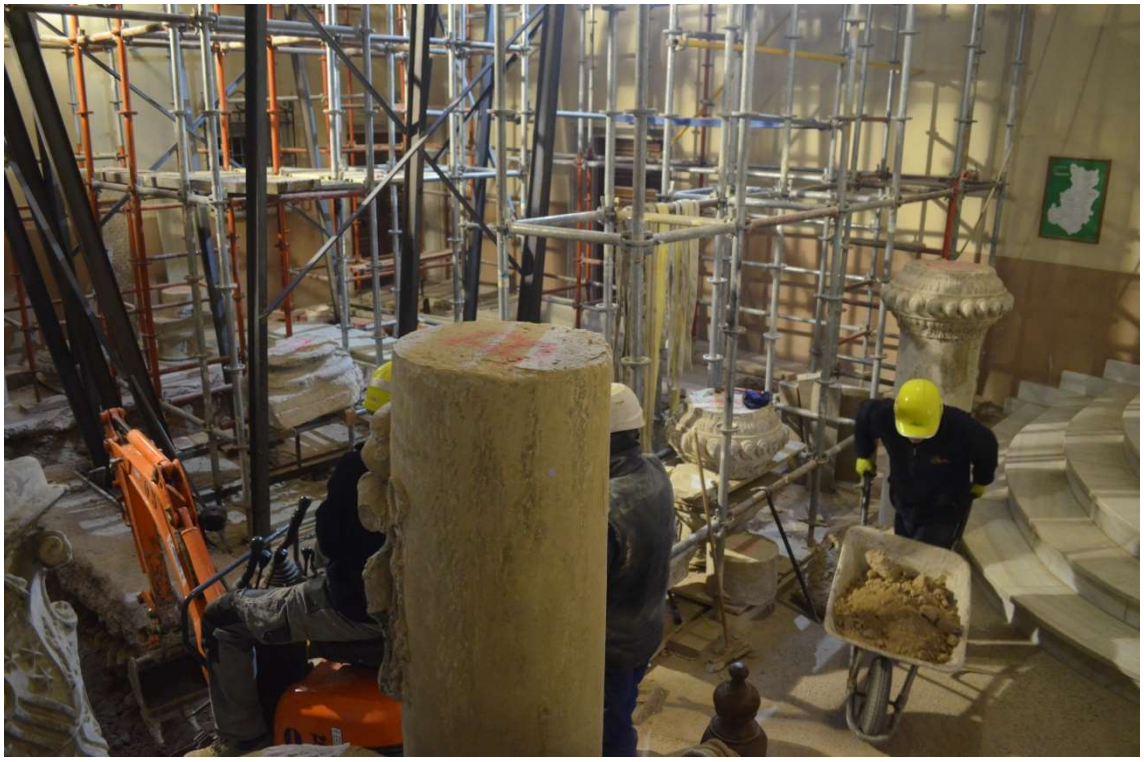
Las obras tienen un plazo de ejecución de ocho meses y consisten en estabilizar el edificio sobre la peña y en compactar los diferentes edificios entre sí. Para ello se procederá al cosido de pilares de los arcos, la sujeción de las distintas partes del edificio mediante un anclado a la peña central, y el atirantado de los muros. Además, se coserán interiormente las grietas de la escalera noble y el Salón de Obispos, se consolidarán las cubiertas, se llevará a cabo el acondicionamiento del patio central reconduciendo el drenaje de las aguas de lluvias, y se colocará una malla de forma provisional en la fachada para evitar desprendimientos.

El Palacio Episcopal es un monumento de enormes dimensiones, resultado de la suma e incorporación de diferentes edificios a lo largo de los siglos, y que a día de hoy se encuentra

infrautilizado, lo cual genera problemas de mantenimiento y conservación. Así pues, es su planta calle encontramos la sede de la Curia y del Archivo de la Diócesis de Tarazona, y en lo que históricamente fueron las caballerizas y cárceles eclesiásticas (hoy cedidas temporalmente al Ayuntamiento) se encontraba la Exposición Permanente de Arqueología del Moncayo y la sede del Centro de Estudios Turiasonenses que debido a las obras a tenido que cambiar su ubicación. Además, desde el año 2008 la Fundación Tarazona Monumental hace uso turístico y cultural del edificio y tiene en él ubicado su Taller de Restauración de Bienes Muebles.

Este proyecto requiere de forma paralela la elaboración de un Proyecto Cultural, un Plan de Usos, un Estudio de Viabilidad de su Gestión, así como un Plan de Mantenimiento y Conservación. Todos estos estudios están iniciados, y sus premisas y estrategias se remiten al proyecto aprobado por el Ministerio de Fomento.

La trascendencia patrimonial, social, cultural, simbólica y económica de este proyecto de rehabilitación es de un calado máximo. Su grado de urgencia, envergadura y complejidad, requerirá de una gran dotación económica a lo largo de varios años, así como de todos los recursos profesionales de los disponemos en la Fundación, pero es un proyecto que mejorará el futuro de toda la ciudad de Tarazona.



Actuaciones varias en la Catedral:

El objeto de estas actuaciones, financiadas a través de subvención del Gobierno de Aragón, fue solventar una serie de problemas existentes de ataques de xilófagos, de seguridad, así como mejorar las condiciones de accesibilidad, mantenimiento y conservación del edificio. Algunas de estas actuaciones facilitarán la puesta en marcha del proyecto de apertura de las cubiertas y terrazas al uso turístico, proyecto aprobado en el Plan de Actuaciones de la FTM del año 2015.

- **Monitorización actividad de xilófagos:** incluye la correspondiente inspección en las dependencias afectadas, la colocación de cebos en puntos clave, la revisión de las patologías biológicas existentes, y la redacción de un "Informe Técnico Final de Diagnostico". El resultado de esta monitorización se evaluará al cerrar un ciclo biológico anual, tras la eclosión vital de los xilófagos, pasada la próxima primavera.
- **Obras de seguridad para facilitar el mantenimiento y la accesibilidad:** Realización de mejoras en la escalera de caracol de acceso a las falsas, en la salida a la azotea del cimborrio, en la salida a la cumbrera de la nave central, y colocación de barandillas – quitamiedos en la falsa de los cruceros hacia el trasdós de las bóvedas extremas.







También se colocó una puerta cortavientos en los aseos turísticos, y una puerta de seguridad en el Impluvium.





Taller Restauración Bienes Muebles:

Continuidad de la labor que se viene desarrollando desde el año 2008 en materia de restauración de bienes muebles pertenecientes al Patrimonio Histórico Artístico de la ciudad de Tarazona. Para ello se cuenta con las instalaciones acondicionadas en el Palacio Episcopal como taller, y se procede a la contratación durante un período de seis meses de un restaurador cualificado con gran experiencia.

En esta novena edición, desarrollada de abril a octubre, se han recuperado cinco piezas. Dos tallas propiedad del Cabildo de la Catedral de Tarazona, dos lienzos del Santuario de la Virgen del Río propiedad del Ayuntamiento, y parte del retablo de la Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.

- **Talla de la Virgen de la Huerta:** La pieza más sobresaliente restaurada en este ejercicio es la talla gótica del S. XIV que representa a la primera Virgen de la Huerta que presidió la Catedral. Esta bella imagen fue retirada del altar mayor al colocar el nuevo retablo del S. XV (del que sólo se conserva la imagen titular), y se le buscó un nuevo emplazamiento en una de las capillas de la girola, se confeccionó un retablo para la imagen con restos de otra obra y se le dio el nombre de Virgen del Rosario.





- **Talla de la Virgen del Moncayo:** Se trata de una pequeña escultura del S. XIII propiedad del Cabildo Catedral, procedente del Santuario del Moncayo y que se conserva actualmente en la Catedral de Sta. Mª de la Huerta. La imagen había sido intervenida sin criterio y en algunos casos con técnicas irreversibles, por lo que la restauración no logro devolverle de forma íntegra el aspecto original aunque sí que la mejoró considerablemente.





- **Lienzos de exvotos:** Los lienzos procedentes del Santuario de la Virgen del Río son dos exvotos del S. XVII que representan a los niños Marcos Ierada Gómez y Miguel Ximénez Adán, ambos propiedad del Ayuntamiento de Tarazona. El culto a la Virgen del Río trajo consigo un gran fervor, reflejo de ello son los numerosos exvotos que se ofrecían a la Virgen. Dichos exvotos son un agradecimiento a la intercesión de la Virgen al curar dolencias y milagros a niños de la ciudad. Se conservan un total de 14, el más antiguo de la serie está fechado en 1668, inmediato a la aparición de la cabeza de la Virgen, y el más reciente de 1698. La mayoría luce una inscripción con o sin fecha, que identifica al beneficiario de la gracia, y los niños son representados sanados en pie o arrodillados (excepcionalmente uno aparece recostado en su camita) y algunos casos se incluye en la parte superior la imagen de la Virgen del Río.





- **Parte de la mazonería y lienzo del ático del retablo de San Francisco y Santo Domingo:** Retablo de la Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra. del que se inició la restauración en el año 2014 con la actuación sobre el lienzo principal que representa el milagro de San Francisco y Santo Domingo. En este ejercicio se actuó in situ sobre el lienzo del S. XVIII atribuido a José Luzán, uno de los pintores aragoneses más destacado, maestro de Goya y los Bayeu. En él se representa a San Antonio de Padua, Santa Lucía, Santa Margarita de Cortona y San Luis de Gonzaga. De la mazonería se intervino la zona más inmediata al lienzo principal, que presenta decoración en relieve y decoración policromada al temple, esgrafiada y estofada del S. XVII, y las policromías sobre tabla al óleo del S. XVII de la predela.



Una vez realizadas las restauraciones, siempre siguiendo los criterios de reversibilidad establecidos, el cambio es notable y sobre todo su estado de conservación es óptimo.

Todas estas piezas han vuelto a sus lugares originales de conservación, excepto en el caso de los dos lienzos, que estaban ubicados en el Conservatorio de Música y se les ha dado una ubicación más acorde y con mejores condiciones de conservación en la Casa Consistorial.

A la propiedad se les hace entrega de las memorias de intervención así como de los informes de conservación preventiva a tener en cuenta para su mantenimiento.

Apostamos por la continuidad de este taller que nos está permitiendo recuperar un gran número de bienes artísticos de Tarazona y avanzar en nuestro objetivo de conservar el patrimonio artístico.

GESTIÓN DEL PATRIMONIO:

Gestión Catedral:

La gestión de la Catedral ha sido continuista aunque con innovaciones en alguna materia con intención de buscar la excelencia en algunos ámbitos de su gestión:

- Formación de las guías y del personal técnico de Fundación, por parte de la ONCE para aprender a tratar con discapacitados y posicionarnos como un destino de turismo accesible.
- Mejoras en los recursos interpretativos para el público con necesidades sensoriales especiales.
- Obras de acondicionamiento de los accesos a las cubiertas, para hacerlas visitables y atraer mayor número de público.
- Mayor dedicación a los trabajos de investigación e interpretación que nos permite hacer una puesta en valor y una divulgación atractiva a través de los servicios de visitas guiadas temáticas, agenda cultural y talleres de patrimonio lúdico.
- Nuevos sistemas de medición e interpretación de las encuestas y estadísticas.

Respecto a la comercialización de los servicios turísticos y culturales de la Catedral se ha continuado haciendo venta directa, venta cruzada y venta indirecta. Para ello los técnicos de patrimonio han realizado labor comercial con agencias, receptivos, colegios e intermediarios; y se emplean los diferentes canales y soportes que están a nuestra disposición: redes sociales, páginas webs, blog de viajes…

Por el momento la Catedral sigue siendo el principal reclamo de Tarazona, y uno de los principales de la Comarca. Importante para nuestra Comunidad Autónoma, desde Turismo de Aragón se apoya la gestión realizada y el balance conseguido, así como desde otros organismos no oficiales pero con importante repercusión como puede ser TripAdvisor.

El resultado de todo este trabajo se aprecia en las cifras recogidas a lo largo del 2016, ya que han pasado por la Catedral un total de 45.680 personas en horario turístico (sin incluir celebraciones litúrgicas ni actos culturales organizados por el Cabildo de la Catedral). Lo que supone un aumento del 15% respecto al año 2015, y que nos vuelve a situar en las cifras de 2011, año de la reapertura de la Catedral.

Este aumento se debe principalmente a que IMSERSO ha incluido Tarazona dentro de su Circuito por Aragón. Este dato hace que la proporción del número de visitantes particulares baje respecto a otros años, aunque durante este último año este último grupo también ha subido comparado con 2015.

Otro dato importante respecto al análisis de los datos recogidos, es el gran aumento respecto al 2015, del uso de visitas guiadas y audio guías por parte de los turistas particulares. Un 40%

más de los turistas contratan uno de los servicios ofertados para poder disfrutar plenamente de la visita a la Catedral, claro indicador de que el perfil del turista cada vez se acerca más al de un visitante con interés con alto nivel cultural que "consume" patrimonio.





Gestión Palacio Episcopal:

La gestión del Palacio Episcopal ha sido continuista con las acciones desarrolladas hasta el momento; pero con alteraciones desde el inicio de las obras de consolidación del edificio. Hasta el mes de julio, se llevaba a cabo una gestión parcial del monumento debido al mal estado de conservación del edificio. La gestión del Palacio Episcopal se vio interrumpida en el mes de julio con el inicio de las obras de consolidación del edificio. A pesar de los esfuerzos por todas las partes implicadas (promotores, propiedad y empresa adjudicataria), el cierre del uso turístico del edificio fue inevitable, siendo imposible llevar a cabo un proyecto de "Abierto por Obras".

La gestión de este monumento, permite la dinamización de esa zona, ya que sirve de recepción de visitantes para los turistas que quieren visitar el Palacio Episcopal, pero también para los que quieren visitar la iglesia de Sta. Mª Magdalena.

Desde el inicio de las obras de consolidación, el acceso turístico al edificio no está permitido, sin embargo sigue en activo la recepción que se encuentra junto al patio de entrada del edificio para recibir a todos aquellos turistas que quieren visitar la iglesia, así como para dar información a todo el que la solicita sobre la amplia oferta turística.

Como dato positivo cabe destacar que comparando el periodo comprendido entre enero y junio, se ha incrementado 42.8% los visitantes respecto a 2015.





Servicios de Turismo Cultural y Escolar:

Este servicio está en funcionamiento desde el año 2008. Con el paso de los años ha ido evolucionando cualitativa y cuantitativamente. Las visitas guiadas a la ciudad y sus monumentos (tanto para particulares sin reserva como para grupos concertados), la gran variedad de visitas temáticas, la posibilidad de crear servicios a medida, así como los servicios especializados para familias y escolares; se especializan día y día y se ajustan a las necesidades y tendencias del turismo cultural, por lo que podemos decir que la innovación es una constante en este proyecto.

Las novedades del año 2016 han tenido un resultado muy positivo. Destaca la puesta en marcha de dos nuevas rutas, dirigidas a grupos especializados con alto nivel académico, sobre el Patrimonio Industrial y el Conventual. Además se han incorporado a la larga lista de monumentos visitables la recién restaurada Iglesia de San Miguel Arcángel y la singular Mezquita de Tortoles.

El turismo familiar, sigue siendo una prioridad para la Fundación, ya que la mayoría de los particulares que nos visitan tienen entre 35 y 65 años y viajan en compañía de la familia. Por ello, además de las ya asentadas visitas "Tarazona en Familia", en 2016, se ha puesto a la venta un cuaderno de actividades y juegos que permite visitar la ciudad y sus monumentos de una forma divertida. Este cuaderno de actividades "Resuelve el desafío de Turiaso Jones", se encuentra a la venta en los monumentos y sede de la Fundación Tarazona Monumental junto con un lote de pinturas.





Los resultados de este servicio son muy fructíferos ya que crea empleo, contribuye al mantenimiento de los monumentos, genera beneficios que se reinvierten en la misión de la Fundación, construye una oferta turística completa y de calidad, dinamiza la ciudad con el consiguiente impacto en la economía del sector servicios, y sobre todo cumple con las expectativas de los visitantes.

DIVULGACIÓN:

Trabajo de investigación sobre el Patrimonio Industrial:

El Patrimonio Industrial se incorporó en 2015 a los intereses y objetivos de la Fundación, y a pesar de que ha habido otras prioridades presupuestarias en 2016, no se ha abandonado esta línea de trabajo. Un trabajo constante en torno a este recurso patrimonial nos permitirá conocerlo mejor y ver sus posibilidades como producto cultural. Tras el estudio de 2015; que permitió localizar todas las industrias anteriores a 1950 y recopilar una gran cantidad de documentación, testimonios, y bienes patrimoniales; en 2016 se ha seguido recopilando testimonios y objetos.

La intención es poder realizar en un futuro próximo una publicación, muy demandada por la población, con la intención de divulgar la historia más reciente de Tarazona y que sirva de soporte para los documentos, imágenes y testimonios recopilados hasta el momento.



Trabajo de interpretación sobre el Patrimonio Conventual:

Hay muchas ciudades que, al igual que Tarazona, atesoran un vasto Patrimonio Conventual. Prueba del interés que despierta esta temática entre el consumidor de turismo cultural y religioso, muchas de estas ciudades cuentan con rutas y programas de visitas específicas para acceder a estos edificios. Por ello, desde el año 2014 se trabaja en las posibilidades del Patrimonio Conventual de Tarazona con la intención de crear un producto que permita dinamizar y conservar los edificios conventuales, dotándoles de atractivo y de una estrategia de gestión cultural.

En el año 2016 se trabajó en estos tres ejes:

- **Contenidos interpretativos para la Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.**
- **Diseño de una ruta conventual.**
- **Incorporación en el modelo de gestión turístico cultural de la FTM.**





Los conventos de Tarazona son un reclamo artístico, arquitectónico, e histórico de primer orden, y estamos convencidos de que con un buen producto y una buena estrategia se convertirá en un nuevo atractivo, fortaleciendo Tarazona como destino cultural y religioso.

Educación Patrimonial:

Por noveno año consecutivo la Fundación ha organizado, en colaboración con todos los centros educativos de la ciudad, diversas actividades y visitas didácticas con el objetivo de acercar el patrimonio de forma divertida a los más pequeños. Lo más importante es que con estas acciones los niños asumen como suyo el legado patrimonial de la ciudad, y por lo tanto se responsabilizan de su cuidado. Este programa de educación nació como un proyecto de divulgación pero se ha convertido en una eficaz estrategia de conservación preventiva. Los niños son el futuro, y los niños que valoran y son responsables de su patrimonio se convierte en la mejor garantía de su conservación.

Programa de Educación Patrimonial con los centros escolares:

- **"Érase una vez… la Historia del Tarazonica":** Tras introducir como materia el Patrimonio Industrial en el programa educativo del ejercicio 2015, los docentes nos pidieron no abandonar esta temática ya que aporta un gran abanico de conocimientos sobre conocimiento del medio, economía, paisaje urbano, historia reciente, arte, arquitectura, tecnología, diseño… Y como no, también aporta valores sobre qué es y cómo conservar el patrimonio. Así pues, se decidió dedicar el tradicional concurso de cuento y poesía a la historia de nuestro ferrocarril, el Tarazonica.

  Dicho concurso conlleva la oferta a los centros de Educación Primaria de visitas didácticas sobre el tema a trabajar. Todos los colegios mostraron un gran interés, participando la gran mayoría de cursos de todos los centros educativos, llegando a un total de 525 escolares.

  El objetivo de esta iniciativa es transmitir a las nuevas generaciones la historia del tren que transformó la ciudad en el S. XIX y enseñarles a identificar los edificios que pertenecieron a él. Además, las estaciones del tren son el mejor ejemplo para que entiendan que, proporcionándole un nuevo y correcto uso al patrimonio, contribuimos a su buena conservación.



- **"Acércate al Arte a través de los sentidos":** En el mes de abril el Colegio Comarcal Moncayo celebró su Semana Cultural y la dedicó a la Discapacidad. Al coincidir con las acciones de formación y divulgación en torno a la accesibilidad del Patrimonio que la Fundación estaba desarrollando con ONCE, el colegio requirió nuestros servicios pedagógicos para que explicásemos, a sus casi 300 alumnos, cómo los discapacitados entienden y se acercan al arte. Así fue como se diseñó la actividad "Acércate al Arte a través de los sentidos", en la que se explicaba a los alumnos como un invidente entiende y "ve" una obra de arte. Para ello se tomaba como referencia un bien patrimonial conocido por todo ellos (concretamente un detalle pictórico del Retablo de la Catedral dedicado a San Prudencio, San Lorenzo y Santa Catalina), y se les explicaba mediante el empleo de todos los sentidos a excepción de la vista. Finalmente todos participaban dibujando aquello que se les había explicado y al terminar podían comprobar cómo todos habían hecho una interpretación muy certera de la obra de arte.



- **"Los monarcas del Renacimiento en Tarazona":** La época del Renacimiento es un tema siempre demandado por los docentes, y aunque ya se contaba con una visita didáctica, la celebración del V Centenario de la muerte de Fernando de Aragón hizo que nos decantásemos por diseñar una visita sobre los monarcas del Renacimiento y su relación con nuestra ciudad. Dicha visita está pensada para que pueda desarrollarse en diferentes escenarios de la ciudad, pero en este curso se desarrolló en el Palacio Episcopal.

  La actividad tiene como protagonistas desde los Reyes Católicos hasta Felipe II, y cuenta con tres partes; "Salta de la Edad Media a la Edad Moderna", "Ganando Coronas Reales" y "Salón del Trono"; en las que se emplean diferentes recursos y juegos en función de los niveles académicos y edades.

  El diseño de la actividad sufrió un ligero retaso al incorporar en nuestro calendario la actividad "Acercando el Arte a través de los sentidos" que en inicio no estaba

planificada. Al coincidir el desarrollo de esta visita con el mes de mayo, final de curso académico, no hubo tiempo material para ofertarla ni a todos los centros ni a todos los cursos académicos. Sí que fue realizada por algunos cursos de Educación Primaria y Secundaria, llegando a un total de 175 alumnos. Esta actividad se volverá a ofrecer en el curso 2016 - 2017 a los centros escolares que no tuvieron oportunidad de realizarla.



- **Títeres sobre la historia de Tarazona:** El recurso de los títeres surgió en 2014 como una propuesta que dotase de contenido y explicación a festividades y tradiciones; tal es el caso de San Jorge, San Atilano, la Virgen del Río o el Cipotegato entre otros… Su desarrollo siempre había sido en días festivos y fines de semana, siendo muy bien acogida como actividad de ocio entre las familias y contando con una elevada participación.

  En 2016 el recurso vio transforma su dinámica, sido demandado por un colegio como actividad docente a desarrollar dentro del aula. Esto pone de manifiesto la utilidad pedagógica del recurso y abre una nueva vía de trabajo.



- **"Maturén y Tarazona":** El 16 de diciembre de 2016 se inauguró la muestra temporal "Legado Maturén", en cuyo diseño y organización se planteaba la realización de talleres y visitas didácticas con escolares. Las vacaciones de Navidad hizo que el calendario de visitas se trasladase al mes de enero de 2017, por lo que el balance de esta actividad educativa se realizará en la memoria del próximo ejercicio.



Programa de Educación Patrimonial con otros colectivos:

Nueve años trabajando con los colegios de Tarazona nos ha permitido conocer bien a las nuevas generaciones de la ciudad, y comprobar cómo año tras año se sienten identificadas y unidas a su legado patrimonial, y aprenden a respetarlo y conservarlo.

Comprobamos día a día cómo los niños son los mejores conocedores del Patrimonio de Tarazona dentro de sus hogares, y cómo arrastran a sus padres a visitar los monumentos de su propia ciudad. Esto es un importante salto cualitativo respecto a las anteriores generaciones; los jóvenes, y los adultos de entre 30 y 50 años; por lo que surge la necesidad de trabajar con sus progenitores. Y es que, aun contando con la importante labor de concienciación que los más pequeños hacen dentro de sus hogares, consideramos que el Patrimonio conlleva valores de identidad, respeto y solidaridad, que pueden y deben compartirse en familia.

- **Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos:** En 2016 nos pusimos en contacto con las AMPAS de todos los centros educativos de Tarazona, con la intención de mostrar el trabajo que desarrollamos con sus hijos y que conozcan las posibilidades que la Fundación les brinda para disfrutar del Patrimonio con ellos mediante las actividades de Patrimonio Lúdico.

En este sentido se continuará trabajando en 2017 mediante la convocatoria de charlas y mesas redondas que nos permita trasladar esta información a todos los padres con hijos en edad escolar.

- **Educadores:** Los técnicos de Patrimonio en nuestra labor de divulgación y educación del Patrimonio debemos buscar sinergias con educadores e instituciones relacionadas con la educación. Por ello contamos con una mesa de trabajo formada por los técnicos de la Fundación y maestros voluntarios de todos los centros de Tarazona, y se participa siempre que es posible en los congresos y jornadas sobre Educación Patrimonial.

  Pero en este ejercicio se ha ido un poco más allá, y en el mes de noviembre participamos como expositores en la "JIE SAFA 2016", Jornadas de Innovación Educativa organizadas por el Colegios Sagrada Familia. En ellas participaban ponentes de alto nivel, una gran cantidad de empresas dedicadas a la educación, y reunió a más de 200 docentes de Aragón, Soria, Navarra y La Rioja. La participación en este evento fue muy positiva, por lo que se continuará participando en convocatorias semejantes e incluso se apostará por participar con ponencias.

Patrimonio Joven:

Desde el año 2015 la Fundación incluye en su programa de divulgación acciones específicas destinados al conjunto de los alumnos del Instituto Tubalcaín, ante la imposibilidad de trabajar con ellos dentro del horario escolar debido a la amplitud de materias y contenidos que los profesores tienen que desarrollar. En 2015 desarrollamos una serie de actividades muy fructíferas en los que logramos su implicación, por lo que en 2016 se decidió seguir la misma línea de trabajo.



Las acciones realizadas fueron las siguientes:

- **Acciones puntuales en los recreos del Instituto Tubalcaín con motivo del Día del Patrimonio:** Bajo el eslogan "#Patrimonio Vivo" se realizaron murales de

fotografías en los que se podía apreciar claramente cuál es la vida de los monumentos de la ciudad y cómo todos podemos disfrutarlos. También los chicos podían participar dejando su huella en un mural que tenía por título "El Patrimonio Cultural está en tu ADN. Conócelo, quiérelo, cuídalo!".

- **Implicación del curso de 4º de la E.S.O. en el desarrollo de actividades de sensibilización de la agenda cultural de la FTM:** El motivo por el cual elegir este curso es porque tienen la motivación de recaudar dinero para su viaje de estudio, y se les propone que si llegan a cumplir el objetivo que se les marca tendrán una compensación económica. Así pues, tras varias reuniones con estos alumnos en las que pudimos probar su compromiso, se diseñó una acción de sensibilización en la que con su participación lanzaran un mensaje al resto de jóvenes de la ciudad. Consistiría en hacer una limpieza en el entorno de las naves de las máquinas y de la plataforma giratoria, espacios que los adolescentes utilizan como lugar de encuentro y que no cuentan con ningún tipo de mantenimiento. Fue muy satisfactorio ver como alrededor de 40 alumnos voluntarios se dieron cita en este lugar una tarde de viernes y empuñando palas y rastrillos limpiaron con esfuerzo la plataforma giratoria del tren, un lugar que habitualmente ensucian sin preocuparles nada más, ahora quedaría limpio gracias a su implicación en este proyecto. También se aprovechó para montar una exposición de fotografías de la historia del Tarazonica, y como colofón un concierto de música electrónica a cargo de DJ Pushmann para atraer a los jóvenes a este entorno y concienciarles sobre la necesidad de un uso y una conservación responsable de estas infraestructuras que les sirven como punto de encuentro y zona de ocio. Hay que indicar que a la actividad también se acercaron un considerable porcentaje de padres y algunos profesores del instituto que valoraron muy positivamente la actividad.



Patrimonio Lúdico:

A diferencia de las actividades de Educación Patrimonial, que se desarrollan en período lectivo y en el ámbito formal del colegio, las actividades de Patrimonio Lúdico tienen lugar en el tiempo de ocio y en el ámbito familiar.

La satisfacción de obtener respuesta y participación ciudadana en estas actividades lúdicas, hace que año a año se vayan incrementando en número y que dediquemos un mayor esfuerzo en su diversificación y mejora.

Las acciones de 2016, y resultados de éstas, son los siguientes:

- **IV Concurso de cuentos y poesía para Educación Primaria "Érase una Vez … el Tarazonica":** Tras las tres primeras ediciones, dedicadas a la Catedral, Barrio de la Judería y Palacio Episcopal, en esta ocasión se consideró oportuno trabajar sobre Tarazonica. Tema que ya habían tratado los escolares con anterioridad, al visitar la exposición de "MADE IN TARAZONA. Historia de la Industrialización de Tarazona. S.XVIII – 1950", que tuvo lugar el año anterior, con motivo de la declaración de 2015 como Año Europeo en Defensa del Patrimonio Industrial y Técnico. Para proporcionar más información sobre el ferrocarril en Tarazona, se puso a disposición de los centros escolares visitas guiadas a la zona de la Estación, con el objetivo que conocieran los lugares donde habían estado las dos estaciones de tren, los vestigios de las vías del tren así como el edificio del intercambiador. De esta manera, además de conocer el entorno, se les concienció de la importancia de conservar y cuidar el entorno que les rodea y que utilizan a diario.

  En esta edición se registró un nuevo récord de participación con 439 trabajos presentados, cifra que cada año va aumentando y que muestra que es una iniciativa que cuenta con gran aceptación por parte del personal docente y los escolares de Tarazona. (346 trabajos se presentaron en la edición dedicada al Palacio Episcopal, 338 en la dedicada a la Catedral y 220 en la dedicada al Barrio de la Judería)

  Del total de trabajos presentados, se preseleccionaron 115 para pasar a la fase del jurado. Profesores de Educación Primaria jubilados fueron los encargados de realizar la preselección, mientras que el jurado estuvo compuesto por la coordinadora del Servicio Municipal de Ludoteca, la técnico de la Casa del Traductor y la responsable de la Biblioteca Municipal.

  La entrega de premios se realizó en la Feria del Libro organizada por el Ayuntamiento de Tarazona el día 23 de abril, coincidiendo con la festividad de San Jorge.

  En la categoría de poesía, resultó ganador Javier Unai Martínez, de 2º de Primaria del Colegio Sagrada Familia, con su poema "¡Qué feliz idea!", mientras que en la categoría de cuento, el premio fue para Jorge Guillermo Crespo, de 4º de Primaria del Colegio

Nuestra Señora del Pilar con su cuento "El Tarazonica". Los ganadores recibieron 100 euros para gastar en establecimientos de la Asociación de Comerciantes y un lote de regalos.

Además de los premios, se entregaron seis menciones de honor que corresponde a cada uno de los cursos de primaria. José Paul Jiménez, de 1° de Primaria del CEIP Moncayo, por su cuento "La aventura del maquinista"; Joan José Cardozo, de 2° Primaria del Sagrada Familia, por su "Poesía Tarazonica"; Nuria Jaray, de 3° de Primaria del Nuestra Señora del Pilar, por su poesía "Ay mi Tarazonica"; Gabriel Bonilla, 4° del Sagrada Familia, por su poema "Fin de Trayecto"; Adrián Ortega, de 5° de Primaria del Joaquín Costa, por su cuento "Viajando al pasado", y David Martínez, de 6° de Nuestra Señora del Pilar, por su poesía "Aquel viejo tren". El premio entregado a cada uno fue de un lote de regalos.

Todos los participantes fueron obsequiados con una mochila y una chapa del aventurero Turiaso Jones para poder llevar sus enseres cuando decidan seguir indagando en el patrimonio industrial turiasonense.



- **Talleres sobre restauración en verano:** Cómo viene siendo habitual, durante el mes de julio se realizaron visitas didácticas al taller de restauración para que los niños se pudieran familiarizar con la profesión del restaurador y se conciencien de la necesidad de conservar el Patrimonio. Tras las visitas se realizaron talleres plásticos convirtiéndose por un momento en restauradores, analizando patologías de las obras que se están trabajando, y realizando moldes para la reintegración en las esculturas.

  Para el desarrollo de estos contenidos y realización de la actividad se contó con el apoyo y ayuda de la restauradora que en ese momento se encontraba trabajando en la Fundación; así como de una becaria del grado de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza y dos becarias de la Escuela de Artes de la Universidad del País Vasco. En

estos talleres participan una media de 300 niños, de entre 4 y 12 años, a través de los campamentos de verano que se desarrollan en la ciudad por la Ludoteca Municipal.

La actitud de conocimiento y de respeto que adquieren ante la profesión del restaurador, totalmente desconocida para ellos, hace que esta iniciativa se haya convertido en una actividad indispensable dentro de la programación de Patrimonio lúdico.



-Talleres artes plásticas en periodos vacacionales.

Tanto en el mes de diciembre, coincidiendo con las vacaciones de Navidad, como en los meses de julio y agosto, se programaron actividades donde se incluyeron talleres plásticos. Las actividades se platearon para niños de entre 4 y 12 años. Todos estos talleres se llevaron a cabo en la catedral y los menores podían acudir solos supervisados en todo momento por el personal de la Fundación, o acompañados de un adulto, que a su vez también podía participar en la actividad.

En estos talleres, los niños tienen la oportunidad de conocer el patrimonio de una forma diferente y atractiva, al mismo tiempo que se divierten.

Durante los meses de julio y agosto realizaron las siguientes actividades didácticas: "Una Catedral de cuento", "El Gótico en la Catedral", "Nos vamos de Safari", "el Renacimiento en la Catedral", "Arqueólogo por un día", "el Barroco en la Catedral" y "Los retablos de la Catedral". Estas actividades constan de una explicación con un recorrido por la Catedral tratando el tema de ese día, utilizando disfraces, juegos y actividades para que capten mejor las diferentes ideas que se les transmiten en cada una de las actividades. Todo ello se completa con la realización de una manualidad en la que ponen en práctica diferentes técnicas artísticas.

El interés de estas actividades es tal, que todos los años se cubren todas las plazas, quedando incluso niños fuera, debido a la limitación del número de participantes para poder realizar correctamente las diferentes manualidades.

Debido a la gran aceptación de los talleres de verano, se consideró, ampliar la oferta de los talleres de Navidad, que hasta este año se realizaban un único día. De esta manera, las actividades desarrollaron durante 3 días: "Hércules y las 12 pruebas", "Se armó el Belén" y "Los materiales constructivos de la Catedral". La participación fue muy buena y se piensa continuar por la misma línea de trabajo durante el año 2017.



- **Talleres en familia:**

En 2016 hemos ofertado una gran variedad de propuestas (visitas, actividades, talleres, títeres…) ante la importancia de aprender, compartir y asentar valores patrimoniales dentro de las familias. Asegurando así su trasmisión de padres a hijos, y de hijos a padres.

<u>Cuentacuentos y Títeres:</u>

Esta actividad tiene una gran aceptación entre las familias, que la consideran una actividad de ocio muy enriquecedora, y que les permite realizar una actividad lúdica y cultural en días festivos a los que dotamos de mayor significado. Y es que, sirve para introducir de forma divertida la historia de Tarazona no sólo a los niños, sino también a los adultos que les acompañan.

Las temáticas desarrolladas en 2016 fueron: *San Jorge y el dragón*, *El Cipotegato de Tarazona, San Atilano y el anillo*, y *La Virgen que surgió del Río.* La novedad este año ha sido la temática del Cipotegato, con una gran respuesta por parte de las familias, donde se daba a conocer cómo ha evolucionado la figura del Cipotegato hasta la fiesta que todos conocemos en la actualidad.

Este año, debido a las obras de consolidación del Palacio Episcopal, el desarrollo de la actividad ha tenido lugar en el claustro de la Catedral, excepto la actividad sobre el Cipotegato que se realizó en la Plaza España junto al monumento del personaje, y la actividad de la Virgen del Río que se realizó en el espacio Tarazona Foto junto al Santuario de la Virgen del Río.



Visitas y actividades:

En 2016 hemos ofertado una gran variedad de propuestas, desde visitas guiadas acompañadas de actividades plásticas hasta juegos para toda la familia. Entre las actividades desarrolladas destacamos: *"Juegos y talleres: Patrimonio Vivo"* que se realizaron en la Plaza del Palacio Episcopal y en la Plaza de la Seo ó *"Tras las huellas del Tarazonica"* donde conocían los principales vestigios del Patrimonio Industrial conservados en la actualidad.

Aunque la asistencia a estas actividades no es tanta como a los títeres, hay que decir que este año se ha notado cierto aumento de participación respecto a años anteriores.



Actividades Culturales:

La agenda de actividades culturales de la Fundación tiene como objetivo acercar el Patrimonio y la Historia de Tarazona a todo tipo de público, interpretando y divulgando el Patrimonio de forma rigurosa pero amena y accesible.

Dentro de la programación de las actividades culturales, diferenciamos la programación de actividades que se realizan en la Ciudad (y sus monumentos) y otras actividades que se realizan exclusivamente en la Catedral.

Todos los meses se han realizado visitas temáticas y actividades para todos los públicos, algunas de ellas ya tradicionales como la celebración de día de la arquitectura y que son esperadas año tras año por aportar siempre cuestiones nuevas y curiosas sobre nuestro legado patrimonial y otras novedosas para intentar captar al mayor número de gente posible y ofrecer nuevos temas a nuestro público habitual.

Los contenidos son muy cuidados en su elaboración y materialización, para no caer en lo superficial o recurrir siempre a los mismos aspectos. Ello requiere un exhaustivo trabajo de documentación, recopilación de material gráfico, e interpretación de contenidos. Este trabajo Se realiza conjuntamente entre el personal técnico de la Fundación, y en ocasiones se cuenta con apoyo externo, siempre supervisado por la institución.

Estas actividades son gratuitas y otras de pago, siendo siempre gratuitas para menores de 12 años, y con ventajas del 50% de descuento para los miembros del Club de Amigos Tarazona Monumental.

Nuestro calendario de actividades culturales se ha convertido en la cara visible de la Fundación tanto para los medios de comunicación como para la ciudadanía y los visitantes; así como una forma de recompensar a los miembros del Club de Amigos que apoyan nuestra labor.



En la Ciudad

	ACTIVIDAD	TÍTULO
FEBRERO	VISITA TEMÁTICA	El amor en la Historia de Tarazona
MARZO	VISITA GUIADA	Tarazona con los 5 Sentidos. Especial Semana Santa
ABRIL	JORNADAS	Día del Patrimonio
	CONCURSO	Entrega de premios "Érase una vez… el Tarazonica"
	TÍTERES	San Jorge y el dragón
MAYO	JORNADAS	Día de los Museos
	VISITA DE OBRA	Taller de Empleo San Joaquín III
JUNIO	VISITA TEMÁTICA	Día de los Archivos
	VISITA TEMÁTICA	La cultura del vino
	VISITA GUIADA	Tarazona con los 5 Sentidos: Especial Renacimiento
JULIO	PUERTAS ABIERTAS	Taller de restauración de Bienes Muebles
AGOSTO	TÍTERES	Cuenta atrás para el Cipotegato
	VISITA TEMÁTICA	Las fiestas patronales de Tarazona
SEPTIEMBRE	JORNADAS	Patrimonio industrial
OCTUBRE	PUERTAS ABIERTAS	Día de las Fundaciones
	VISITA DE OBRA	Día de la Arquitectura
	TÍTERES	El anillo de San Atliano
NOVIEMBRE	TÍTERES	La Virgen que surgió del río
	VISITA TEMÁTICA	Ritos y arte funerario
DICIEMBRE	TARAZONA LÚDICA	Juegos didácticos y talleres plásticos

En la Catedral

	ACTIVIDAD	TÍTULO
FEBRERO	VISITA TEMÁTICA	Las marcas de cantero
MARZO	VISITA TEMÁTICA	La simbología de los animales en el arte
ABRIL	JORNADAS	Día del Patrimonio
MAYO	JORNADAS	Día de los Museos
JUNIO	VISITA TEMÁTICA	Día de los Archivos
	VISITA GUIADA	Catedral con los 5 sentidos: Especial Renacimiento
JULIO	TARAZONA LÚDICA	Juegos didácticos y talleres plásticos
AGOSTO	TARAZONA LÚDICA	Juegos didácticos y talleres plásticos
SEPTIEMBRE	CONFERENCIA	La pintura gótica
OCTUBRE	REPRESENTACIÓN	Escenificación histórica
NOVIEMBRE	VISITA TEMÁTICA	La música en la vida religiosa
DICIEMBRE	VISITA GUIADA	Catedral sin barreras. Especial Día de las Personas con Discapacidad
	VISITA TEMÁTICA	La mitología en el arte

Este calendario puede estar sujeto a modificaciones cuando sea necesario por motivos de organización de las actividades.

37 actividades, 3 jornadas y 3 talleres, son el total de acciones de puesta en valor y divulgación del Patrimonio Cultural de Tarazona que se han llevado a cabo a lo largo del año. De entre todas ellas destacamos como acciones más sobresalientes las siguientes:

Jornadas de celebración del Día del Patrimonio bajo el lema "Patrimonio Vivo"; juegos en entornos patrimoniales para que los más pequeños conozcan el legado de su ciudad y los tipos de patrimonio existentes, una conferencia sobre el "Presente, Pasado y Futuro del Patrimonio Conventual", y una visita temática sobre la "Vida Conventual" que permitió el acceso a tres iglesias conventuales y contó con un breve concierto de órgano.







Actividades con motivo del Día de los Museos bajo el lema "Tarazona ciudad museo"; y que contó con la performance de un museo en la calle con "obras de arte" de época romana, una visita temática que respondía al título "Un museo bajo nuestros pies" y una interesante conferencia sobre los restos arqueológicos de Catedral.







"Jornadas de Patrimonio Industrial"; con una conferencia sobre la historia del ferrocarril, una visita guiada para familias, y la visita a una imprenta de principios del S. XX.





Actividades culturales como "Tarazona con los 5 sentidos: Especial Renacimiento" tuvieron un resultado excepcional. En este caso, y coincidiendo con los actos programados por el Ayuntamiento para conmemorar el acto de Coronación de Carlos V representado en el Friso del Ayuntamiento de Tarazona, el personal encargado de los servicios turísticos de la Fundación estuvo ataviado con la indumentaria renacentista, y las visitas guiadas que se realizaron durante ese fin de semana (tanto en la Catedral, como en la ciudad y el restos de los monumentos) se centraron en la época del Renacimiento.





Visitas de obra al Taller de Empleo San Joaquín III: Las visitas de obra y explicaciones técnicas por parte de arquitectos son muy esperadas por la población local, y siempre tienen una gran afluencia de público. Muestra del interés social por las intervenciones en el patrimonio y la labor de conservación de la FTM.



Actividades culturales en la Catedral: De entre las actividades realizadas en 2016, cabe destacar la conferencia "La música y la vida litúrgica en la Catedral", la visitas temáticas "La simbología de los animales en el arte", y la "Representación Histórica de la Catedral: La Capilla Sixtina del Renacimiento Español".




FERNANDO ORTE


FERNANDO ORTE

Exposición temporal "Legado Maturén":

En el año 2015 la Fundación Tarazona Monumental recibió los fondos pictóricos 50 de la Fundacion Maturén, y cuatro cuadros más procedentes de la colección privada del hijo del artista, Víctor Esteban. De entre todos ellos destacan 15 obras del propio Maturén.

Dicha donación se hace con el objetivo de que nos encarguemos de conservar, gestionar y poner en valor estos fondos. Por ese motivo, y en busca de rendir homenaje al pintor zaragozano que estuvo afincado en Tarazona durante quince años, se decide realizar esta exposición.



Con esta exposición hemos conseguido que sea un elemento de motivación y desarrollo de la creatividad para todos los públicos, ya que han podido conocer y deleitarse con las distintas visiones que los artistas tienen de la realidad.

La exposición se ha llevado a cabo en el Espacio Cultural San Atilano, buscando también un lugar relacionado con el pintor, ya que su vivienda se encontraba justo al lado de este espacio cultural. La exposición se ha podido visitar del 16 de diciembre de 2016 al 29 de enero de

2017, los viernes en horario de 16.00 a 20.00 horas y los sábados y domingos de 11.00 a 14.00 y de 16.00 a 20.00 horas. La entrada fue libre y gratuita.

Además se han organizado visitas guiadas para todos los grupos y para escolares, a quienes se les ha acercado el arte abstracto y la figura de Ángel Maturén. El tema de los escolares se tratará en el balance de 2017, ya que dichas visitas se han realizado en el mes de enero de 2017.

La exposición ha estado abierta durante 22 días y ha recibido un total de 598 visitas, de los cuales 267 han sido escolares. De esta manera se ha puesto al servicio de la ciudadanía esta importante colección pictórica en la que están reflejados muchos de los grandes pintores contemporáneos, principalmente aragoneses, pero también nacionales e internacionales.



FORMACIÓN:

En 2016 se continuó con el compromiso y convenios de colaboración establecidos con Grado de Historia del Arte y el Máster de Gestión de Patrimonio de la Universidad de Zaragoza, con la Escuela Superior de Restauración de Bienes Culturales de Aragón, con la Facultad de Bellas Artes de la Universidad del País Vasco, y con el Instituto Tubalcaín. El objetivo es contribuir a la profesionalización del sector relacionado con la labor de la Fundación, permitiendo a los alumnos mejorar su cualificación y adquirir experiencia para acceder al mercado de trabajo.

- **Formación en Restauración de Bienes Muebles. ESCONRES y UPV:** Por octavo año consecutivo, en el mes de julio tuvieron lugar las campañas de prácticas que permitieron a dos alumnos de la Escuela de Restauración de Bienes Culturales de Aragón y a otros dos de la Universidad del País Vasco, realizan prácticas formativas en restauración del patrimonio. Los alumnos, además de participar en las restauraciones que se están llevando a cabo en el taller, tienen que hacer un seguimiento del proceso de restauración y presentar una memoria. Los trabajos los desarrollan en el taller que la Fundación tiene habilitado en el Palacio Episcopal, y son supervisados por la restauradora de la Fundación. A los alumnos se les proporciona alojamiento y manutención durante su estancia en Tarazona.



- **Prácticas Master Gestión Patrimonio. Universidad de Zaragoza:** En 2016 esta plaza fue solicitada por un licenciado en historia, natural de Tarazona. Su trabajo en la Fundación tuvo una duración de un mes y consistió en labores de investigación y documentación, interpretación y divulgación, inventariado de bienes, y participación activa en todas las actividades culturales desarrolladas durante su estancia.
- **Prácticas Grado Historia del Arte. Universidad de Zaragoza:** Durante el mes de julio una alumna del Grado de Arte se integró en el equipo de la Fundación para realizar tareas de documentación, interpretación y divulgación, desarrollo de actividades de educación patrimonial y patrimonio lúdico, atención de visitantes, y participación activa en las actividades culturales.
- **Prácticas Ciclo Administración. Instituto Tubalcaín:** En 2016 no se pudo ofertar esta plaza ya que el momento de desarrollo era coincidente con una auditoría a la Fundación e iba a ser imposible atender al alumno para que recibiera la formación práctica adecuada.

DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:

Posicionamiento en Google:

Posicionamiento de la Fundación Tarazona Monumental y de la Catedral en Google Maps, Google Place, y Google My Business.

Permiten la localización espacial de ambos espacios, con la intención de poder calcular la ruta hasta ellos y facilitar así la llegada, así como posicionar los portales web y los perfiles en redes sociales.

En el caso de la Catedral se dotó a la aplicación de contenido gráfico mediante fotografía 360° que permite hacer un recorrido completo por el interior de la Catedral.



Estrategia de comunicación:

Desde la Fundación nos esforzamos para mantener viva una comunicación directa con nuestros amigos y contactos, así como para mantener activas las redes sociales, y que siempre estén actualizados los portales web de la Fundación y de la Catedral. Así mismo, también nos encargamos de la emisión de las notas de prensa y de la difusión de las actividades y actos culturales en los medios de comunicación.

Durante el periodo de baja maternal de una de los técnicos de patrimonio (Julio – Noviembre 2016) se contrató a una persona especializada en marketing y redes sociales para que estableciera una estrategia de comunicación con los objetivos de generar la marca "Fundación Tarazona Monumental" y dar a conocer el patrimonio de Tarazona como recurso turístico en ámbito nacional.

La estrategia diseñada se estructura en dos partes,

Comunicación online:

- Estrategia de contenidos para el blog y redes sociales de la FTM y la Catedral.
- Estrategia de marketing online (inversiones publicitarias controladas), que incluye canales como Facebook Ads y Google Ads. Para ello se crearon piezas gráficas para los anuncios y creatividades online.



Comunicación offline (medios tradicionales):

- Contacto directo con agencias de viajes y empresas de turismo patrimonial con el fin de dar a conocer el rico legado patrimonial así como la amplia oferta turística.

Las conclusiones finales han sido muy positivas destacando los siguientes aspectos:

- Incremento de la comunidad y compromiso en nuestras redes sociales, que se puede observar en la gran cantidad de interacciones con cada publicación (media de 600 "Me gusta" por publicación) y en su difusión (alto nivel de "compartir" cada post del blog, campañas especiales para fechas concretas con productos ya existentes de la FTM)
- Incremento del tráfico de la web www.tarazonamonumental.es un 61.50% con respecto al mismo periodo del año anterior.

- Incremento del tráfico en el blog, lo que constata el grado de interés por el tipo de publicaciones elegidas, el tono marcado y el público objetivo seleccionado: se han aumentado las visitas en 4.170 personas respecto al mismo periodo del año anterior.
- Tras analizar los datos de cifras de visitantes y visitas guiadas del último año, se evidencia el éxito de las campañas de promoción turística programadas en las comunidades autónomas limítrofes con Tarazona.



Además de dicha campaña de comunicación estratégica, desde diciembre de 2016 y hasta junio de 2017, se cuenta con una periodista – publicista en la plantilla de la FTM que desarrolla el proyecto "Plan de difusión y promoción turística de la Ciudad de Tarazona" gracias al programa de inserción laboral de personas desempleadas de larga duración del Gobierno de Aragón.

Campaña de Spots publicitarios: Se han grabado un total de 6 anuncios emitidos en la *La Tele Tv* sobre diferentes ámbitos de actuación de la institución así como promocionales de los servicios de visitas guiadas para los diferentes públicos. El objetivo ha sido llegar al público turiasonense para que conozcan nuestro trabajo y emitir esos anuncios por toda la provincia de Zaragoza con el objetivo de atraer visitantes.

Además estos anuncios se han promocionado en nuestras redes sociales consiguiendo unas cifras de alcance realmente buenas. Como es el caso del video dedicado a "Tarazona con los 5 sentidos", que llegó a 113.792 personas.





X Bienal AR&PA de la Restauración y Gestión del Patrimonio Cultural:

En 2014 la Catedral de Tarazona fue galardonada con el Premio Internacional AR&Pa de Intervención en el Patrimonio Cultural. Por ello, a la hora de redactar el Plan de Actuaciones de 2016 se consideró interesante participar como expositor en la X Bienal.

Sin embargo, se optó por prescindir de esta actuación e invertir esa partida presupuestaria en proyectos que se consideraban más rentables, y los cuales ya han sido explicados: **Estrategia de comunicación** y **Campaña de Spots publicitarios**.

No obstante, mantenemos contacto directo con la organización de dicha Bienal con la intención de retomar nuestra intervención en la próxima edición. Una participación que se retomará en el Plan de 2018, por considerarse muy beneficiosa para la difusión de nuestra institución.

Exposición itinerante "Tarazona Cultural y Natural"

Después de establecer contacto con diferentes Casas de Aragón, no ha sido posible trasladar la exposición a ninguno de los puntos establecidos.

Durante el año 2017 se continuará con esta iniciativa que permite difundir y promocionar Tarazona fuera de Aragón y que ya ha viajado hasta Barcelona, Valls, Madrid, Tres Cantos, Castellón y Valencia.

Tienda Online:

La tienda online actual fue creada en el año 2008 y ha quedado desfasada, suponiendo un problema ya que no podemos desarrollar este canal de venta como nos gustaría para rentabilizar este recurso al máximo.

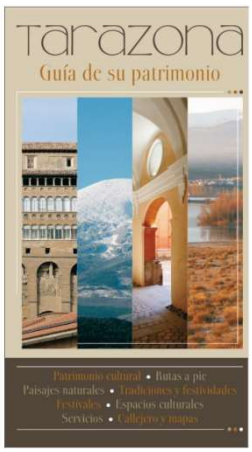
Durante el año 2016, se ha estado trabajando en la creación de la página web y en la introducción de productos para activarla a la mayor brevedad posible. Este previsto que durante el primer trimestre de 2017 se ponga en funcionamiento esta nueva tienda online.



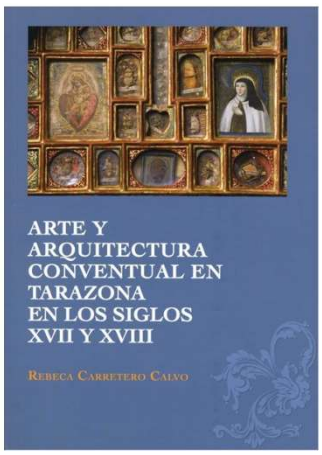
Venta de publicaciones:

Las publicaciones editadas por la FTM se han vendido en los monumentos que gestionamos, en la sede, así como en la tienda online y en las librerías de Tarazona. Los distribuidores de publicaciones las tienen en sus catálogos siendo solicitadas por cualquier librería de España.

Debido a la gran acogida que tienen algunas de estas publicaciones, nos hemos encontrado con publicaciones agotadas y sin capacidad de reposición, teniendo que esperar al ejercicio 2017 para llevar a cabo su reedición.







Club de Amigos Tarazona Monumental:

La comunicación con los miembros de nuestro Club de Amigos es constante. Un Club que crece de forma moderada y que en el año 2016 ha alcanzado la cifra de 207 participantes.

Los participantes se diferencian en dos categorías:

- Amigos, particulares que abonan una cuota anual de entre 30€ y 50€
- Amigos de Honor, empresas o particulares que abonan una cuota de a partir de 100€.
- También se ofrece la posibilidad de ingresar en el Club aportando otro tipo de colaboración que no sea la económica; prestándose como voluntario, realizando servicios profesionales, o mediante otro tipo de acuerdos.

Los participantes se benefician de una serie de ventajas entre las que destacan:

- entrada gratuita a los monumentos con gestión por parte de la FTM
- descuentos en las actividades culturales y en la compra de publicaciones
- actividades exclusivas
- identificación de permanencia y derechos de publicidad del mecenazgo
- reconocimiento y prestigio social
- desgravación fiscal…



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL

MEMORIA DE ACTUACIONES 2016

ÍNDICE:

Patronato **pág.3**

Misión y Líneas de Actuación **pág.4**

Organización y Funcionamiento **pág.5**

Conservación y Restauración **pág. 6**

- Taller de Empleo San Joaquín III pág. 6
- Taller de Empleo San Joaquín IV pág. 7
- Estructuras Palacio Episcopal pág. 8
- Actuaciones varias Catedral pág. 10
- Taller Restauración Bienes Muebles pág. 12

Gestión de Patrimonio **pág. 16**

- Gestión Catedral pág. 16
- Gestión Palacio Episcopal pág. 18
- Servicios de Turismo Cultural y Escolar pág. 19

Divulgación **pág. 21**

- Trabajo de investigación: Patrimonio Industrial y Conventual pág. 21
- Educación Patrimonial: Colegios, AMPAS y Tercera Edad pág. 23
- Patrimonio Joven pág. 27
- Patrimonio Lúdico pág. 29
- Actividades Culturales pág. 34
- Exposición temporal "Legado Maturén" pág. 40

Formación **pág. 42**

- Formación en Restauración de Bienes Muebles pág. 42
- Prácticas Máster Gestión Patrimonio pág. 43
- Prácticas Grado Historia del Arte pág. 43
- Prácticas Ciclo Administración pág. 43

Difusión y Promoción **pág. 44**

- Posicionamiento en Google pág. 44
- Estrategia de comunicación pág. 44
- Campaña Spots publicitarios pág. 46
- AR&Pa 2016 pág. 47
- Exposición itinerante pág. 47
- Tienda online pág. 47
- Venta de publicaciones pág. 48
- Club de Amigos pág. 49

PATRONATO:

La Fundación Tarazona Monumental fue constituida el día 15 de enero de 2007.

Las entidades fundadoras fueron el Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Zaragoza, la Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón, el Obispado de la Diócesis de Tarazona, el Cabildo Catedralicio de Tarazona y el Ayuntamiento de Tarazona.

Actualmente el patronato está formado por el **Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Zaragoza, el Obispado de la Diócesis de Tarazona, el Cabildo Catedralicio de Tarazona y el Ayuntamiento de Tarazona.**

Los patronos representantes de dichas instituciones son los siguientes:

Miembros natos:

D. Luis Mª Beamonte Mesa. Alcalde Presidente del Ayuntamiento de Tarazona. Presidente en funciones de Fundación Tarazona Monumental.

D. Vicente Guillén Izquierdo. Consejero de Presidencia del Gobierno de Aragón.

D. Juan Antonio Sánchez Quero. Presidente de la Diputación Provincial de Zaragoza.

D. Eusebio Hernández Sola. Obispo de la Diócesis de Tarazona.

D. José María Cerralbo Benedí. Deán del Cabildo Catedralicio de Tarazona.

Miembros designados por los fundadores:

Dª. Waldesca Navarro Vela. Ayuntamiento de Tarazona.

D. Felipe Faci Lázaro. Secretario general técnico del Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón.

D. Pedro Feliciano Tabuenca López. Diputación Provincial de Zaragoza.

D. Javier Bernal Gimeno. Obispado Diócesis de Tarazona. Secretario de Patronato de Fundación Tarazona Monumental.

D. Ignacio Tomás Cánovas. Cabildo Catedral de Tarazona.

Miembros electos:

D. Luis José Arrechea Silvestre**.**

MISIÓN Y FINES FUNDACIONALES:

Tiene por objeto la promoción cultural de Tarazona y, en especial, el desarrollo de actividades que contribuyan a la restauración y mantenimiento de su vasto patrimonio histórico-artístico, y a su acrecentamiento, investigación y difusión.

A tal efecto, constituyen fines de la fundación:

a) El desarrollo cultural de la zona.

b) La restauración, conservación y gestión de su patrimonio cultural.

c) La dinamización y proyección de su legado cultural e histórico.

d) La promoción de actividades culturales y formativas diversas.

e) El establecimiento de vías de colaboración con otras entidades para el logro de los fines anteriores.

LINEAS DE ACTUACIÓN:

La estrategia de trabajo se estructura en 5 líneas de actuación que buscan incrementar el valor patrimonial, social, y económico de nuestro legado histórico artístico:

- **Restauración y Conservación del Patrimonio:** Mantener su integridad y trasmitirlo a las generaciones futuras con un incremento de su valor patrimonial. Para ello realizamos restauraciones de bienes muebles e inmuebles, y acciones de conservación preventiva.
- **Gestión del Patrimonio:** Realizar una gestión sostenible que contribuya activamente a la conservación del Patrimonio y al desarrollo socioeconómico de Tarazona. Dotamos a nuestros recursos de nuevos usos culturales y turísticos que generan empleo, impulsan la economía local, posicionan el destino, y permiten un correcto mantenimiento del bien.
- **Divulgación:** Convertir el legado patrimonial de la ciudad en parte imprescindible de la vida e intrahistoria de los turiasonenses para que sean ellos sus principales defensores. Estrategias de educación, concienciación y transmisión del conocimiento, atendiendo a las necesidades de los diferentes segmentos sociales.
- **Formación:** Profesionalización y promoción laboral del sector dedicado al turismo, cultura, gestión, y rehabilitación/restauración del Patrimonio con la intención de que sea equitativo con el volumen y calidad del Patrimonio que la ciudad atesora.
- **Promoción:** Posicionar nuestros recursos en el mercado como un producto de calidad que defina a Tarazona como destino de Turismo Cultural. Estrategias y acciones que mejoran el conocimiento y la percepción, y que se traduce en un crecimiento cualitativo y cuantitativo de los visitantes.

- **Difusión:** Comunicación del trabajo realizado, y de la repercusión e interés que tiene para el desarrollo socioeconómico de la ciudad. Esta difusión se realiza atendiendo a principios de transparencia y a que tenga la máxima proyección pública posible.

ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO:

Contamos con siete trabajadores; un gerente, un técnico de gestión económica, dos técnicos de gestión de Patrimonio y tres guías turísticas; plantilla que se refuerza ocasionalmente a través de subvenciones, prácticas, y servicios externos.

La sede está ubicada en Paseo Fueros de Aragon, nº 32. Instalación que se complementa con las del Taller de Empleo, de propiedad municipal, y las del Taller de Restauración, propiedad del Obispado.

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN:

Taller Empleo San Joaquín III. 2015 - 2016:

El sexto taller de empleo de la Fundación estuvo dedicado, por tercer año consecutivo, a la rehabilitación del ex convento de San Joaquín. El edificio, de propiedad municipal, se está acondicionando a través de esta iniciativa con la intención de albergar usos de interés social y cultural para la ciudad de Tarazona.

El taller, que arrancó el 4 de diciembre de 2015 y finalizó el 3 de junio de 2016, estuvo cofinanciado por INAEM, Fondo Social Europeo y Fundación Tarazona Monumental, y contó con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Tarazona en la cesión de infraestructuras y herramienta.

Se han reparado las patologías existentes en la estructura portante y las cubiertas del ala norte; se han sustituido las vigas deterioradas, se han recuperado todas las tejas de cubrición posible y las que no se han reemplazado, colocándolas como canal de manera que en la parte visible se aprecien las tejas antiguas, y también se han rehabilitado parte de las fachadas. El balance es positivo, ya que se realizaron todos los trabajos marcados en el proyecto técnico.









Con una duración de 6 meses, ha empleado a 21 personas mayores de 25 personas que se encontraban en situación de desempleo. Dada la dedicación del mismo, las especialidades de este taller han sido la albañilería y la carpintería. Así pues, ha contado con ocho alumnos

trabajadores de albañilería, ocho alumnos trabajadores de carpintería, tres monitores técnicos, un administrativo y un director. Los 16 alumnos hicieron un aprovechamiento óptimo de las clases teóricas, que luego tenían que poner en práctica rehabilitando el inmueble. Por ello, el INAEM emitió los correspondientes certificados de profesionalidad que avalan la formación adquirida y les permite incorporarse al mercado laboral.

La rentabilidad de este proyecto es máxima, ya que permite contar con fondos adicionales para la rehabilitación del patrimonio, genera empleo, y proporciona una formación oficial que facilita la incorporación profesional de personas en desempleo.

Taller de Empleo San Joaquín IV. 2016 – 2017:

El 12 de diciembre la Fundación dio continuidad a los trabajos de rehabilitación del ex convento con la cuarta edición del Taller de Empleo San Joaquín, financiado conjuntamente por la Fundación y el Gobierno de Aragón a través del Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) y el Fondo Social Europeo, y que contó un año más con la cesión de las naves y aulas por parte del Ayuntamiento.

El objetivo es terminar la rehabilitación de todas las cubiertas y fachadas para trabajar en el interior en ediciones futuras. El trabajo está centrado en las cubiertas del ala sur del edificio, el tejado del refectorio situado en la zona central del edificio, la fachada oeste del edificio del palomar y la fachada del patio del edificio del refectorio, repicándolas en su totalidad para posteriormente aplicar un mortero de cal.

En los 6 meses de duración del taller, se emplea a un total de 21 personas, que son la suma de 8 plazas de alumnos de albañilería, y 8 de carpintería, 3 plazas de monitores, una de administrativo y otra de director.

Se trata del séptimo taller de empleo patrocinado por la Fundación, y su rentabilidad social, económica y patrimonial, hace que continúe siendo uno de nuestros principales proyectos y que año tras año se trabaje para contar con una nueva edición para poder desarrollar nuestra misión. Y es que, con esta iniciativa estamos consiguiendo detener el deterioro de este edificio, poner a disposición de la sociedad un bien patrimonial, y generar empleo, contribuyendo con ello al desarrollo socio económico de la ciudad. Anteriormente al ex convento de San Joaquín, la FTM ha recuperado, gracias a esta iniciativa, el antiguo barrio de la Judería, y varios espacios del Palacio Episcopal destinados a usos turísticos y culturales.



Estructuras Palacio Episcopal:

Durante el ejercicio 2014 la Fundación encargó a la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid el estudio estructural del Palacio Episcopal que dejó patente el grado de deterioro del edificio, el cual amenazaba ruina. La urgencia de intervención para su conservación era máxima, por lo que se convirtió en una prioridad para la Fundación. Para poder hacer frente al presupuesto del refuerzo estructural se solicitó la ayuda en 2015 del Ministerio de Fomento a través de la subvención del 1,5% Cultural.

El presupuesto ascendía a 727.630,49 euros, de los que el Ministerio de Fomento se hace cargo del 75% (606,358, 76 euros) y el resto a través de un convenio entre el Ayuntamiento de Tarazona (32.119,59 euros), el Obispado (85.000 euros) y la Fundación (85.000 euros).

En junio de 2016, el Obispado de la Diócesis de Tarazona adjudicó a la UTE Construcciones Puente Argal, S.L. y Construcciones Murillo, S.L. las obras de consolidación del edificio que seguirían el proyecto técnico encargado en su momento por la Fundación y dirigido por D. Juan Monjo Carrio.

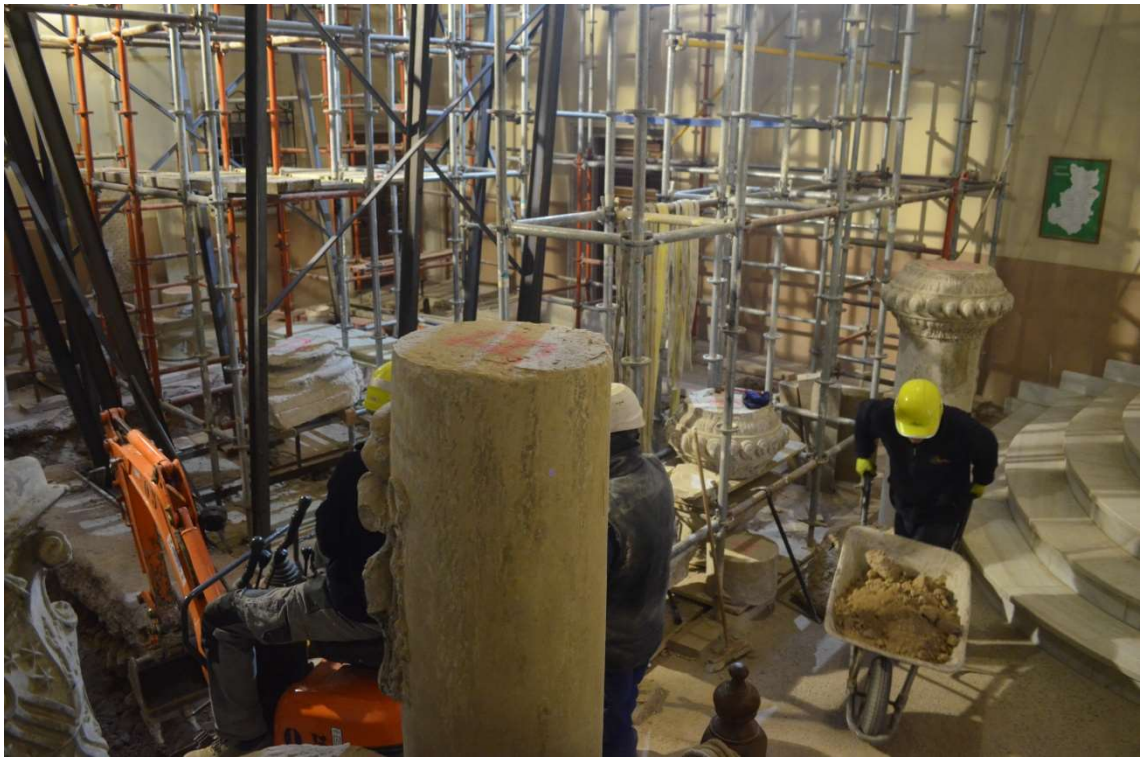
Las obras tienen un plazo de ejecución de ocho meses y consisten en estabilizar el edificio sobre la peña y en compactar los diferentes edificios entre sí. Para ello se procederá al cosido de pilares de los arcos, la sujeción de las distintas partes del edificio mediante un anclado a la peña central, y el atirantado de los muros. Además, se coserán interiormente las grietas de la escalera noble y el Salón de Obispos, se consolidarán las cubiertas, se llevará a cabo el acondicionamiento del patio central reconduciendo el drenaje de las aguas de lluvias, y se colocará una malla de forma provisional en la fachada para evitar desprendimientos.

El Palacio Episcopal es un monumento de enormes dimensiones, resultado de la suma e incorporación de diferentes edificios a lo largo de los siglos, y que a día de hoy se encuentra

infrautilizado, lo cual genera problemas de mantenimiento y conservación. Así pues, es su planta calle encontramos la sede de la Curia y del Archivo de la Diócesis de Tarazona, y en lo que históricamente fueron las caballerizas y cárceles eclesiásticas (hoy cedidas temporalmente al Ayuntamiento) se encontraba la Exposición Permanente de Arqueología del Moncayo y la sede del Centro de Estudios Turiasonenses que debido a las obras a tenido que cambiar su ubicación. Además, desde el año 2008 la Fundación Tarazona Monumental hace uso turístico y cultural del edificio y tiene en él ubicado su Taller de Restauración de Bienes Muebles.

Este proyecto requiere de forma paralela la elaboración de un Proyecto Cultural, un Plan de Usos, un Estudio de Viabilidad de su Gestión, así como un Plan de Mantenimiento y Conservación. Todos estos estudios están iniciados, y sus premisas y estrategias se remiten al proyecto aprobado por el Ministerio de Fomento.

La trascendencia patrimonial, social, cultural, simbólica y económica de este proyecto de rehabilitación es de un calado máximo. Su grado de urgencia, envergadura y complejidad, requerirá de una gran dotación económica a lo largo de varios años, así como de todos los recursos profesionales de los disponemos en la Fundación, pero es un proyecto que mejorará el futuro de toda la ciudad de Tarazona.



Actuaciones varias en la Catedral:

El objeto de estas actuaciones, financiadas a través de subvención del Gobierno de Aragón, fue solventar una serie de problemas existentes de ataques de xilófagos, de seguridad, así como mejorar las condiciones de accesibilidad, mantenimiento y conservación del edificio. Algunas de estas actuaciones facilitarán la puesta en marcha del proyecto de apertura de las cubiertas y terrazas al uso turístico, proyecto aprobado en el Plan de Actuaciones de la FTM del año 2015.

- **Monitorización actividad de xilófagos:** incluye la correspondiente inspección en las dependencias afectadas, la colocación de cebos en puntos clave, la revisión de las patologías biológicas existentes, y la redacción de un "Informe Técnico Final de Diagnostico". El resultado de esta monitorización se evaluará al cerrar un ciclo biológico anual, tras la eclosión vital de los xilófagos, pasada la próxima primavera.
- **Obras de seguridad para facilitar el mantenimiento y la accesibilidad:** Realización de mejoras en la escalera de caracol de acceso a las falsas, en la salida a la azotea del cimborrio, en la salida a la cumbrera de la nave central, y colocación de barandillas – quitamiedos en la falsa de los cruceros hacia el trasdós de las bóvedas extremas.







También se colocó una puerta cortavientos en los aseos turísticos, y una puerta de seguridad en el Impluvium.





Taller Restauración Bienes Muebles:

Continuidad de la labor que se viene desarrollando desde el año 2008 en materia de restauración de bienes muebles pertenecientes al Patrimonio Histórico Artístico de la ciudad de Tarazona. Para ello se cuenta con las instalaciones acondicionadas en el Palacio Episcopal como taller, y se procede a la contratación durante un período de seis meses de un restaurador cualificado con gran experiencia.

En esta novena edición, desarrollada de abril a octubre, se han recuperado cinco piezas. Dos tallas propiedad del Cabildo de la Catedral de Tarazona, dos lienzos del Santuario de la Virgen del Río propiedad del Ayuntamiento, y parte del retablo de la Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.

- **Talla de la Virgen de la Huerta:** La pieza más sobresaliente restaurada en este ejercicio es la talla gótica del S. XIV que representa a la primera Virgen de la Huerta que presidió la Catedral. Esta bella imagen fue retirada del altar mayor al colocar el nuevo retablo del S. XV (del que sólo se conserva la imagen titular), y se le buscó un nuevo emplazamiento en una de las capillas de la girola, se confeccionó un retablo para la imagen con restos de otra obra y se le dio el nombre de Virgen del Rosario.





- **Talla de la Virgen del Moncayo:** Se trata de una pequeña escultura del S. XIII propiedad del Cabildo Catedral, procedente del Santuario del Moncayo y que se conserva actualmente en la Catedral de Sta. Mª de la Huerta. La imagen había sido intervenida sin criterio y en algunos casos con técnicas irreversibles, por lo que la restauración no logro devolverle de forma íntegra el aspecto original aunque sí que la mejoró considerablemente.





- **Lienzos de exvotos:** Los lienzos procedentes del Santuario de la Virgen del Río son dos exvotos del S. XVII que representan a los niños Marcos Ierada Gómez y Miguel Ximénez Adán, ambos propiedad del Ayuntamiento de Tarazona. El culto a la Virgen del Río trajo consigo un gran fervor, reflejo de ello son los numerosos exvotos que se ofrecían a la Virgen. Dichos exvotos son un agradecimiento a la intercesión de la Virgen al curar dolencias y milagros a niños de la ciudad. Se conservan un total de 14, el más antiguo de la serie está fechado en 1668, inmediato a la aparición de la cabeza de la Virgen, y el más reciente de 1698. La mayoría luce una inscripción con o sin fecha, que identifica al beneficiario de la gracia, y los niños son representados sanados en pie o arrodillados (excepcionalmente uno aparece recostado en su camita) y algunos casos se incluye en la parte superior la imagen de la Virgen del Río.





- **Parte de la mazonería y lienzo del ático del retablo de San Francisco y Santo Domingo:** Retablo de la Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra. del que se inició la restauración en el año 2014 con la actuación sobre el lienzo principal que representa el milagro de San Francisco y Santo Domingo. En este ejercicio se actuó in situ sobre el lienzo del S. XVIII atribuido a José Luzán, uno de los pintores aragoneses más destacado, maestro de Goya y los Bayeu. En él se representa a San Antonio de Padua, Santa Lucía, Santa Margarita de Cortona y San Luis de Gonzaga. De la mazonería se intervino la zona más inmediata al lienzo principal, que presenta decoración en relieve y decoración policromada al temple, esgrafiada y estofada del S. XVII, y las policromías sobre tabla al óleo del S. XVII de la predela.



Una vez realizadas las restauraciones, siempre siguiendo los criterios de reversibilidad establecidos, el cambio es notable y sobre todo su estado de conservación es óptimo.

Todas estas piezas han vuelto a sus lugares originales de conservación, excepto en el caso de los dos lienzos, que estaban ubicados en el Conservatorio de Música y se les ha dado una ubicación más acorde y con mejores condiciones de conservación en la Casa Consistorial.

A la propiedad se les hace entrega de las memorias de intervención así como de los informes de conservación preventiva a tener en cuenta para su mantenimiento.

Apostamos por la continuidad de este taller que nos está permitiendo recuperar un gran número de bienes artísticos de Tarazona y avanzar en nuestro objetivo de conservar el patrimonio artístico.

GESTIÓN DEL PATRIMONIO:

Gestión Catedral:

La gestión de la Catedral ha sido continuista aunque con innovaciones en alguna materia con intención de buscar la excelencia en algunos ámbitos de su gestión:

- Formación de las guías y del personal técnico de Fundación, por parte de la ONCE para aprender a tratar con discapacitados y posicionarnos como un destino de turismo accesible.
- Mejoras en los recursos interpretativos para el público con necesidades sensoriales especiales.
- Obras de acondicionamiento de los accesos a las cubiertas, para hacerlas visitables y atraer mayor número de público.
- Mayor dedicación a los trabajos de investigación e interpretación que nos permite hacer una puesta en valor y una divulgación atractiva a través de los servicios de visitas guiadas temáticas, agenda cultural y talleres de patrimonio lúdico.
- Nuevos sistemas de medición e interpretación de las encuestas y estadísticas.

Respecto a la comercialización de los servicios turísticos y culturales de la Catedral se ha continuado haciendo venta directa, venta cruzada y venta indirecta. Para ello los técnicos de patrimonio han realizado labor comercial con agencias, receptivos, colegios e intermediarios; y se emplean los diferentes canales y soportes que están a nuestra disposición: redes sociales, páginas webs, blog de viajes…

Por el momento la Catedral sigue siendo el principal reclamo de Tarazona, y uno de los principales de la Comarca. Importante para nuestra Comunidad Autónoma, desde Turismo de Aragón se apoya la gestión realizada y el balance conseguido, así como desde otros organismos no oficiales pero con importante repercusión como puede ser TripAdvisor.

El resultado de todo este trabajo se aprecia en las cifras recogidas a lo largo del 2016, ya que han pasado por la Catedral un total de 45.680 personas en horario turístico (sin incluir celebraciones litúrgicas ni actos culturales organizados por el Cabildo de la Catedral). Lo que supone un aumento del 15% respecto al año 2015, y que nos vuelve a situar en las cifras de 2011, año de la reapertura de la Catedral.

Este aumento se debe principalmente a que IMSERSO ha incluido Tarazona dentro de su Circuito por Aragón. Este dato hace que la proporción del número de visitantes particulares baje respecto a otros años, aunque durante este último año este último grupo también ha subido comparado con 2015.

Otro dato importante respecto al análisis de los datos recogidos, es el gran aumento respecto al 2015, del uso de visitas guiadas y audio guías por parte de los turistas particulares. Un 40%

más de los turistas contratan uno de los servicios ofertados para poder disfrutar plenamente de la visita a la Catedral, claro indicador de que el perfil del turista cada vez se acerca más al de un visitante con interés con alto nivel cultural que "consume" patrimonio.





Gestión Palacio Episcopal:

La gestión del Palacio Episcopal ha sido continuista con las acciones desarrolladas hasta el momento; pero con alteraciones desde el inicio de las obras de consolidación del edificio. Hasta el mes de julio, se llevaba a cabo una gestión parcial del monumento debido al mal estado de conservación del edificio. La gestión del Palacio Episcopal se vio interrumpida en el mes de julio con el inicio de las obras de consolidación del edificio. A pesar de los esfuerzos por todas las partes implicadas (promotores, propiedad y empresa adjudicataria), el cierre del uso turístico del edificio fue inevitable, siendo imposible llevar a cabo un proyecto de "Abierto por Obras".

La gestión de este monumento, permite la dinamización de esa zona, ya que sirve de recepción de visitantes para los turistas que quieren visitar el Palacio Episcopal, pero también para los que quieren visitar la iglesia de Sta. Mª Magdalena.

Desde el inicio de las obras de consolidación, el acceso turístico al edificio no está permitido, sin embargo sigue en activo la recepción que se encuentra junto al patio de entrada del edificio para recibir a todos aquellos turistas que quieren visitar la iglesia, así como para dar información a todo el que la solicita sobre la amplia oferta turística.

Como dato positivo cabe destacar que comparando el periodo comprendido entre enero y junio, se ha incrementado 42.8% los visitantes respecto a 2015.





Servicios de Turismo Cultural y Escolar:

Este servicio está en funcionamiento desde el año 2008. Con el paso de los años ha ido evolucionando cualitativa y cuantitativamente. Las visitas guiadas a la ciudad y sus monumentos (tanto para particulares sin reserva como para grupos concertados), la gran variedad de visitas temáticas, la posibilidad de crear servicios a medida, así como los servicios especializados para familias y escolares; se especializan día y día y se ajustan a las necesidades y tendencias del turismo cultural, por lo que podemos decir que la innovación es una constante en este proyecto.

Las novedades del año 2016 han tenido un resultado muy positivo. Destaca la puesta en marcha de dos nuevas rutas, dirigidas a grupos especializados con alto nivel académico, sobre el Patrimonio Industrial y el Conventual. Además se han incorporado a la larga lista de monumentos visitables la recién restaurada Iglesia de San Miguel Arcángel y la singular Mezquita de Tortoles.

El turismo familiar, sigue siendo una prioridad para la Fundación, ya que la mayoría de los particulares que nos visitan tienen entre 35 y 65 años y viajan en compañía de la familia. Por ello, además de las ya asentadas visitas "Tarazona en Familia", en 2016, se ha puesto a la venta un cuaderno de actividades y juegos que permite visitar la ciudad y sus monumentos de una forma divertida. Este cuaderno de actividades "Resuelve el desafío de Turiaso Jones", se encuentra a la venta en los monumentos y sede de la Fundación Tarazona Monumental junto con un lote de pinturas.





Los resultados de este servicio son muy fructíferos ya que crea empleo, contribuye al mantenimiento de los monumentos, genera beneficios que se reinvierten en la misión de la Fundación, construye una oferta turística completa y de calidad, dinamiza la ciudad con el consiguiente impacto en la economía del sector servicios, y sobre todo cumple con las expectativas de los visitantes.

DIVULGACIÓN:

Trabajo de investigación sobre el Patrimonio Industrial:

El Patrimonio Industrial se incorporó en 2015 a los intereses y objetivos de la Fundación, y a pesar de que ha habido otras prioridades presupuestarias en 2016, no se ha abandonado esta línea de trabajo. Un trabajo constante en torno a este recurso patrimonial nos permitirá conocerlo mejor y ver sus posibilidades como producto cultural. Tras el estudio de 2015; que permitió localizar todas las industrias anteriores a 1950 y recopilar una gran cantidad de documentación, testimonios, y bienes patrimoniales; en 2016 se ha seguido recopilando testimonios y objetos.

La intención es poder realizar en un futuro próximo una publicación, muy demandada por la población, con la intención de divulgar la historia más reciente de Tarazona y que sirva de soporte para los documentos, imágenes y testimonios recopilados hasta el momento.



Trabajo de interpretación sobre el Patrimonio Conventual:

Hay muchas ciudades que, al igual que Tarazona, atesoran un vasto Patrimonio Conventual. Prueba del interés que despierta esta temática entre el consumidor de turismo cultural y religioso, muchas de estas ciudades cuentan con rutas y programas de visitas específicas para acceder a estos edificios. Por ello, desde el año 2014 se trabaja en las posibilidades del Patrimonio Conventual de Tarazona con la intención de crear un producto que permita dinamizar y conservar los edificios conventuales, dotándoles de atractivo y de una estrategia de gestión cultural.

En el año 2016 se trabajó en estos tres ejes:

- **Contenidos interpretativos para la Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.**
- **Diseño de una ruta conventual.**
- **Incorporación en el modelo de gestión turístico cultural de la FTM.**





Los conventos de Tarazona son un reclamo artístico, arquitectónico, e histórico de primer orden, y estamos convencidos de que con un buen producto y una buena estrategia se convertirá en un nuevo atractivo, fortaleciendo Tarazona como destino cultural y religioso.

Educación Patrimonial:

Por noveno año consecutivo la Fundación ha organizado, en colaboración con todos los centros educativos de la ciudad, diversas actividades y visitas didácticas con el objetivo de acercar el patrimonio de forma divertida a los más pequeños. Lo más importante es que con estas acciones los niños asumen como suyo el legado patrimonial de la ciudad, y por lo tanto se responsabilizan de su cuidado. Este programa de educación nació como un proyecto de divulgación pero se ha convertido en una eficaz estrategia de conservación preventiva. Los niños son el futuro, y los niños que valoran y son responsables de su patrimonio se convierte en la mejor garantía de su conservación.

Programa de Educación Patrimonial con los centros escolares:

- **"Érase una vez… la Historia del Tarazonica":** Tras introducir como materia el Patrimonio Industrial en el programa educativo del ejercicio 2015, los docentes nos pidieron no abandonar esta temática ya que aporta un gran abanico de conocimientos sobre conocimiento del medio, economía, paisaje urbano, historia reciente, arte, arquitectura, tecnología, diseño… Y como no, también aporta valores sobre qué es y cómo conservar el patrimonio. Así pues, se decidió dedicar el tradicional concurso de cuento y poesía a la historia de nuestro ferrocarril, el Tarazonica.

  Dicho concurso conlleva la oferta a los centros de Educación Primaria de visitas didácticas sobre el tema a trabajar. Todos los colegios mostraron un gran interés, participando la gran mayoría de cursos de todos los centros educativos, llegando a un total de 525 escolares.

  El objetivo de esta iniciativa es transmitir a las nuevas generaciones la historia del tren que transformó la ciudad en el S. XIX y enseñarles a identificar los edificios que pertenecieron a él. Además, las estaciones del tren son el mejor ejemplo para que entiendan que, proporcionándole un nuevo y correcto uso al patrimonio, contribuimos a su buena conservación.



- **"Acércate al Arte a través de los sentidos":** En el mes de abril el Colegio Comarcal Moncayo celebró su Semana Cultural y la dedicó a la Discapacidad. Al coincidir con las acciones de formación y divulgación en torno a la accesibilidad del Patrimonio que la Fundación estaba desarrollando con ONCE, el colegio requirió nuestros servicios pedagógicos para que explicásemos, a sus casi 300 alumnos, cómo los discapacitados entienden y se acercan al arte. Así fue como se diseñó la actividad "Acércate al Arte a través de los sentidos", en la que se explicaba a los alumnos como un invidente entiende y "ve" una obra de arte. Para ello se tomaba como referencia un bien patrimonial conocido por todo ellos (concretamente un detalle pictórico del Retablo de la Catedral dedicado a San Prudencio, San Lorenzo y Santa Catalina), y se les explicaba mediante el empleo de todos los sentidos a excepción de la vista. Finalmente todos participaban dibujando aquello que se les había explicado y al terminar podían comprobar cómo todos habían hecho una interpretación muy certera de la obra de arte.



- **"Los monarcas del Renacimiento en Tarazona":** La época del Renacimiento es un tema siempre demandado por los docentes, y aunque ya se contaba con una visita didáctica, la celebración del V Centenario de la muerte de Fernando de Aragón hizo que nos decantásemos por diseñar una visita sobre los monarcas del Renacimiento y su relación con nuestra ciudad. Dicha visita está pensada para que pueda desarrollarse en diferentes escenarios de la ciudad, pero en este curso se desarrolló en el Palacio Episcopal.

  La actividad tiene como protagonistas desde los Reyes Católicos hasta Felipe II, y cuenta con tres partes; "Salta de la Edad Media a la Edad Moderna", "Ganando Coronas Reales" y "Salón del Trono"; en las que se emplean diferentes recursos y juegos en función de los niveles académicos y edades.

  El diseño de la actividad sufrió un ligero retaso al incorporar en nuestro calendario la actividad "Acercando el Arte a través de los sentidos" que en inicio no estaba

planificada. Al coincidir el desarrollo de esta visita con el mes de mayo, final de curso académico, no hubo tiempo material para ofertarla ni a todos los centros ni a todos los cursos académicos. Sí que fue realizada por algunos cursos de Educación Primaria y Secundaria, llegando a un total de 175 alumnos. Esta actividad se volverá a ofrecer en el curso 2016 - 2017 a los centros escolares que no tuvieron oportunidad de realizarla.



- **Títeres sobre la historia de Tarazona:** El recurso de los títeres surgió en 2014 como una propuesta que dotase de contenido y explicación a festividades y tradiciones; tal es el caso de San Jorge, San Atilano, la Virgen del Río o el Cipotegato entre otros… Su desarrollo siempre había sido en días festivos y fines de semana, siendo muy bien acogida como actividad de ocio entre las familias y contando con una elevada participación.

  En 2016 el recurso vio transforma su dinámica, sido demandado por un colegio como actividad docente a desarrollar dentro del aula. Esto pone de manifiesto la utilidad pedagógica del recurso y abre una nueva vía de trabajo.



- **"Maturén y Tarazona":** El 16 de diciembre de 2016 se inauguró la muestra temporal "Legado Maturén", en cuyo diseño y organización se planteaba la realización de talleres y visitas didácticas con escolares. Las vacaciones de Navidad hizo que el calendario de visitas se trasladase al mes de enero de 2017, por lo que el balance de esta actividad educativa se realizará en la memoria del próximo ejercicio.



Programa de Educación Patrimonial con otros colectivos:

Nueve años trabajando con los colegios de Tarazona nos ha permitido conocer bien a las nuevas generaciones de la ciudad, y comprobar cómo año tras año se sienten identificadas y unidas a su legado patrimonial, y aprenden a respetarlo y conservarlo.

Comprobamos día a día cómo los niños son los mejores conocedores del Patrimonio de Tarazona dentro de sus hogares, y cómo arrastran a sus padres a visitar los monumentos de su propia ciudad. Esto es un importante salto cualitativo respecto a las anteriores generaciones; los jóvenes, y los adultos de entre 30 y 50 años; por lo que surge la necesidad de trabajar con sus progenitores. Y es que, aun contando con la importante labor de concienciación que los más pequeños hacen dentro de sus hogares, consideramos que el Patrimonio conlleva valores de identidad, respeto y solidaridad, que pueden y deben compartirse en familia.

- **Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos:** En 2016 nos pusimos en contacto con las AMPAS de todos los centros educativos de Tarazona, con la intención de mostrar el trabajo que desarrollamos con sus hijos y que conozcan las posibilidades que la Fundación les brinda para disfrutar del Patrimonio con ellos mediante las actividades de Patrimonio Lúdico.

En este sentido se continuará trabajando en 2017 mediante la convocatoria de charlas y mesas redondas que nos permita trasladar esta información a todos los padres con hijos en edad escolar.

- **Educadores:** Los técnicos de Patrimonio en nuestra labor de divulgación y educación del Patrimonio debemos buscar sinergias con educadores e instituciones relacionadas con la educación. Por ello contamos con una mesa de trabajo formada por los técnicos de la Fundación y maestros voluntarios de todos los centros de Tarazona, y se participa siempre que es posible en los congresos y jornadas sobre Educación Patrimonial.

  Pero en este ejercicio se ha ido un poco más allá, y en el mes de noviembre participamos como expositores en la "JIE SAFA 2016", Jornadas de Innovación Educativa organizadas por el Colegios Sagrada Familia. En ellas participaban ponentes de alto nivel, una gran cantidad de empresas dedicadas a la educación, y reunió a más de 200 docentes de Aragón, Soria, Navarra y La Rioja. La participación en este evento fue muy positiva, por lo que se continuará participando en convocatorias semejantes e incluso se apostará por participar con ponencias.

Patrimonio Joven:

Desde el año 2015 la Fundación incluye en su programa de divulgación acciones específicas destinados al conjunto de los alumnos del Instituto Tubalcaín, ante la imposibilidad de trabajar con ellos dentro del horario escolar debido a la amplitud de materias y contenidos que los profesores tienen que desarrollar. En 2015 desarrollamos una serie de actividades muy fructíferas en los que logramos su implicación, por lo que en 2016 se decidió seguir la misma línea de trabajo.



Las acciones realizadas fueron las siguientes:

- **Acciones puntuales en los recreos del Instituto Tubalcaín con motivo del Día del Patrimonio:** Bajo el eslogan "#Patrimonio Vivo" se realizaron murales de

fotografías en los que se podía apreciar claramente cuál es la vida de los monumentos de la ciudad y cómo todos podemos disfrutarlos. También los chicos podían participar dejando su huella en un mural que tenía por título "El Patrimonio Cultural está en tu ADN. Conócelo, quiérelo, cuídalo!".

- **Implicación del curso de 4º de la E.S.O. en el desarrollo de actividades de sensibilización de la agenda cultural de la FTM:** El motivo por el cual elegir este curso es porque tienen la motivación de recaudar dinero para su viaje de estudio, y se les propone que si llegan a cumplir el objetivo que se les marca tendrán una compensación económica. Así pues, tras varias reuniones con estos alumnos en las que pudimos probar su compromiso, se diseñó una acción de sensibilización en la que con su participación lanzaran un mensaje al resto de jóvenes de la ciudad. Consistiría en hacer una limpieza en el entorno de las naves de las máquinas y de la plataforma giratoria, espacios que los adolescentes utilizan como lugar de encuentro y que no cuentan con ningún tipo de mantenimiento. Fue muy satisfactorio ver como alrededor de 40 alumnos voluntarios se dieron cita en este lugar una tarde de viernes y empuñando palas y rastrillos limpiaron con esfuerzo la plataforma giratoria del tren, un lugar que habitualmente ensucian sin preocuparles nada más, ahora quedaría limpio gracias a su implicación en este proyecto. También se aprovechó para montar una exposición de fotografías de la historia del Tarazonica, y como colofón un concierto de música electrónica a cargo de DJ Pushmann para atraer a los jóvenes a este entorno y concienciarles sobre la necesidad de un uso y una conservación responsable de estas infraestructuras que les sirven como punto de encuentro y zona de ocio. Hay que indicar que a la actividad también se acercaron un considerable porcentaje de padres y algunos profesores del instituto que valoraron muy positivamente la actividad.



Patrimonio Lúdico:

A diferencia de las actividades de Educación Patrimonial, que se desarrollan en período lectivo y en el ámbito formal del colegio, las actividades de Patrimonio Lúdico tienen lugar en el tiempo de ocio y en el ámbito familiar.

La satisfacción de obtener respuesta y participación ciudadana en estas actividades lúdicas, hace que año a año se vayan incrementando en número y que dediquemos un mayor esfuerzo en su diversificación y mejora.

Las acciones de 2016, y resultados de éstas, son los siguientes:

- **IV Concurso de cuentos y poesía para Educación Primaria "Érase una Vez … el Tarazonica":** Tras las tres primeras ediciones, dedicadas a la Catedral, Barrio de la Judería y Palacio Episcopal, en esta ocasión se consideró oportuno trabajar sobre Tarazonica. Tema que ya habían tratado los escolares con anterioridad, al visitar la exposición de "MADE IN TARAZONA. Historia de la Industrialización de Tarazona. S.XVIII – 1950", que tuvo lugar el año anterior, con motivo de la declaración de 2015 como Año Europeo en Defensa del Patrimonio Industrial y Técnico. Para proporcionar más información sobre el ferrocarril en Tarazona, se puso a disposición de los centros escolares visitas guiadas a la zona de la Estación, con el objetivo que conocieran los lugares donde habían estado las dos estaciones de tren, los vestigios de las vías del tren así como el edificio del intercambiador. De esta manera, además de conocer el entorno, se les concienció de la importancia de conservar y cuidar el entorno que les rodea y que utilizan a diario.

  En esta edición se registró un nuevo récord de participación con 439 trabajos presentados, cifra que cada año va aumentando y que muestra que es una iniciativa que cuenta con gran aceptación por parte del personal docente y los escolares de Tarazona. (346 trabajos se presentaron en la edición dedicada al Palacio Episcopal, 338 en la dedicada a la Catedral y 220 en la dedicada al Barrio de la Judería)

  Del total de trabajos presentados, se preseleccionaron 115 para pasar a la fase del jurado. Profesores de Educación Primaria jubilados fueron los encargados de realizar la preselección, mientras que el jurado estuvo compuesto por la coordinadora del Servicio Municipal de Ludoteca, la técnico de la Casa del Traductor y la responsable de la Biblioteca Municipal.

  La entrega de premios se realizó en la Feria del Libro organizada por el Ayuntamiento de Tarazona el día 23 de abril, coincidiendo con la festividad de San Jorge.

  En la categoría de poesía, resultó ganador Javier Unai Martínez, de 2º de Primaria del Colegio Sagrada Familia, con su poema "¡Qué feliz idea!", mientras que en la categoría de cuento, el premio fue para Jorge Guillermo Crespo, de 4º de Primaria del Colegio

Nuestra Señora del Pilar con su cuento "El Tarazonica". Los ganadores recibieron 100 euros para gastar en establecimientos de la Asociación de Comerciantes y un lote de regalos.

Además de los premios, se entregaron seis menciones de honor que corresponde a cada uno de los cursos de primaria. José Paul Jiménez, de 1° de Primaria del CEIP Moncayo, por su cuento "La aventura del maquinista"; Joan José Cardozo, de 2° Primaria del Sagrada Familia, por su "Poesía Tarazonica"; Nuria Jaray, de 3° de Primaria del Nuestra Señora del Pilar, por su poesía "Ay mi Tarazonica"; Gabriel Bonilla, 4° del Sagrada Familia, por su poema "Fin de Trayecto"; Adrián Ortega, de 5° de Primaria del Joaquín Costa, por su cuento "Viajando al pasado", y David Martínez, de 6° de Nuestra Señora del Pilar, por su poesía "Aquel viejo tren". El premio entregado a cada uno fue de un lote de regalos.

Todos los participantes fueron obsequiados con una mochila y una chapa del aventurero Turiaso Jones para poder llevar sus enseres cuando decidan seguir indagando en el patrimonio industrial turiasonense.



- **Talleres sobre restauración en verano:** Cómo viene siendo habitual, durante el mes de julio se realizaron visitas didácticas al taller de restauración para que los niños se pudieran familiarizar con la profesión del restaurador y se conciencien de la necesidad de conservar el Patrimonio. Tras las visitas se realizaron talleres plásticos convirtiéndose por un momento en restauradores, analizando patologías de las obras que se están trabajando, y realizando moldes para la reintegración en las esculturas.

  Para el desarrollo de estos contenidos y realización de la actividad se contó con el apoyo y ayuda de la restauradora que en ese momento se encontraba trabajando en la Fundación; así como de una becaria del grado de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza y dos becarias de la Escuela de Artes de la Universidad del País Vasco. En

estos talleres participan una media de 300 niños, de entre 4 y 12 años, a través de los campamentos de verano que se desarrollan en la ciudad por la Ludoteca Municipal.

La actitud de conocimiento y de respeto que adquieren ante la profesión del restaurador, totalmente desconocida para ellos, hace que esta iniciativa se haya convertido en una actividad indispensable dentro de la programación de Patrimonio lúdico.



-Talleres artes plásticas en periodos vacacionales.

Tanto en el mes de diciembre, coincidiendo con las vacaciones de Navidad, como en los meses de julio y agosto, se programaron actividades donde se incluyeron talleres plásticos. Las actividades se platearon para niños de entre 4 y 12 años. Todos estos talleres se llevaron a cabo en la catedral y los menores podían acudir solos supervisados en todo momento por el personal de la Fundación, o acompañados de un adulto, que a su vez también podía participar en la actividad.

En estos talleres, los niños tienen la oportunidad de conocer el patrimonio de una forma diferente y atractiva, al mismo tiempo que se divierten.

Durante los meses de julio y agosto realizaron las siguientes actividades didácticas: "Una Catedral de cuento", "El Gótico en la Catedral", "Nos vamos de Safari", "el Renacimiento en la Catedral", "Arqueólogo por un día", "el Barroco en la Catedral" y "Los retablos de la Catedral". Estas actividades constan de una explicación con un recorrido por la Catedral tratando el tema de ese día, utilizando disfraces, juegos y actividades para que capten mejor las diferentes ideas que se les transmiten en cada una de las actividades. Todo ello se completa con la realización de una manualidad en la que ponen en práctica diferentes técnicas artísticas.

El interés de estas actividades es tal, que todos los años se cubren todas las plazas, quedando incluso niños fuera, debido a la limitación del número de participantes para poder realizar correctamente las diferentes manualidades.

Debido a la gran aceptación de los talleres de verano, se consideró, ampliar la oferta de los talleres de Navidad, que hasta este año se realizaban un único día. De esta manera, las actividades desarrollaron durante 3 días: "Hércules y las 12 pruebas", "Se armó el Belén" y "Los materiales constructivos de la Catedral". La participación fue muy buena y se piensa continuar por la misma línea de trabajo durante el año 2017.



- **Talleres en familia:**

En 2016 hemos ofertado una gran variedad de propuestas (visitas, actividades, talleres, títeres…) ante la importancia de aprender, compartir y asentar valores patrimoniales dentro de las familias. Asegurando así su trasmisión de padres a hijos, y de hijos a padres.

<u>Cuentacuentos y Títeres:</u>

Esta actividad tiene una gran aceptación entre las familias, que la consideran una actividad de ocio muy enriquecedora, y que les permite realizar una actividad lúdica y cultural en días festivos a los que dotamos de mayor significado. Y es que, sirve para introducir de forma divertida la historia de Tarazona no sólo a los niños, sino también a los adultos que les acompañan.

Las temáticas desarrolladas en 2016 fueron: *San Jorge y el dragón*, *El Cipotegato de Tarazona, San Atilano y el anillo*, y *La Virgen que surgió del Río.* La novedad este año ha sido la temática del Cipotegato, con una gran respuesta por parte de las familias, donde se daba a conocer cómo ha evolucionado la figura del Cipotegato hasta la fiesta que todos conocemos en la actualidad.

Este año, debido a las obras de consolidación del Palacio Episcopal, el desarrollo de la actividad ha tenido lugar en el claustro de la Catedral, excepto la actividad sobre el Cipotegato que se realizó en la Plaza España junto al monumento del personaje, y la actividad de la Virgen del Río que se realizó en el espacio Tarazona Foto junto al Santuario de la Virgen del Río.



Visitas y actividades:

En 2016 hemos ofertado una gran variedad de propuestas, desde visitas guiadas acompañadas de actividades plásticas hasta juegos para toda la familia. Entre las actividades desarrolladas destacamos: *"Juegos y talleres: Patrimonio Vivo"* que se realizaron en la Plaza del Palacio Episcopal y en la Plaza de la Seo ó *"Tras las huellas del Tarazonica"* donde conocían los principales vestigios del Patrimonio Industrial conservados en la actualidad.

Aunque la asistencia a estas actividades no es tanta como a los títeres, hay que decir que este año se ha notado cierto aumento de participación respecto a años anteriores.



Actividades Culturales:

La agenda de actividades culturales de la Fundación tiene como objetivo acercar el Patrimonio y la Historia de Tarazona a todo tipo de público, interpretando y divulgando el Patrimonio de forma rigurosa pero amena y accesible.

Dentro de la programación de las actividades culturales, diferenciamos la programación de actividades que se realizan en la Ciudad (y sus monumentos) y otras actividades que se realizan exclusivamente en la Catedral.

Todos los meses se han realizado visitas temáticas y actividades para todos los públicos, algunas de ellas ya tradicionales como la celebración de día de la arquitectura y que son esperadas año tras año por aportar siempre cuestiones nuevas y curiosas sobre nuestro legado patrimonial y otras novedosas para intentar captar al mayor número de gente posible y ofrecer nuevos temas a nuestro público habitual.

Los contenidos son muy cuidados en su elaboración y materialización, para no caer en lo superficial o recurrir siempre a los mismos aspectos. Ello requiere un exhaustivo trabajo de documentación, recopilación de material gráfico, e interpretación de contenidos. Este trabajo Se realiza conjuntamente entre el personal técnico de la Fundación, y en ocasiones se cuenta con apoyo externo, siempre supervisado por la institución.

Estas actividades son gratuitas y otras de pago, siendo siempre gratuitas para menores de 12 años, y con ventajas del 50% de descuento para los miembros del Club de Amigos Tarazona Monumental.

Nuestro calendario de actividades culturales se ha convertido en la cara visible de la Fundación tanto para los medios de comunicación como para la ciudadanía y los visitantes; así como una forma de recompensar a los miembros del Club de Amigos que apoyan nuestra labor.



En la Ciudad

	ACTIVIDAD	TÍTULO
FEBRERO	VISITA TEMÁTICA	El amor en la Historia de Tarazona
MARZO	VISITA GUIADA	Tarazona con los 5 Sentidos. Especial Semana Santa
ABRIL	JORNADAS	Día del Patrimonio
	CONCURSO	Entrega de premios "Érase una vez… el Tarazonica"
	TÍTERES	San Jorge y el dragón
MAYO	JORNADAS	Día de los Museos
	VISITA DE OBRA	Taller de Empleo San Joaquín III
JUNIO	VISITA TEMÁTICA	Día de los Archivos
	VISITA TEMÁTICA	La cultura del vino
	VISITA GUIADA	Tarazona con los 5 Sentidos: Especial Renacimiento
JULIO	PUERTAS ABIERTAS	Taller de restauración de Bienes Muebles
AGOSTO	TÍTERES	Cuenta atrás para el Cipotegato
	VISITA TEMÁTICA	Las fiestas patronales de Tarazona
SEPTIEMBRE	JORNADAS	Patrimonio industrial
OCTUBRE	PUERTAS ABIERTAS	Día de las Fundaciones
	VISITA DE OBRA	Día de la Arquitectura
	TÍTERES	El anillo de San Atliano
NOVIEMBRE	TÍTERES	La Virgen que surgió del río
	VISITA TEMÁTICA	Ritos y arte funerario
DICIEMBRE	TARAZONA LÚDICA	Juegos didácticos y talleres plásticos

En la Catedral

	ACTIVIDAD	TÍTULO
FEBRERO	VISITA TEMÁTICA	Las marcas de cantero
MARZO	VISITA TEMÁTICA	La simbología de los animales en el arte
ABRIL	JORNADAS	Día del Patrimonio
MAYO	JORNADAS	Día de los Museos
JUNIO	VISITA TEMÁTICA	Día de los Archivos
	VISITA GUIADA	Catedral con los 5 sentidos: Especial Renacimiento
JULIO	TARAZONA LÚDICA	Juegos didácticos y talleres plásticos
AGOSTO	TARAZONA LÚDICA	Juegos didácticos y talleres plásticos
SEPTIEMBRE	CONFERENCIA	La pintura gótica
OCTUBRE	REPRESENTACIÓN	Escenificación histórica
NOVIEMBRE	VISITA TEMÁTICA	La música en la vida religiosa
DICIEMBRE	VISITA GUIADA	Catedral sin barreras. Especial Día de las Personas con Discapacidad
	VISITA TEMÁTICA	La mitología en el arte

Este calendario puede estar sujeto a modificaciones cuando sea necesario por motivos de organización de las actividades.

37 actividades, 3 jornadas y 3 talleres, son el total de acciones de puesta en valor y divulgación del Patrimonio Cultural de Tarazona que se han llevado a cabo a lo largo del año. De entre todas ellas destacamos como acciones más sobresalientes las siguientes:

Jornadas de celebración del Día del Patrimonio bajo el lema "Patrimonio Vivo"; juegos en entornos patrimoniales para que los más pequeños conozcan el legado de su ciudad y los tipos de patrimonio existentes, una conferencia sobre el "Presente, Pasado y Futuro del Patrimonio Conventual", y una visita temática sobre la "Vida Conventual" que permitió el acceso a tres iglesias conventuales y contó con un breve concierto de órgano.







Actividades con motivo del Día de los Museos bajo el lema "Tarazona ciudad museo"; y que contó con la performance de un museo en la calle con "obras de arte" de época romana, una visita temática que respondía al título "Un museo bajo nuestros pies" y una interesante conferencia sobre los restos arqueológicos de Catedral.







"Jornadas de Patrimonio Industrial"; con una conferencia sobre la historia del ferrocarril, una visita guiada para familias, y la visita a una imprenta de principios del S. XX.





Actividades culturales como "Tarazona con los 5 sentidos: Especial Renacimiento" tuvieron un resultado excepcional. En este caso, y coincidiendo con los actos programados por el Ayuntamiento para conmemorar el acto de Coronación de Carlos V representado en el Friso del Ayuntamiento de Tarazona, el personal encargado de los servicios turísticos de la Fundación estuvo ataviado con la indumentaria renacentista, y las visitas guiadas que se realizaron durante ese fin de semana (tanto en la Catedral, como en la ciudad y el restos de los monumentos) se centraron en la época del Renacimiento.





Visitas de obra al Taller de Empleo San Joaquín III: Las visitas de obra y explicaciones técnicas por parte de arquitectos son muy esperadas por la población local, y siempre tienen una gran afluencia de público. Muestra del interés social por las intervenciones en el patrimonio y la labor de conservación de la FTM.



Actividades culturales en la Catedral: De entre las actividades realizadas en 2016, cabe destacar la conferencia "La música y la vida litúrgica en la Catedral", la visitas temáticas "La simbología de los animales en el arte", y la "Representación Histórica de la Catedral: La Capilla Sixtina del Renacimiento Español".




FERNANDO ORTE


FERNANDO ORTE

Exposición temporal "Legado Maturén":

En el año 2015 la Fundación Tarazona Monumental recibió los fondos pictóricos 50 de la Fundacion Maturén, y cuatro cuadros más procedentes de la colección privada del hijo del artista, Víctor Esteban. De entre todos ellos destacan 15 obras del propio Maturén.

Dicha donación se hace con el objetivo de que nos encarguemos de conservar, gestionar y poner en valor estos fondos. Por ese motivo, y en busca de rendir homenaje al pintor zaragozano que estuvo afincado en Tarazona durante quince años, se decide realizar esta exposición.



Con esta exposición hemos conseguido que sea un elemento de motivación y desarrollo de la creatividad para todos los públicos, ya que han podido conocer y deleitarse con las distintas visiones que los artistas tienen de la realidad.

La exposición se ha llevado a cabo en el Espacio Cultural San Atilano, buscando también un lugar relacionado con el pintor, ya que su vivienda se encontraba justo al lado de este espacio cultural. La exposición se ha podido visitar del 16 de diciembre de 2016 al 29 de enero de

2017, los viernes en horario de 16.00 a 20.00 horas y los sábados y domingos de 11.00 a 14.00 y de 16.00 a 20.00 horas. La entrada fue libre y gratuita.

Además se han organizado visitas guiadas para todos los grupos y para escolares, a quienes se les ha acercado el arte abstracto y la figura de Ángel Maturén. El tema de los escolares se tratará en el balance de 2017, ya que dichas visitas se han realizado en el mes de enero de 2017.

La exposición ha estado abierta durante 22 días y ha recibido un total de 598 visitas, de los cuales 267 han sido escolares. De esta manera se ha puesto al servicio de la ciudadanía esta importante colección pictórica en la que están reflejados muchos de los grandes pintores contemporáneos, principalmente aragoneses, pero también nacionales e internacionales.



FORMACIÓN:

En 2016 se continuó con el compromiso y convenios de colaboración establecidos con Grado de Historia del Arte y el Máster de Gestión de Patrimonio de la Universidad de Zaragoza, con la Escuela Superior de Restauración de Bienes Culturales de Aragón, con la Facultad de Bellas Artes de la Universidad del País Vasco, y con el Instituto Tubalcaín. El objetivo es contribuir a la profesionalización del sector relacionado con la labor de la Fundación, permitiendo a los alumnos mejorar su cualificación y adquirir experiencia para acceder al mercado de trabajo.

- **Formación en Restauración de Bienes Muebles. ESCONRES y UPV:** Por octavo año consecutivo, en el mes de julio tuvieron lugar las campañas de prácticas que permitieron a dos alumnos de la Escuela de Restauración de Bienes Culturales de Aragón y a otros dos de la Universidad del País Vasco, realizan prácticas formativas en restauración del patrimonio. Los alumnos, además de participar en las restauraciones que se están llevando a cabo en el taller, tienen que hacer un seguimiento del proceso de restauración y presentar una memoria. Los trabajos los desarrollan en el taller que la Fundación tiene habilitado en el Palacio Episcopal, y son supervisados por la restauradora de la Fundación. A los alumnos se les proporciona alojamiento y manutención durante su estancia en Tarazona.



- **Prácticas Master Gestión Patrimonio. Universidad de Zaragoza:** En 2016 esta plaza fue solicitada por un licenciado en historia, natural de Tarazona. Su trabajo en la Fundación tuvo una duración de un mes y consistió en labores de investigación y documentación, interpretación y divulgación, inventariado de bienes, y participación activa en todas las actividades culturales desarrolladas durante su estancia.
- **Prácticas Grado Historia del Arte. Universidad de Zaragoza:** Durante el mes de julio una alumna del Grado de Arte se integró en el equipo de la Fundación para realizar tareas de documentación, interpretación y divulgación, desarrollo de actividades de educación patrimonial y patrimonio lúdico, atención de visitantes, y participación activa en las actividades culturales.
- **Prácticas Ciclo Administración. Instituto Tubalcaín:** En 2016 no se pudo ofertar esta plaza ya que el momento de desarrollo era coincidente con una auditoría a la Fundación e iba a ser imposible atender al alumno para que recibiera la formación práctica adecuada.

DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:

Posicionamiento en Google:

Posicionamiento de la Fundación Tarazona Monumental y de la Catedral en Google Maps, Google Place, y Google My Business.

Permiten la localización espacial de ambos espacios, con la intención de poder calcular la ruta hasta ellos y facilitar así la llegada, así como posicionar los portales web y los perfiles en redes sociales.

En el caso de la Catedral se dotó a la aplicación de contenido gráfico mediante fotografía 360° que permite hacer un recorrido completo por el interior de la Catedral.



Estrategia de comunicación:

Desde la Fundación nos esforzamos para mantener viva una comunicación directa con nuestros amigos y contactos, así como para mantener activas las redes sociales, y que siempre estén actualizados los portales web de la Fundación y de la Catedral. Así mismo, también nos encargamos de la emisión de las notas de prensa y de la difusión de las actividades y actos culturales en los medios de comunicación.

Durante el periodo de baja maternal de una de los técnicos de patrimonio (Julio – Noviembre 2016) se contrató a una persona especializada en marketing y redes sociales para que estableciera una estrategia de comunicación con los objetivos de generar la marca "Fundación Tarazona Monumental" y dar a conocer el patrimonio de Tarazona como recurso turístico en ámbito nacional.

La estrategia diseñada se estructura en dos partes,

Comunicación online:

- Estrategia de contenidos para el blog y redes sociales de la FTM y la Catedral.
- Estrategia de marketing online (inversiones publicitarias controladas), que incluye canales como Facebook Ads y Google Ads. Para ello se crearon piezas gráficas para los anuncios y creatividades online.



Comunicación offline (medios tradicionales):

- Contacto directo con agencias de viajes y empresas de turismo patrimonial con el fin de dar a conocer el rico legado patrimonial así como la amplia oferta turística.

Las conclusiones finales han sido muy positivas destacando los siguientes aspectos:

- Incremento de la comunidad y compromiso en nuestras redes sociales, que se puede observar en la gran cantidad de interacciones con cada publicación (media de 600 "Me gusta" por publicación) y en su difusión (alto nivel de "compartir" cada post del blog, campañas especiales para fechas concretas con productos ya existentes de la FTM)
- Incremento del tráfico de la web www.tarazonamonumental.es un 61.50% con respecto al mismo periodo del año anterior.

- Incremento del tráfico en el blog, lo que constata el grado de interés por el tipo de publicaciones elegidas, el tono marcado y el público objetivo seleccionado: se han aumentado las visitas en 4.170 personas respecto al mismo periodo del año anterior.
- Tras analizar los datos de cifras de visitantes y visitas guiadas del último año, se evidencia el éxito de las campañas de promoción turística programadas en las comunidades autónomas limítrofes con Tarazona.



Además de dicha campaña de comunicación estratégica, desde diciembre de 2016 y hasta junio de 2017, se cuenta con una periodista – publicista en la plantilla de la FTM que desarrolla el proyecto "Plan de difusión y promoción turística de la Ciudad de Tarazona" gracias al programa de inserción laboral de personas desempleadas de larga duración del Gobierno de Aragón.

Campaña de Spots publicitarios: Se han grabado un total de 6 anuncios emitidos en la *La Tele Tv* sobre diferentes ámbitos de actuación de la institución así como promocionales de los servicios de visitas guiadas para los diferentes públicos. El objetivo ha sido llegar al público turiasonense para que conozcan nuestro trabajo y emitir esos anuncios por toda la provincia de Zaragoza con el objetivo de atraer visitantes.

Además estos anuncios se han promocionado en nuestras redes sociales consiguiendo unas cifras de alcance realmente buenas. Como es el caso del video dedicado a "Tarazona con los 5 sentidos", que llegó a 113.792 personas.





X Bienal AR&PA de la Restauración y Gestión del Patrimonio Cultural:

En 2014 la Catedral de Tarazona fue galardonada con el Premio Internacional AR&Pa de Intervención en el Patrimonio Cultural. Por ello, a la hora de redactar el Plan de Actuaciones de 2016 se consideró interesante participar como expositor en la X Bienal.

Sin embargo, se optó por prescindir de esta actuación e invertir esa partida presupuestaria en proyectos que se consideraban más rentables, y los cuales ya han sido explicados: **Estrategia de comunicación** y **Campaña de Spots publicitarios**.

No obstante, mantenemos contacto directo con la organización de dicha Bienal con la intención de retomar nuestra intervención en la próxima edición. Una participación que se retomará en el Plan de 2018, por considerarse muy beneficiosa para la difusión de nuestra institución.

Exposición itinerante "Tarazona Cultural y Natural"

Después de establecer contacto con diferentes Casas de Aragón, no ha sido posible trasladar la exposición a ninguno de los puntos establecidos.

Durante el año 2017 se continuará con esta iniciativa que permite difundir y promocionar Tarazona fuera de Aragón y que ya ha viajado hasta Barcelona, Valls, Madrid, Tres Cantos, Castellón y Valencia.

Tienda Online:

La tienda online actual fue creada en el año 2008 y ha quedado desfasada, suponiendo un problema ya que no podemos desarrollar este canal de venta como nos gustaría para rentabilizar este recurso al máximo.

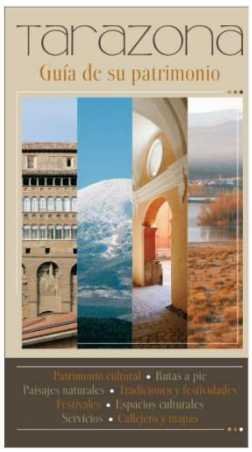
Durante el año 2016, se ha estado trabajando en la creación de la página web y en la introducción de productos para activarla a la mayor brevedad posible. Este previsto que durante el primer trimestre de 2017 se ponga en funcionamiento esta nueva tienda online.



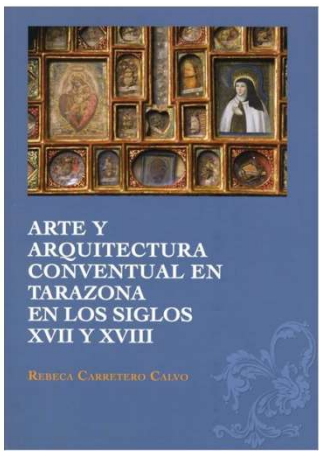
Venta de publicaciones:

Las publicaciones editadas por la FTM se han vendido en los monumentos que gestionamos, en la sede, así como en la tienda online y en las librerías de Tarazona. Los distribuidores de publicaciones las tienen en sus catálogos siendo solicitadas por cualquier librería de España.

Debido a la gran acogida que tienen algunas de estas publicaciones, nos hemos encontrado con publicaciones agotadas y sin capacidad de reposición, teniendo que esperar al ejercicio 2017 para llevar a cabo su reedición.







Club de Amigos Tarazona Monumental:

La comunicación con los miembros de nuestro Club de Amigos es constante. Un Club que crece de forma moderada y que en el año 2016 ha alcanzado la cifra de 207 participantes.

Los participantes se diferencian en dos categorías:

- Amigos, particulares que abonan una cuota anual de entre 30€ y 50€
- Amigos de Honor, empresas o particulares que abonan una cuota de a partir de 100€.
- También se ofrece la posibilidad de ingresar en el Club aportando otro tipo de colaboración que no sea la económica; prestándose como voluntario, realizando servicios profesionales, o mediante otro tipo de acuerdos.

Los participantes se benefician de una serie de ventajas entre las que destacan:

- entrada gratuita a los monumentos con gestión por parte de la FTM
- descuentos en las actividades culturales y en la compra de publicaciones
- actividades exclusivas
- identificación de permanencia y derechos de publicidad del mecenazgo
- reconocimiento y prestigio social
- desgravación fiscal…



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL

MEMORIA DE ACTUACIONES 2016

ÍNDICE:

Patronato **pág.3**

Misión y Líneas de Actuación **pág.4**

Organización y Funcionamiento **pág.5**

Conservación y Restauración **pág. 6**

- Taller de Empleo San Joaquín III pág. 6
- Taller de Empleo San Joaquín IV pág. 7
- Estructuras Palacio Episcopal pág. 8
- Actuaciones varias Catedral pág. 10
- Taller Restauración Bienes Muebles pág. 12

Gestión de Patrimonio **pág. 16**

- Gestión Catedral pág. 16
- Gestión Palacio Episcopal pág. 18
- Servicios de Turismo Cultural y Escolar pág. 19

Divulgación **pág. 21**

- Trabajo de investigación: Patrimonio Industrial y Conventual pág. 21
- Educación Patrimonial: Colegios, AMPAS y Tercera Edad pág. 23
- Patrimonio Joven pág. 27
- Patrimonio Lúdico pág. 29
- Actividades Culturales pág. 34
- Exposición temporal "Legado Maturén" pág. 40

Formación **pág. 42**

- Formación en Restauración de Bienes Muebles pág. 42
- Prácticas Máster Gestión Patrimonio pág. 43
- Prácticas Grado Historia del Arte pág. 43
- Prácticas Ciclo Administración pág. 43

Difusión y Promoción **pág. 44**

- Posicionamiento en Google pág. 44
- Estrategia de comunicación pág. 44
- Campaña Spots publicitarios pág. 46
- AR&Pa 2016 pág. 47
- Exposición itinerante pág. 47
- Tienda online pág. 47
- Venta de publicaciones pág. 48
- Club de Amigos pág. 49

PATRONATO:

La Fundación Tarazona Monumental fue constituida el día 15 de enero de 2007.

Las entidades fundadoras fueron el Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Zaragoza, la Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón, el Obispado de la Diócesis de Tarazona, el Cabildo Catedralicio de Tarazona y el Ayuntamiento de Tarazona.

Actualmente el patronato está formado por el **Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Zaragoza, el Obispado de la Diócesis de Tarazona, el Cabildo Catedralicio de Tarazona y el Ayuntamiento de Tarazona.**

Los patronos representantes de dichas instituciones son los siguientes:

Miembros natos:

D. Luis Mª Beamonte Mesa. Alcalde Presidente del Ayuntamiento de Tarazona. Presidente en funciones de Fundación Tarazona Monumental.

D. Vicente Guillén Izquierdo. Consejero de Presidencia del Gobierno de Aragón.

D. Juan Antonio Sánchez Quero. Presidente de la Diputación Provincial de Zaragoza.

D. Eusebio Hernández Sola. Obispo de la Diócesis de Tarazona.

D. José María Cerralbo Benedí. Deán del Cabildo Catedralicio de Tarazona.

Miembros designados por los fundadores:

Dª. Waldesca Navarro Vela. Ayuntamiento de Tarazona.

D. Felipe Faci Lázaro. Secretario general técnico del Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón.

D. Pedro Feliciano Tabuenca López. Diputación Provincial de Zaragoza.

D. Javier Bernal Gimeno. Obispado Diócesis de Tarazona. Secretario de Patronato de Fundación Tarazona Monumental.

D. Ignacio Tomás Cánovas. Cabildo Catedral de Tarazona.

Miembros electos:

D. Luis José Arrechea Silvestre**.**

MISIÓN Y FINES FUNDACIONALES:

Tiene por objeto la promoción cultural de Tarazona y, en especial, el desarrollo de actividades que contribuyan a la restauración y mantenimiento de su vasto patrimonio histórico-artístico, y a su acrecentamiento, investigación y difusión.

A tal efecto, constituyen fines de la fundación:

a) El desarrollo cultural de la zona.

b) La restauración, conservación y gestión de su patrimonio cultural.

c) La dinamización y proyección de su legado cultural e histórico.

d) La promoción de actividades culturales y formativas diversas.

e) El establecimiento de vías de colaboración con otras entidades para el logro de los fines anteriores.

LINEAS DE ACTUACIÓN:

La estrategia de trabajo se estructura en 5 líneas de actuación que buscan incrementar el valor patrimonial, social, y económico de nuestro legado histórico artístico:

- **Restauración y Conservación del Patrimonio:** Mantener su integridad y trasmitirlo a las generaciones futuras con un incremento de su valor patrimonial. Para ello realizamos restauraciones de bienes muebles e inmuebles, y acciones de conservación preventiva.
- **Gestión del Patrimonio:** Realizar una gestión sostenible que contribuya activamente a la conservación del Patrimonio y al desarrollo socioeconómico de Tarazona. Dotamos a nuestros recursos de nuevos usos culturales y turísticos que generan empleo, impulsan la economía local, posicionan el destino, y permiten un correcto mantenimiento del bien.
- **Divulgación:** Convertir el legado patrimonial de la ciudad en parte imprescindible de la vida e intrahistoria de los turiasonenses para que sean ellos sus principales defensores. Estrategias de educación, concienciación y transmisión del conocimiento, atendiendo a las necesidades de los diferentes segmentos sociales.
- **Formación:** Profesionalización y promoción laboral del sector dedicado al turismo, cultura, gestión, y rehabilitación/restauración del Patrimonio con la intención de que sea equitativo con el volumen y calidad del Patrimonio que la ciudad atesora.
- **Promoción:** Posicionar nuestros recursos en el mercado como un producto de calidad que defina a Tarazona como destino de Turismo Cultural. Estrategias y acciones que mejoran el conocimiento y la percepción, y que se traduce en un crecimiento cualitativo y cuantitativo de los visitantes.

- **Difusión:** Comunicación del trabajo realizado, y de la repercusión e interés que tiene para el desarrollo socioeconómico de la ciudad. Esta difusión se realiza atendiendo a principios de transparencia y a que tenga la máxima proyección pública posible.

ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO:

Contamos con siete trabajadores; un gerente, un técnico de gestión económica, dos técnicos de gestión de Patrimonio y tres guías turísticas; plantilla que se refuerza ocasionalmente a través de subvenciones, prácticas, y servicios externos.

La sede está ubicada en Paseo Fueros de Aragon, nº 32. Instalación que se complementa con las del Taller de Empleo, de propiedad municipal, y las del Taller de Restauración, propiedad del Obispado.

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN:

Taller Empleo San Joaquín III. 2015 - 2016:

El sexto taller de empleo de la Fundación estuvo dedicado, por tercer año consecutivo, a la rehabilitación del ex convento de San Joaquín. El edificio, de propiedad municipal, se está acondicionando a través de esta iniciativa con la intención de albergar usos de interés social y cultural para la ciudad de Tarazona.

El taller, que arrancó el 4 de diciembre de 2015 y finalizó el 3 de junio de 2016, estuvo cofinanciado por INAEM, Fondo Social Europeo y Fundación Tarazona Monumental, y contó con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Tarazona en la cesión de infraestructuras y herramienta.

Se han reparado las patologías existentes en la estructura portante y las cubiertas del ala norte; se han sustituido las vigas deterioradas, se han recuperado todas las tejas de cubrición posible y las que no se han reemplazado, colocándolas como canal de manera que en la parte visible se aprecien las tejas antiguas, y también se han rehabilitado parte de las fachadas. El balance es positivo, ya que se realizaron todos los trabajos marcados en el proyecto técnico.









Con una duración de 6 meses, ha empleado a 21 personas mayores de 25 personas que se encontraban en situación de desempleo. Dada la dedicación del mismo, las especialidades de este taller han sido la albañilería y la carpintería. Así pues, ha contado con ocho alumnos

trabajadores de albañilería, ocho alumnos trabajadores de carpintería, tres monitores técnicos, un administrativo y un director. Los 16 alumnos hicieron un aprovechamiento óptimo de las clases teóricas, que luego tenían que poner en práctica rehabilitando el inmueble. Por ello, el INAEM emitió los correspondientes certificados de profesionalidad que avalan la formación adquirida y les permite incorporarse al mercado laboral.

La rentabilidad de este proyecto es máxima, ya que permite contar con fondos adicionales para la rehabilitación del patrimonio, genera empleo, y proporciona una formación oficial que facilita la incorporación profesional de personas en desempleo.

Taller de Empleo San Joaquín IV. 2016 – 2017:

El 12 de diciembre la Fundación dio continuidad a los trabajos de rehabilitación del ex convento con la cuarta edición del Taller de Empleo San Joaquín, financiado conjuntamente por la Fundación y el Gobierno de Aragón a través del Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) y el Fondo Social Europeo, y que contó un año más con la cesión de las naves y aulas por parte del Ayuntamiento.

El objetivo es terminar la rehabilitación de todas las cubiertas y fachadas para trabajar en el interior en ediciones futuras. El trabajo está centrado en las cubiertas del ala sur del edificio, el tejado del refectorio situado en la zona central del edificio, la fachada oeste del edificio del palomar y la fachada del patio del edificio del refectorio, repicándolas en su totalidad para posteriormente aplicar un mortero de cal.

En los 6 meses de duración del taller, se emplea a un total de 21 personas, que son la suma de 8 plazas de alumnos de albañilería, y 8 de carpintería, 3 plazas de monitores, una de administrativo y otra de director.

Se trata del séptimo taller de empleo patrocinado por la Fundación, y su rentabilidad social, económica y patrimonial, hace que continúe siendo uno de nuestros principales proyectos y que año tras año se trabaje para contar con una nueva edición para poder desarrollar nuestra misión. Y es que, con esta iniciativa estamos consiguiendo detener el deterioro de este edificio, poner a disposición de la sociedad un bien patrimonial, y generar empleo, contribuyendo con ello al desarrollo socio económico de la ciudad. Anteriormente al ex convento de San Joaquín, la FTM ha recuperado, gracias a esta iniciativa, el antiguo barrio de la Judería, y varios espacios del Palacio Episcopal destinados a usos turísticos y culturales.



Estructuras Palacio Episcopal:

Durante el ejercicio 2014 la Fundación encargó a la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid el estudio estructural del Palacio Episcopal que dejó patente el grado de deterioro del edificio, el cual amenazaba ruina. La urgencia de intervención para su conservación era máxima, por lo que se convirtió en una prioridad para la Fundación. Para poder hacer frente al presupuesto del refuerzo estructural se solicitó la ayuda en 2015 del Ministerio de Fomento a través de la subvención del 1,5% Cultural.

El presupuesto ascendía a 727.630,49 euros, de los que el Ministerio de Fomento se hace cargo del 75% (606,358, 76 euros) y el resto a través de un convenio entre el Ayuntamiento de Tarazona (32.119,59 euros), el Obispado (85.000 euros) y la Fundación (85.000 euros).

En junio de 2016, el Obispado de la Diócesis de Tarazona adjudicó a la UTE Construcciones Puente Argal, S.L. y Construcciones Murillo, S.L. las obras de consolidación del edificio que seguirían el proyecto técnico encargado en su momento por la Fundación y dirigido por D. Juan Monjo Carrio.

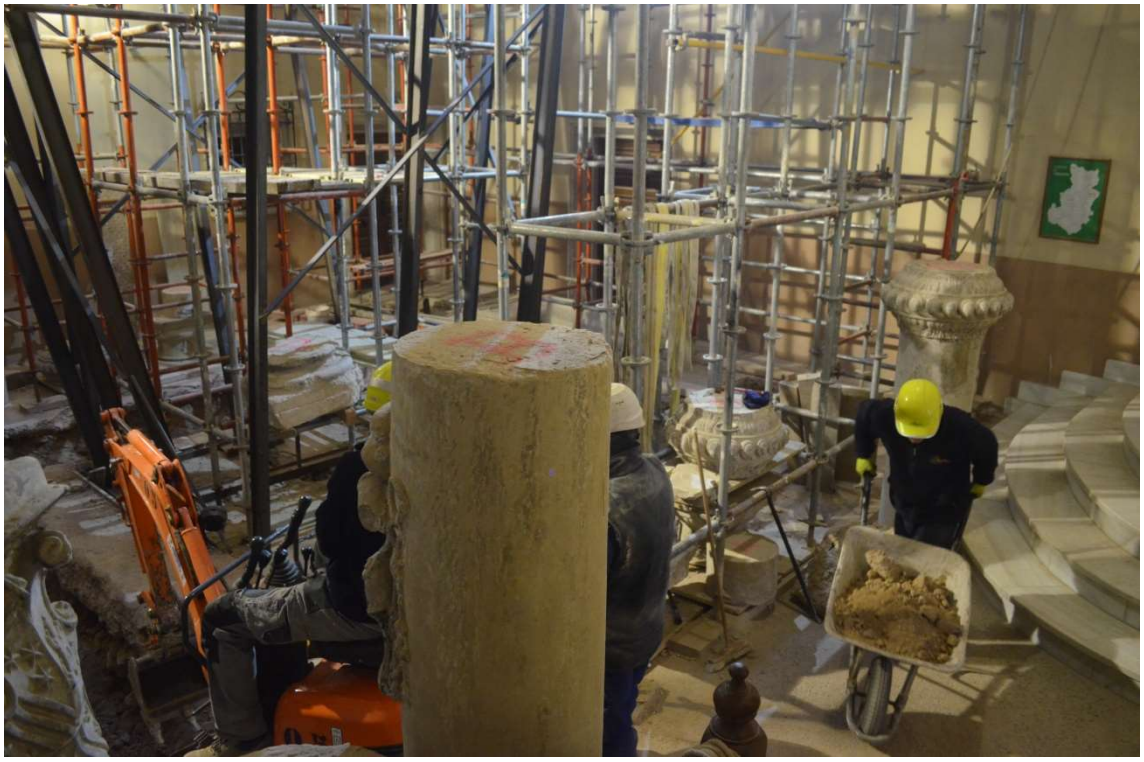
Las obras tienen un plazo de ejecución de ocho meses y consisten en estabilizar el edificio sobre la peña y en compactar los diferentes edificios entre sí. Para ello se procederá al cosido de pilares de los arcos, la sujeción de las distintas partes del edificio mediante un anclado a la peña central, y el atirantado de los muros. Además, se coserán interiormente las grietas de la escalera noble y el Salón de Obispos, se consolidarán las cubiertas, se llevará a cabo el acondicionamiento del patio central reconduciendo el drenaje de las aguas de lluvias, y se colocará una malla de forma provisional en la fachada para evitar desprendimientos.

El Palacio Episcopal es un monumento de enormes dimensiones, resultado de la suma e incorporación de diferentes edificios a lo largo de los siglos, y que a día de hoy se encuentra

infrautilizado, lo cual genera problemas de mantenimiento y conservación. Así pues, es su planta calle encontramos la sede de la Curia y del Archivo de la Diócesis de Tarazona, y en lo que históricamente fueron las caballerizas y cárceles eclesiásticas (hoy cedidas temporalmente al Ayuntamiento) se encontraba la Exposición Permanente de Arqueología del Moncayo y la sede del Centro de Estudios Turiasonenses que debido a las obras a tenido que cambiar su ubicación. Además, desde el año 2008 la Fundación Tarazona Monumental hace uso turístico y cultural del edificio y tiene en él ubicado su Taller de Restauración de Bienes Muebles.

Este proyecto requiere de forma paralela la elaboración de un Proyecto Cultural, un Plan de Usos, un Estudio de Viabilidad de su Gestión, así como un Plan de Mantenimiento y Conservación. Todos estos estudios están iniciados, y sus premisas y estrategias se remiten al proyecto aprobado por el Ministerio de Fomento.

La trascendencia patrimonial, social, cultural, simbólica y económica de este proyecto de rehabilitación es de un calado máximo. Su grado de urgencia, envergadura y complejidad, requerirá de una gran dotación económica a lo largo de varios años, así como de todos los recursos profesionales de los disponemos en la Fundación, pero es un proyecto que mejorará el futuro de toda la ciudad de Tarazona.



Actuaciones varias en la Catedral:

El objeto de estas actuaciones, financiadas a través de subvención del Gobierno de Aragón, fue solventar una serie de problemas existentes de ataques de xilófagos, de seguridad, así como mejorar las condiciones de accesibilidad, mantenimiento y conservación del edificio. Algunas de estas actuaciones facilitarán la puesta en marcha del proyecto de apertura de las cubiertas y terrazas al uso turístico, proyecto aprobado en el Plan de Actuaciones de la FTM del año 2015.

- **Monitorización actividad de xilófagos:** incluye la correspondiente inspección en las dependencias afectadas, la colocación de cebos en puntos clave, la revisión de las patologías biológicas existentes, y la redacción de un "Informe Técnico Final de Diagnostico". El resultado de esta monitorización se evaluará al cerrar un ciclo biológico anual, tras la eclosión vital de los xilófagos, pasada la próxima primavera.
- **Obras de seguridad para facilitar el mantenimiento y la accesibilidad:** Realización de mejoras en la escalera de caracol de acceso a las falsas, en la salida a la azotea del cimborrio, en la salida a la cumbrera de la nave central, y colocación de barandillas – quitamiedos en la falsa de los cruceros hacia el trasdós de las bóvedas extremas.







También se colocó una puerta cortavientos en los aseos turísticos, y una puerta de seguridad en el Impluvium.





Taller Restauración Bienes Muebles:

Continuidad de la labor que se viene desarrollando desde el año 2008 en materia de restauración de bienes muebles pertenecientes al Patrimonio Histórico Artístico de la ciudad de Tarazona. Para ello se cuenta con las instalaciones acondicionadas en el Palacio Episcopal como taller, y se procede a la contratación durante un período de seis meses de un restaurador cualificado con gran experiencia.

En esta novena edición, desarrollada de abril a octubre, se han recuperado cinco piezas. Dos tallas propiedad del Cabildo de la Catedral de Tarazona, dos lienzos del Santuario de la Virgen del Río propiedad del Ayuntamiento, y parte del retablo de la Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.

- **Talla de la Virgen de la Huerta:** La pieza más sobresaliente restaurada en este ejercicio es la talla gótica del S. XIV que representa a la primera Virgen de la Huerta que presidió la Catedral. Esta bella imagen fue retirada del altar mayor al colocar el nuevo retablo del S. XV (del que sólo se conserva la imagen titular), y se le buscó un nuevo emplazamiento en una de las capillas de la girola, se confeccionó un retablo para la imagen con restos de otra obra y se le dio el nombre de Virgen del Rosario.





- **Talla de la Virgen del Moncayo:** Se trata de una pequeña escultura del S. XIII propiedad del Cabildo Catedral, procedente del Santuario del Moncayo y que se conserva actualmente en la Catedral de Sta. Mª de la Huerta. La imagen había sido intervenida sin criterio y en algunos casos con técnicas irreversibles, por lo que la restauración no logro devolverle de forma íntegra el aspecto original aunque sí que la mejoró considerablemente.





- **Lienzos de exvotos:** Los lienzos procedentes del Santuario de la Virgen del Río son dos exvotos del S. XVII que representan a los niños Marcos Ierada Gómez y Miguel Ximénez Adán, ambos propiedad del Ayuntamiento de Tarazona. El culto a la Virgen del Río trajo consigo un gran fervor, reflejo de ello son los numerosos exvotos que se ofrecían a la Virgen. Dichos exvotos son un agradecimiento a la intercesión de la Virgen al curar dolencias y milagros a niños de la ciudad. Se conservan un total de 14, el más antiguo de la serie está fechado en 1668, inmediato a la aparición de la cabeza de la Virgen, y el más reciente de 1698. La mayoría luce una inscripción con o sin fecha, que identifica al beneficiario de la gracia, y los niños son representados sanados en pie o arrodillados (excepcionalmente uno aparece recostado en su camita) y algunos casos se incluye en la parte superior la imagen de la Virgen del Río.





- **Parte de la mazonería y lienzo del ático del retablo de San Francisco y Santo Domingo:** Retablo de la Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra. del que se inició la restauración en el año 2014 con la actuación sobre el lienzo principal que representa el milagro de San Francisco y Santo Domingo. En este ejercicio se actuó in situ sobre el lienzo del S. XVIII atribuido a José Luzán, uno de los pintores aragoneses más destacado, maestro de Goya y los Bayeu. En él se representa a San Antonio de Padua, Santa Lucía, Santa Margarita de Cortona y San Luis de Gonzaga. De la mazonería se intervino la zona más inmediata al lienzo principal, que presenta decoración en relieve y decoración policromada al temple, esgrafiada y estofada del S. XVII, y las policromías sobre tabla al óleo del S. XVII de la predela.



Una vez realizadas las restauraciones, siempre siguiendo los criterios de reversibilidad establecidos, el cambio es notable y sobre todo su estado de conservación es óptimo.

Todas estas piezas han vuelto a sus lugares originales de conservación, excepto en el caso de los dos lienzos, que estaban ubicados en el Conservatorio de Música y se les ha dado una ubicación más acorde y con mejores condiciones de conservación en la Casa Consistorial.

A la propiedad se les hace entrega de las memorias de intervención así como de los informes de conservación preventiva a tener en cuenta para su mantenimiento.

Apostamos por la continuidad de este taller que nos está permitiendo recuperar un gran número de bienes artísticos de Tarazona y avanzar en nuestro objetivo de conservar el patrimonio artístico.

GESTIÓN DEL PATRIMONIO:

Gestión Catedral:

La gestión de la Catedral ha sido continuista aunque con innovaciones en alguna materia con intención de buscar la excelencia en algunos ámbitos de su gestión:

- Formación de las guías y del personal técnico de Fundación, por parte de la ONCE para aprender a tratar con discapacitados y posicionarnos como un destino de turismo accesible.
- Mejoras en los recursos interpretativos para el público con necesidades sensoriales especiales.
- Obras de acondicionamiento de los accesos a las cubiertas, para hacerlas visitables y atraer mayor número de público.
- Mayor dedicación a los trabajos de investigación e interpretación que nos permite hacer una puesta en valor y una divulgación atractiva a través de los servicios de visitas guiadas temáticas, agenda cultural y talleres de patrimonio lúdico.
- Nuevos sistemas de medición e interpretación de las encuestas y estadísticas.

Respecto a la comercialización de los servicios turísticos y culturales de la Catedral se ha continuado haciendo venta directa, venta cruzada y venta indirecta. Para ello los técnicos de patrimonio han realizado labor comercial con agencias, receptivos, colegios e intermediarios; y se emplean los diferentes canales y soportes que están a nuestra disposición: redes sociales, páginas webs, blog de viajes…

Por el momento la Catedral sigue siendo el principal reclamo de Tarazona, y uno de los principales de la Comarca. Importante para nuestra Comunidad Autónoma, desde Turismo de Aragón se apoya la gestión realizada y el balance conseguido, así como desde otros organismos no oficiales pero con importante repercusión como puede ser TripAdvisor.

El resultado de todo este trabajo se aprecia en las cifras recogidas a lo largo del 2016, ya que han pasado por la Catedral un total de 45.680 personas en horario turístico (sin incluir celebraciones litúrgicas ni actos culturales organizados por el Cabildo de la Catedral). Lo que supone un aumento del 15% respecto al año 2015, y que nos vuelve a situar en las cifras de 2011, año de la reapertura de la Catedral.

Este aumento se debe principalmente a que IMSERSO ha incluido Tarazona dentro de su Circuito por Aragón. Este dato hace que la proporción del número de visitantes particulares baje respecto a otros años, aunque durante este último año este último grupo también ha subido comparado con 2015.

Otro dato importante respecto al análisis de los datos recogidos, es el gran aumento respecto al 2015, del uso de visitas guiadas y audio guías por parte de los turistas particulares. Un 40%

más de los turistas contratan uno de los servicios ofertados para poder disfrutar plenamente de la visita a la Catedral, claro indicador de que el perfil del turista cada vez se acerca más al de un visitante con interés con alto nivel cultural que "consume" patrimonio.





Gestión Palacio Episcopal:

La gestión del Palacio Episcopal ha sido continuista con las acciones desarrolladas hasta el momento; pero con alteraciones desde el inicio de las obras de consolidación del edificio. Hasta el mes de julio, se llevaba a cabo una gestión parcial del monumento debido al mal estado de conservación del edificio. La gestión del Palacio Episcopal se vio interrumpida en el mes de julio con el inicio de las obras de consolidación del edificio. A pesar de los esfuerzos por todas las partes implicadas (promotores, propiedad y empresa adjudicataria), el cierre del uso turístico del edificio fue inevitable, siendo imposible llevar a cabo un proyecto de "Abierto por Obras".

La gestión de este monumento, permite la dinamización de esa zona, ya que sirve de recepción de visitantes para los turistas que quieren visitar el Palacio Episcopal, pero también para los que quieren visitar la iglesia de Sta. Mª Magdalena.

Desde el inicio de las obras de consolidación, el acceso turístico al edificio no está permitido, sin embargo sigue en activo la recepción que se encuentra junto al patio de entrada del edificio para recibir a todos aquellos turistas que quieren visitar la iglesia, así como para dar información a todo el que la solicita sobre la amplia oferta turística.

Como dato positivo cabe destacar que comparando el periodo comprendido entre enero y junio, se ha incrementado 42.8% los visitantes respecto a 2015.





Servicios de Turismo Cultural y Escolar:

Este servicio está en funcionamiento desde el año 2008. Con el paso de los años ha ido evolucionando cualitativa y cuantitativamente. Las visitas guiadas a la ciudad y sus monumentos (tanto para particulares sin reserva como para grupos concertados), la gran variedad de visitas temáticas, la posibilidad de crear servicios a medida, así como los servicios especializados para familias y escolares; se especializan día y día y se ajustan a las necesidades y tendencias del turismo cultural, por lo que podemos decir que la innovación es una constante en este proyecto.

Las novedades del año 2016 han tenido un resultado muy positivo. Destaca la puesta en marcha de dos nuevas rutas, dirigidas a grupos especializados con alto nivel académico, sobre el Patrimonio Industrial y el Conventual. Además se han incorporado a la larga lista de monumentos visitables la recién restaurada Iglesia de San Miguel Arcángel y la singular Mezquita de Tortoles.

El turismo familiar, sigue siendo una prioridad para la Fundación, ya que la mayoría de los particulares que nos visitan tienen entre 35 y 65 años y viajan en compañía de la familia. Por ello, además de las ya asentadas visitas "Tarazona en Familia", en 2016, se ha puesto a la venta un cuaderno de actividades y juegos que permite visitar la ciudad y sus monumentos de una forma divertida. Este cuaderno de actividades "Resuelve el desafío de Turiaso Jones", se encuentra a la venta en los monumentos y sede de la Fundación Tarazona Monumental junto con un lote de pinturas.





Los resultados de este servicio son muy fructíferos ya que crea empleo, contribuye al mantenimiento de los monumentos, genera beneficios que se reinvierten en la misión de la Fundación, construye una oferta turística completa y de calidad, dinamiza la ciudad con el consiguiente impacto en la economía del sector servicios, y sobre todo cumple con las expectativas de los visitantes.

DIVULGACIÓN:

Trabajo de investigación sobre el Patrimonio Industrial:

El Patrimonio Industrial se incorporó en 2015 a los intereses y objetivos de la Fundación, y a pesar de que ha habido otras prioridades presupuestarias en 2016, no se ha abandonado esta línea de trabajo. Un trabajo constante en torno a este recurso patrimonial nos permitirá conocerlo mejor y ver sus posibilidades como producto cultural. Tras el estudio de 2015; que permitió localizar todas las industrias anteriores a 1950 y recopilar una gran cantidad de documentación, testimonios, y bienes patrimoniales; en 2016 se ha seguido recopilando testimonios y objetos.

La intención es poder realizar en un futuro próximo una publicación, muy demandada por la población, con la intención de divulgar la historia más reciente de Tarazona y que sirva de soporte para los documentos, imágenes y testimonios recopilados hasta el momento.



Trabajo de interpretación sobre el Patrimonio Conventual:

Hay muchas ciudades que, al igual que Tarazona, atesoran un vasto Patrimonio Conventual. Prueba del interés que despierta esta temática entre el consumidor de turismo cultural y religioso, muchas de estas ciudades cuentan con rutas y programas de visitas específicas para acceder a estos edificios. Por ello, desde el año 2014 se trabaja en las posibilidades del Patrimonio Conventual de Tarazona con la intención de crear un producto que permita dinamizar y conservar los edificios conventuales, dotándoles de atractivo y de una estrategia de gestión cultural.

En el año 2016 se trabajó en estos tres ejes:

- **Contenidos interpretativos para la Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.**
- **Diseño de una ruta conventual.**
- **Incorporación en el modelo de gestión turístico cultural de la FTM.**





Los conventos de Tarazona son un reclamo artístico, arquitectónico, e histórico de primer orden, y estamos convencidos de que con un buen producto y una buena estrategia se convertirá en un nuevo atractivo, fortaleciendo Tarazona como destino cultural y religioso.

Educación Patrimonial:

Por noveno año consecutivo la Fundación ha organizado, en colaboración con todos los centros educativos de la ciudad, diversas actividades y visitas didácticas con el objetivo de acercar el patrimonio de forma divertida a los más pequeños. Lo más importante es que con estas acciones los niños asumen como suyo el legado patrimonial de la ciudad, y por lo tanto se responsabilizan de su cuidado. Este programa de educación nació como un proyecto de divulgación pero se ha convertido en una eficaz estrategia de conservación preventiva. Los niños son el futuro, y los niños que valoran y son responsables de su patrimonio se convierte en la mejor garantía de su conservación.

Programa de Educación Patrimonial con los centros escolares:

- **"Érase una vez… la Historia del Tarazonica":** Tras introducir como materia el Patrimonio Industrial en el programa educativo del ejercicio 2015, los docentes nos pidieron no abandonar esta temática ya que aporta un gran abanico de conocimientos sobre conocimiento del medio, economía, paisaje urbano, historia reciente, arte, arquitectura, tecnología, diseño… Y como no, también aporta valores sobre qué es y cómo conservar el patrimonio. Así pues, se decidió dedicar el tradicional concurso de cuento y poesía a la historia de nuestro ferrocarril, el Tarazonica.

  Dicho concurso conlleva la oferta a los centros de Educación Primaria de visitas didácticas sobre el tema a trabajar. Todos los colegios mostraron un gran interés, participando la gran mayoría de cursos de todos los centros educativos, llegando a un total de 525 escolares.

  El objetivo de esta iniciativa es transmitir a las nuevas generaciones la historia del tren que transformó la ciudad en el S. XIX y enseñarles a identificar los edificios que pertenecieron a él. Además, las estaciones del tren son el mejor ejemplo para que entiendan que, proporcionándole un nuevo y correcto uso al patrimonio, contribuimos a su buena conservación.



- **"Acércate al Arte a través de los sentidos":** En el mes de abril el Colegio Comarcal Moncayo celebró su Semana Cultural y la dedicó a la Discapacidad. Al coincidir con las acciones de formación y divulgación en torno a la accesibilidad del Patrimonio que la Fundación estaba desarrollando con ONCE, el colegio requirió nuestros servicios pedagógicos para que explicásemos, a sus casi 300 alumnos, cómo los discapacitados entienden y se acercan al arte. Así fue como se diseñó la actividad "Acércate al Arte a través de los sentidos", en la que se explicaba a los alumnos como un invidente entiende y "ve" una obra de arte. Para ello se tomaba como referencia un bien patrimonial conocido por todo ellos (concretamente un detalle pictórico del Retablo de la Catedral dedicado a San Prudencio, San Lorenzo y Santa Catalina), y se les explicaba mediante el empleo de todos los sentidos a excepción de la vista. Finalmente todos participaban dibujando aquello que se les había explicado y al terminar podían comprobar cómo todos habían hecho una interpretación muy certera de la obra de arte.



- **"Los monarcas del Renacimiento en Tarazona":** La época del Renacimiento es un tema siempre demandado por los docentes, y aunque ya se contaba con una visita didáctica, la celebración del V Centenario de la muerte de Fernando de Aragón hizo que nos decantásemos por diseñar una visita sobre los monarcas del Renacimiento y su relación con nuestra ciudad. Dicha visita está pensada para que pueda desarrollarse en diferentes escenarios de la ciudad, pero en este curso se desarrolló en el Palacio Episcopal.

  La actividad tiene como protagonistas desde los Reyes Católicos hasta Felipe II, y cuenta con tres partes; "Salta de la Edad Media a la Edad Moderna", "Ganando Coronas Reales" y "Salón del Trono"; en las que se emplean diferentes recursos y juegos en función de los niveles académicos y edades.

  El diseño de la actividad sufrió un ligero retaso al incorporar en nuestro calendario la actividad "Acercando el Arte a través de los sentidos" que en inicio no estaba

planificada. Al coincidir el desarrollo de esta visita con el mes de mayo, final de curso académico, no hubo tiempo material para ofertarla ni a todos los centros ni a todos los cursos académicos. Sí que fue realizada por algunos cursos de Educación Primaria y Secundaria, llegando a un total de 175 alumnos. Esta actividad se volverá a ofrecer en el curso 2016 - 2017 a los centros escolares que no tuvieron oportunidad de realizarla.



- **Títeres sobre la historia de Tarazona:** El recurso de los títeres surgió en 2014 como una propuesta que dotase de contenido y explicación a festividades y tradiciones; tal es el caso de San Jorge, San Atilano, la Virgen del Río o el Cipotegato entre otros… Su desarrollo siempre había sido en días festivos y fines de semana, siendo muy bien acogida como actividad de ocio entre las familias y contando con una elevada participación.

  En 2016 el recurso vio transforma su dinámica, sido demandado por un colegio como actividad docente a desarrollar dentro del aula. Esto pone de manifiesto la utilidad pedagógica del recurso y abre una nueva vía de trabajo.



- **"Maturén y Tarazona":** El 16 de diciembre de 2016 se inauguró la muestra temporal "Legado Maturén", en cuyo diseño y organización se planteaba la realización de talleres y visitas didácticas con escolares. Las vacaciones de Navidad hizo que el calendario de visitas se trasladase al mes de enero de 2017, por lo que el balance de esta actividad educativa se realizará en la memoria del próximo ejercicio.



Programa de Educación Patrimonial con otros colectivos:

Nueve años trabajando con los colegios de Tarazona nos ha permitido conocer bien a las nuevas generaciones de la ciudad, y comprobar cómo año tras año se sienten identificadas y unidas a su legado patrimonial, y aprenden a respetarlo y conservarlo.

Comprobamos día a día cómo los niños son los mejores conocedores del Patrimonio de Tarazona dentro de sus hogares, y cómo arrastran a sus padres a visitar los monumentos de su propia ciudad. Esto es un importante salto cualitativo respecto a las anteriores generaciones; los jóvenes, y los adultos de entre 30 y 50 años; por lo que surge la necesidad de trabajar con sus progenitores. Y es que, aun contando con la importante labor de concienciación que los más pequeños hacen dentro de sus hogares, consideramos que el Patrimonio conlleva valores de identidad, respeto y solidaridad, que pueden y deben compartirse en familia.

- **Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos:** En 2016 nos pusimos en contacto con las AMPAS de todos los centros educativos de Tarazona, con la intención de mostrar el trabajo que desarrollamos con sus hijos y que conozcan las posibilidades que la Fundación les brinda para disfrutar del Patrimonio con ellos mediante las actividades de Patrimonio Lúdico.

En este sentido se continuará trabajando en 2017 mediante la convocatoria de charlas y mesas redondas que nos permita trasladar esta información a todos los padres con hijos en edad escolar.

- **Educadores:** Los técnicos de Patrimonio en nuestra labor de divulgación y educación del Patrimonio debemos buscar sinergias con educadores e instituciones relacionadas con la educación. Por ello contamos con una mesa de trabajo formada por los técnicos de la Fundación y maestros voluntarios de todos los centros de Tarazona, y se participa siempre que es posible en los congresos y jornadas sobre Educación Patrimonial.

  Pero en este ejercicio se ha ido un poco más allá, y en el mes de noviembre participamos como expositores en la "JIE SAFA 2016", Jornadas de Innovación Educativa organizadas por el Colegios Sagrada Familia. En ellas participaban ponentes de alto nivel, una gran cantidad de empresas dedicadas a la educación, y reunió a más de 200 docentes de Aragón, Soria, Navarra y La Rioja. La participación en este evento fue muy positiva, por lo que se continuará participando en convocatorias semejantes e incluso se apostará por participar con ponencias.

Patrimonio Joven:

Desde el año 2015 la Fundación incluye en su programa de divulgación acciones específicas destinados al conjunto de los alumnos del Instituto Tubalcaín, ante la imposibilidad de trabajar con ellos dentro del horario escolar debido a la amplitud de materias y contenidos que los profesores tienen que desarrollar. En 2015 desarrollamos una serie de actividades muy fructíferas en los que logramos su implicación, por lo que en 2016 se decidió seguir la misma línea de trabajo.



Las acciones realizadas fueron las siguientes:

- **Acciones puntuales en los recreos del Instituto Tubalcaín con motivo del Día del Patrimonio:** Bajo el eslogan "#Patrimonio Vivo" se realizaron murales de

fotografías en los que se podía apreciar claramente cuál es la vida de los monumentos de la ciudad y cómo todos podemos disfrutarlos. También los chicos podían participar dejando su huella en un mural que tenía por título "El Patrimonio Cultural está en tu ADN. Conócelo, quiérelo, cuídalo!".

- **Implicación del curso de 4º de la E.S.O. en el desarrollo de actividades de sensibilización de la agenda cultural de la FTM:** El motivo por el cual elegir este curso es porque tienen la motivación de recaudar dinero para su viaje de estudio, y se les propone que si llegan a cumplir el objetivo que se les marca tendrán una compensación económica. Así pues, tras varias reuniones con estos alumnos en las que pudimos probar su compromiso, se diseñó una acción de sensibilización en la que con su participación lanzaran un mensaje al resto de jóvenes de la ciudad. Consistiría en hacer una limpieza en el entorno de las naves de las máquinas y de la plataforma giratoria, espacios que los adolescentes utilizan como lugar de encuentro y que no cuentan con ningún tipo de mantenimiento. Fue muy satisfactorio ver como alrededor de 40 alumnos voluntarios se dieron cita en este lugar una tarde de viernes y empuñando palas y rastrillos limpiaron con esfuerzo la plataforma giratoria del tren, un lugar que habitualmente ensucian sin preocuparles nada más, ahora quedaría limpio gracias a su implicación en este proyecto. También se aprovechó para montar una exposición de fotografías de la historia del Tarazonica, y como colofón un concierto de música electrónica a cargo de DJ Pushmann para atraer a los jóvenes a este entorno y concienciarles sobre la necesidad de un uso y una conservación responsable de estas infraestructuras que les sirven como punto de encuentro y zona de ocio. Hay que indicar que a la actividad también se acercaron un considerable porcentaje de padres y algunos profesores del instituto que valoraron muy positivamente la actividad.



Patrimonio Lúdico:

A diferencia de las actividades de Educación Patrimonial, que se desarrollan en período lectivo y en el ámbito formal del colegio, las actividades de Patrimonio Lúdico tienen lugar en el tiempo de ocio y en el ámbito familiar.

La satisfacción de obtener respuesta y participación ciudadana en estas actividades lúdicas, hace que año a año se vayan incrementando en número y que dediquemos un mayor esfuerzo en su diversificación y mejora.

Las acciones de 2016, y resultados de éstas, son los siguientes:

- **IV Concurso de cuentos y poesía para Educación Primaria "Érase una Vez … el Tarazonica":** Tras las tres primeras ediciones, dedicadas a la Catedral, Barrio de la Judería y Palacio Episcopal, en esta ocasión se consideró oportuno trabajar sobre Tarazonica. Tema que ya habían tratado los escolares con anterioridad, al visitar la exposición de "MADE IN TARAZONA. Historia de la Industrialización de Tarazona. S.XVIII – 1950", que tuvo lugar el año anterior, con motivo de la declaración de 2015 como Año Europeo en Defensa del Patrimonio Industrial y Técnico. Para proporcionar más información sobre el ferrocarril en Tarazona, se puso a disposición de los centros escolares visitas guiadas a la zona de la Estación, con el objetivo que conocieran los lugares donde habían estado las dos estaciones de tren, los vestigios de las vías del tren así como el edificio del intercambiador. De esta manera, además de conocer el entorno, se les concienció de la importancia de conservar y cuidar el entorno que les rodea y que utilizan a diario.

  En esta edición se registró un nuevo récord de participación con 439 trabajos presentados, cifra que cada año va aumentando y que muestra que es una iniciativa que cuenta con gran aceptación por parte del personal docente y los escolares de Tarazona. (346 trabajos se presentaron en la edición dedicada al Palacio Episcopal, 338 en la dedicada a la Catedral y 220 en la dedicada al Barrio de la Judería)

  Del total de trabajos presentados, se preseleccionaron 115 para pasar a la fase del jurado. Profesores de Educación Primaria jubilados fueron los encargados de realizar la preselección, mientras que el jurado estuvo compuesto por la coordinadora del Servicio Municipal de Ludoteca, la técnico de la Casa del Traductor y la responsable de la Biblioteca Municipal.

  La entrega de premios se realizó en la Feria del Libro organizada por el Ayuntamiento de Tarazona el día 23 de abril, coincidiendo con la festividad de San Jorge.

  En la categoría de poesía, resultó ganador Javier Unai Martínez, de 2º de Primaria del Colegio Sagrada Familia, con su poema "¡Qué feliz idea!", mientras que en la categoría de cuento, el premio fue para Jorge Guillermo Crespo, de 4º de Primaria del Colegio

Nuestra Señora del Pilar con su cuento "El Tarazonica". Los ganadores recibieron 100 euros para gastar en establecimientos de la Asociación de Comerciantes y un lote de regalos.

Además de los premios, se entregaron seis menciones de honor que corresponde a cada uno de los cursos de primaria. José Paul Jiménez, de 1° de Primaria del CEIP Moncayo, por su cuento "La aventura del maquinista"; Joan José Cardozo, de 2° Primaria del Sagrada Familia, por su "Poesía Tarazonica"; Nuria Jaray, de 3° de Primaria del Nuestra Señora del Pilar, por su poesía "Ay mi Tarazonica"; Gabriel Bonilla, 4° del Sagrada Familia, por su poema "Fin de Trayecto"; Adrián Ortega, de 5° de Primaria del Joaquín Costa, por su cuento "Viajando al pasado", y David Martínez, de 6° de Nuestra Señora del Pilar, por su poesía "Aquel viejo tren". El premio entregado a cada uno fue de un lote de regalos.

Todos los participantes fueron obsequiados con una mochila y una chapa del aventurero Turiaso Jones para poder llevar sus enseres cuando decidan seguir indagando en el patrimonio industrial turiasonense.



- **Talleres sobre restauración en verano:** Cómo viene siendo habitual, durante el mes de julio se realizaron visitas didácticas al taller de restauración para que los niños se pudieran familiarizar con la profesión del restaurador y se conciencien de la necesidad de conservar el Patrimonio. Tras las visitas se realizaron talleres plásticos convirtiéndose por un momento en restauradores, analizando patologías de las obras que se están trabajando, y realizando moldes para la reintegración en las esculturas.

  Para el desarrollo de estos contenidos y realización de la actividad se contó con el apoyo y ayuda de la restauradora que en ese momento se encontraba trabajando en la Fundación; así como de una becaria del grado de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza y dos becarias de la Escuela de Artes de la Universidad del País Vasco. En

estos talleres participan una media de 300 niños, de entre 4 y 12 años, a través de los campamentos de verano que se desarrollan en la ciudad por la Ludoteca Municipal.

La actitud de conocimiento y de respeto que adquieren ante la profesión del restaurador, totalmente desconocida para ellos, hace que esta iniciativa se haya convertido en una actividad indispensable dentro de la programación de Patrimonio lúdico.



-Talleres artes plásticas en periodos vacacionales.

Tanto en el mes de diciembre, coincidiendo con las vacaciones de Navidad, como en los meses de julio y agosto, se programaron actividades donde se incluyeron talleres plásticos. Las actividades se platearon para niños de entre 4 y 12 años. Todos estos talleres se llevaron a cabo en la catedral y los menores podían acudir solos supervisados en todo momento por el personal de la Fundación, o acompañados de un adulto, que a su vez también podía participar en la actividad.

En estos talleres, los niños tienen la oportunidad de conocer el patrimonio de una forma diferente y atractiva, al mismo tiempo que se divierten.

Durante los meses de julio y agosto realizaron las siguientes actividades didácticas: "Una Catedral de cuento", "El Gótico en la Catedral", "Nos vamos de Safari", "el Renacimiento en la Catedral", "Arqueólogo por un día", "el Barroco en la Catedral" y "Los retablos de la Catedral". Estas actividades constan de una explicación con un recorrido por la Catedral tratando el tema de ese día, utilizando disfraces, juegos y actividades para que capten mejor las diferentes ideas que se les transmiten en cada una de las actividades. Todo ello se completa con la realización de una manualidad en la que ponen en práctica diferentes técnicas artísticas.

El interés de estas actividades es tal, que todos los años se cubren todas las plazas, quedando incluso niños fuera, debido a la limitación del número de participantes para poder realizar correctamente las diferentes manualidades.

Debido a la gran aceptación de los talleres de verano, se consideró, ampliar la oferta de los talleres de Navidad, que hasta este año se realizaban un único día. De esta manera, las actividades desarrollaron durante 3 días: "Hércules y las 12 pruebas", "Se armó el Belén" y "Los materiales constructivos de la Catedral". La participación fue muy buena y se piensa continuar por la misma línea de trabajo durante el año 2017.



- **Talleres en familia:**

En 2016 hemos ofertado una gran variedad de propuestas (visitas, actividades, talleres, títeres…) ante la importancia de aprender, compartir y asentar valores patrimoniales dentro de las familias. Asegurando así su trasmisión de padres a hijos, y de hijos a padres.

<u>Cuentacuentos y Títeres:</u>

Esta actividad tiene una gran aceptación entre las familias, que la consideran una actividad de ocio muy enriquecedora, y que les permite realizar una actividad lúdica y cultural en días festivos a los que dotamos de mayor significado. Y es que, sirve para introducir de forma divertida la historia de Tarazona no sólo a los niños, sino también a los adultos que les acompañan.

Las temáticas desarrolladas en 2016 fueron: *San Jorge y el dragón*, *El Cipotegato de Tarazona, San Atilano y el anillo*, y *La Virgen que surgió del Río.* La novedad este año ha sido la temática del Cipotegato, con una gran respuesta por parte de las familias, donde se daba a conocer cómo ha evolucionado la figura del Cipotegato hasta la fiesta que todos conocemos en la actualidad.

Este año, debido a las obras de consolidación del Palacio Episcopal, el desarrollo de la actividad ha tenido lugar en el claustro de la Catedral, excepto la actividad sobre el Cipotegato que se realizó en la Plaza España junto al monumento del personaje, y la actividad de la Virgen del Río que se realizó en el espacio Tarazona Foto junto al Santuario de la Virgen del Río.



Visitas y actividades:

En 2016 hemos ofertado una gran variedad de propuestas, desde visitas guiadas acompañadas de actividades plásticas hasta juegos para toda la familia. Entre las actividades desarrolladas destacamos: *"Juegos y talleres: Patrimonio Vivo"* que se realizaron en la Plaza del Palacio Episcopal y en la Plaza de la Seo ó *"Tras las huellas del Tarazonica"* donde conocían los principales vestigios del Patrimonio Industrial conservados en la actualidad.

Aunque la asistencia a estas actividades no es tanta como a los títeres, hay que decir que este año se ha notado cierto aumento de participación respecto a años anteriores.



Actividades Culturales:

La agenda de actividades culturales de la Fundación tiene como objetivo acercar el Patrimonio y la Historia de Tarazona a todo tipo de público, interpretando y divulgando el Patrimonio de forma rigurosa pero amena y accesible.

Dentro de la programación de las actividades culturales, diferenciamos la programación de actividades que se realizan en la Ciudad (y sus monumentos) y otras actividades que se realizan exclusivamente en la Catedral.

Todos los meses se han realizado visitas temáticas y actividades para todos los públicos, algunas de ellas ya tradicionales como la celebración de día de la arquitectura y que son esperadas año tras año por aportar siempre cuestiones nuevas y curiosas sobre nuestro legado patrimonial y otras novedosas para intentar captar al mayor número de gente posible y ofrecer nuevos temas a nuestro público habitual.

Los contenidos son muy cuidados en su elaboración y materialización, para no caer en lo superficial o recurrir siempre a los mismos aspectos. Ello requiere un exhaustivo trabajo de documentación, recopilación de material gráfico, e interpretación de contenidos. Este trabajo Se realiza conjuntamente entre el personal técnico de la Fundación, y en ocasiones se cuenta con apoyo externo, siempre supervisado por la institución.

Estas actividades son gratuitas y otras de pago, siendo siempre gratuitas para menores de 12 años, y con ventajas del 50% de descuento para los miembros del Club de Amigos Tarazona Monumental.

Nuestro calendario de actividades culturales se ha convertido en la cara visible de la Fundación tanto para los medios de comunicación como para la ciudadanía y los visitantes; así como una forma de recompensar a los miembros del Club de Amigos que apoyan nuestra labor.



En la Ciudad

	ACTIVIDAD	TÍTULO
FEBRERO	VISITA TEMÁTICA	El amor en la Historia de Tarazona
MARZO	VISITA GUIADA	Tarazona con los 5 Sentidos. Especial Semana Santa
ABRIL	JORNADAS	Día del Patrimonio
	CONCURSO	Entrega de premios "Érase una vez… el Tarazonica"
	TÍTERES	San Jorge y el dragón
MAYO	JORNADAS	Día de los Museos
	VISITA DE OBRA	Taller de Empleo San Joaquín III
JUNIO	VISITA TEMÁTICA	Día de los Archivos
	VISITA TEMÁTICA	La cultura del vino
	VISITA GUIADA	Tarazona con los 5 Sentidos: Especial Renacimiento
JULIO	PUERTAS ABIERTAS	Taller de restauración de Bienes Muebles
AGOSTO	TÍTERES	Cuenta atrás para el Cipotegato
	VISITA TEMÁTICA	Las fiestas patronales de Tarazona
SEPTIEMBRE	JORNADAS	Patrimonio industrial
OCTUBRE	PUERTAS ABIERTAS	Día de las Fundaciones
	VISITA DE OBRA	Día de la Arquitectura
	TÍTERES	El anillo de San Atliano
NOVIEMBRE	TÍTERES	La Virgen que surgió del río
	VISITA TEMÁTICA	Ritos y arte funerario
DICIEMBRE	TARAZONA LÚDICA	Juegos didácticos y talleres plásticos

En la Catedral

	ACTIVIDAD	TÍTULO
FEBRERO	VISITA TEMÁTICA	Las marcas de cantero
MARZO	VISITA TEMÁTICA	La simbología de los animales en el arte
ABRIL	JORNADAS	Día del Patrimonio
MAYO	JORNADAS	Día de los Museos
JUNIO	VISITA TEMÁTICA	Día de los Archivos
	VISITA GUIADA	Catedral con los 5 sentidos: Especial Renacimiento
JULIO	TARAZONA LÚDICA	Juegos didácticos y talleres plásticos
AGOSTO	TARAZONA LÚDICA	Juegos didácticos y talleres plásticos
SEPTIEMBRE	CONFERENCIA	La pintura gótica
OCTUBRE	REPRESENTACIÓN	Escenificación histórica
NOVIEMBRE	VISITA TEMÁTICA	La música en la vida religiosa
DICIEMBRE	VISITA GUIADA	Catedral sin barreras. Especial Día de las Personas con Discapacidad
	VISITA TEMÁTICA	La mitología en el arte

Este calendario puede estar sujeto a modificaciones cuando sea necesario por motivos de organización de las actividades.

37 actividades, 3 jornadas y 3 talleres, son el total de acciones de puesta en valor y divulgación del Patrimonio Cultural de Tarazona que se han llevado a cabo a lo largo del año. De entre todas ellas destacamos como acciones más sobresalientes las siguientes:

Jornadas de celebración del Día del Patrimonio bajo el lema "Patrimonio Vivo"; juegos en entornos patrimoniales para que los más pequeños conozcan el legado de su ciudad y los tipos de patrimonio existentes, una conferencia sobre el "Presente, Pasado y Futuro del Patrimonio Conventual", y una visita temática sobre la "Vida Conventual" que permitió el acceso a tres iglesias conventuales y contó con un breve concierto de órgano.







Actividades con motivo del Día de los Museos bajo el lema "Tarazona ciudad museo"; y que contó con la performance de un museo en la calle con "obras de arte" de época romana, una visita temática que respondía al título "Un museo bajo nuestros pies" y una interesante conferencia sobre los restos arqueológicos de Catedral.







"Jornadas de Patrimonio Industrial"; con una conferencia sobre la historia del ferrocarril, una visita guiada para familias, y la visita a una imprenta de principios del S. XX.





Actividades culturales como "Tarazona con los 5 sentidos: Especial Renacimiento" tuvieron un resultado excepcional. En este caso, y coincidiendo con los actos programados por el Ayuntamiento para conmemorar el acto de Coronación de Carlos V representado en el Friso del Ayuntamiento de Tarazona, el personal encargado de los servicios turísticos de la Fundación estuvo ataviado con la indumentaria renacentista, y las visitas guiadas que se realizaron durante ese fin de semana (tanto en la Catedral, como en la ciudad y el restos de los monumentos) se centraron en la época del Renacimiento.





Visitas de obra al Taller de Empleo San Joaquín III: Las visitas de obra y explicaciones técnicas por parte de arquitectos son muy esperadas por la población local, y siempre tienen una gran afluencia de público. Muestra del interés social por las intervenciones en el patrimonio y la labor de conservación de la FTM.



Actividades culturales en la Catedral: De entre las actividades realizadas en 2016, cabe destacar la conferencia "La música y la vida litúrgica en la Catedral", la visitas temáticas "La simbología de los animales en el arte", y la "Representación Histórica de la Catedral: La Capilla Sixtina del Renacimiento Español".




FERNANDO ORTE


FERNANDO ORTE

Exposición temporal "Legado Maturén":

En el año 2015 la Fundación Tarazona Monumental recibió los fondos pictóricos 50 de la Fundacion Maturén, y cuatro cuadros más procedentes de la colección privada del hijo del artista, Víctor Esteban. De entre todos ellos destacan 15 obras del propio Maturén.

Dicha donación se hace con el objetivo de que nos encarguemos de conservar, gestionar y poner en valor estos fondos. Por ese motivo, y en busca de rendir homenaje al pintor zaragozano que estuvo afincado en Tarazona durante quince años, se decide realizar esta exposición.



Con esta exposición hemos conseguido que sea un elemento de motivación y desarrollo de la creatividad para todos los públicos, ya que han podido conocer y deleitarse con las distintas visiones que los artistas tienen de la realidad.

La exposición se ha llevado a cabo en el Espacio Cultural San Atilano, buscando también un lugar relacionado con el pintor, ya que su vivienda se encontraba justo al lado de este espacio cultural. La exposición se ha podido visitar del 16 de diciembre de 2016 al 29 de enero de

2017, los viernes en horario de 16.00 a 20.00 horas y los sábados y domingos de 11.00 a 14.00 y de 16.00 a 20.00 horas. La entrada fue libre y gratuita.

Además se han organizado visitas guiadas para todos los grupos y para escolares, a quienes se les ha acercado el arte abstracto y la figura de Ángel Maturén. El tema de los escolares se tratará en el balance de 2017, ya que dichas visitas se han realizado en el mes de enero de 2017.

La exposición ha estado abierta durante 22 días y ha recibido un total de 598 visitas, de los cuales 267 han sido escolares. De esta manera se ha puesto al servicio de la ciudadanía esta importante colección pictórica en la que están reflejados muchos de los grandes pintores contemporáneos, principalmente aragoneses, pero también nacionales e internacionales.



FORMACIÓN:

En 2016 se continuó con el compromiso y convenios de colaboración establecidos con Grado de Historia del Arte y el Máster de Gestión de Patrimonio de la Universidad de Zaragoza, con la Escuela Superior de Restauración de Bienes Culturales de Aragón, con la Facultad de Bellas Artes de la Universidad del País Vasco, y con el Instituto Tubalcaín. El objetivo es contribuir a la profesionalización del sector relacionado con la labor de la Fundación, permitiendo a los alumnos mejorar su cualificación y adquirir experiencia para acceder al mercado de trabajo.

- **Formación en Restauración de Bienes Muebles. ESCONRES y UPV:** Por octavo año consecutivo, en el mes de julio tuvieron lugar las campañas de prácticas que permitieron a dos alumnos de la Escuela de Restauración de Bienes Culturales de Aragón y a otros dos de la Universidad del País Vasco, realizan prácticas formativas en restauración del patrimonio. Los alumnos, además de participar en las restauraciones que se están llevando a cabo en el taller, tienen que hacer un seguimiento del proceso de restauración y presentar una memoria. Los trabajos los desarrollan en el taller que la Fundación tiene habilitado en el Palacio Episcopal, y son supervisados por la restauradora de la Fundación. A los alumnos se les proporciona alojamiento y manutención durante su estancia en Tarazona.



- **Prácticas Master Gestión Patrimonio. Universidad de Zaragoza:** En 2016 esta plaza fue solicitada por un licenciado en historia, natural de Tarazona. Su trabajo en la Fundación tuvo una duración de un mes y consistió en labores de investigación y documentación, interpretación y divulgación, inventariado de bienes, y participación activa en todas las actividades culturales desarrolladas durante su estancia.
- **Prácticas Grado Historia del Arte. Universidad de Zaragoza:** Durante el mes de julio una alumna del Grado de Arte se integró en el equipo de la Fundación para realizar tareas de documentación, interpretación y divulgación, desarrollo de actividades de educación patrimonial y patrimonio lúdico, atención de visitantes, y participación activa en las actividades culturales.
- **Prácticas Ciclo Administración. Instituto Tubalcaín:** En 2016 no se pudo ofertar esta plaza ya que el momento de desarrollo era coincidente con una auditoría a la Fundación e iba a ser imposible atender al alumno para que recibiera la formación práctica adecuada.

DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:

Posicionamiento en Google:

Posicionamiento de la Fundación Tarazona Monumental y de la Catedral en Google Maps, Google Place, y Google My Business.

Permiten la localización espacial de ambos espacios, con la intención de poder calcular la ruta hasta ellos y facilitar así la llegada, así como posicionar los portales web y los perfiles en redes sociales.

En el caso de la Catedral se dotó a la aplicación de contenido gráfico mediante fotografía 360° que permite hacer un recorrido completo por el interior de la Catedral.



Estrategia de comunicación:

Desde la Fundación nos esforzamos para mantener viva una comunicación directa con nuestros amigos y contactos, así como para mantener activas las redes sociales, y que siempre estén actualizados los portales web de la Fundación y de la Catedral. Así mismo, también nos encargamos de la emisión de las notas de prensa y de la difusión de las actividades y actos culturales en los medios de comunicación.

Durante el periodo de baja maternal de una de los técnicos de patrimonio (Julio – Noviembre 2016) se contrató a una persona especializada en marketing y redes sociales para que estableciera una estrategia de comunicación con los objetivos de generar la marca "Fundación Tarazona Monumental" y dar a conocer el patrimonio de Tarazona como recurso turístico en ámbito nacional.

La estrategia diseñada se estructura en dos partes,

Comunicación online:

- Estrategia de contenidos para el blog y redes sociales de la FTM y la Catedral.
- Estrategia de marketing online (inversiones publicitarias controladas), que incluye canales como Facebook Ads y Google Ads. Para ello se crearon piezas gráficas para los anuncios y creatividades online.



Comunicación offline (medios tradicionales):

- Contacto directo con agencias de viajes y empresas de turismo patrimonial con el fin de dar a conocer el rico legado patrimonial así como la amplia oferta turística.

Las conclusiones finales han sido muy positivas destacando los siguientes aspectos:

- Incremento de la comunidad y compromiso en nuestras redes sociales, que se puede observar en la gran cantidad de interacciones con cada publicación (media de 600 "Me gusta" por publicación) y en su difusión (alto nivel de "compartir" cada post del blog, campañas especiales para fechas concretas con productos ya existentes de la FTM)
- Incremento del tráfico de la web www.tarazonamonumental.es un 61.50% con respecto al mismo periodo del año anterior.

- Incremento del tráfico en el blog, lo que constata el grado de interés por el tipo de publicaciones elegidas, el tono marcado y el público objetivo seleccionado: se han aumentado las visitas en 4.170 personas respecto al mismo periodo del año anterior.
- Tras analizar los datos de cifras de visitantes y visitas guiadas del último año, se evidencia el éxito de las campañas de promoción turística programadas en las comunidades autónomas limítrofes con Tarazona.



Además de dicha campaña de comunicación estratégica, desde diciembre de 2016 y hasta junio de 2017, se cuenta con una periodista – publicista en la plantilla de la FTM que desarrolla el proyecto "Plan de difusión y promoción turística de la Ciudad de Tarazona" gracias al programa de inserción laboral de personas desempleadas de larga duración del Gobierno de Aragón.

Campaña de Spots publicitarios: Se han grabado un total de 6 anuncios emitidos en la *La Tele Tv* sobre diferentes ámbitos de actuación de la institución así como promocionales de los servicios de visitas guiadas para los diferentes públicos. El objetivo ha sido llegar al público turiasonense para que conozcan nuestro trabajo y emitir esos anuncios por toda la provincia de Zaragoza con el objetivo de atraer visitantes.

Además estos anuncios se han promocionado en nuestras redes sociales consiguiendo unas cifras de alcance realmente buenas. Como es el caso del video dedicado a "Tarazona con los 5 sentidos", que llegó a 113.792 personas.





X Bienal AR&PA de la Restauración y Gestión del Patrimonio Cultural:

En 2014 la Catedral de Tarazona fue galardonada con el Premio Internacional AR&Pa de Intervención en el Patrimonio Cultural. Por ello, a la hora de redactar el Plan de Actuaciones de 2016 se consideró interesante participar como expositor en la X Bienal.

Sin embargo, se optó por prescindir de esta actuación e invertir esa partida presupuestaria en proyectos que se consideraban más rentables, y los cuales ya han sido explicados: **Estrategia de comunicación** y **Campaña de Spots publicitarios**.

No obstante, mantenemos contacto directo con la organización de dicha Bienal con la intención de retomar nuestra intervención en la próxima edición. Una participación que se retomará en el Plan de 2018, por considerarse muy beneficiosa para la difusión de nuestra institución.

Exposición itinerante "Tarazona Cultural y Natural"

Después de establecer contacto con diferentes Casas de Aragón, no ha sido posible trasladar la exposición a ninguno de los puntos establecidos.

Durante el año 2017 se continuará con esta iniciativa que permite difundir y promocionar Tarazona fuera de Aragón y que ya ha viajado hasta Barcelona, Valls, Madrid, Tres Cantos, Castellón y Valencia.

Tienda Online:

La tienda online actual fue creada en el año 2008 y ha quedado desfasada, suponiendo un problema ya que no podemos desarrollar este canal de venta como nos gustaría para rentabilizar este recurso al máximo.

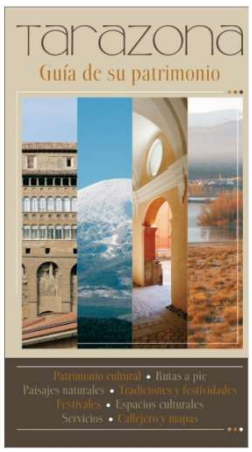
Durante el año 2016, se ha estado trabajando en la creación de la página web y en la introducción de productos para activarla a la mayor brevedad posible. Este previsto que durante el primer trimestre de 2017 se ponga en funcionamiento esta nueva tienda online.



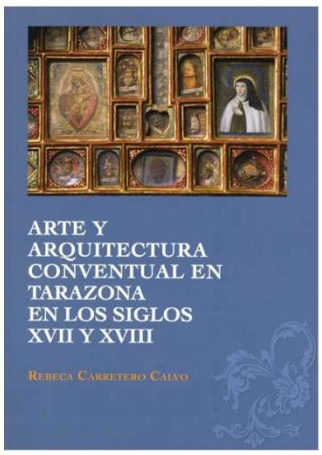
Venta de publicaciones:

Las publicaciones editadas por la FTM se han vendido en los monumentos que gestionamos, en la sede, así como en la tienda online y en las librerías de Tarazona. Los distribuidores de publicaciones las tienen en sus catálogos siendo solicitadas por cualquier librería de España.

Debido a la gran acogida que tienen algunas de estas publicaciones, nos hemos encontrado con publicaciones agotadas y sin capacidad de reposición, teniendo que esperar al ejercicio 2017 para llevar a cabo su reedición.







Club de Amigos Tarazona Monumental:

La comunicación con los miembros de nuestro Club de Amigos es constante. Un Club que crece de forma moderada y que en el año 2016 ha alcanzado la cifra de 207 participantes.

Los participantes se diferencian en dos categorías:

- Amigos, particulares que abonan una cuota anual de entre 30€ y 50€
- Amigos de Honor, empresas o particulares que abonan una cuota de a partir de 100€.
- También se ofrece la posibilidad de ingresar en el Club aportando otro tipo de colaboración que no sea la económica; prestándose como voluntario, realizando servicios profesionales, o mediante otro tipo de acuerdos.

Los participantes se benefician de una serie de ventajas entre las que destacan:

- entrada gratuita a los monumentos con gestión por parte de la FTM
- descuentos en las actividades culturales y en la compra de publicaciones
- actividades exclusivas
- identificación de permanencia y derechos de publicidad del mecenazgo
- reconocimiento y prestigio social
- desgravación fiscal…



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL

MEMORIA DE ACTUACIONES 2016

ÍNDICE:

Patronato **pág.3**

Misión y Líneas de Actuación **pág.4**

Organización y Funcionamiento **pág.5**

Conservación y Restauración **pág. 6**

- Taller de Empleo San Joaquín III pág. 6
- Taller de Empleo San Joaquín IV pág. 7
- Estructuras Palacio Episcopal pág. 8
- Actuaciones varias Catedral pág. 10
- Taller Restauración Bienes Muebles pág. 12

Gestión de Patrimonio **pág. 16**

- Gestión Catedral pág. 16
- Gestión Palacio Episcopal pág. 18
- Servicios de Turismo Cultural y Escolar pág. 19

Divulgación **pág. 21**

- Trabajo de investigación: Patrimonio Industrial y Conventual pág. 21
- Educación Patrimonial: Colegios, AMPAS y Tercera Edad pág. 23
- Patrimonio Joven pág. 27
- Patrimonio Lúdico pág. 29
- Actividades Culturales pág. 34
- Exposición temporal "Legado Maturén" pág. 40

Formación **pág. 42**

- Formación en Restauración de Bienes Muebles pág. 42
- Prácticas Máster Gestión Patrimonio pág. 43
- Prácticas Grado Historia del Arte pág. 43
- Prácticas Ciclo Administración pág. 43

Difusión y Promoción **pág. 44**

- Posicionamiento en Google pág. 44
- Estrategia de comunicación pág. 44
- Campaña Spots publicitarios pág. 46
- AR&Pa 2016 pág. 47
- Exposición itinerante pág. 47
- Tienda online pág. 47
- Venta de publicaciones pág. 48
- Club de Amigos pág. 49

PATRONATO:

La Fundación Tarazona Monumental fue constituida el día 15 de enero de 2007.

Las entidades fundadoras fueron el Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Zaragoza, la Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón, el Obispado de la Diócesis de Tarazona, el Cabildo Catedralicio de Tarazona y el Ayuntamiento de Tarazona.

Actualmente el patronato está formado por el **Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Zaragoza, el Obispado de la Diócesis de Tarazona, el Cabildo Catedralicio de Tarazona y el Ayuntamiento de Tarazona.**

Los patronos representantes de dichas instituciones son los siguientes:

Miembros natos:

D. Luis Mª Beamonte Mesa. Alcalde Presidente del Ayuntamiento de Tarazona. Presidente en funciones de Fundación Tarazona Monumental.

D. Vicente Guillén Izquierdo. Consejero de Presidencia del Gobierno de Aragón.

D. Juan Antonio Sánchez Quero. Presidente de la Diputación Provincial de Zaragoza.

D. Eusebio Hernández Sola. Obispo de la Diócesis de Tarazona.

D. José María Cerralbo Benedí. Deán del Cabildo Catedralicio de Tarazona.

Miembros designados por los fundadores:

Dª. Waldesca Navarro Vela. Ayuntamiento de Tarazona.

D. Felipe Faci Lázaro. Secretario general técnico del Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón.

D. Pedro Feliciano Tabuenca López. Diputación Provincial de Zaragoza.

D. Javier Bernal Gimeno. Obispado Diócesis de Tarazona. Secretario de Patronato de Fundación Tarazona Monumental.

D. Ignacio Tomás Cánovas. Cabildo Catedral de Tarazona.

Miembros electos:

D. Luis José Arrechea Silvestre**.**

MISIÓN Y FINES FUNDACIONALES:

Tiene por objeto la promoción cultural de Tarazona y, en especial, el desarrollo de actividades que contribuyan a la restauración y mantenimiento de su vasto patrimonio histórico-artístico, y a su acrecentamiento, investigación y difusión.

A tal efecto, constituyen fines de la fundación:

a) El desarrollo cultural de la zona.

b) La restauración, conservación y gestión de su patrimonio cultural.

c) La dinamización y proyección de su legado cultural e histórico.

d) La promoción de actividades culturales y formativas diversas.

e) El establecimiento de vías de colaboración con otras entidades para el logro de los fines anteriores.

LINEAS DE ACTUACIÓN:

La estrategia de trabajo se estructura en 5 líneas de actuación que buscan incrementar el valor patrimonial, social, y económico de nuestro legado histórico artístico:

- **Restauración y Conservación del Patrimonio:** Mantener su integridad y trasmitirlo a las generaciones futuras con un incremento de su valor patrimonial. Para ello realizamos restauraciones de bienes muebles e inmuebles, y acciones de conservación preventiva.
- **Gestión del Patrimonio:** Realizar una gestión sostenible que contribuya activamente a la conservación del Patrimonio y al desarrollo socioeconómico de Tarazona. Dotamos a nuestros recursos de nuevos usos culturales y turísticos que generan empleo, impulsan la economía local, posicionan el destino, y permiten un correcto mantenimiento del bien.
- **Divulgación:** Convertir el legado patrimonial de la ciudad en parte imprescindible de la vida e intrahistoria de los turiasonenses para que sean ellos sus principales defensores. Estrategias de educación, concienciación y transmisión del conocimiento, atendiendo a las necesidades de los diferentes segmentos sociales.
- **Formación:** Profesionalización y promoción laboral del sector dedicado al turismo, cultura, gestión, y rehabilitación/restauración del Patrimonio con la intención de que sea equitativo con el volumen y calidad del Patrimonio que la ciudad atesora.
- **Promoción:** Posicionar nuestros recursos en el mercado como un producto de calidad que defina a Tarazona como destino de Turismo Cultural. Estrategias y acciones que mejoran el conocimiento y la percepción, y que se traduce en un crecimiento cualitativo y cuantitativo de los visitantes.

- **Difusión:** Comunicación del trabajo realizado, y de la repercusión e interés que tiene para el desarrollo socioeconómico de la ciudad. Esta difusión se realiza atendiendo a principios de transparencia y a que tenga la máxima proyección pública posible.

ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO:

Contamos con siete trabajadores; un gerente, un técnico de gestión económica, dos técnicos de gestión de Patrimonio y tres guías turísticas; plantilla que se refuerza ocasionalmente a través de subvenciones, prácticas, y servicios externos.

La sede está ubicada en Paseo Fueros de Aragon, nº 32. Instalación que se complementa con las del Taller de Empleo, de propiedad municipal, y las del Taller de Restauración, propiedad del Obispado.

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN:

Taller Empleo San Joaquín III. 2015 - 2016:

El sexto taller de empleo de la Fundación estuvo dedicado, por tercer año consecutivo, a la rehabilitación del ex convento de San Joaquín. El edificio, de propiedad municipal, se está acondicionando a través de esta iniciativa con la intención de albergar usos de interés social y cultural para la ciudad de Tarazona.

El taller, que arrancó el 4 de diciembre de 2015 y finalizó el 3 de junio de 2016, estuvo cofinanciado por INAEM, Fondo Social Europeo y Fundación Tarazona Monumental, y contó con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Tarazona en la cesión de infraestructuras y herramienta.

Se han reparado las patologías existentes en la estructura portante y las cubiertas del ala norte; se han sustituido las vigas deterioradas, se han recuperado todas las tejas de cubrición posible y las que no se han reemplazado, colocándolas como canal de manera que en la parte visible se aprecien las tejas antiguas, y también se han rehabilitado parte de las fachadas. El balance es positivo, ya que se realizaron todos los trabajos marcados en el proyecto técnico.









Con una duración de 6 meses, ha empleado a 21 personas mayores de 25 personas que se encontraban en situación de desempleo. Dada la dedicación del mismo, las especialidades de este taller han sido la albañilería y la carpintería. Así pues, ha contado con ocho alumnos

trabajadores de albañilería, ocho alumnos trabajadores de carpintería, tres monitores técnicos, un administrativo y un director. Los 16 alumnos hicieron un aprovechamiento óptimo de las clases teóricas, que luego tenían que poner en práctica rehabilitando el inmueble. Por ello, el INAEM emitió los correspondientes certificados de profesionalidad que avalan la formación adquirida y les permite incorporarse al mercado laboral.

La rentabilidad de este proyecto es máxima, ya que permite contar con fondos adicionales para la rehabilitación del patrimonio, genera empleo, y proporciona una formación oficial que facilita la incorporación profesional de personas en desempleo.

Taller de Empleo San Joaquín IV. 2016 – 2017:

El 12 de diciembre la Fundación dio continuidad a los trabajos de rehabilitación del ex convento con la cuarta edición del Taller de Empleo San Joaquín, financiado conjuntamente por la Fundación y el Gobierno de Aragón a través del Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) y el Fondo Social Europeo, y que contó un año más con la cesión de las naves y aulas por parte del Ayuntamiento.

El objetivo es terminar la rehabilitación de todas las cubiertas y fachadas para trabajar en el interior en ediciones futuras. El trabajo está centrado en las cubiertas del ala sur del edificio, el tejado del refectorio situado en la zona central del edificio, la fachada oeste del edificio del palomar y la fachada del patio del edificio del refectorio, repicándolas en su totalidad para posteriormente aplicar un mortero de cal.

En los 6 meses de duración del taller, se emplea a un total de 21 personas, que son la suma de 8 plazas de alumnos de albañilería, y 8 de carpintería, 3 plazas de monitores, una de administrativo y otra de director.

Se trata del séptimo taller de empleo patrocinado por la Fundación, y su rentabilidad social, económica y patrimonial, hace que continúe siendo uno de nuestros principales proyectos y que año tras año se trabaje para contar con una nueva edición para poder desarrollar nuestra misión. Y es que, con esta iniciativa estamos consiguiendo detener el deterioro de este edificio, poner a disposición de la sociedad un bien patrimonial, y generar empleo, contribuyendo con ello al desarrollo socio económico de la ciudad. Anteriormente al ex convento de San Joaquín, la FTM ha recuperado, gracias a esta iniciativa, el antiguo barrio de la Judería, y varios espacios del Palacio Episcopal destinados a usos turísticos y culturales.



Estructuras Palacio Episcopal:

Durante el ejercicio 2014 la Fundación encargó a la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid el estudio estructural del Palacio Episcopal que dejó patente el grado de deterioro del edificio, el cual amenazaba ruina. La urgencia de intervención para su conservación era máxima, por lo que se convirtió en una prioridad para la Fundación. Para poder hacer frente al presupuesto del refuerzo estructural se solicitó la ayuda en 2015 del Ministerio de Fomento a través de la subvención del 1,5% Cultural.

El presupuesto ascendía a 727.630,49 euros, de los que el Ministerio de Fomento se hace cargo del 75% (606,358, 76 euros) y el resto a través de un convenio entre el Ayuntamiento de Tarazona (32.119,59 euros), el Obispado (85.000 euros) y la Fundación (85.000 euros).

En junio de 2016, el Obispado de la Diócesis de Tarazona adjudicó a la UTE Construcciones Puente Argal, S.L. y Construcciones Murillo, S.L. las obras de consolidación del edificio que seguirían el proyecto técnico encargado en su momento por la Fundación y dirigido por D. Juan Monjo Carrio.

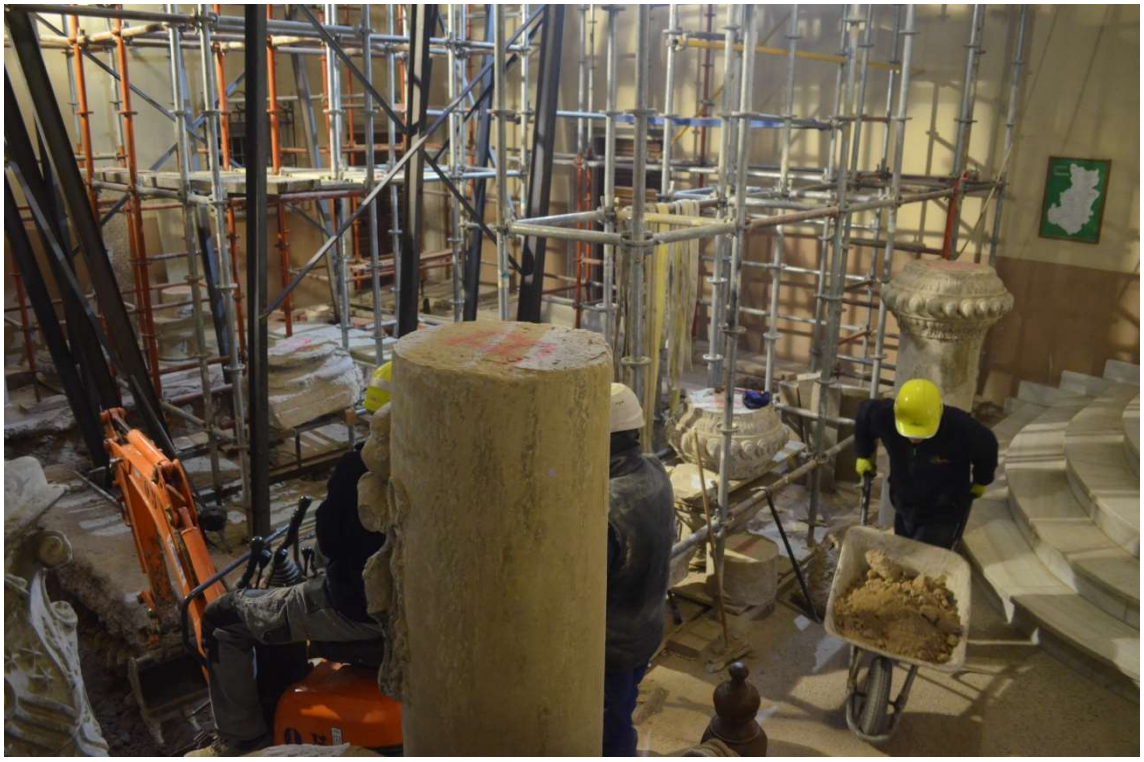
Las obras tienen un plazo de ejecución de ocho meses y consisten en estabilizar el edificio sobre la peña y en compactar los diferentes edificios entre sí. Para ello se procederá al cosido de pilares de los arcos, la sujeción de las distintas partes del edificio mediante un anclado a la peña central, y el atirantado de los muros. Además, se coserán interiormente las grietas de la escalera noble y el Salón de Obispos, se consolidarán las cubiertas, se llevará a cabo el acondicionamiento del patio central reconduciendo el drenaje de las aguas de lluvias, y se colocará una malla de forma provisional en la fachada para evitar desprendimientos.

El Palacio Episcopal es un monumento de enormes dimensiones, resultado de la suma e incorporación de diferentes edificios a lo largo de los siglos, y que a día de hoy se encuentra

infrautilizado, lo cual genera problemas de mantenimiento y conservación. Así pues, es su planta calle encontramos la sede de la Curia y del Archivo de la Diócesis de Tarazona, y en lo que históricamente fueron las caballerizas y cárceles eclesiásticas (hoy cedidas temporalmente al Ayuntamiento) se encontraba la Exposición Permanente de Arqueología del Moncayo y la sede del Centro de Estudios Turiasonenses que debido a las obras a tenido que cambiar su ubicación. Además, desde el año 2008 la Fundación Tarazona Monumental hace uso turístico y cultural del edificio y tiene en él ubicado su Taller de Restauración de Bienes Muebles.

Este proyecto requiere de forma paralela la elaboración de un Proyecto Cultural, un Plan de Usos, un Estudio de Viabilidad de su Gestión, así como un Plan de Mantenimiento y Conservación. Todos estos estudios están iniciados, y sus premisas y estrategias se remiten al proyecto aprobado por el Ministerio de Fomento.

La trascendencia patrimonial, social, cultural, simbólica y económica de este proyecto de rehabilitación es de un calado máximo. Su grado de urgencia, envergadura y complejidad, requerirá de una gran dotación económica a lo largo de varios años, así como de todos los recursos profesionales de los disponemos en la Fundación, pero es un proyecto que mejorará el futuro de toda la ciudad de Tarazona.



Actuaciones varias en la Catedral:

El objeto de estas actuaciones, financiadas a través de subvención del Gobierno de Aragón, fue solventar una serie de problemas existentes de ataques de xilófagos, de seguridad, así como mejorar las condiciones de accesibilidad, mantenimiento y conservación del edificio. Algunas de estas actuaciones facilitarán la puesta en marcha del proyecto de apertura de las cubiertas y terrazas al uso turístico, proyecto aprobado en el Plan de Actuaciones de la FTM del año 2015.

- **Monitorización actividad de xilófagos:** incluye la correspondiente inspección en las dependencias afectadas, la colocación de cebos en puntos clave, la revisión de las patologías biológicas existentes, y la redacción de un "Informe Técnico Final de Diagnostico". El resultado de esta monitorización se evaluará al cerrar un ciclo biológico anual, tras la eclosión vital de los xilófagos, pasada la próxima primavera.
- **Obras de seguridad para facilitar el mantenimiento y la accesibilidad:** Realización de mejoras en la escalera de caracol de acceso a las falsas, en la salida a la azotea del cimborrio, en la salida a la cumbrera de la nave central, y colocación de barandillas – quitamiedos en la falsa de los cruceros hacia el trasdós de las bóvedas extremas.







También se colocó una puerta cortavientos en los aseos turísticos, y una puerta de seguridad en el Impluvium.





Taller Restauración Bienes Muebles:

Continuidad de la labor que se viene desarrollando desde el año 2008 en materia de restauración de bienes muebles pertenecientes al Patrimonio Histórico Artístico de la ciudad de Tarazona. Para ello se cuenta con las instalaciones acondicionadas en el Palacio Episcopal como taller, y se procede a la contratación durante un período de seis meses de un restaurador cualificado con gran experiencia.

En esta novena edición, desarrollada de abril a octubre, se han recuperado cinco piezas. Dos tallas propiedad del Cabildo de la Catedral de Tarazona, dos lienzos del Santuario de la Virgen del Río propiedad del Ayuntamiento, y parte del retablo de la Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.

- **Talla de la Virgen de la Huerta:** La pieza más sobresaliente restaurada en este ejercicio es la talla gótica del S. XIV que representa a la primera Virgen de la Huerta que presidió la Catedral. Esta bella imagen fue retirada del altar mayor al colocar el nuevo retablo del S. XV (del que sólo se conserva la imagen titular), y se le buscó un nuevo emplazamiento en una de las capillas de la girola, se confeccionó un retablo para la imagen con restos de otra obra y se le dio el nombre de Virgen del Rosario.





- **Talla de la Virgen del Moncayo:** Se trata de una pequeña escultura del S. XIII propiedad del Cabildo Catedral, procedente del Santuario del Moncayo y que se conserva actualmente en la Catedral de Sta. Mª de la Huerta. La imagen había sido intervenida sin criterio y en algunos casos con técnicas irreversibles, por lo que la restauración no logro devolverle de forma íntegra el aspecto original aunque sí que la mejoró considerablemente.





- **Lienzos de exvotos:** Los lienzos procedentes del Santuario de la Virgen del Río son dos exvotos del S. XVII que representan a los niños Marcos Ierada Gómez y Miguel Ximénez Adán, ambos propiedad del Ayuntamiento de Tarazona. El culto a la Virgen del Río trajo consigo un gran fervor, reflejo de ello son los numerosos exvotos que se ofrecían a la Virgen. Dichos exvotos son un agradecimiento a la intercesión de la Virgen al curar dolencias y milagros a niños de la ciudad. Se conservan un total de 14, el más antiguo de la serie está fechado en 1668, inmediato a la aparición de la cabeza de la Virgen, y el más reciente de 1698. La mayoría luce una inscripción con o sin fecha, que identifica al beneficiario de la gracia, y los niños son representados sanados en pie o arrodillados (excepcionalmente uno aparece recostado en su camita) y algunos casos se incluye en la parte superior la imagen de la Virgen del Río.





- **Parte de la mazonería y lienzo del ático del retablo de San Francisco y Santo Domingo:** Retablo de la Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra. del que se inició la restauración en el año 2014 con la actuación sobre el lienzo principal que representa el milagro de San Francisco y Santo Domingo. En este ejercicio se actuó in situ sobre el lienzo del S. XVIII atribuido a José Luzán, uno de los pintores aragoneses más destacado, maestro de Goya y los Bayeu. En él se representa a San Antonio de Padua, Santa Lucía, Santa Margarita de Cortona y San Luis de Gonzaga. De la mazonería se intervino la zona más inmediata al lienzo principal, que presenta decoración en relieve y decoración policromada al temple, esgrafiada y estofada del S. XVII, y las policromías sobre tabla al óleo del S. XVII de la predela.



Una vez realizadas las restauraciones, siempre siguiendo los criterios de reversibilidad establecidos, el cambio es notable y sobre todo su estado de conservación es óptimo.

Todas estas piezas han vuelto a sus lugares originales de conservación, excepto en el caso de los dos lienzos, que estaban ubicados en el Conservatorio de Música y se les ha dado una ubicación más acorde y con mejores condiciones de conservación en la Casa Consistorial.

A la propiedad se les hace entrega de las memorias de intervención así como de los informes de conservación preventiva a tener en cuenta para su mantenimiento.

Apostamos por la continuidad de este taller que nos está permitiendo recuperar un gran número de bienes artísticos de Tarazona y avanzar en nuestro objetivo de conservar el patrimonio artístico.

GESTIÓN DEL PATRIMONIO:

Gestión Catedral:

La gestión de la Catedral ha sido continuista aunque con innovaciones en alguna materia con intención de buscar la excelencia en algunos ámbitos de su gestión:

- Formación de las guías y del personal técnico de Fundación, por parte de la ONCE para aprender a tratar con discapacitados y posicionarnos como un destino de turismo accesible.
- Mejoras en los recursos interpretativos para el público con necesidades sensoriales especiales.
- Obras de acondicionamiento de los accesos a las cubiertas, para hacerlas visitables y atraer mayor número de público.
- Mayor dedicación a los trabajos de investigación e interpretación que nos permite hacer una puesta en valor y una divulgación atractiva a través de los servicios de visitas guiadas temáticas, agenda cultural y talleres de patrimonio lúdico.
- Nuevos sistemas de medición e interpretación de las encuestas y estadísticas.

Respecto a la comercialización de los servicios turísticos y culturales de la Catedral se ha continuado haciendo venta directa, venta cruzada y venta indirecta. Para ello los técnicos de patrimonio han realizado labor comercial con agencias, receptivos, colegios e intermediarios; y se emplean los diferentes canales y soportes que están a nuestra disposición: redes sociales, páginas webs, blog de viajes…

Por el momento la Catedral sigue siendo el principal reclamo de Tarazona, y uno de los principales de la Comarca. Importante para nuestra Comunidad Autónoma, desde Turismo de Aragón se apoya la gestión realizada y el balance conseguido, así como desde otros organismos no oficiales pero con importante repercusión como puede ser TripAdvisor.

El resultado de todo este trabajo se aprecia en las cifras recogidas a lo largo del 2016, ya que han pasado por la Catedral un total de 45.680 personas en horario turístico (sin incluir celebraciones litúrgicas ni actos culturales organizados por el Cabildo de la Catedral). Lo que supone un aumento del 15% respecto al año 2015, y que nos vuelve a situar en las cifras de 2011, año de la reapertura de la Catedral.

Este aumento se debe principalmente a que IMSERSO ha incluido Tarazona dentro de su Circuito por Aragón. Este dato hace que la proporción del número de visitantes particulares baje respecto a otros años, aunque durante este último año este último grupo también ha subido comparado con 2015.

Otro dato importante respecto al análisis de los datos recogidos, es el gran aumento respecto al 2015, del uso de visitas guiadas y audio guías por parte de los turistas particulares. Un 40%

más de los turistas contratan uno de los servicios ofertados para poder disfrutar plenamente de la visita a la Catedral, claro indicador de que el perfil del turista cada vez se acerca más al de un visitante con interés con alto nivel cultural que "consume" patrimonio.





Gestión Palacio Episcopal:

La gestión del Palacio Episcopal ha sido continuista con las acciones desarrolladas hasta el momento; pero con alteraciones desde el inicio de las obras de consolidación del edificio. Hasta el mes de julio, se llevaba a cabo una gestión parcial del monumento debido al mal estado de conservación del edificio. La gestión del Palacio Episcopal se vio interrumpida en el mes de julio con el inicio de las obras de consolidación del edificio. A pesar de los esfuerzos por todas las partes implicadas (promotores, propiedad y empresa adjudicataria), el cierre del uso turístico del edificio fue inevitable, siendo imposible llevar a cabo un proyecto de "Abierto por Obras".

La gestión de este monumento, permite la dinamización de esa zona, ya que sirve de recepción de visitantes para los turistas que quieren visitar el Palacio Episcopal, pero también para los que quieren visitar la iglesia de Sta. Mª Magdalena.

Desde el inicio de las obras de consolidación, el acceso turístico al edificio no está permitido, sin embargo sigue en activo la recepción que se encuentra junto al patio de entrada del edificio para recibir a todos aquellos turistas que quieren visitar la iglesia, así como para dar información a todo el que la solicita sobre la amplia oferta turística.

Como dato positivo cabe destacar que comparando el periodo comprendido entre enero y junio, se ha incrementado 42.8% los visitantes respecto a 2015.





Servicios de Turismo Cultural y Escolar:

Este servicio está en funcionamiento desde el año 2008. Con el paso de los años ha ido evolucionando cualitativa y cuantitativamente. Las visitas guiadas a la ciudad y sus monumentos (tanto para particulares sin reserva como para grupos concertados), la gran variedad de visitas temáticas, la posibilidad de crear servicios a medida, así como los servicios especializados para familias y escolares; se especializan día y día y se ajustan a las necesidades y tendencias del turismo cultural, por lo que podemos decir que la innovación es una constante en este proyecto.

Las novedades del año 2016 han tenido un resultado muy positivo. Destaca la puesta en marcha de dos nuevas rutas, dirigidas a grupos especializados con alto nivel académico, sobre el Patrimonio Industrial y el Conventual. Además se han incorporado a la larga lista de monumentos visitables la recién restaurada Iglesia de San Miguel Arcángel y la singular Mezquita de Tortoles.

El turismo familiar, sigue siendo una prioridad para la Fundación, ya que la mayoría de los particulares que nos visitan tienen entre 35 y 65 años y viajan en compañía de la familia. Por ello, además de las ya asentadas visitas "Tarazona en Familia", en 2016, se ha puesto a la venta un cuaderno de actividades y juegos que permite visitar la ciudad y sus monumentos de una forma divertida. Este cuaderno de actividades "Resuelve el desafío de Turiaso Jones", se encuentra a la venta en los monumentos y sede de la Fundación Tarazona Monumental junto con un lote de pinturas.





Los resultados de este servicio son muy fructíferos ya que crea empleo, contribuye al mantenimiento de los monumentos, genera beneficios que se reinvierten en la misión de la Fundación, construye una oferta turística completa y de calidad, dinamiza la ciudad con el consiguiente impacto en la economía del sector servicios, y sobre todo cumple con las expectativas de los visitantes.

DIVULGACIÓN:

Trabajo de investigación sobre el Patrimonio Industrial:

El Patrimonio Industrial se incorporó en 2015 a los intereses y objetivos de la Fundación, y a pesar de que ha habido otras prioridades presupuestarias en 2016, no se ha abandonado esta línea de trabajo. Un trabajo constante en torno a este recurso patrimonial nos permitirá conocerlo mejor y ver sus posibilidades como producto cultural. Tras el estudio de 2015; que permitió localizar todas las industrias anteriores a 1950 y recopilar una gran cantidad de documentación, testimonios, y bienes patrimoniales; en 2016 se ha seguido recopilando testimonios y objetos.

La intención es poder realizar en un futuro próximo una publicación, muy demandada por la población, con la intención de divulgar la historia más reciente de Tarazona y que sirva de soporte para los documentos, imágenes y testimonios recopilados hasta el momento.



Trabajo de interpretación sobre el Patrimonio Conventual:

Hay muchas ciudades que, al igual que Tarazona, atesoran un vasto Patrimonio Conventual. Prueba del interés que despierta esta temática entre el consumidor de turismo cultural y religioso, muchas de estas ciudades cuentan con rutas y programas de visitas específicas para acceder a estos edificios. Por ello, desde el año 2014 se trabaja en las posibilidades del Patrimonio Conventual de Tarazona con la intención de crear un producto que permita dinamizar y conservar los edificios conventuales, dotándoles de atractivo y de una estrategia de gestión cultural.

En el año 2016 se trabajó en estos tres ejes:

- **Contenidos interpretativos para la Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.**
- **Diseño de una ruta conventual.**
- **Incorporación en el modelo de gestión turístico cultural de la FTM.**





Los conventos de Tarazona son un reclamo artístico, arquitectónico, e histórico de primer orden, y estamos convencidos de que con un buen producto y una buena estrategia se convertirá en un nuevo atractivo, fortaleciendo Tarazona como destino cultural y religioso.

Educación Patrimonial:

Por noveno año consecutivo la Fundación ha organizado, en colaboración con todos los centros educativos de la ciudad, diversas actividades y visitas didácticas con el objetivo de acercar el patrimonio de forma divertida a los más pequeños. Lo más importante es que con estas acciones los niños asumen como suyo el legado patrimonial de la ciudad, y por lo tanto se responsabilizan de su cuidado. Este programa de educación nació como un proyecto de divulgación pero se ha convertido en una eficaz estrategia de conservación preventiva. Los niños son el futuro, y los niños que valoran y son responsables de su patrimonio se convierte en la mejor garantía de su conservación.

Programa de Educación Patrimonial con los centros escolares:

- **"Érase una vez… la Historia del Tarazonica":** Tras introducir como materia el Patrimonio Industrial en el programa educativo del ejercicio 2015, los docentes nos pidieron no abandonar esta temática ya que aporta un gran abanico de conocimientos sobre conocimiento del medio, economía, paisaje urbano, historia reciente, arte, arquitectura, tecnología, diseño… Y como no, también aporta valores sobre qué es y cómo conservar el patrimonio. Así pues, se decidió dedicar el tradicional concurso de cuento y poesía a la historia de nuestro ferrocarril, el Tarazonica.

  Dicho concurso conlleva la oferta a los centros de Educación Primaria de visitas didácticas sobre el tema a trabajar. Todos los colegios mostraron un gran interés, participando la gran mayoría de cursos de todos los centros educativos, llegando a un total de 525 escolares.

  El objetivo de esta iniciativa es transmitir a las nuevas generaciones la historia del tren que transformó la ciudad en el S. XIX y enseñarles a identificar los edificios que pertenecieron a él. Además, las estaciones del tren son el mejor ejemplo para que entiendan que, proporcionándole un nuevo y correcto uso al patrimonio, contribuimos a su buena conservación.



- **"Acércate al Arte a través de los sentidos":** En el mes de abril el Colegio Comarcal Moncayo celebró su Semana Cultural y la dedicó a la Discapacidad. Al coincidir con las acciones de formación y divulgación en torno a la accesibilidad del Patrimonio que la Fundación estaba desarrollando con ONCE, el colegio requirió nuestros servicios pedagógicos para que explicásemos, a sus casi 300 alumnos, cómo los discapacitados entienden y se acercan al arte. Así fue como se diseñó la actividad "Acércate al Arte a través de los sentidos", en la que se explicaba a los alumnos como un invidente entiende y "ve" una obra de arte. Para ello se tomaba como referencia un bien patrimonial conocido por todo ellos (concretamente un detalle pictórico del Retablo de la Catedral dedicado a San Prudencio, San Lorenzo y Santa Catalina), y se les explicaba mediante el empleo de todos los sentidos a excepción de la vista. Finalmente todos participaban dibujando aquello que se les había explicado y al terminar podían comprobar cómo todos habían hecho una interpretación muy certera de la obra de arte.



- **"Los monarcas del Renacimiento en Tarazona":** La época del Renacimiento es un tema siempre demandado por los docentes, y aunque ya se contaba con una visita didáctica, la celebración del V Centenario de la muerte de Fernando de Aragón hizo que nos decantásemos por diseñar una visita sobre los monarcas del Renacimiento y su relación con nuestra ciudad. Dicha visita está pensada para que pueda desarrollarse en diferentes escenarios de la ciudad, pero en este curso se desarrolló en el Palacio Episcopal.

  La actividad tiene como protagonistas desde los Reyes Católicos hasta Felipe II, y cuenta con tres partes; "Salta de la Edad Media a la Edad Moderna", "Ganando Coronas Reales" y "Salón del Trono"; en las que se emplean diferentes recursos y juegos en función de los niveles académicos y edades.

  El diseño de la actividad sufrió un ligero retaso al incorporar en nuestro calendario la actividad "Acercando el Arte a través de los sentidos" que en inicio no estaba

planificada. Al coincidir el desarrollo de esta visita con el mes de mayo, final de curso académico, no hubo tiempo material para ofertarla ni a todos los centros ni a todos los cursos académicos. Sí que fue realizada por algunos cursos de Educación Primaria y Secundaria, llegando a un total de 175 alumnos. Esta actividad se volverá a ofrecer en el curso 2016 - 2017 a los centros escolares que no tuvieron oportunidad de realizarla.



- **Títeres sobre la historia de Tarazona:** El recurso de los títeres surgió en 2014 como una propuesta que dotase de contenido y explicación a festividades y tradiciones; tal es el caso de San Jorge, San Atilano, la Virgen del Río o el Cipotegato entre otros… Su desarrollo siempre había sido en días festivos y fines de semana, siendo muy bien acogida como actividad de ocio entre las familias y contando con una elevada participación.

  En 2016 el recurso vio transforma su dinámica, sido demandado por un colegio como actividad docente a desarrollar dentro del aula. Esto pone de manifiesto la utilidad pedagógica del recurso y abre una nueva vía de trabajo.



- **"Maturén y Tarazona":** El 16 de diciembre de 2016 se inauguró la muestra temporal "Legado Maturén", en cuyo diseño y organización se planteaba la realización de talleres y visitas didácticas con escolares. Las vacaciones de Navidad hizo que el calendario de visitas se trasladase al mes de enero de 2017, por lo que el balance de esta actividad educativa se realizará en la memoria del próximo ejercicio.



Programa de Educación Patrimonial con otros colectivos:

Nueve años trabajando con los colegios de Tarazona nos ha permitido conocer bien a las nuevas generaciones de la ciudad, y comprobar cómo año tras año se sienten identificadas y unidas a su legado patrimonial, y aprenden a respetarlo y conservarlo.

Comprobamos día a día cómo los niños son los mejores conocedores del Patrimonio de Tarazona dentro de sus hogares, y cómo arrastran a sus padres a visitar los monumentos de su propia ciudad. Esto es un importante salto cualitativo respecto a las anteriores generaciones; los jóvenes, y los adultos de entre 30 y 50 años; por lo que surge la necesidad de trabajar con sus progenitores. Y es que, aun contando con la importante labor de concienciación que los más pequeños hacen dentro de sus hogares, consideramos que el Patrimonio conlleva valores de identidad, respeto y solidaridad, que pueden y deben compartirse en familia.

- **Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos:** En 2016 nos pusimos en contacto con las AMPAS de todos los centros educativos de Tarazona, con la intención de mostrar el trabajo que desarrollamos con sus hijos y que conozcan las posibilidades que la Fundación les brinda para disfrutar del Patrimonio con ellos mediante las actividades de Patrimonio Lúdico.

En este sentido se continuará trabajando en 2017 mediante la convocatoria de charlas y mesas redondas que nos permita trasladar esta información a todos los padres con hijos en edad escolar.

- **Educadores:** Los técnicos de Patrimonio en nuestra labor de divulgación y educación del Patrimonio debemos buscar sinergias con educadores e instituciones relacionadas con la educación. Por ello contamos con una mesa de trabajo formada por los técnicos de la Fundación y maestros voluntarios de todos los centros de Tarazona, y se participa siempre que es posible en los congresos y jornadas sobre Educación Patrimonial.

  Pero en este ejercicio se ha ido un poco más allá, y en el mes de noviembre participamos como expositores en la "JIE SAFA 2016", Jornadas de Innovación Educativa organizadas por el Colegios Sagrada Familia. En ellas participaban ponentes de alto nivel, una gran cantidad de empresas dedicadas a la educación, y reunió a más de 200 docentes de Aragón, Soria, Navarra y La Rioja. La participación en este evento fue muy positiva, por lo que se continuará participando en convocatorias semejantes e incluso se apostará por participar con ponencias.

Patrimonio Joven:

Desde el año 2015 la Fundación incluye en su programa de divulgación acciones específicas destinados al conjunto de los alumnos del Instituto Tubalcaín, ante la imposibilidad de trabajar con ellos dentro del horario escolar debido a la amplitud de materias y contenidos que los profesores tienen que desarrollar. En 2015 desarrollamos una serie de actividades muy fructíferas en los que logramos su implicación, por lo que en 2016 se decidió seguir la misma línea de trabajo.



Las acciones realizadas fueron las siguientes:

- **Acciones puntuales en los recreos del Instituto Tubalcaín con motivo del Día del Patrimonio:** Bajo el eslogan "#Patrimonio Vivo" se realizaron murales de

fotografías en los que se podía apreciar claramente cuál es la vida de los monumentos de la ciudad y cómo todos podemos disfrutarlos. También los chicos podían participar dejando su huella en un mural que tenía por título "El Patrimonio Cultural está en tu ADN. Conócelo, quiérelo, cuídalo!".

- **Implicación del curso de 4º de la E.S.O. en el desarrollo de actividades de sensibilización de la agenda cultural de la FTM:** El motivo por el cual elegir este curso es porque tienen la motivación de recaudar dinero para su viaje de estudio, y se les propone que si llegan a cumplir el objetivo que se les marca tendrán una compensación económica. Así pues, tras varias reuniones con estos alumnos en las que pudimos probar su compromiso, se diseñó una acción de sensibilización en la que con su participación lanzaran un mensaje al resto de jóvenes de la ciudad. Consistiría en hacer una limpieza en el entorno de las naves de las máquinas y de la plataforma giratoria, espacios que los adolescentes utilizan como lugar de encuentro y que no cuentan con ningún tipo de mantenimiento. Fue muy satisfactorio ver como alrededor de 40 alumnos voluntarios se dieron cita en este lugar una tarde de viernes y empuñando palas y rastrillos limpiaron con esfuerzo la plataforma giratoria del tren, un lugar que habitualmente ensucian sin preocuparles nada más, ahora quedaría limpio gracias a su implicación en este proyecto. También se aprovechó para montar una exposición de fotografías de la historia del Tarazonica, y como colofón un concierto de música electrónica a cargo de DJ Pushmann para atraer a los jóvenes a este entorno y concienciarles sobre la necesidad de un uso y una conservación responsable de estas infraestructuras que les sirven como punto de encuentro y zona de ocio. Hay que indicar que a la actividad también se acercaron un considerable porcentaje de padres y algunos profesores del instituto que valoraron muy positivamente la actividad.



Patrimonio Lúdico:

A diferencia de las actividades de Educación Patrimonial, que se desarrollan en período lectivo y en el ámbito formal del colegio, las actividades de Patrimonio Lúdico tienen lugar en el tiempo de ocio y en el ámbito familiar.

La satisfacción de obtener respuesta y participación ciudadana en estas actividades lúdicas, hace que año a año se vayan incrementando en número y que dediquemos un mayor esfuerzo en su diversificación y mejora.

Las acciones de 2016, y resultados de éstas, son los siguientes:

- **IV Concurso de cuentos y poesía para Educación Primaria "Érase una Vez … el Tarazonica":** Tras las tres primeras ediciones, dedicadas a la Catedral, Barrio de la Judería y Palacio Episcopal, en esta ocasión se consideró oportuno trabajar sobre Tarazonica. Tema que ya habían tratado los escolares con anterioridad, al visitar la exposición de "MADE IN TARAZONA. Historia de la Industrialización de Tarazona. S.XVIII – 1950", que tuvo lugar el año anterior, con motivo de la declaración de 2015 como Año Europeo en Defensa del Patrimonio Industrial y Técnico. Para proporcionar más información sobre el ferrocarril en Tarazona, se puso a disposición de los centros escolares visitas guiadas a la zona de la Estación, con el objetivo que conocieran los lugares donde habían estado las dos estaciones de tren, los vestigios de las vías del tren así como el edificio del intercambiador. De esta manera, además de conocer el entorno, se les concienció de la importancia de conservar y cuidar el entorno que les rodea y que utilizan a diario.

  En esta edición se registró un nuevo récord de participación con 439 trabajos presentados, cifra que cada año va aumentando y que muestra que es una iniciativa que cuenta con gran aceptación por parte del personal docente y los escolares de Tarazona. (346 trabajos se presentaron en la edición dedicada al Palacio Episcopal, 338 en la dedicada a la Catedral y 220 en la dedicada al Barrio de la Judería)

  Del total de trabajos presentados, se preseleccionaron 115 para pasar a la fase del jurado. Profesores de Educación Primaria jubilados fueron los encargados de realizar la preselección, mientras que el jurado estuvo compuesto por la coordinadora del Servicio Municipal de Ludoteca, la técnico de la Casa del Traductor y la responsable de la Biblioteca Municipal.

  La entrega de premios se realizó en la Feria del Libro organizada por el Ayuntamiento de Tarazona el día 23 de abril, coincidiendo con la festividad de San Jorge.

  En la categoría de poesía, resultó ganador Javier Unai Martínez, de 2º de Primaria del Colegio Sagrada Familia, con su poema "¡Qué feliz idea!", mientras que en la categoría de cuento, el premio fue para Jorge Guillermo Crespo, de 4º de Primaria del Colegio

Nuestra Señora del Pilar con su cuento "El Tarazonica". Los ganadores recibieron 100 euros para gastar en establecimientos de la Asociación de Comerciantes y un lote de regalos.

Además de los premios, se entregaron seis menciones de honor que corresponde a cada uno de los cursos de primaria. José Paul Jiménez, de 1° de Primaria del CEIP Moncayo, por su cuento "La aventura del maquinista"; Joan José Cardozo, de 2° Primaria del Sagrada Familia, por su "Poesía Tarazonica"; Nuria Jaray, de 3° de Primaria del Nuestra Señora del Pilar, por su poesía "Ay mi Tarazonica"; Gabriel Bonilla, 4° del Sagrada Familia, por su poema "Fin de Trayecto"; Adrián Ortega, de 5° de Primaria del Joaquín Costa, por su cuento "Viajando al pasado", y David Martínez, de 6° de Nuestra Señora del Pilar, por su poesía "Aquel viejo tren". El premio entregado a cada uno fue de un lote de regalos.

Todos los participantes fueron obsequiados con una mochila y una chapa del aventurero Turiaso Jones para poder llevar sus enseres cuando decidan seguir indagando en el patrimonio industrial turiasonense.



- **Talleres sobre restauración en verano:** Cómo viene siendo habitual, durante el mes de julio se realizaron visitas didácticas al taller de restauración para que los niños se pudieran familiarizar con la profesión del restaurador y se conciencien de la necesidad de conservar el Patrimonio. Tras las visitas se realizaron talleres plásticos convirtiéndose por un momento en restauradores, analizando patologías de las obras que se están trabajando, y realizando moldes para la reintegración en las esculturas.

  Para el desarrollo de estos contenidos y realización de la actividad se contó con el apoyo y ayuda de la restauradora que en ese momento se encontraba trabajando en la Fundación; así como de una becaria del grado de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza y dos becarias de la Escuela de Artes de la Universidad del País Vasco. En

estos talleres participan una media de 300 niños, de entre 4 y 12 años, a través de los campamentos de verano que se desarrollan en la ciudad por la Ludoteca Municipal.

La actitud de conocimiento y de respeto que adquieren ante la profesión del restaurador, totalmente desconocida para ellos, hace que esta iniciativa se haya convertido en una actividad indispensable dentro de la programación de Patrimonio lúdico.



-Talleres artes plásticas en periodos vacacionales.

Tanto en el mes de diciembre, coincidiendo con las vacaciones de Navidad, como en los meses de julio y agosto, se programaron actividades donde se incluyeron talleres plásticos. Las actividades se platearon para niños de entre 4 y 12 años. Todos estos talleres se llevaron a cabo en la catedral y los menores podían acudir solos supervisados en todo momento por el personal de la Fundación, o acompañados de un adulto, que a su vez también podía participar en la actividad.

En estos talleres, los niños tienen la oportunidad de conocer el patrimonio de una forma diferente y atractiva, al mismo tiempo que se divierten.

Durante los meses de julio y agosto realizaron las siguientes actividades didácticas: "Una Catedral de cuento", "El Gótico en la Catedral", "Nos vamos de Safari", "el Renacimiento en la Catedral", "Arqueólogo por un día", "el Barroco en la Catedral" y "Los retablos de la Catedral". Estas actividades constan de una explicación con un recorrido por la Catedral tratando el tema de ese día, utilizando disfraces, juegos y actividades para que capten mejor las diferentes ideas que se les transmiten en cada una de las actividades. Todo ello se completa con la realización de una manualidad en la que ponen en práctica diferentes técnicas artísticas.

El interés de estas actividades es tal, que todos los años se cubren todas las plazas, quedando incluso niños fuera, debido a la limitación del número de participantes para poder realizar correctamente las diferentes manualidades.

Debido a la gran aceptación de los talleres de verano, se consideró, ampliar la oferta de los talleres de Navidad, que hasta este año se realizaban un único día. De esta manera, las actividades desarrollaron durante 3 días: "Hércules y las 12 pruebas", "Se armó el Belén" y "Los materiales constructivos de la Catedral". La participación fue muy buena y se piensa continuar por la misma línea de trabajo durante el año 2017.



- **Talleres en familia:**

En 2016 hemos ofertado una gran variedad de propuestas (visitas, actividades, talleres, títeres…) ante la importancia de aprender, compartir y asentar valores patrimoniales dentro de las familias. Asegurando así su trasmisión de padres a hijos, y de hijos a padres.

<u>Cuentacuentos y Títeres:</u>

Esta actividad tiene una gran aceptación entre las familias, que la consideran una actividad de ocio muy enriquecedora, y que les permite realizar una actividad lúdica y cultural en días festivos a los que dotamos de mayor significado. Y es que, sirve para introducir de forma divertida la historia de Tarazona no sólo a los niños, sino también a los adultos que les acompañan.

Las temáticas desarrolladas en 2016 fueron: *San Jorge y el dragón*, *El Cipotegato de Tarazona, San Atilano y el anillo*, y *La Virgen que surgió del Río.* La novedad este año ha sido la temática del Cipotegato, con una gran respuesta por parte de las familias, donde se daba a conocer cómo ha evolucionado la figura del Cipotegato hasta la fiesta que todos conocemos en la actualidad.

Este año, debido a las obras de consolidación del Palacio Episcopal, el desarrollo de la actividad ha tenido lugar en el claustro de la Catedral, excepto la actividad sobre el Cipotegato que se realizó en la Plaza España junto al monumento del personaje, y la actividad de la Virgen del Río que se realizó en el espacio Tarazona Foto junto al Santuario de la Virgen del Río.



Visitas y actividades:

En 2016 hemos ofertado una gran variedad de propuestas, desde visitas guiadas acompañadas de actividades plásticas hasta juegos para toda la familia. Entre las actividades desarrolladas destacamos: *"Juegos y talleres: Patrimonio Vivo"* que se realizaron en la Plaza del Palacio Episcopal y en la Plaza de la Seo ó *"Tras las huellas del Tarazonica"* donde conocían los principales vestigios del Patrimonio Industrial conservados en la actualidad.

Aunque la asistencia a estas actividades no es tanta como a los títeres, hay que decir que este año se ha notado cierto aumento de participación respecto a años anteriores.



Actividades Culturales:

La agenda de actividades culturales de la Fundación tiene como objetivo acercar el Patrimonio y la Historia de Tarazona a todo tipo de público, interpretando y divulgando el Patrimonio de forma rigurosa pero amena y accesible.

Dentro de la programación de las actividades culturales, diferenciamos la programación de actividades que se realizan en la Ciudad (y sus monumentos) y otras actividades que se realizan exclusivamente en la Catedral.

Todos los meses se han realizado visitas temáticas y actividades para todos los públicos, algunas de ellas ya tradicionales como la celebración de día de la arquitectura y que son esperadas año tras año por aportar siempre cuestiones nuevas y curiosas sobre nuestro legado patrimonial y otras novedosas para intentar captar al mayor número de gente posible y ofrecer nuevos temas a nuestro público habitual.

Los contenidos son muy cuidados en su elaboración y materialización, para no caer en lo superficial o recurrir siempre a los mismos aspectos. Ello requiere un exhaustivo trabajo de documentación, recopilación de material gráfico, e interpretación de contenidos. Este trabajo Se realiza conjuntamente entre el personal técnico de la Fundación, y en ocasiones se cuenta con apoyo externo, siempre supervisado por la institución.

Estas actividades son gratuitas y otras de pago, siendo siempre gratuitas para menores de 12 años, y con ventajas del 50% de descuento para los miembros del Club de Amigos Tarazona Monumental.

Nuestro calendario de actividades culturales se ha convertido en la cara visible de la Fundación tanto para los medios de comunicación como para la ciudadanía y los visitantes; así como una forma de recompensar a los miembros del Club de Amigos que apoyan nuestra labor.



En la Ciudad

	ACTIVIDAD	TÍTULO
FEBRERO	VISITA TEMÁTICA	El amor en la Historia de Tarazona
MARZO	VISITA GUIADA	Tarazona con los 5 Sentidos. Especial Semana Santa
ABRIL	JORNADAS	Día del Patrimonio
	CONCURSO	Entrega de premios "Érase una vez… el Tarazonica"
	TÍTERES	San Jorge y el dragón
MAYO	JORNADAS	Día de los Museos
	VISITA DE OBRA	Taller de Empleo San Joaquín III
JUNIO	VISITA TEMÁTICA	Día de los Archivos
	VISITA TEMÁTICA	La cultura del vino
	VISITA GUIADA	Tarazona con los 5 Sentidos: Especial Renacimiento
JULIO	PUERTAS ABIERTAS	Taller de restauración de Bienes Muebles
AGOSTO	TÍTERES	Cuenta atrás para el Cipotegato
	VISITA TEMÁTICA	Las fiestas patronales de Tarazona
SEPTIEMBRE	JORNADAS	Patrimonio industrial
OCTUBRE	PUERTAS ABIERTAS	Día de las Fundaciones
	VISITA DE OBRA	Día de la Arquitectura
	TÍTERES	El anillo de San Atliano
NOVIEMBRE	TÍTERES	La Virgen que surgió del río
	VISITA TEMÁTICA	Ritos y arte funerario
DICIEMBRE	TARAZONA LÚDICA	Juegos didácticos y talleres plásticos

En la Catedral

	ACTIVIDAD	TÍTULO
FEBRERO	VISITA TEMÁTICA	Las marcas de cantero
MARZO	VISITA TEMÁTICA	La simbología de los animales en el arte
ABRIL	JORNADAS	Día del Patrimonio
MAYO	JORNADAS	Día de los Museos
JUNIO	VISITA TEMÁTICA	Día de los Archivos
	VISITA GUIADA	Catedral con los 5 sentidos: Especial Renacimiento
JULIO	TARAZONA LÚDICA	Juegos didácticos y talleres plásticos
AGOSTO	TARAZONA LÚDICA	Juegos didácticos y talleres plásticos
SEPTIEMBRE	CONFERENCIA	La pintura gótica
OCTUBRE	REPRESENTACIÓN	Escenificación histórica
NOVIEMBRE	VISITA TEMÁTICA	La música en la vida religiosa
DICIEMBRE	VISITA GUIADA	Catedral sin barreras. Especial Día de las Personas con Discapacidad
	VISITA TEMÁTICA	La mitología en el arte

Este calendario puede estar sujeto a modificaciones cuando sea necesario por motivos de organización de las actividades.

37 actividades, 3 jornadas y 3 talleres, son el total de acciones de puesta en valor y divulgación del Patrimonio Cultural de Tarazona que se han llevado a cabo a lo largo del año. De entre todas ellas destacamos como acciones más sobresalientes las siguientes:

Jornadas de celebración del Día del Patrimonio bajo el lema "Patrimonio Vivo"; juegos en entornos patrimoniales para que los más pequeños conozcan el legado de su ciudad y los tipos de patrimonio existentes, una conferencia sobre el "Presente, Pasado y Futuro del Patrimonio Conventual", y una visita temática sobre la "Vida Conventual" que permitió el acceso a tres iglesias conventuales y contó con un breve concierto de órgano.







Actividades con motivo del Día de los Museos bajo el lema "Tarazona ciudad museo"; y que contó con la performance de un museo en la calle con "obras de arte" de época romana, una visita temática que respondía al título "Un museo bajo nuestros pies" y una interesante conferencia sobre los restos arqueológicos de Catedral.







"Jornadas de Patrimonio Industrial"; con una conferencia sobre la historia del ferrocarril, una visita guiada para familias, y la visita a una imprenta de principios del S. XX.





Actividades culturales como "Tarazona con los 5 sentidos: Especial Renacimiento" tuvieron un resultado excepcional. En este caso, y coincidiendo con los actos programados por el Ayuntamiento para conmemorar el acto de Coronación de Carlos V representado en el Friso del Ayuntamiento de Tarazona, el personal encargado de los servicios turísticos de la Fundación estuvo ataviado con la indumentaria renacentista, y las visitas guiadas que se realizaron durante ese fin de semana (tanto en la Catedral, como en la ciudad y el restos de los monumentos) se centraron en la época del Renacimiento.





Visitas de obra al Taller de Empleo San Joaquín III: Las visitas de obra y explicaciones técnicas por parte de arquitectos son muy esperadas por la población local, y siempre tienen una gran afluencia de público. Muestra del interés social por las intervenciones en el patrimonio y la labor de conservación de la FTM.



Actividades culturales en la Catedral: De entre las actividades realizadas en 2016, cabe destacar la conferencia "La música y la vida litúrgica en la Catedral", la visitas temáticas "La simbología de los animales en el arte", y la "Representación Histórica de la Catedral: La Capilla Sixtina del Renacimiento Español".




FERNANDO ORTE


FERNANDO ORTE

Exposición temporal "Legado Maturén":

En el año 2015 la Fundación Tarazona Monumental recibió los fondos pictóricos 50 de la Fundacion Maturén, y cuatro cuadros más procedentes de la colección privada del hijo del artista, Víctor Esteban. De entre todos ellos destacan 15 obras del propio Maturén.

Dicha donación se hace con el objetivo de que nos encarguemos de conservar, gestionar y poner en valor estos fondos. Por ese motivo, y en busca de rendir homenaje al pintor zaragozano que estuvo afincado en Tarazona durante quince años, se decide realizar esta exposición.



Con esta exposición hemos conseguido que sea un elemento de motivación y desarrollo de la creatividad para todos los públicos, ya que han podido conocer y deleitarse con las distintas visiones que los artistas tienen de la realidad.

La exposición se ha llevado a cabo en el Espacio Cultural San Atilano, buscando también un lugar relacionado con el pintor, ya que su vivienda se encontraba justo al lado de este espacio cultural. La exposición se ha podido visitar del 16 de diciembre de 2016 al 29 de enero de

2017, los viernes en horario de 16.00 a 20.00 horas y los sábados y domingos de 11.00 a 14.00 y de 16.00 a 20.00 horas. La entrada fue libre y gratuita.

Además se han organizado visitas guiadas para todos los grupos y para escolares, a quienes se les ha acercado el arte abstracto y la figura de Ángel Maturén. El tema de los escolares se tratará en el balance de 2017, ya que dichas visitas se han realizado en el mes de enero de 2017.

La exposición ha estado abierta durante 22 días y ha recibido un total de 598 visitas, de los cuales 267 han sido escolares. De esta manera se ha puesto al servicio de la ciudadanía esta importante colección pictórica en la que están reflejados muchos de los grandes pintores contemporáneos, principalmente aragoneses, pero también nacionales e internacionales.



FORMACIÓN:

En 2016 se continuó con el compromiso y convenios de colaboración establecidos con Grado de Historia del Arte y el Máster de Gestión de Patrimonio de la Universidad de Zaragoza, con la Escuela Superior de Restauración de Bienes Culturales de Aragón, con la Facultad de Bellas Artes de la Universidad del País Vasco, y con el Instituto Tubalcaín. El objetivo es contribuir a la profesionalización del sector relacionado con la labor de la Fundación, permitiendo a los alumnos mejorar su cualificación y adquirir experiencia para acceder al mercado de trabajo.

- **Formación en Restauración de Bienes Muebles. ESCONRES y UPV:** Por octavo año consecutivo, en el mes de julio tuvieron lugar las campañas de prácticas que permitieron a dos alumnos de la Escuela de Restauración de Bienes Culturales de Aragón y a otros dos de la Universidad del País Vasco, realizan prácticas formativas en restauración del patrimonio. Los alumnos, además de participar en las restauraciones que se están llevando a cabo en el taller, tienen que hacer un seguimiento del proceso de restauración y presentar una memoria. Los trabajos los desarrollan en el taller que la Fundación tiene habilitado en el Palacio Episcopal, y son supervisados por la restauradora de la Fundación. A los alumnos se les proporciona alojamiento y manutención durante su estancia en Tarazona.



- **Prácticas Master Gestión Patrimonio. Universidad de Zaragoza:** En 2016 esta plaza fue solicitada por un licenciado en historia, natural de Tarazona. Su trabajo en la Fundación tuvo una duración de un mes y consistió en labores de investigación y documentación, interpretación y divulgación, inventariado de bienes, y participación activa en todas las actividades culturales desarrolladas durante su estancia.
- **Prácticas Grado Historia del Arte. Universidad de Zaragoza:** Durante el mes de julio una alumna del Grado de Arte se integró en el equipo de la Fundación para realizar tareas de documentación, interpretación y divulgación, desarrollo de actividades de educación patrimonial y patrimonio lúdico, atención de visitantes, y participación activa en las actividades culturales.
- **Prácticas Ciclo Administración. Instituto Tubalcaín:** En 2016 no se pudo ofertar esta plaza ya que el momento de desarrollo era coincidente con una auditoría a la Fundación e iba a ser imposible atender al alumno para que recibiera la formación práctica adecuada.

DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:

Posicionamiento en Google:

Posicionamiento de la Fundación Tarazona Monumental y de la Catedral en Google Maps, Google Place, y Google My Business.

Permiten la localización espacial de ambos espacios, con la intención de poder calcular la ruta hasta ellos y facilitar así la llegada, así como posicionar los portales web y los perfiles en redes sociales.

En el caso de la Catedral se dotó a la aplicación de contenido gráfico mediante fotografía 360° que permite hacer un recorrido completo por el interior de la Catedral.



Estrategia de comunicación:

Desde la Fundación nos esforzamos para mantener viva una comunicación directa con nuestros amigos y contactos, así como para mantener activas las redes sociales, y que siempre estén actualizados los portales web de la Fundación y de la Catedral. Así mismo, también nos encargamos de la emisión de las notas de prensa y de la difusión de las actividades y actos culturales en los medios de comunicación.

Durante el periodo de baja maternal de una de los técnicos de patrimonio (Julio – Noviembre 2016) se contrató a una persona especializada en marketing y redes sociales para que estableciera una estrategia de comunicación con los objetivos de generar la marca "Fundación Tarazona Monumental" y dar a conocer el patrimonio de Tarazona como recurso turístico en ámbito nacional.

La estrategia diseñada se estructura en dos partes,

Comunicación online:

- Estrategia de contenidos para el blog y redes sociales de la FTM y la Catedral.
- Estrategia de marketing online (inversiones publicitarias controladas), que incluye canales como Facebook Ads y Google Ads. Para ello se crearon piezas gráficas para los anuncios y creatividades online.



Comunicación offline (medios tradicionales):

- Contacto directo con agencias de viajes y empresas de turismo patrimonial con el fin de dar a conocer el rico legado patrimonial así como la amplia oferta turística.

Las conclusiones finales han sido muy positivas destacando los siguientes aspectos:

- Incremento de la comunidad y compromiso en nuestras redes sociales, que se puede observar en la gran cantidad de interacciones con cada publicación (media de 600 "Me gusta" por publicación) y en su difusión (alto nivel de "compartir" cada post del blog, campañas especiales para fechas concretas con productos ya existentes de la FTM)
- Incremento del tráfico de la web www.tarazonamonumental.es un 61.50% con respecto al mismo periodo del año anterior.

- Incremento del tráfico en el blog, lo que constata el grado de interés por el tipo de publicaciones elegidas, el tono marcado y el público objetivo seleccionado: se han aumentado las visitas en 4.170 personas respecto al mismo periodo del año anterior.
- Tras analizar los datos de cifras de visitantes y visitas guiadas del último año, se evidencia el éxito de las campañas de promoción turística programadas en las comunidades autónomas limítrofes con Tarazona.



Además de dicha campaña de comunicación estratégica, desde diciembre de 2016 y hasta junio de 2017, se cuenta con una periodista – publicista en la plantilla de la FTM que desarrolla el proyecto "Plan de difusión y promoción turística de la Ciudad de Tarazona" gracias al programa de inserción laboral de personas desempleadas de larga duración del Gobierno de Aragón.

Campaña de Spots publicitarios: Se han grabado un total de 6 anuncios emitidos en la *La Tele Tv* sobre diferentes ámbitos de actuación de la institución así como promocionales de los servicios de visitas guiadas para los diferentes públicos. El objetivo ha sido llegar al público turiasonense para que conozcan nuestro trabajo y emitir esos anuncios por toda la provincia de Zaragoza con el objetivo de atraer visitantes.

Además estos anuncios se han promocionado en nuestras redes sociales consiguiendo unas cifras de alcance realmente buenas. Como es el caso del video dedicado a "Tarazona con los 5 sentidos", que llegó a 113.792 personas.





X Bienal AR&PA de la Restauración y Gestión del Patrimonio Cultural:

En 2014 la Catedral de Tarazona fue galardonada con el Premio Internacional AR&Pa de Intervención en el Patrimonio Cultural. Por ello, a la hora de redactar el Plan de Actuaciones de 2016 se consideró interesante participar como expositor en la X Bienal.

Sin embargo, se optó por prescindir de esta actuación e invertir esa partida presupuestaria en proyectos que se consideraban más rentables, y los cuales ya han sido explicados: **Estrategia de comunicación** y **Campaña de Spots publicitarios**.

No obstante, mantenemos contacto directo con la organización de dicha Bienal con la intención de retomar nuestra intervención en la próxima edición. Una participación que se retomará en el Plan de 2018, por considerarse muy beneficiosa para la difusión de nuestra institución.

Exposición itinerante "Tarazona Cultural y Natural"

Después de establecer contacto con diferentes Casas de Aragón, no ha sido posible trasladar la exposición a ninguno de los puntos establecidos.

Durante el año 2017 se continuará con esta iniciativa que permite difundir y promocionar Tarazona fuera de Aragón y que ya ha viajado hasta Barcelona, Valls, Madrid, Tres Cantos, Castellón y Valencia.

Tienda Online:

La tienda online actual fue creada en el año 2008 y ha quedado desfasada, suponiendo un problema ya que no podemos desarrollar este canal de venta como nos gustaría para rentabilizar este recurso al máximo.

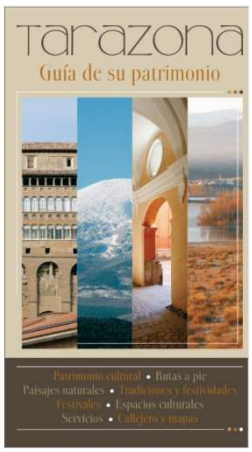
Durante el año 2016, se ha estado trabajando en la creación de la página web y en la introducción de productos para activarla a la mayor brevedad posible. Este previsto que durante el primer trimestre de 2017 se ponga en funcionamiento esta nueva tienda online.



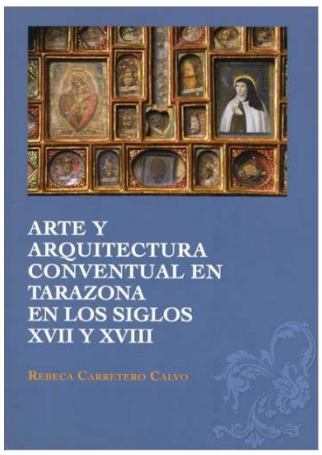
Venta de publicaciones:

Las publicaciones editadas por la FTM se han vendido en los monumentos que gestionamos, en la sede, así como en la tienda online y en las librerías de Tarazona. Los distribuidores de publicaciones las tienen en sus catálogos siendo solicitadas por cualquier librería de España.

Debido a la gran acogida que tienen algunas de estas publicaciones, nos hemos encontrado con publicaciones agotadas y sin capacidad de reposición, teniendo que esperar al ejercicio 2017 para llevar a cabo su reedición.







Club de Amigos Tarazona Monumental:

La comunicación con los miembros de nuestro Club de Amigos es constante. Un Club que crece de forma moderada y que en el año 2016 ha alcanzado la cifra de 207 participantes.

Los participantes se diferencian en dos categorías:

- Amigos, particulares que abonan una cuota anual de entre 30€ y 50€
- Amigos de Honor, empresas o particulares que abonan una cuota de a partir de 100€.
- También se ofrece la posibilidad de ingresar en el Club aportando otro tipo de colaboración que no sea la económica; prestándose como voluntario, realizando servicios profesionales, o mediante otro tipo de acuerdos.

Los participantes se benefician de una serie de ventajas entre las que destacan:

- entrada gratuita a los monumentos con gestión por parte de la FTM
- descuentos en las actividades culturales y en la compra de publicaciones
- actividades exclusivas
- identificación de permanencia y derechos de publicidad del mecenazgo
- reconocimiento y prestigio social
- desgravación fiscal…



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL

MEMORIA DE ACTUACIONES 2016

ÍNDICE:

Patronato **pág.3**

Misión y Líneas de Actuación **pág.4**

Organización y Funcionamiento **pág.5**

Conservación y Restauración **pág. 6**

- Taller de Empleo San Joaquín III pág. 6
- Taller de Empleo San Joaquín IV pág. 7
- Estructuras Palacio Episcopal pág. 8
- Actuaciones varias Catedral pág. 10
- Taller Restauración Bienes Muebles pág. 12

Gestión de Patrimonio **pág. 16**

- Gestión Catedral pág. 16
- Gestión Palacio Episcopal pág. 18
- Servicios de Turismo Cultural y Escolar pág. 19

Divulgación **pág. 21**

- Trabajo de investigación: Patrimonio Industrial y Conventual pág. 21
- Educación Patrimonial: Colegios, AMPAS y Tercera Edad pág. 23
- Patrimonio Joven pág. 27
- Patrimonio Lúdico pág. 29
- Actividades Culturales pág. 34
- Exposición temporal "Legado Maturén" pág. 40

Formación **pág. 42**

- Formación en Restauración de Bienes Muebles pág. 42
- Prácticas Máster Gestión Patrimonio pág. 43
- Prácticas Grado Historia del Arte pág. 43
- Prácticas Ciclo Administración pág. 43

Difusión y Promoción **pág. 44**

- Posicionamiento en Google pág. 44
- Estrategia de comunicación pág. 44
- Campaña Spots publicitarios pág. 46
- AR&Pa 2016 pág. 47
- Exposición itinerante pág. 47
- Tienda online pág. 47
- Venta de publicaciones pág. 48
- Club de Amigos pág. 49

PATRONATO:

La Fundación Tarazona Monumental fue constituida el día 15 de enero de 2007.

Las entidades fundadoras fueron el Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Zaragoza, la Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón, el Obispado de la Diócesis de Tarazona, el Cabildo Catedralicio de Tarazona y el Ayuntamiento de Tarazona.

Actualmente el patronato está formado por el **Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Zaragoza, el Obispado de la Diócesis de Tarazona, el Cabildo Catedralicio de Tarazona y el Ayuntamiento de Tarazona.**

Los patronos representantes de dichas instituciones son los siguientes:

Miembros natos:

D. Luis Mª Beamonte Mesa. Alcalde Presidente del Ayuntamiento de Tarazona. Presidente en funciones de Fundación Tarazona Monumental.

D. Vicente Guillén Izquierdo. Consejero de Presidencia del Gobierno de Aragón.

D. Juan Antonio Sánchez Quero. Presidente de la Diputación Provincial de Zaragoza.

D. Eusebio Hernández Sola. Obispo de la Diócesis de Tarazona.

D. José María Cerralbo Benedí. Deán del Cabildo Catedralicio de Tarazona.

Miembros designados por los fundadores:

Dª. Waldesca Navarro Vela. Ayuntamiento de Tarazona.

D. Felipe Faci Lázaro. Secretario general técnico del Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón.

D. Pedro Feliciano Tabuenca López. Diputación Provincial de Zaragoza.

D. Javier Bernal Gimeno. Obispado Diócesis de Tarazona. Secretario de Patronato de Fundación Tarazona Monumental.

D. Ignacio Tomás Cánovas. Cabildo Catedral de Tarazona.

Miembros electos:

D. Luis José Arrechea Silvestre**.**

MISIÓN Y FINES FUNDACIONALES:

Tiene por objeto la promoción cultural de Tarazona y, en especial, el desarrollo de actividades que contribuyan a la restauración y mantenimiento de su vasto patrimonio histórico-artístico, y a su acrecentamiento, investigación y difusión.

A tal efecto, constituyen fines de la fundación:

a) El desarrollo cultural de la zona.

b) La restauración, conservación y gestión de su patrimonio cultural.

c) La dinamización y proyección de su legado cultural e histórico.

d) La promoción de actividades culturales y formativas diversas.

e) El establecimiento de vías de colaboración con otras entidades para el logro de los fines anteriores.

LINEAS DE ACTUACIÓN:

La estrategia de trabajo se estructura en 5 líneas de actuación que buscan incrementar el valor patrimonial, social, y económico de nuestro legado histórico artístico:

- **Restauración y Conservación del Patrimonio:** Mantener su integridad y trasmitirlo a las generaciones futuras con un incremento de su valor patrimonial. Para ello realizamos restauraciones de bienes muebles e inmuebles, y acciones de conservación preventiva.
- **Gestión del Patrimonio:** Realizar una gestión sostenible que contribuya activamente a la conservación del Patrimonio y al desarrollo socioeconómico de Tarazona. Dotamos a nuestros recursos de nuevos usos culturales y turísticos que generan empleo, impulsan la economía local, posicionan el destino, y permiten un correcto mantenimiento del bien.
- **Divulgación:** Convertir el legado patrimonial de la ciudad en parte imprescindible de la vida e intrahistoria de los turiasonenses para que sean ellos sus principales defensores. Estrategias de educación, concienciación y transmisión del conocimiento, atendiendo a las necesidades de los diferentes segmentos sociales.
- **Formación:** Profesionalización y promoción laboral del sector dedicado al turismo, cultura, gestión, y rehabilitación/restauración del Patrimonio con la intención de que sea equitativo con el volumen y calidad del Patrimonio que la ciudad atesora.
- **Promoción:** Posicionar nuestros recursos en el mercado como un producto de calidad que defina a Tarazona como destino de Turismo Cultural. Estrategias y acciones que mejoran el conocimiento y la percepción, y que se traduce en un crecimiento cualitativo y cuantitativo de los visitantes.

- **Difusión:** Comunicación del trabajo realizado, y de la repercusión e interés que tiene para el desarrollo socioeconómico de la ciudad. Esta difusión se realiza atendiendo a principios de transparencia y a que tenga la máxima proyección pública posible.

ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO:

Contamos con siete trabajadores; un gerente, un técnico de gestión económica, dos técnicos de gestión de Patrimonio y tres guías turísticas; plantilla que se refuerza ocasionalmente a través de subvenciones, prácticas, y servicios externos.

La sede está ubicada en Paseo Fueros de Aragon, nº 32. Instalación que se complementa con las del Taller de Empleo, de propiedad municipal, y las del Taller de Restauración, propiedad del Obispado.

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN:

Taller Empleo San Joaquín III. 2015 - 2016:

El sexto taller de empleo de la Fundación estuvo dedicado, por tercer año consecutivo, a la rehabilitación del ex convento de San Joaquín. El edificio, de propiedad municipal, se está acondicionando a través de esta iniciativa con la intención de albergar usos de interés social y cultural para la ciudad de Tarazona.

El taller, que arrancó el 4 de diciembre de 2015 y finalizó el 3 de junio de 2016, estuvo cofinanciado por INAEM, Fondo Social Europeo y Fundación Tarazona Monumental, y contó con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Tarazona en la cesión de infraestructuras y herramienta.

Se han reparado las patologías existentes en la estructura portante y las cubiertas del ala norte; se han sustituido las vigas deterioradas, se han recuperado todas las tejas de cubrición posible y las que no se han reemplazado, colocándolas como canal de manera que en la parte visible se aprecien las tejas antiguas, y también se han rehabilitado parte de las fachadas. El balance es positivo, ya que se realizaron todos los trabajos marcados en el proyecto técnico.









Con una duración de 6 meses, ha empleado a 21 personas mayores de 25 personas que se encontraban en situación de desempleo. Dada la dedicación del mismo, las especialidades de este taller han sido la albañilería y la carpintería. Así pues, ha contado con ocho alumnos

trabajadores de albañilería, ocho alumnos trabajadores de carpintería, tres monitores técnicos, un administrativo y un director. Los 16 alumnos hicieron un aprovechamiento óptimo de las clases teóricas, que luego tenían que poner en práctica rehabilitando el inmueble. Por ello, el INAEM emitió los correspondientes certificados de profesionalidad que avalan la formación adquirida y les permite incorporarse al mercado laboral.

La rentabilidad de este proyecto es máxima, ya que permite contar con fondos adicionales para la rehabilitación del patrimonio, genera empleo, y proporciona una formación oficial que facilita la incorporación profesional de personas en desempleo.

Taller de Empleo San Joaquín IV. 2016 – 2017:

El 12 de diciembre la Fundación dio continuidad a los trabajos de rehabilitación del ex convento con la cuarta edición del Taller de Empleo San Joaquín, financiado conjuntamente por la Fundación y el Gobierno de Aragón a través del Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) y el Fondo Social Europeo, y que contó un año más con la cesión de las naves y aulas por parte del Ayuntamiento.

El objetivo es terminar la rehabilitación de todas las cubiertas y fachadas para trabajar en el interior en ediciones futuras. El trabajo está centrado en las cubiertas del ala sur del edificio, el tejado del refectorio situado en la zona central del edificio, la fachada oeste del edificio del palomar y la fachada del patio del edificio del refectorio, repicándolas en su totalidad para posteriormente aplicar un mortero de cal.

En los 6 meses de duración del taller, se emplea a un total de 21 personas, que son la suma de 8 plazas de alumnos de albañilería, y 8 de carpintería, 3 plazas de monitores, una de administrativo y otra de director.

Se trata del séptimo taller de empleo patrocinado por la Fundación, y su rentabilidad social, económica y patrimonial, hace que continúe siendo uno de nuestros principales proyectos y que año tras año se trabaje para contar con una nueva edición para poder desarrollar nuestra misión. Y es que, con esta iniciativa estamos consiguiendo detener el deterioro de este edificio, poner a disposición de la sociedad un bien patrimonial, y generar empleo, contribuyendo con ello al desarrollo socio económico de la ciudad. Anteriormente al ex convento de San Joaquín, la FTM ha recuperado, gracias a esta iniciativa, el antiguo barrio de la Judería, y varios espacios del Palacio Episcopal destinados a usos turísticos y culturales.



Estructuras Palacio Episcopal:

Durante el ejercicio 2014 la Fundación encargó a la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid el estudio estructural del Palacio Episcopal que dejó patente el grado de deterioro del edificio, el cual amenazaba ruina. La urgencia de intervención para su conservación era máxima, por lo que se convirtió en una prioridad para la Fundación. Para poder hacer frente al presupuesto del refuerzo estructural se solicitó la ayuda en 2015 del Ministerio de Fomento a través de la subvención del 1,5% Cultural.

El presupuesto ascendía a 727.630,49 euros, de los que el Ministerio de Fomento se hace cargo del 75% (606,358, 76 euros) y el resto a través de un convenio entre el Ayuntamiento de Tarazona (32.119,59 euros), el Obispado (85.000 euros) y la Fundación (85.000 euros).

En junio de 2016, el Obispado de la Diócesis de Tarazona adjudicó a la UTE Construcciones Puente Argal, S.L. y Construcciones Murillo, S.L. las obras de consolidación del edificio que seguirían el proyecto técnico encargado en su momento por la Fundación y dirigido por D. Juan Monjo Carrio.

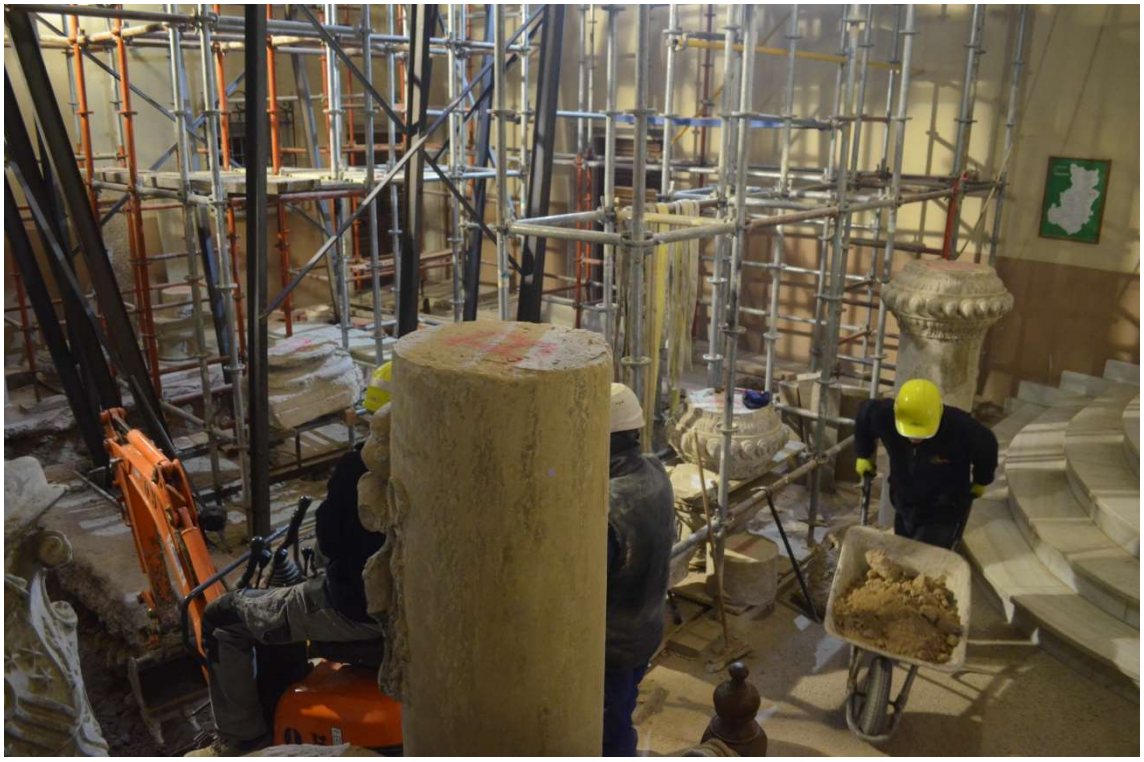
Las obras tienen un plazo de ejecución de ocho meses y consisten en estabilizar el edificio sobre la peña y en compactar los diferentes edificios entre sí. Para ello se procederá al cosido de pilares de los arcos, la sujeción de las distintas partes del edificio mediante un anclado a la peña central, y el atirantado de los muros. Además, se coserán interiormente las grietas de la escalera noble y el Salón de Obispos, se consolidarán las cubiertas, se llevará a cabo el acondicionamiento del patio central reconduciendo el drenaje de las aguas de lluvias, y se colocará una malla de forma provisional en la fachada para evitar desprendimientos.

El Palacio Episcopal es un monumento de enormes dimensiones, resultado de la suma e incorporación de diferentes edificios a lo largo de los siglos, y que a día de hoy se encuentra

infrautilizado, lo cual genera problemas de mantenimiento y conservación. Así pues, es su planta calle encontramos la sede de la Curia y del Archivo de la Diócesis de Tarazona, y en lo que históricamente fueron las caballerizas y cárceles eclesiásticas (hoy cedidas temporalmente al Ayuntamiento) se encontraba la Exposición Permanente de Arqueología del Moncayo y la sede del Centro de Estudios Turiasonenses que debido a las obras a tenido que cambiar su ubicación. Además, desde el año 2008 la Fundación Tarazona Monumental hace uso turístico y cultural del edificio y tiene en él ubicado su Taller de Restauración de Bienes Muebles.

Este proyecto requiere de forma paralela la elaboración de un Proyecto Cultural, un Plan de Usos, un Estudio de Viabilidad de su Gestión, así como un Plan de Mantenimiento y Conservación. Todos estos estudios están iniciados, y sus premisas y estrategias se remiten al proyecto aprobado por el Ministerio de Fomento.

La trascendencia patrimonial, social, cultural, simbólica y económica de este proyecto de rehabilitación es de un calado máximo. Su grado de urgencia, envergadura y complejidad, requerirá de una gran dotación económica a lo largo de varios años, así como de todos los recursos profesionales de los disponemos en la Fundación, pero es un proyecto que mejorará el futuro de toda la ciudad de Tarazona.



Actuaciones varias en la Catedral:

El objeto de estas actuaciones, financiadas a través de subvención del Gobierno de Aragón, fue solventar una serie de problemas existentes de ataques de xilófagos, de seguridad, así como mejorar las condiciones de accesibilidad, mantenimiento y conservación del edificio. Algunas de estas actuaciones facilitarán la puesta en marcha del proyecto de apertura de las cubiertas y terrazas al uso turístico, proyecto aprobado en el Plan de Actuaciones de la FTM del año 2015.

- **Monitorización actividad de xilófagos:** incluye la correspondiente inspección en las dependencias afectadas, la colocación de cebos en puntos clave, la revisión de las patologías biológicas existentes, y la redacción de un "Informe Técnico Final de Diagnostico". El resultado de esta monitorización se evaluará al cerrar un ciclo biológico anual, tras la eclosión vital de los xilófagos, pasada la próxima primavera.
- **Obras de seguridad para facilitar el mantenimiento y la accesibilidad:** Realización de mejoras en la escalera de caracol de acceso a las falsas, en la salida a la azotea del cimborrio, en la salida a la cumbrera de la nave central, y colocación de barandillas – quitamiedos en la falsa de los cruceros hacia el trasdós de las bóvedas extremas.







También se colocó una puerta cortavientos en los aseos turísticos, y una puerta de seguridad en el Impluvium.





Taller Restauración Bienes Muebles:

Continuidad de la labor que se viene desarrollando desde el año 2008 en materia de restauración de bienes muebles pertenecientes al Patrimonio Histórico Artístico de la ciudad de Tarazona. Para ello se cuenta con las instalaciones acondicionadas en el Palacio Episcopal como taller, y se procede a la contratación durante un período de seis meses de un restaurador cualificado con gran experiencia.

En esta novena edición, desarrollada de abril a octubre, se han recuperado cinco piezas. Dos tallas propiedad del Cabildo de la Catedral de Tarazona, dos lienzos del Santuario de la Virgen del Río propiedad del Ayuntamiento, y parte del retablo de la Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.

- **Talla de la Virgen de la Huerta:** La pieza más sobresaliente restaurada en este ejercicio es la talla gótica del S. XIV que representa a la primera Virgen de la Huerta que presidió la Catedral. Esta bella imagen fue retirada del altar mayor al colocar el nuevo retablo del S. XV (del que sólo se conserva la imagen titular), y se le buscó un nuevo emplazamiento en una de las capillas de la girola, se confeccionó un retablo para la imagen con restos de otra obra y se le dio el nombre de Virgen del Rosario.





- **Talla de la Virgen del Moncayo:** Se trata de una pequeña escultura del S. XIII propiedad del Cabildo Catedral, procedente del Santuario del Moncayo y que se conserva actualmente en la Catedral de Sta. Mª de la Huerta. La imagen había sido intervenida sin criterio y en algunos casos con técnicas irreversibles, por lo que la restauración no logro devolverle de forma íntegra el aspecto original aunque sí que la mejoró considerablemente.





- **Lienzos de exvotos:** Los lienzos procedentes del Santuario de la Virgen del Río son dos exvotos del S. XVII que representan a los niños Marcos Ierada Gómez y Miguel Ximénez Adán, ambos propiedad del Ayuntamiento de Tarazona. El culto a la Virgen del Río trajo consigo un gran fervor, reflejo de ello son los numerosos exvotos que se ofrecían a la Virgen. Dichos exvotos son un agradecimiento a la intercesión de la Virgen al curar dolencias y milagros a niños de la ciudad. Se conservan un total de 14, el más antiguo de la serie está fechado en 1668, inmediato a la aparición de la cabeza de la Virgen, y el más reciente de 1698. La mayoría luce una inscripción con o sin fecha, que identifica al beneficiario de la gracia, y los niños son representados sanados en pie o arrodillados (excepcionalmente uno aparece recostado en su camita) y algunos casos se incluye en la parte superior la imagen de la Virgen del Río.





- **Parte de la mazonería y lienzo del ático del retablo de San Francisco y Santo Domingo:** Retablo de la Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra. del que se inició la restauración en el año 2014 con la actuación sobre el lienzo principal que representa el milagro de San Francisco y Santo Domingo. En este ejercicio se actuó in situ sobre el lienzo del S. XVIII atribuido a José Luzán, uno de los pintores aragoneses más destacado, maestro de Goya y los Bayeu. En él se representa a San Antonio de Padua, Santa Lucía, Santa Margarita de Cortona y San Luis de Gonzaga. De la mazonería se intervino la zona más inmediata al lienzo principal, que presenta decoración en relieve y decoración policromada al temple, esgrafiada y estofada del S. XVII, y las policromías sobre tabla al óleo del S. XVII de la predela.



Una vez realizadas las restauraciones, siempre siguiendo los criterios de reversibilidad establecidos, el cambio es notable y sobre todo su estado de conservación es óptimo.

Todas estas piezas han vuelto a sus lugares originales de conservación, excepto en el caso de los dos lienzos, que estaban ubicados en el Conservatorio de Música y se les ha dado una ubicación más acorde y con mejores condiciones de conservación en la Casa Consistorial.

A la propiedad se les hace entrega de las memorias de intervención así como de los informes de conservación preventiva a tener en cuenta para su mantenimiento.

Apostamos por la continuidad de este taller que nos está permitiendo recuperar un gran número de bienes artísticos de Tarazona y avanzar en nuestro objetivo de conservar el patrimonio artístico.

GESTIÓN DEL PATRIMONIO:

Gestión Catedral:

La gestión de la Catedral ha sido continuista aunque con innovaciones en alguna materia con intención de buscar la excelencia en algunos ámbitos de su gestión:

- Formación de las guías y del personal técnico de Fundación, por parte de la ONCE para aprender a tratar con discapacitados y posicionarnos como un destino de turismo accesible.
- Mejoras en los recursos interpretativos para el público con necesidades sensoriales especiales.
- Obras de acondicionamiento de los accesos a las cubiertas, para hacerlas visitables y atraer mayor número de público.
- Mayor dedicación a los trabajos de investigación e interpretación que nos permite hacer una puesta en valor y una divulgación atractiva a través de los servicios de visitas guiadas temáticas, agenda cultural y talleres de patrimonio lúdico.
- Nuevos sistemas de medición e interpretación de las encuestas y estadísticas.

Respecto a la comercialización de los servicios turísticos y culturales de la Catedral se ha continuado haciendo venta directa, venta cruzada y venta indirecta. Para ello los técnicos de patrimonio han realizado labor comercial con agencias, receptivos, colegios e intermediarios; y se emplean los diferentes canales y soportes que están a nuestra disposición: redes sociales, páginas webs, blog de viajes…

Por el momento la Catedral sigue siendo el principal reclamo de Tarazona, y uno de los principales de la Comarca. Importante para nuestra Comunidad Autónoma, desde Turismo de Aragón se apoya la gestión realizada y el balance conseguido, así como desde otros organismos no oficiales pero con importante repercusión como puede ser TripAdvisor.

El resultado de todo este trabajo se aprecia en las cifras recogidas a lo largo del 2016, ya que han pasado por la Catedral un total de 45.680 personas en horario turístico (sin incluir celebraciones litúrgicas ni actos culturales organizados por el Cabildo de la Catedral). Lo que supone un aumento del 15% respecto al año 2015, y que nos vuelve a situar en las cifras de 2011, año de la reapertura de la Catedral.

Este aumento se debe principalmente a que IMSERSO ha incluido Tarazona dentro de su Circuito por Aragón. Este dato hace que la proporción del número de visitantes particulares baje respecto a otros años, aunque durante este último año este último grupo también ha subido comparado con 2015.

Otro dato importante respecto al análisis de los datos recogidos, es el gran aumento respecto al 2015, del uso de visitas guiadas y audio guías por parte de los turistas particulares. Un 40%

más de los turistas contratan uno de los servicios ofertados para poder disfrutar plenamente de la visita a la Catedral, claro indicador de que el perfil del turista cada vez se acerca más al de un visitante con interés con alto nivel cultural que "consume" patrimonio.





Gestión Palacio Episcopal:

La gestión del Palacio Episcopal ha sido continuista con las acciones desarrolladas hasta el momento; pero con alteraciones desde el inicio de las obras de consolidación del edificio. Hasta el mes de julio, se llevaba a cabo una gestión parcial del monumento debido al mal estado de conservación del edificio. La gestión del Palacio Episcopal se vio interrumpida en el mes de julio con el inicio de las obras de consolidación del edificio. A pesar de los esfuerzos por todas las partes implicadas (promotores, propiedad y empresa adjudicataria), el cierre del uso turístico del edificio fue inevitable, siendo imposible llevar a cabo un proyecto de "Abierto por Obras".

La gestión de este monumento, permite la dinamización de esa zona, ya que sirve de recepción de visitantes para los turistas que quieren visitar el Palacio Episcopal, pero también para los que quieren visitar la iglesia de Sta. Mª Magdalena.

Desde el inicio de las obras de consolidación, el acceso turístico al edificio no está permitido, sin embargo sigue en activo la recepción que se encuentra junto al patio de entrada del edificio para recibir a todos aquellos turistas que quieren visitar la iglesia, así como para dar información a todo el que la solicita sobre la amplia oferta turística.

Como dato positivo cabe destacar que comparando el periodo comprendido entre enero y junio, se ha incrementado 42.8% los visitantes respecto a 2015.





Servicios de Turismo Cultural y Escolar:

Este servicio está en funcionamiento desde el año 2008. Con el paso de los años ha ido evolucionando cualitativa y cuantitativamente. Las visitas guiadas a la ciudad y sus monumentos (tanto para particulares sin reserva como para grupos concertados), la gran variedad de visitas temáticas, la posibilidad de crear servicios a medida, así como los servicios especializados para familias y escolares; se especializan día y día y se ajustan a las necesidades y tendencias del turismo cultural, por lo que podemos decir que la innovación es una constante en este proyecto.

Las novedades del año 2016 han tenido un resultado muy positivo. Destaca la puesta en marcha de dos nuevas rutas, dirigidas a grupos especializados con alto nivel académico, sobre el Patrimonio Industrial y el Conventual. Además se han incorporado a la larga lista de monumentos visitables la recién restaurada Iglesia de San Miguel Arcángel y la singular Mezquita de Tortoles.

El turismo familiar, sigue siendo una prioridad para la Fundación, ya que la mayoría de los particulares que nos visitan tienen entre 35 y 65 años y viajan en compañía de la familia. Por ello, además de las ya asentadas visitas "Tarazona en Familia", en 2016, se ha puesto a la venta un cuaderno de actividades y juegos que permite visitar la ciudad y sus monumentos de una forma divertida. Este cuaderno de actividades "Resuelve el desafío de Turiaso Jones", se encuentra a la venta en los monumentos y sede de la Fundación Tarazona Monumental junto con un lote de pinturas.





Los resultados de este servicio son muy fructíferos ya que crea empleo, contribuye al mantenimiento de los monumentos, genera beneficios que se reinvierten en la misión de la Fundación, construye una oferta turística completa y de calidad, dinamiza la ciudad con el consiguiente impacto en la economía del sector servicios, y sobre todo cumple con las expectativas de los visitantes.

DIVULGACIÓN:

Trabajo de investigación sobre el Patrimonio Industrial:

El Patrimonio Industrial se incorporó en 2015 a los intereses y objetivos de la Fundación, y a pesar de que ha habido otras prioridades presupuestarias en 2016, no se ha abandonado esta línea de trabajo. Un trabajo constante en torno a este recurso patrimonial nos permitirá conocerlo mejor y ver sus posibilidades como producto cultural. Tras el estudio de 2015; que permitió localizar todas las industrias anteriores a 1950 y recopilar una gran cantidad de documentación, testimonios, y bienes patrimoniales; en 2016 se ha seguido recopilando testimonios y objetos.

La intención es poder realizar en un futuro próximo una publicación, muy demandada por la población, con la intención de divulgar la historia más reciente de Tarazona y que sirva de soporte para los documentos, imágenes y testimonios recopilados hasta el momento.



Trabajo de interpretación sobre el Patrimonio Conventual:

Hay muchas ciudades que, al igual que Tarazona, atesoran un vasto Patrimonio Conventual. Prueba del interés que despierta esta temática entre el consumidor de turismo cultural y religioso, muchas de estas ciudades cuentan con rutas y programas de visitas específicas para acceder a estos edificios. Por ello, desde el año 2014 se trabaja en las posibilidades del Patrimonio Conventual de Tarazona con la intención de crear un producto que permita dinamizar y conservar los edificios conventuales, dotándoles de atractivo y de una estrategia de gestión cultural.

En el año 2016 se trabajó en estos tres ejes:

- **Contenidos interpretativos para la Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.**
- **Diseño de una ruta conventual.**
- **Incorporación en el modelo de gestión turístico cultural de la FTM.**





Los conventos de Tarazona son un reclamo artístico, arquitectónico, e histórico de primer orden, y estamos convencidos de que con un buen producto y una buena estrategia se convertirá en un nuevo atractivo, fortaleciendo Tarazona como destino cultural y religioso.

Educación Patrimonial:

Por noveno año consecutivo la Fundación ha organizado, en colaboración con todos los centros educativos de la ciudad, diversas actividades y visitas didácticas con el objetivo de acercar el patrimonio de forma divertida a los más pequeños. Lo más importante es que con estas acciones los niños asumen como suyo el legado patrimonial de la ciudad, y por lo tanto se responsabilizan de su cuidado. Este programa de educación nació como un proyecto de divulgación pero se ha convertido en una eficaz estrategia de conservación preventiva. Los niños son el futuro, y los niños que valoran y son responsables de su patrimonio se convierte en la mejor garantía de su conservación.

Programa de Educación Patrimonial con los centros escolares:

- **"Érase una vez… la Historia del Tarazonica":** Tras introducir como materia el Patrimonio Industrial en el programa educativo del ejercicio 2015, los docentes nos pidieron no abandonar esta temática ya que aporta un gran abanico de conocimientos sobre conocimiento del medio, economía, paisaje urbano, historia reciente, arte, arquitectura, tecnología, diseño… Y como no, también aporta valores sobre qué es y cómo conservar el patrimonio. Así pues, se decidió dedicar el tradicional concurso de cuento y poesía a la historia de nuestro ferrocarril, el Tarazonica.

  Dicho concurso conlleva la oferta a los centros de Educación Primaria de visitas didácticas sobre el tema a trabajar. Todos los colegios mostraron un gran interés, participando la gran mayoría de cursos de todos los centros educativos, llegando a un total de 525 escolares.

  El objetivo de esta iniciativa es transmitir a las nuevas generaciones la historia del tren que transformó la ciudad en el S. XIX y enseñarles a identificar los edificios que pertenecieron a él. Además, las estaciones del tren son el mejor ejemplo para que entiendan que, proporcionándole un nuevo y correcto uso al patrimonio, contribuimos a su buena conservación.



- **"Acércate al Arte a través de los sentidos":** En el mes de abril el Colegio Comarcal Moncayo celebró su Semana Cultural y la dedicó a la Discapacidad. Al coincidir con las acciones de formación y divulgación en torno a la accesibilidad del Patrimonio que la Fundación estaba desarrollando con ONCE, el colegio requirió nuestros servicios pedagógicos para que explicásemos, a sus casi 300 alumnos, cómo los discapacitados entienden y se acercan al arte. Así fue como se diseñó la actividad "Acércate al Arte a través de los sentidos", en la que se explicaba a los alumnos como un invidente entiende y "ve" una obra de arte. Para ello se tomaba como referencia un bien patrimonial conocido por todo ellos (concretamente un detalle pictórico del Retablo de la Catedral dedicado a San Prudencio, San Lorenzo y Santa Catalina), y se les explicaba mediante el empleo de todos los sentidos a excepción de la vista. Finalmente todos participaban dibujando aquello que se les había explicado y al terminar podían comprobar cómo todos habían hecho una interpretación muy certera de la obra de arte.



- **"Los monarcas del Renacimiento en Tarazona":** La época del Renacimiento es un tema siempre demandado por los docentes, y aunque ya se contaba con una visita didáctica, la celebración del V Centenario de la muerte de Fernando de Aragón hizo que nos decantásemos por diseñar una visita sobre los monarcas del Renacimiento y su relación con nuestra ciudad. Dicha visita está pensada para que pueda desarrollarse en diferentes escenarios de la ciudad, pero en este curso se desarrolló en el Palacio Episcopal.

  La actividad tiene como protagonistas desde los Reyes Católicos hasta Felipe II, y cuenta con tres partes; "Salta de la Edad Media a la Edad Moderna", "Ganando Coronas Reales" y "Salón del Trono"; en las que se emplean diferentes recursos y juegos en función de los niveles académicos y edades.

  El diseño de la actividad sufrió un ligero retaso al incorporar en nuestro calendario la actividad "Acercando el Arte a través de los sentidos" que en inicio no estaba

planificada. Al coincidir el desarrollo de esta visita con el mes de mayo, final de curso académico, no hubo tiempo material para ofertarla ni a todos los centros ni a todos los cursos académicos. Sí que fue realizada por algunos cursos de Educación Primaria y Secundaria, llegando a un total de 175 alumnos. Esta actividad se volverá a ofrecer en el curso 2016 - 2017 a los centros escolares que no tuvieron oportunidad de realizarla.



- **Títeres sobre la historia de Tarazona:** El recurso de los títeres surgió en 2014 como una propuesta que dotase de contenido y explicación a festividades y tradiciones; tal es el caso de San Jorge, San Atilano, la Virgen del Río o el Cipotegato entre otros… Su desarrollo siempre había sido en días festivos y fines de semana, siendo muy bien acogida como actividad de ocio entre las familias y contando con una elevada participación.

  En 2016 el recurso vio transforma su dinámica, sido demandado por un colegio como actividad docente a desarrollar dentro del aula. Esto pone de manifiesto la utilidad pedagógica del recurso y abre una nueva vía de trabajo.



- **"Maturén y Tarazona":** El 16 de diciembre de 2016 se inauguró la muestra temporal "Legado Maturén", en cuyo diseño y organización se planteaba la realización de talleres y visitas didácticas con escolares. Las vacaciones de Navidad hizo que el calendario de visitas se trasladase al mes de enero de 2017, por lo que el balance de esta actividad educativa se realizará en la memoria del próximo ejercicio.



Programa de Educación Patrimonial con otros colectivos:

Nueve años trabajando con los colegios de Tarazona nos ha permitido conocer bien a las nuevas generaciones de la ciudad, y comprobar cómo año tras año se sienten identificadas y unidas a su legado patrimonial, y aprenden a respetarlo y conservarlo.

Comprobamos día a día cómo los niños son los mejores conocedores del Patrimonio de Tarazona dentro de sus hogares, y cómo arrastran a sus padres a visitar los monumentos de su propia ciudad. Esto es un importante salto cualitativo respecto a las anteriores generaciones; los jóvenes, y los adultos de entre 30 y 50 años; por lo que surge la necesidad de trabajar con sus progenitores. Y es que, aun contando con la importante labor de concienciación que los más pequeños hacen dentro de sus hogares, consideramos que el Patrimonio conlleva valores de identidad, respeto y solidaridad, que pueden y deben compartirse en familia.

- **Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos:** En 2016 nos pusimos en contacto con las AMPAS de todos los centros educativos de Tarazona, con la intención de mostrar el trabajo que desarrollamos con sus hijos y que conozcan las posibilidades que la Fundación les brinda para disfrutar del Patrimonio con ellos mediante las actividades de Patrimonio Lúdico.

En este sentido se continuará trabajando en 2017 mediante la convocatoria de charlas y mesas redondas que nos permita trasladar esta información a todos los padres con hijos en edad escolar.

- **Educadores:** Los técnicos de Patrimonio en nuestra labor de divulgación y educación del Patrimonio debemos buscar sinergias con educadores e instituciones relacionadas con la educación. Por ello contamos con una mesa de trabajo formada por los técnicos de la Fundación y maestros voluntarios de todos los centros de Tarazona, y se participa siempre que es posible en los congresos y jornadas sobre Educación Patrimonial.

  Pero en este ejercicio se ha ido un poco más allá, y en el mes de noviembre participamos como expositores en la "JIE SAFA 2016", Jornadas de Innovación Educativa organizadas por el Colegios Sagrada Familia. En ellas participaban ponentes de alto nivel, una gran cantidad de empresas dedicadas a la educación, y reunió a más de 200 docentes de Aragón, Soria, Navarra y La Rioja. La participación en este evento fue muy positiva, por lo que se continuará participando en convocatorias semejantes e incluso se apostará por participar con ponencias.

Patrimonio Joven:

Desde el año 2015 la Fundación incluye en su programa de divulgación acciones específicas destinados al conjunto de los alumnos del Instituto Tubalcaín, ante la imposibilidad de trabajar con ellos dentro del horario escolar debido a la amplitud de materias y contenidos que los profesores tienen que desarrollar. En 2015 desarrollamos una serie de actividades muy fructíferas en los que logramos su implicación, por lo que en 2016 se decidió seguir la misma línea de trabajo.



Las acciones realizadas fueron las siguientes:

- **Acciones puntuales en los recreos del Instituto Tubalcaín con motivo del Día del Patrimonio:** Bajo el eslogan "#Patrimonio Vivo" se realizaron murales de

fotografías en los que se podía apreciar claramente cuál es la vida de los monumentos de la ciudad y cómo todos podemos disfrutarlos. También los chicos podían participar dejando su huella en un mural que tenía por título "El Patrimonio Cultural está en tu ADN. Conócelo, quiérelo, cuídalo!".

- **Implicación del curso de 4º de la E.S.O. en el desarrollo de actividades de sensibilización de la agenda cultural de la FTM:** El motivo por el cual elegir este curso es porque tienen la motivación de recaudar dinero para su viaje de estudio, y se les propone que si llegan a cumplir el objetivo que se les marca tendrán una compensación económica. Así pues, tras varias reuniones con estos alumnos en las que pudimos probar su compromiso, se diseñó una acción de sensibilización en la que con su participación lanzaran un mensaje al resto de jóvenes de la ciudad. Consistiría en hacer una limpieza en el entorno de las naves de las máquinas y de la plataforma giratoria, espacios que los adolescentes utilizan como lugar de encuentro y que no cuentan con ningún tipo de mantenimiento. Fue muy satisfactorio ver como alrededor de 40 alumnos voluntarios se dieron cita en este lugar una tarde de viernes y empuñando palas y rastrillos limpiaron con esfuerzo la plataforma giratoria del tren, un lugar que habitualmente ensucian sin preocuparles nada más, ahora quedaría limpio gracias a su implicación en este proyecto. También se aprovechó para montar una exposición de fotografías de la historia del Tarazonica, y como colofón un concierto de música electrónica a cargo de DJ Pushmann para atraer a los jóvenes a este entorno y concienciarles sobre la necesidad de un uso y una conservación responsable de estas infraestructuras que les sirven como punto de encuentro y zona de ocio. Hay que indicar que a la actividad también se acercaron un considerable porcentaje de padres y algunos profesores del instituto que valoraron muy positivamente la actividad.



Patrimonio Lúdico:

A diferencia de las actividades de Educación Patrimonial, que se desarrollan en período lectivo y en el ámbito formal del colegio, las actividades de Patrimonio Lúdico tienen lugar en el tiempo de ocio y en el ámbito familiar.

La satisfacción de obtener respuesta y participación ciudadana en estas actividades lúdicas, hace que año a año se vayan incrementando en número y que dediquemos un mayor esfuerzo en su diversificación y mejora.

Las acciones de 2016, y resultados de éstas, son los siguientes:

- **IV Concurso de cuentos y poesía para Educación Primaria "Érase una Vez … el Tarazonica":** Tras las tres primeras ediciones, dedicadas a la Catedral, Barrio de la Judería y Palacio Episcopal, en esta ocasión se consideró oportuno trabajar sobre Tarazonica. Tema que ya habían tratado los escolares con anterioridad, al visitar la exposición de "MADE IN TARAZONA. Historia de la Industrialización de Tarazona. S.XVIII – 1950", que tuvo lugar el año anterior, con motivo de la declaración de 2015 como Año Europeo en Defensa del Patrimonio Industrial y Técnico. Para proporcionar más información sobre el ferrocarril en Tarazona, se puso a disposición de los centros escolares visitas guiadas a la zona de la Estación, con el objetivo que conocieran los lugares donde habían estado las dos estaciones de tren, los vestigios de las vías del tren así como el edificio del intercambiador. De esta manera, además de conocer el entorno, se les concienció de la importancia de conservar y cuidar el entorno que les rodea y que utilizan a diario.

  En esta edición se registró un nuevo récord de participación con 439 trabajos presentados, cifra que cada año va aumentando y que muestra que es una iniciativa que cuenta con gran aceptación por parte del personal docente y los escolares de Tarazona. (346 trabajos se presentaron en la edición dedicada al Palacio Episcopal, 338 en la dedicada a la Catedral y 220 en la dedicada al Barrio de la Judería)

  Del total de trabajos presentados, se preseleccionaron 115 para pasar a la fase del jurado. Profesores de Educación Primaria jubilados fueron los encargados de realizar la preselección, mientras que el jurado estuvo compuesto por la coordinadora del Servicio Municipal de Ludoteca, la técnico de la Casa del Traductor y la responsable de la Biblioteca Municipal.

  La entrega de premios se realizó en la Feria del Libro organizada por el Ayuntamiento de Tarazona el día 23 de abril, coincidiendo con la festividad de San Jorge.

  En la categoría de poesía, resultó ganador Javier Unai Martínez, de 2º de Primaria del Colegio Sagrada Familia, con su poema "¡Qué feliz idea!", mientras que en la categoría de cuento, el premio fue para Jorge Guillermo Crespo, de 4º de Primaria del Colegio

Nuestra Señora del Pilar con su cuento "El Tarazonica". Los ganadores recibieron 100 euros para gastar en establecimientos de la Asociación de Comerciantes y un lote de regalos.

Además de los premios, se entregaron seis menciones de honor que corresponde a cada uno de los cursos de primaria. José Paul Jiménez, de 1° de Primaria del CEIP Moncayo, por su cuento "La aventura del maquinista"; Joan José Cardozo, de 2° Primaria del Sagrada Familia, por su "Poesía Tarazonica"; Nuria Jaray, de 3° de Primaria del Nuestra Señora del Pilar, por su poesía "Ay mi Tarazonica"; Gabriel Bonilla, 4° del Sagrada Familia, por su poema "Fin de Trayecto"; Adrián Ortega, de 5° de Primaria del Joaquín Costa, por su cuento "Viajando al pasado", y David Martínez, de 6° de Nuestra Señora del Pilar, por su poesía "Aquel viejo tren". El premio entregado a cada uno fue de un lote de regalos.

Todos los participantes fueron obsequiados con una mochila y una chapa del aventurero Turiaso Jones para poder llevar sus enseres cuando decidan seguir indagando en el patrimonio industrial turiasonense.



- **Talleres sobre restauración en verano:** Cómo viene siendo habitual, durante el mes de julio se realizaron visitas didácticas al taller de restauración para que los niños se pudieran familiarizar con la profesión del restaurador y se conciencien de la necesidad de conservar el Patrimonio. Tras las visitas se realizaron talleres plásticos convirtiéndose por un momento en restauradores, analizando patologías de las obras que se están trabajando, y realizando moldes para la reintegración en las esculturas.

  Para el desarrollo de estos contenidos y realización de la actividad se contó con el apoyo y ayuda de la restauradora que en ese momento se encontraba trabajando en la Fundación; así como de una becaria del grado de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza y dos becarias de la Escuela de Artes de la Universidad del País Vasco. En

estos talleres participan una media de 300 niños, de entre 4 y 12 años, a través de los campamentos de verano que se desarrollan en la ciudad por la Ludoteca Municipal.

La actitud de conocimiento y de respeto que adquieren ante la profesión del restaurador, totalmente desconocida para ellos, hace que esta iniciativa se haya convertido en una actividad indispensable dentro de la programación de Patrimonio lúdico.



-Talleres artes plásticas en periodos vacacionales.

Tanto en el mes de diciembre, coincidiendo con las vacaciones de Navidad, como en los meses de julio y agosto, se programaron actividades donde se incluyeron talleres plásticos. Las actividades se platearon para niños de entre 4 y 12 años. Todos estos talleres se llevaron a cabo en la catedral y los menores podían acudir solos supervisados en todo momento por el personal de la Fundación, o acompañados de un adulto, que a su vez también podía participar en la actividad.

En estos talleres, los niños tienen la oportunidad de conocer el patrimonio de una forma diferente y atractiva, al mismo tiempo que se divierten.

Durante los meses de julio y agosto realizaron las siguientes actividades didácticas: "Una Catedral de cuento", "El Gótico en la Catedral", "Nos vamos de Safari", "el Renacimiento en la Catedral", "Arqueólogo por un día", "el Barroco en la Catedral" y "Los retablos de la Catedral". Estas actividades constan de una explicación con un recorrido por la Catedral tratando el tema de ese día, utilizando disfraces, juegos y actividades para que capten mejor las diferentes ideas que se les transmiten en cada una de las actividades. Todo ello se completa con la realización de una manualidad en la que ponen en práctica diferentes técnicas artísticas.

El interés de estas actividades es tal, que todos los años se cubren todas las plazas, quedando incluso niños fuera, debido a la limitación del número de participantes para poder realizar correctamente las diferentes manualidades.

Debido a la gran aceptación de los talleres de verano, se consideró, ampliar la oferta de los talleres de Navidad, que hasta este año se realizaban un único día. De esta manera, las actividades desarrollaron durante 3 días: "Hércules y las 12 pruebas", "Se armó el Belén" y "Los materiales constructivos de la Catedral". La participación fue muy buena y se piensa continuar por la misma línea de trabajo durante el año 2017.



- **Talleres en familia:**

En 2016 hemos ofertado una gran variedad de propuestas (visitas, actividades, talleres, títeres…) ante la importancia de aprender, compartir y asentar valores patrimoniales dentro de las familias. Asegurando así su trasmisión de padres a hijos, y de hijos a padres.

<u>Cuentacuentos y Títeres:</u>

Esta actividad tiene una gran aceptación entre las familias, que la consideran una actividad de ocio muy enriquecedora, y que les permite realizar una actividad lúdica y cultural en días festivos a los que dotamos de mayor significado. Y es que, sirve para introducir de forma divertida la historia de Tarazona no sólo a los niños, sino también a los adultos que les acompañan.

Las temáticas desarrolladas en 2016 fueron: *San Jorge y el dragón*, *El Cipotegato de Tarazona, San Atilano y el anillo*, y *La Virgen que surgió del Río.* La novedad este año ha sido la temática del Cipotegato, con una gran respuesta por parte de las familias, donde se daba a conocer cómo ha evolucionado la figura del Cipotegato hasta la fiesta que todos conocemos en la actualidad.

Este año, debido a las obras de consolidación del Palacio Episcopal, el desarrollo de la actividad ha tenido lugar en el claustro de la Catedral, excepto la actividad sobre el Cipotegato que se realizó en la Plaza España junto al monumento del personaje, y la actividad de la Virgen del Río que se realizó en el espacio Tarazona Foto junto al Santuario de la Virgen del Río.



Visitas y actividades:

En 2016 hemos ofertado una gran variedad de propuestas, desde visitas guiadas acompañadas de actividades plásticas hasta juegos para toda la familia. Entre las actividades desarrolladas destacamos: *"Juegos y talleres: Patrimonio Vivo"* que se realizaron en la Plaza del Palacio Episcopal y en la Plaza de la Seo ó *"Tras las huellas del Tarazonica"* donde conocían los principales vestigios del Patrimonio Industrial conservados en la actualidad.

Aunque la asistencia a estas actividades no es tanta como a los títeres, hay que decir que este año se ha notado cierto aumento de participación respecto a años anteriores.



Actividades Culturales:

La agenda de actividades culturales de la Fundación tiene como objetivo acercar el Patrimonio y la Historia de Tarazona a todo tipo de público, interpretando y divulgando el Patrimonio de forma rigurosa pero amena y accesible.

Dentro de la programación de las actividades culturales, diferenciamos la programación de actividades que se realizan en la Ciudad (y sus monumentos) y otras actividades que se realizan exclusivamente en la Catedral.

Todos los meses se han realizado visitas temáticas y actividades para todos los públicos, algunas de ellas ya tradicionales como la celebración de día de la arquitectura y que son esperadas año tras año por aportar siempre cuestiones nuevas y curiosas sobre nuestro legado patrimonial y otras novedosas para intentar captar al mayor número de gente posible y ofrecer nuevos temas a nuestro público habitual.

Los contenidos son muy cuidados en su elaboración y materialización, para no caer en lo superficial o recurrir siempre a los mismos aspectos. Ello requiere un exhaustivo trabajo de documentación, recopilación de material gráfico, e interpretación de contenidos. Este trabajo Se realiza conjuntamente entre el personal técnico de la Fundación, y en ocasiones se cuenta con apoyo externo, siempre supervisado por la institución.

Estas actividades son gratuitas y otras de pago, siendo siempre gratuitas para menores de 12 años, y con ventajas del 50% de descuento para los miembros del Club de Amigos Tarazona Monumental.

Nuestro calendario de actividades culturales se ha convertido en la cara visible de la Fundación tanto para los medios de comunicación como para la ciudadanía y los visitantes; así como una forma de recompensar a los miembros del Club de Amigos que apoyan nuestra labor.



En la Ciudad

	ACTIVIDAD	TÍTULO
FEBRERO	VISITA TEMÁTICA	El amor en la Historia de Tarazona
MARZO	VISITA GUIADA	Tarazona con los 5 Sentidos. Especial Semana Santa
ABRIL	JORNADAS	Día del Patrimonio
	CONCURSO	Entrega de premios "Érase una vez… el Tarazonica"
	TÍTERES	San Jorge y el dragón
MAYO	JORNADAS	Día de los Museos
	VISITA DE OBRA	Taller de Empleo San Joaquín III
JUNIO	VISITA TEMÁTICA	Día de los Archivos
	VISITA TEMÁTICA	La cultura del vino
	VISITA GUIADA	Tarazona con los 5 Sentidos: Especial Renacimiento
JULIO	PUERTAS ABIERTAS	Taller de restauración de Bienes Muebles
AGOSTO	TÍTERES	Cuenta atrás para el Cipotegato
	VISITA TEMÁTICA	Las fiestas patronales de Tarazona
SEPTIEMBRE	JORNADAS	Patrimonio industrial
OCTUBRE	PUERTAS ABIERTAS	Día de las Fundaciones
	VISITA DE OBRA	Día de la Arquitectura
	TÍTERES	El anillo de San Atliano
NOVIEMBRE	TÍTERES	La Virgen que surgió del río
	VISITA TEMÁTICA	Ritos y arte funerario
DICIEMBRE	TARAZONA LÚDICA	Juegos didácticos y talleres plásticos

En la Catedral

	ACTIVIDAD	TÍTULO
FEBRERO	VISITA TEMÁTICA	Las marcas de cantero
MARZO	VISITA TEMÁTICA	La simbología de los animales en el arte
ABRIL	JORNADAS	Día del Patrimonio
MAYO	JORNADAS	Día de los Museos
JUNIO	VISITA TEMÁTICA	Día de los Archivos
	VISITA GUIADA	Catedral con los 5 sentidos: Especial Renacimiento
JULIO	TARAZONA LÚDICA	Juegos didácticos y talleres plásticos
AGOSTO	TARAZONA LÚDICA	Juegos didácticos y talleres plásticos
SEPTIEMBRE	CONFERENCIA	La pintura gótica
OCTUBRE	REPRESENTACIÓN	Escenificación histórica
NOVIEMBRE	VISITA TEMÁTICA	La música en la vida religiosa
DICIEMBRE	VISITA GUIADA	Catedral sin barreras. Especial Día de las Personas con Discapacidad
	VISITA TEMÁTICA	La mitología en el arte

Este calendario puede estar sujeto a modificaciones cuando sea necesario por motivos de organización de las actividades.

37 actividades, 3 jornadas y 3 talleres, son el total de acciones de puesta en valor y divulgación del Patrimonio Cultural de Tarazona que se han llevado a cabo a lo largo del año. De entre todas ellas destacamos como acciones más sobresalientes las siguientes:

Jornadas de celebración del Día del Patrimonio bajo el lema "Patrimonio Vivo"; juegos en entornos patrimoniales para que los más pequeños conozcan el legado de su ciudad y los tipos de patrimonio existentes, una conferencia sobre el "Presente, Pasado y Futuro del Patrimonio Conventual", y una visita temática sobre la "Vida Conventual" que permitió el acceso a tres iglesias conventuales y contó con un breve concierto de órgano.







Actividades con motivo del Día de los Museos bajo el lema "Tarazona ciudad museo"; y que contó con la performance de un museo en la calle con "obras de arte" de época romana, una visita temática que respondía al título "Un museo bajo nuestros pies" y una interesante conferencia sobre los restos arqueológicos de Catedral.







"Jornadas de Patrimonio Industrial"; con una conferencia sobre la historia del ferrocarril, una visita guiada para familias, y la visita a una imprenta de principios del S. XX.





Actividades culturales como "Tarazona con los 5 sentidos: Especial Renacimiento" tuvieron un resultado excepcional. En este caso, y coincidiendo con los actos programados por el Ayuntamiento para conmemorar el acto de Coronación de Carlos V representado en el Friso del Ayuntamiento de Tarazona, el personal encargado de los servicios turísticos de la Fundación estuvo ataviado con la indumentaria renacentista, y las visitas guiadas que se realizaron durante ese fin de semana (tanto en la Catedral, como en la ciudad y el restos de los monumentos) se centraron en la época del Renacimiento.





Visitas de obra al Taller de Empleo San Joaquín III: Las visitas de obra y explicaciones técnicas por parte de arquitectos son muy esperadas por la población local, y siempre tienen una gran afluencia de público. Muestra del interés social por las intervenciones en el patrimonio y la labor de conservación de la FTM.



Actividades culturales en la Catedral: De entre las actividades realizadas en 2016, cabe destacar la conferencia "La música y la vida litúrgica en la Catedral", la visitas temáticas "La simbología de los animales en el arte", y la "Representación Histórica de la Catedral: La Capilla Sixtina del Renacimiento Español".




FERNANDO ORTE


FERNANDO ORTE

Exposición temporal "Legado Maturén":

En el año 2015 la Fundación Tarazona Monumental recibió los fondos pictóricos 50 de la Fundacion Maturén, y cuatro cuadros más procedentes de la colección privada del hijo del artista, Víctor Esteban. De entre todos ellos destacan 15 obras del propio Maturén.

Dicha donación se hace con el objetivo de que nos encarguemos de conservar, gestionar y poner en valor estos fondos. Por ese motivo, y en busca de rendir homenaje al pintor zaragozano que estuvo afincado en Tarazona durante quince años, se decide realizar esta exposición.



Con esta exposición hemos conseguido que sea un elemento de motivación y desarrollo de la creatividad para todos los públicos, ya que han podido conocer y deleitarse con las distintas visiones que los artistas tienen de la realidad.

La exposición se ha llevado a cabo en el Espacio Cultural San Atilano, buscando también un lugar relacionado con el pintor, ya que su vivienda se encontraba justo al lado de este espacio cultural. La exposición se ha podido visitar del 16 de diciembre de 2016 al 29 de enero de

2017, los viernes en horario de 16.00 a 20.00 horas y los sábados y domingos de 11.00 a 14.00 y de 16.00 a 20.00 horas. La entrada fue libre y gratuita.

Además se han organizado visitas guiadas para todos los grupos y para escolares, a quienes se les ha acercado el arte abstracto y la figura de Ángel Maturén. El tema de los escolares se tratará en el balance de 2017, ya que dichas visitas se han realizado en el mes de enero de 2017.

La exposición ha estado abierta durante 22 días y ha recibido un total de 598 visitas, de los cuales 267 han sido escolares. De esta manera se ha puesto al servicio de la ciudadanía esta importante colección pictórica en la que están reflejados muchos de los grandes pintores contemporáneos, principalmente aragoneses, pero también nacionales e internacionales.



FORMACIÓN:

En 2016 se continuó con el compromiso y convenios de colaboración establecidos con Grado de Historia del Arte y el Máster de Gestión de Patrimonio de la Universidad de Zaragoza, con la Escuela Superior de Restauración de Bienes Culturales de Aragón, con la Facultad de Bellas Artes de la Universidad del País Vasco, y con el Instituto Tubalcaín. El objetivo es contribuir a la profesionalización del sector relacionado con la labor de la Fundación, permitiendo a los alumnos mejorar su cualificación y adquirir experiencia para acceder al mercado de trabajo.

- **Formación en Restauración de Bienes Muebles. ESCONRES y UPV:** Por octavo año consecutivo, en el mes de julio tuvieron lugar las campañas de prácticas que permitieron a dos alumnos de la Escuela de Restauración de Bienes Culturales de Aragón y a otros dos de la Universidad del País Vasco, realizan prácticas formativas en restauración del patrimonio. Los alumnos, además de participar en las restauraciones que se están llevando a cabo en el taller, tienen que hacer un seguimiento del proceso de restauración y presentar una memoria. Los trabajos los desarrollan en el taller que la Fundación tiene habilitado en el Palacio Episcopal, y son supervisados por la restauradora de la Fundación. A los alumnos se les proporciona alojamiento y manutención durante su estancia en Tarazona.



- **Prácticas Master Gestión Patrimonio. Universidad de Zaragoza:** En 2016 esta plaza fue solicitada por un licenciado en historia, natural de Tarazona. Su trabajo en la Fundación tuvo una duración de un mes y consistió en labores de investigación y documentación, interpretación y divulgación, inventariado de bienes, y participación activa en todas las actividades culturales desarrolladas durante su estancia.
- **Prácticas Grado Historia del Arte. Universidad de Zaragoza:** Durante el mes de julio una alumna del Grado de Arte se integró en el equipo de la Fundación para realizar tareas de documentación, interpretación y divulgación, desarrollo de actividades de educación patrimonial y patrimonio lúdico, atención de visitantes, y participación activa en las actividades culturales.
- **Prácticas Ciclo Administración. Instituto Tubalcaín:** En 2016 no se pudo ofertar esta plaza ya que el momento de desarrollo era coincidente con una auditoría a la Fundación e iba a ser imposible atender al alumno para que recibiera la formación práctica adecuada.

DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:

Posicionamiento en Google:

Posicionamiento de la Fundación Tarazona Monumental y de la Catedral en Google Maps, Google Place, y Google My Business.

Permiten la localización espacial de ambos espacios, con la intención de poder calcular la ruta hasta ellos y facilitar así la llegada, así como posicionar los portales web y los perfiles en redes sociales.

En el caso de la Catedral se dotó a la aplicación de contenido gráfico mediante fotografía 360° que permite hacer un recorrido completo por el interior de la Catedral.



Estrategia de comunicación:

Desde la Fundación nos esforzamos para mantener viva una comunicación directa con nuestros amigos y contactos, así como para mantener activas las redes sociales, y que siempre estén actualizados los portales web de la Fundación y de la Catedral. Así mismo, también nos encargamos de la emisión de las notas de prensa y de la difusión de las actividades y actos culturales en los medios de comunicación.

Durante el periodo de baja maternal de una de los técnicos de patrimonio (Julio – Noviembre 2016) se contrató a una persona especializada en marketing y redes sociales para que estableciera una estrategia de comunicación con los objetivos de generar la marca "Fundación Tarazona Monumental" y dar a conocer el patrimonio de Tarazona como recurso turístico en ámbito nacional.

La estrategia diseñada se estructura en dos partes,

Comunicación online:

- Estrategia de contenidos para el blog y redes sociales de la FTM y la Catedral.
- Estrategia de marketing online (inversiones publicitarias controladas), que incluye canales como Facebook Ads y Google Ads. Para ello se crearon piezas gráficas para los anuncios y creatividades online.



Comunicación offline (medios tradicionales):

- Contacto directo con agencias de viajes y empresas de turismo patrimonial con el fin de dar a conocer el rico legado patrimonial así como la amplia oferta turística.

Las conclusiones finales han sido muy positivas destacando los siguientes aspectos:

- Incremento de la comunidad y compromiso en nuestras redes sociales, que se puede observar en la gran cantidad de interacciones con cada publicación (media de 600 "Me gusta" por publicación) y en su difusión (alto nivel de "compartir" cada post del blog, campañas especiales para fechas concretas con productos ya existentes de la FTM)
- Incremento del tráfico de la web www.tarazonamonumental.es un 61.50% con respecto al mismo periodo del año anterior.

- Incremento del tráfico en el blog, lo que constata el grado de interés por el tipo de publicaciones elegidas, el tono marcado y el público objetivo seleccionado: se han aumentado las visitas en 4.170 personas respecto al mismo periodo del año anterior.
- Tras analizar los datos de cifras de visitantes y visitas guiadas del último año, se evidencia el éxito de las campañas de promoción turística programadas en las comunidades autónomas limítrofes con Tarazona.



Además de dicha campaña de comunicación estratégica, desde diciembre de 2016 y hasta junio de 2017, se cuenta con una periodista – publicista en la plantilla de la FTM que desarrolla el proyecto "Plan de difusión y promoción turística de la Ciudad de Tarazona" gracias al programa de inserción laboral de personas desempleadas de larga duración del Gobierno de Aragón.

Campaña de Spots publicitarios: Se han grabado un total de 6 anuncios emitidos en la *La Tele Tv* sobre diferentes ámbitos de actuación de la institución así como promocionales de los servicios de visitas guiadas para los diferentes públicos. El objetivo ha sido llegar al público turiasonense para que conozcan nuestro trabajo y emitir esos anuncios por toda la provincia de Zaragoza con el objetivo de atraer visitantes.

Además estos anuncios se han promocionado en nuestras redes sociales consiguiendo unas cifras de alcance realmente buenas. Como es el caso del video dedicado a "Tarazona con los 5 sentidos", que llegó a 113.792 personas.





X Bienal AR&PA de la Restauración y Gestión del Patrimonio Cultural:

En 2014 la Catedral de Tarazona fue galardonada con el Premio Internacional AR&Pa de Intervención en el Patrimonio Cultural. Por ello, a la hora de redactar el Plan de Actuaciones de 2016 se consideró interesante participar como expositor en la X Bienal.

Sin embargo, se optó por prescindir de esta actuación e invertir esa partida presupuestaria en proyectos que se consideraban más rentables, y los cuales ya han sido explicados: **Estrategia de comunicación** y **Campaña de Spots publicitarios**.

No obstante, mantenemos contacto directo con la organización de dicha Bienal con la intención de retomar nuestra intervención en la próxima edición. Una participación que se retomará en el Plan de 2018, por considerarse muy beneficiosa para la difusión de nuestra institución.

Exposición itinerante "Tarazona Cultural y Natural"

Después de establecer contacto con diferentes Casas de Aragón, no ha sido posible trasladar la exposición a ninguno de los puntos establecidos.

Durante el año 2017 se continuará con esta iniciativa que permite difundir y promocionar Tarazona fuera de Aragón y que ya ha viajado hasta Barcelona, Valls, Madrid, Tres Cantos, Castellón y Valencia.

Tienda Online:

La tienda online actual fue creada en el año 2008 y ha quedado desfasada, suponiendo un problema ya que no podemos desarrollar este canal de venta como nos gustaría para rentabilizar este recurso al máximo.

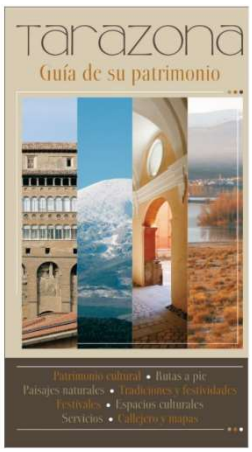
Durante el año 2016, se ha estado trabajando en la creación de la página web y en la introducción de productos para activarla a la mayor brevedad posible. Este previsto que durante el primer trimestre de 2017 se ponga en funcionamiento esta nueva tienda online.



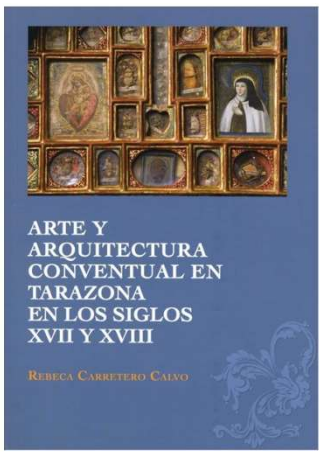
Venta de publicaciones:

Las publicaciones editadas por la FTM se han vendido en los monumentos que gestionamos, en la sede, así como en la tienda online y en las librerías de Tarazona. Los distribuidores de publicaciones las tienen en sus catálogos siendo solicitadas por cualquier librería de España.

Debido a la gran acogida que tienen algunas de estas publicaciones, nos hemos encontrado con publicaciones agotadas y sin capacidad de reposición, teniendo que esperar al ejercicio 2017 para llevar a cabo su reedición.







Club de Amigos Tarazona Monumental:

La comunicación con los miembros de nuestro Club de Amigos es constante. Un Club que crece de forma moderada y que en el año 2016 ha alcanzado la cifra de 207 participantes.

Los participantes se diferencian en dos categorías:

- Amigos, particulares que abonan una cuota anual de entre 30€ y 50€
- Amigos de Honor, empresas o particulares que abonan una cuota de a partir de 100€.
- También se ofrece la posibilidad de ingresar en el Club aportando otro tipo de colaboración que no sea la económica; prestándose como voluntario, realizando servicios profesionales, o mediante otro tipo de acuerdos.

Los participantes se benefician de una serie de ventajas entre las que destacan:

- entrada gratuita a los monumentos con gestión por parte de la FTM
- descuentos en las actividades culturales y en la compra de publicaciones
- actividades exclusivas
- identificación de permanencia y derechos de publicidad del mecenazgo
- reconocimiento y prestigio social
- desgravación fiscal…



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL

MEMORIA DE ACTUACIONES 2016

ÍNDICE:

Patronato **pág.3**

Misión y Líneas de Actuación **pág.4**

Organización y Funcionamiento **pág.5**

Conservación y Restauración **pág. 6**

- Taller de Empleo San Joaquín III pág. 6
- Taller de Empleo San Joaquín IV pág. 7
- Estructuras Palacio Episcopal pág. 8
- Actuaciones varias Catedral pág. 10
- Taller Restauración Bienes Muebles pág. 12

Gestión de Patrimonio **pág. 16**

- Gestión Catedral pág. 16
- Gestión Palacio Episcopal pág. 18
- Servicios de Turismo Cultural y Escolar pág. 19

Divulgación **pág. 21**

- Trabajo de investigación: Patrimonio Industrial y Conventual pág. 21
- Educación Patrimonial: Colegios, AMPAS y Tercera Edad pág. 23
- Patrimonio Joven pág. 27
- Patrimonio Lúdico pág. 29
- Actividades Culturales pág. 34
- Exposición temporal "Legado Maturén" pág. 40

Formación **pág. 42**

- Formación en Restauración de Bienes Muebles pág. 42
- Prácticas Máster Gestión Patrimonio pág. 43
- Prácticas Grado Historia del Arte pág. 43
- Prácticas Ciclo Administración pág. 43

Difusión y Promoción **pág. 44**

- Posicionamiento en Google pág. 44
- Estrategia de comunicación pág. 44
- Campaña Spots publicitarios pág. 46
- AR&Pa 2016 pág. 47
- Exposición itinerante pág. 47
- Tienda online pág. 47
- Venta de publicaciones pág. 48
- Club de Amigos pág. 49

PATRONATO:

La Fundación Tarazona Monumental fue constituida el día 15 de enero de 2007.

Las entidades fundadoras fueron el Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Zaragoza, la Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón, el Obispado de la Diócesis de Tarazona, el Cabildo Catedralicio de Tarazona y el Ayuntamiento de Tarazona.

Actualmente el patronato está formado por el **Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Zaragoza, el Obispado de la Diócesis de Tarazona, el Cabildo Catedralicio de Tarazona y el Ayuntamiento de Tarazona.**

Los patronos representantes de dichas instituciones son los siguientes:

Miembros natos:

D. Luis Mª Beamonte Mesa. Alcalde Presidente del Ayuntamiento de Tarazona. Presidente en funciones de Fundación Tarazona Monumental.

D. Vicente Guillén Izquierdo. Consejero de Presidencia del Gobierno de Aragón.

D. Juan Antonio Sánchez Quero. Presidente de la Diputación Provincial de Zaragoza.

D. Eusebio Hernández Sola. Obispo de la Diócesis de Tarazona.

D. José María Cerralbo Benedí. Deán del Cabildo Catedralicio de Tarazona.

Miembros designados por los fundadores:

Dª. Waldesca Navarro Vela. Ayuntamiento de Tarazona.

D. Felipe Faci Lázaro. Secretario general técnico del Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón.

D. Pedro Feliciano Tabuenca López. Diputación Provincial de Zaragoza.

D. Javier Bernal Gimeno. Obispado Diócesis de Tarazona. Secretario de Patronato de Fundación Tarazona Monumental.

D. Ignacio Tomás Cánovas. Cabildo Catedral de Tarazona.

Miembros electos:

D. Luis José Arrechea Silvestre**.**

MISIÓN Y FINES FUNDACIONALES:

Tiene por objeto la promoción cultural de Tarazona y, en especial, el desarrollo de actividades que contribuyan a la restauración y mantenimiento de su vasto patrimonio histórico-artístico, y a su acrecentamiento, investigación y difusión.

A tal efecto, constituyen fines de la fundación:

a) El desarrollo cultural de la zona.

b) La restauración, conservación y gestión de su patrimonio cultural.

c) La dinamización y proyección de su legado cultural e histórico.

d) La promoción de actividades culturales y formativas diversas.

e) El establecimiento de vías de colaboración con otras entidades para el logro de los fines anteriores.

LINEAS DE ACTUACIÓN:

La estrategia de trabajo se estructura en 5 líneas de actuación que buscan incrementar el valor patrimonial, social, y económico de nuestro legado histórico artístico:

- **Restauración y Conservación del Patrimonio:** Mantener su integridad y trasmitirlo a las generaciones futuras con un incremento de su valor patrimonial. Para ello realizamos restauraciones de bienes muebles e inmuebles, y acciones de conservación preventiva.
- **Gestión del Patrimonio:** Realizar una gestión sostenible que contribuya activamente a la conservación del Patrimonio y al desarrollo socioeconómico de Tarazona. Dotamos a nuestros recursos de nuevos usos culturales y turísticos que generan empleo, impulsan la economía local, posicionan el destino, y permiten un correcto mantenimiento del bien.
- **Divulgación:** Convertir el legado patrimonial de la ciudad en parte imprescindible de la vida e intrahistoria de los turiasonenses para que sean ellos sus principales defensores. Estrategias de educación, concienciación y transmisión del conocimiento, atendiendo a las necesidades de los diferentes segmentos sociales.
- **Formación:** Profesionalización y promoción laboral del sector dedicado al turismo, cultura, gestión, y rehabilitación/restauración del Patrimonio con la intención de que sea equitativo con el volumen y calidad del Patrimonio que la ciudad atesora.
- **Promoción:** Posicionar nuestros recursos en el mercado como un producto de calidad que defina a Tarazona como destino de Turismo Cultural. Estrategias y acciones que mejoran el conocimiento y la percepción, y que se traduce en un crecimiento cualitativo y cuantitativo de los visitantes.

- **Difusión:** Comunicación del trabajo realizado, y de la repercusión e interés que tiene para el desarrollo socioeconómico de la ciudad. Esta difusión se realiza atendiendo a principios de transparencia y a que tenga la máxima proyección pública posible.

ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO:

Contamos con siete trabajadores; un gerente, un técnico de gestión económica, dos técnicos de gestión de Patrimonio y tres guías turísticas; plantilla que se refuerza ocasionalmente a través de subvenciones, prácticas, y servicios externos.

La sede está ubicada en Paseo Fueros de Aragon, nº 32. Instalación que se complementa con las del Taller de Empleo, de propiedad municipal, y las del Taller de Restauración, propiedad del Obispado.

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN:

Taller Empleo San Joaquín III. 2015 - 2016:

El sexto taller de empleo de la Fundación estuvo dedicado, por tercer año consecutivo, a la rehabilitación del ex convento de San Joaquín. El edificio, de propiedad municipal, se está acondicionando a través de esta iniciativa con la intención de albergar usos de interés social y cultural para la ciudad de Tarazona.

El taller, que arrancó el 4 de diciembre de 2015 y finalizó el 3 de junio de 2016, estuvo cofinanciado por INAEM, Fondo Social Europeo y Fundación Tarazona Monumental, y contó con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Tarazona en la cesión de infraestructuras y herramienta.

Se han reparado las patologías existentes en la estructura portante y las cubiertas del ala norte; se han sustituido las vigas deterioradas, se han recuperado todas las tejas de cubrición posible y las que no se han reemplazado, colocándolas como canal de manera que en la parte visible se aprecien las tejas antiguas, y también se han rehabilitado parte de las fachadas. El balance es positivo, ya que se realizaron todos los trabajos marcados en el proyecto técnico.









Con una duración de 6 meses, ha empleado a 21 personas mayores de 25 personas que se encontraban en situación de desempleo. Dada la dedicación del mismo, las especialidades de este taller han sido la albañilería y la carpintería. Así pues, ha contado con ocho alumnos

trabajadores de albañilería, ocho alumnos trabajadores de carpintería, tres monitores técnicos, un administrativo y un director. Los 16 alumnos hicieron un aprovechamiento óptimo de las clases teóricas, que luego tenían que poner en práctica rehabilitando el inmueble. Por ello, el INAEM emitió los correspondientes certificados de profesionalidad que avalan la formación adquirida y les permite incorporarse al mercado laboral.

La rentabilidad de este proyecto es máxima, ya que permite contar con fondos adicionales para la rehabilitación del patrimonio, genera empleo, y proporciona una formación oficial que facilita la incorporación profesional de personas en desempleo.

Taller de Empleo San Joaquín IV. 2016 – 2017:

El 12 de diciembre la Fundación dio continuidad a los trabajos de rehabilitación del ex convento con la cuarta edición del Taller de Empleo San Joaquín, financiado conjuntamente por la Fundación y el Gobierno de Aragón a través del Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) y el Fondo Social Europeo, y que contó un año más con la cesión de las naves y aulas por parte del Ayuntamiento.

El objetivo es terminar la rehabilitación de todas las cubiertas y fachadas para trabajar en el interior en ediciones futuras. El trabajo está centrado en las cubiertas del ala sur del edificio, el tejado del refectorio situado en la zona central del edificio, la fachada oeste del edificio del palomar y la fachada del patio del edificio del refectorio, repicándolas en su totalidad para posteriormente aplicar un mortero de cal.

En los 6 meses de duración del taller, se emplea a un total de 21 personas, que son la suma de 8 plazas de alumnos de albañilería, y 8 de carpintería, 3 plazas de monitores, una de administrativo y otra de director.

Se trata del séptimo taller de empleo patrocinado por la Fundación, y su rentabilidad social, económica y patrimonial, hace que continúe siendo uno de nuestros principales proyectos y que año tras año se trabaje para contar con una nueva edición para poder desarrollar nuestra misión. Y es que, con esta iniciativa estamos consiguiendo detener el deterioro de este edificio, poner a disposición de la sociedad un bien patrimonial, y generar empleo, contribuyendo con ello al desarrollo socio económico de la ciudad. Anteriormente al ex convento de San Joaquín, la FTM ha recuperado, gracias a esta iniciativa, el antiguo barrio de la Judería, y varios espacios del Palacio Episcopal destinados a usos turísticos y culturales.



Estructuras Palacio Episcopal:

Durante el ejercicio 2014 la Fundación encargó a la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid el estudio estructural del Palacio Episcopal que dejó patente el grado de deterioro del edificio, el cual amenazaba ruina. La urgencia de intervención para su conservación era máxima, por lo que se convirtió en una prioridad para la Fundación. Para poder hacer frente al presupuesto del refuerzo estructural se solicitó la ayuda en 2015 del Ministerio de Fomento a través de la subvención del 1,5% Cultural.

El presupuesto ascendía a 727.630,49 euros, de los que el Ministerio de Fomento se hace cargo del 75% (606,358, 76 euros) y el resto a través de un convenio entre el Ayuntamiento de Tarazona (32.119,59 euros), el Obispado (85.000 euros) y la Fundación (85.000 euros).

En junio de 2016, el Obispado de la Diócesis de Tarazona adjudicó a la UTE Construcciones Puente Argal, S.L. y Construcciones Murillo, S.L. las obras de consolidación del edificio que seguirían el proyecto técnico encargado en su momento por la Fundación y dirigido por D. Juan Monjo Carrio.

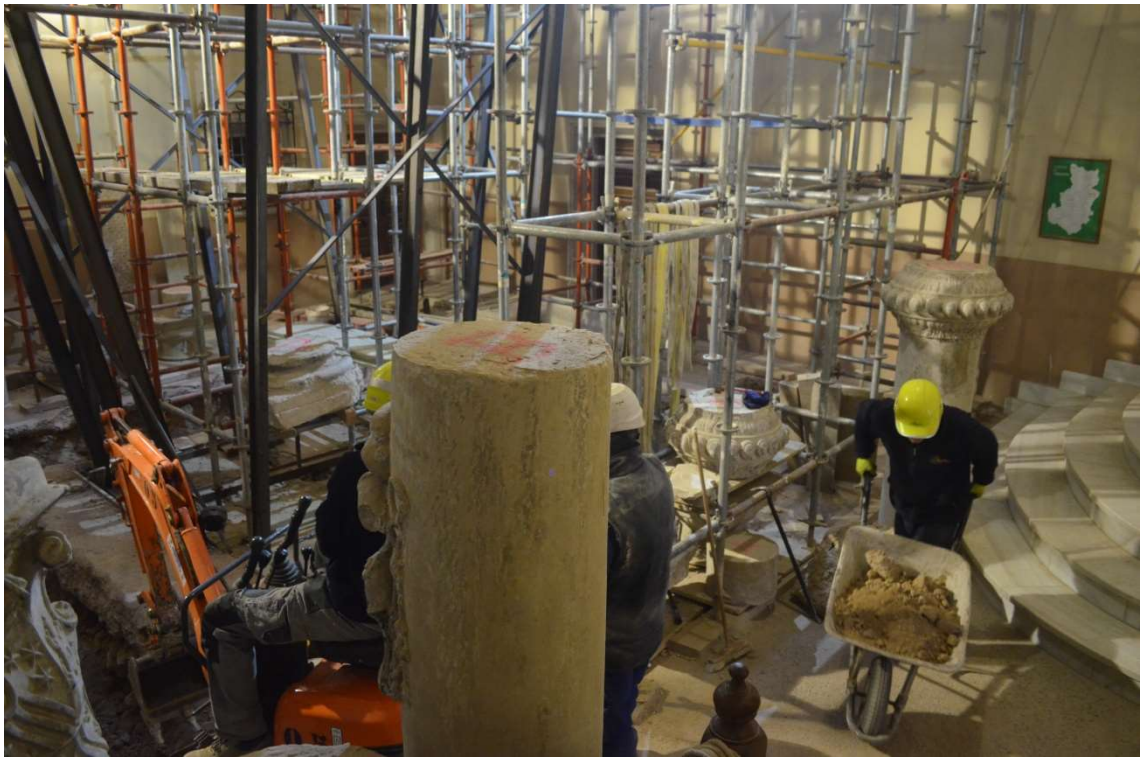
Las obras tienen un plazo de ejecución de ocho meses y consisten en estabilizar el edificio sobre la peña y en compactar los diferentes edificios entre sí. Para ello se procederá al cosido de pilares de los arcos, la sujeción de las distintas partes del edificio mediante un anclado a la peña central, y el atirantado de los muros. Además, se coserán interiormente las grietas de la escalera noble y el Salón de Obispos, se consolidarán las cubiertas, se llevará a cabo el acondicionamiento del patio central reconduciendo el drenaje de las aguas de lluvias, y se colocará una malla de forma provisional en la fachada para evitar desprendimientos.

El Palacio Episcopal es un monumento de enormes dimensiones, resultado de la suma e incorporación de diferentes edificios a lo largo de los siglos, y que a día de hoy se encuentra

infrautilizado, lo cual genera problemas de mantenimiento y conservación. Así pues, es su planta calle encontramos la sede de la Curia y del Archivo de la Diócesis de Tarazona, y en lo que históricamente fueron las caballerizas y cárceles eclesiásticas (hoy cedidas temporalmente al Ayuntamiento) se encontraba la Exposición Permanente de Arqueología del Moncayo y la sede del Centro de Estudios Turiasonenses que debido a las obras a tenido que cambiar su ubicación. Además, desde el año 2008 la Fundación Tarazona Monumental hace uso turístico y cultural del edificio y tiene en él ubicado su Taller de Restauración de Bienes Muebles.

Este proyecto requiere de forma paralela la elaboración de un Proyecto Cultural, un Plan de Usos, un Estudio de Viabilidad de su Gestión, así como un Plan de Mantenimiento y Conservación. Todos estos estudios están iniciados, y sus premisas y estrategias se remiten al proyecto aprobado por el Ministerio de Fomento.

La trascendencia patrimonial, social, cultural, simbólica y económica de este proyecto de rehabilitación es de un calado máximo. Su grado de urgencia, envergadura y complejidad, requerirá de una gran dotación económica a lo largo de varios años, así como de todos los recursos profesionales de los disponemos en la Fundación, pero es un proyecto que mejorará el futuro de toda la ciudad de Tarazona.



Actuaciones varias en la Catedral:

El objeto de estas actuaciones, financiadas a través de subvención del Gobierno de Aragón, fue solventar una serie de problemas existentes de ataques de xilófagos, de seguridad, así como mejorar las condiciones de accesibilidad, mantenimiento y conservación del edificio. Algunas de estas actuaciones facilitarán la puesta en marcha del proyecto de apertura de las cubiertas y terrazas al uso turístico, proyecto aprobado en el Plan de Actuaciones de la FTM del año 2015.

- **Monitorización actividad de xilófagos:** incluye la correspondiente inspección en las dependencias afectadas, la colocación de cebos en puntos clave, la revisión de las patologías biológicas existentes, y la redacción de un "Informe Técnico Final de Diagnostico". El resultado de esta monitorización se evaluará al cerrar un ciclo biológico anual, tras la eclosión vital de los xilófagos, pasada la próxima primavera.
- **Obras de seguridad para facilitar el mantenimiento y la accesibilidad:** Realización de mejoras en la escalera de caracol de acceso a las falsas, en la salida a la azotea del cimborrio, en la salida a la cumbrera de la nave central, y colocación de barandillas – quitamiedos en la falsa de los cruceros hacia el trasdós de las bóvedas extremas.







También se colocó una puerta cortavientos en los aseos turísticos, y una puerta de seguridad en el Impluvium.





Taller Restauración Bienes Muebles:

Continuidad de la labor que se viene desarrollando desde el año 2008 en materia de restauración de bienes muebles pertenecientes al Patrimonio Histórico Artístico de la ciudad de Tarazona. Para ello se cuenta con las instalaciones acondicionadas en el Palacio Episcopal como taller, y se procede a la contratación durante un período de seis meses de un restaurador cualificado con gran experiencia.

En esta novena edición, desarrollada de abril a octubre, se han recuperado cinco piezas. Dos tallas propiedad del Cabildo de la Catedral de Tarazona, dos lienzos del Santuario de la Virgen del Río propiedad del Ayuntamiento, y parte del retablo de la Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.

- **Talla de la Virgen de la Huerta:** La pieza más sobresaliente restaurada en este ejercicio es la talla gótica del S. XIV que representa a la primera Virgen de la Huerta que presidió la Catedral. Esta bella imagen fue retirada del altar mayor al colocar el nuevo retablo del S. XV (del que sólo se conserva la imagen titular), y se le buscó un nuevo emplazamiento en una de las capillas de la girola, se confeccionó un retablo para la imagen con restos de otra obra y se le dio el nombre de Virgen del Rosario.





- **Talla de la Virgen del Moncayo:** Se trata de una pequeña escultura del S. XIII propiedad del Cabildo Catedral, procedente del Santuario del Moncayo y que se conserva actualmente en la Catedral de Sta. Mª de la Huerta. La imagen había sido intervenida sin criterio y en algunos casos con técnicas irreversibles, por lo que la restauración no logro devolverle de forma íntegra el aspecto original aunque sí que la mejoró considerablemente.





- **Lienzos de exvotos:** Los lienzos procedentes del Santuario de la Virgen del Río son dos exvotos del S. XVII que representan a los niños Marcos Ierada Gómez y Miguel Ximénez Adán, ambos propiedad del Ayuntamiento de Tarazona. El culto a la Virgen del Río trajo consigo un gran fervor, reflejo de ello son los numerosos exvotos que se ofrecían a la Virgen. Dichos exvotos son un agradecimiento a la intercesión de la Virgen al curar dolencias y milagros a niños de la ciudad. Se conservan un total de 14, el más antiguo de la serie está fechado en 1668, inmediato a la aparición de la cabeza de la Virgen, y el más reciente de 1698. La mayoría luce una inscripción con o sin fecha, que identifica al beneficiario de la gracia, y los niños son representados sanados en pie o arrodillados (excepcionalmente uno aparece recostado en su camita) y algunos casos se incluye en la parte superior la imagen de la Virgen del Río.





- **Parte de la mazonería y lienzo del ático del retablo de San Francisco y Santo Domingo:** Retablo de la Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra. del que se inició la restauración en el año 2014 con la actuación sobre el lienzo principal que representa el milagro de San Francisco y Santo Domingo. En este ejercicio se actuó in situ sobre el lienzo del S. XVIII atribuido a José Luzán, uno de los pintores aragoneses más destacado, maestro de Goya y los Bayeu. En él se representa a San Antonio de Padua, Santa Lucía, Santa Margarita de Cortona y San Luis de Gonzaga. De la mazonería se intervino la zona más inmediata al lienzo principal, que presenta decoración en relieve y decoración policromada al temple, esgrafiada y estofada del S. XVII, y las policromías sobre tabla al óleo del S. XVII de la predela.



Una vez realizadas las restauraciones, siempre siguiendo los criterios de reversibilidad establecidos, el cambio es notable y sobre todo su estado de conservación es óptimo.

Todas estas piezas han vuelto a sus lugares originales de conservación, excepto en el caso de los dos lienzos, que estaban ubicados en el Conservatorio de Música y se les ha dado una ubicación más acorde y con mejores condiciones de conservación en la Casa Consistorial.

A la propiedad se les hace entrega de las memorias de intervención así como de los informes de conservación preventiva a tener en cuenta para su mantenimiento.

Apostamos por la continuidad de este taller que nos está permitiendo recuperar un gran número de bienes artísticos de Tarazona y avanzar en nuestro objetivo de conservar el patrimonio artístico.

GESTIÓN DEL PATRIMONIO:

Gestión Catedral:

La gestión de la Catedral ha sido continuista aunque con innovaciones en alguna materia con intención de buscar la excelencia en algunos ámbitos de su gestión:

- Formación de las guías y del personal técnico de Fundación, por parte de la ONCE para aprender a tratar con discapacitados y posicionarnos como un destino de turismo accesible.
- Mejoras en los recursos interpretativos para el público con necesidades sensoriales especiales.
- Obras de acondicionamiento de los accesos a las cubiertas, para hacerlas visitables y atraer mayor número de público.
- Mayor dedicación a los trabajos de investigación e interpretación que nos permite hacer una puesta en valor y una divulgación atractiva a través de los servicios de visitas guiadas temáticas, agenda cultural y talleres de patrimonio lúdico.
- Nuevos sistemas de medición e interpretación de las encuestas y estadísticas.

Respecto a la comercialización de los servicios turísticos y culturales de la Catedral se ha continuado haciendo venta directa, venta cruzada y venta indirecta. Para ello los técnicos de patrimonio han realizado labor comercial con agencias, receptivos, colegios e intermediarios; y se emplean los diferentes canales y soportes que están a nuestra disposición: redes sociales, páginas webs, blog de viajes…

Por el momento la Catedral sigue siendo el principal reclamo de Tarazona, y uno de los principales de la Comarca. Importante para nuestra Comunidad Autónoma, desde Turismo de Aragón se apoya la gestión realizada y el balance conseguido, así como desde otros organismos no oficiales pero con importante repercusión como puede ser TripAdvisor.

El resultado de todo este trabajo se aprecia en las cifras recogidas a lo largo del 2016, ya que han pasado por la Catedral un total de 45.680 personas en horario turístico (sin incluir celebraciones litúrgicas ni actos culturales organizados por el Cabildo de la Catedral). Lo que supone un aumento del 15% respecto al año 2015, y que nos vuelve a situar en las cifras de 2011, año de la reapertura de la Catedral.

Este aumento se debe principalmente a que IMSERSO ha incluido Tarazona dentro de su Circuito por Aragón. Este dato hace que la proporción del número de visitantes particulares baje respecto a otros años, aunque durante este último año este último grupo también ha subido comparado con 2015.

Otro dato importante respecto al análisis de los datos recogidos, es el gran aumento respecto al 2015, del uso de visitas guiadas y audio guías por parte de los turistas particulares. Un 40%

más de los turistas contratan uno de los servicios ofertados para poder disfrutar plenamente de la visita a la Catedral, claro indicador de que el perfil del turista cada vez se acerca más al de un visitante con interés con alto nivel cultural que "consume" patrimonio.





Gestión Palacio Episcopal:

La gestión del Palacio Episcopal ha sido continuista con las acciones desarrolladas hasta el momento; pero con alteraciones desde el inicio de las obras de consolidación del edificio. Hasta el mes de julio, se llevaba a cabo una gestión parcial del monumento debido al mal estado de conservación del edificio. La gestión del Palacio Episcopal se vio interrumpida en el mes de julio con el inicio de las obras de consolidación del edificio. A pesar de los esfuerzos por todas las partes implicadas (promotores, propiedad y empresa adjudicataria), el cierre del uso turístico del edificio fue inevitable, siendo imposible llevar a cabo un proyecto de "Abierto por Obras".

La gestión de este monumento, permite la dinamización de esa zona, ya que sirve de recepción de visitantes para los turistas que quieren visitar el Palacio Episcopal, pero también para los que quieren visitar la iglesia de Sta. Mª Magdalena.

Desde el inicio de las obras de consolidación, el acceso turístico al edificio no está permitido, sin embargo sigue en activo la recepción que se encuentra junto al patio de entrada del edificio para recibir a todos aquellos turistas que quieren visitar la iglesia, así como para dar información a todo el que la solicita sobre la amplia oferta turística.

Como dato positivo cabe destacar que comparando el periodo comprendido entre enero y junio, se ha incrementado 42.8% los visitantes respecto a 2015.





Servicios de Turismo Cultural y Escolar:

Este servicio está en funcionamiento desde el año 2008. Con el paso de los años ha ido evolucionando cualitativa y cuantitativamente. Las visitas guiadas a la ciudad y sus monumentos (tanto para particulares sin reserva como para grupos concertados), la gran variedad de visitas temáticas, la posibilidad de crear servicios a medida, así como los servicios especializados para familias y escolares; se especializan día y día y se ajustan a las necesidades y tendencias del turismo cultural, por lo que podemos decir que la innovación es una constante en este proyecto.

Las novedades del año 2016 han tenido un resultado muy positivo. Destaca la puesta en marcha de dos nuevas rutas, dirigidas a grupos especializados con alto nivel académico, sobre el Patrimonio Industrial y el Conventual. Además se han incorporado a la larga lista de monumentos visitables la recién restaurada Iglesia de San Miguel Arcángel y la singular Mezquita de Tortoles.

El turismo familiar, sigue siendo una prioridad para la Fundación, ya que la mayoría de los particulares que nos visitan tienen entre 35 y 65 años y viajan en compañía de la familia. Por ello, además de las ya asentadas visitas "Tarazona en Familia", en 2016, se ha puesto a la venta un cuaderno de actividades y juegos que permite visitar la ciudad y sus monumentos de una forma divertida. Este cuaderno de actividades "Resuelve el desafío de Turiaso Jones", se encuentra a la venta en los monumentos y sede de la Fundación Tarazona Monumental junto con un lote de pinturas.





Los resultados de este servicio son muy fructíferos ya que crea empleo, contribuye al mantenimiento de los monumentos, genera beneficios que se reinvierten en la misión de la Fundación, construye una oferta turística completa y de calidad, dinamiza la ciudad con el consiguiente impacto en la economía del sector servicios, y sobre todo cumple con las expectativas de los visitantes.

DIVULGACIÓN:

Trabajo de investigación sobre el Patrimonio Industrial:

El Patrimonio Industrial se incorporó en 2015 a los intereses y objetivos de la Fundación, y a pesar de que ha habido otras prioridades presupuestarias en 2016, no se ha abandonado esta línea de trabajo. Un trabajo constante en torno a este recurso patrimonial nos permitirá conocerlo mejor y ver sus posibilidades como producto cultural. Tras el estudio de 2015; que permitió localizar todas las industrias anteriores a 1950 y recopilar una gran cantidad de documentación, testimonios, y bienes patrimoniales; en 2016 se ha seguido recopilando testimonios y objetos.

La intención es poder realizar en un futuro próximo una publicación, muy demandada por la población, con la intención de divulgar la historia más reciente de Tarazona y que sirva de soporte para los documentos, imágenes y testimonios recopilados hasta el momento.



Trabajo de interpretación sobre el Patrimonio Conventual:

Hay muchas ciudades que, al igual que Tarazona, atesoran un vasto Patrimonio Conventual. Prueba del interés que despierta esta temática entre el consumidor de turismo cultural y religioso, muchas de estas ciudades cuentan con rutas y programas de visitas específicas para acceder a estos edificios. Por ello, desde el año 2014 se trabaja en las posibilidades del Patrimonio Conventual de Tarazona con la intención de crear un producto que permita dinamizar y conservar los edificios conventuales, dotándoles de atractivo y de una estrategia de gestión cultural.

En el año 2016 se trabajó en estos tres ejes:

- **Contenidos interpretativos para la Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.**
- **Diseño de una ruta conventual.**
- **Incorporación en el modelo de gestión turístico cultural de la FTM.**





Los conventos de Tarazona son un reclamo artístico, arquitectónico, e histórico de primer orden, y estamos convencidos de que con un buen producto y una buena estrategia se convertirá en un nuevo atractivo, fortaleciendo Tarazona como destino cultural y religioso.

Educación Patrimonial:

Por noveno año consecutivo la Fundación ha organizado, en colaboración con todos los centros educativos de la ciudad, diversas actividades y visitas didácticas con el objetivo de acercar el patrimonio de forma divertida a los más pequeños. Lo más importante es que con estas acciones los niños asumen como suyo el legado patrimonial de la ciudad, y por lo tanto se responsabilizan de su cuidado. Este programa de educación nació como un proyecto de divulgación pero se ha convertido en una eficaz estrategia de conservación preventiva. Los niños son el futuro, y los niños que valoran y son responsables de su patrimonio se convierte en la mejor garantía de su conservación.

Programa de Educación Patrimonial con los centros escolares:

- **"Érase una vez… la Historia del Tarazonica":** Tras introducir como materia el Patrimonio Industrial en el programa educativo del ejercicio 2015, los docentes nos pidieron no abandonar esta temática ya que aporta un gran abanico de conocimientos sobre conocimiento del medio, economía, paisaje urbano, historia reciente, arte, arquitectura, tecnología, diseño… Y como no, también aporta valores sobre qué es y cómo conservar el patrimonio. Así pues, se decidió dedicar el tradicional concurso de cuento y poesía a la historia de nuestro ferrocarril, el Tarazonica.

  Dicho concurso conlleva la oferta a los centros de Educación Primaria de visitas didácticas sobre el tema a trabajar. Todos los colegios mostraron un gran interés, participando la gran mayoría de cursos de todos los centros educativos, llegando a un total de 525 escolares.

  El objetivo de esta iniciativa es transmitir a las nuevas generaciones la historia del tren que transformó la ciudad en el S. XIX y enseñarles a identificar los edificios que pertenecieron a él. Además, las estaciones del tren son el mejor ejemplo para que entiendan que, proporcionándole un nuevo y correcto uso al patrimonio, contribuimos a su buena conservación.



- **"Acércate al Arte a través de los sentidos":** En el mes de abril el Colegio Comarcal Moncayo celebró su Semana Cultural y la dedicó a la Discapacidad. Al coincidir con las acciones de formación y divulgación en torno a la accesibilidad del Patrimonio que la Fundación estaba desarrollando con ONCE, el colegio requirió nuestros servicios pedagógicos para que explicásemos, a sus casi 300 alumnos, cómo los discapacitados entienden y se acercan al arte. Así fue como se diseñó la actividad "Acércate al Arte a través de los sentidos", en la que se explicaba a los alumnos como un invidente entiende y "ve" una obra de arte. Para ello se tomaba como referencia un bien patrimonial conocido por todo ellos (concretamente un detalle pictórico del Retablo de la Catedral dedicado a San Prudencio, San Lorenzo y Santa Catalina), y se les explicaba mediante el empleo de todos los sentidos a excepción de la vista. Finalmente todos participaban dibujando aquello que se les había explicado y al terminar podían comprobar cómo todos habían hecho una interpretación muy certera de la obra de arte.



- **"Los monarcas del Renacimiento en Tarazona":** La época del Renacimiento es un tema siempre demandado por los docentes, y aunque ya se contaba con una visita didáctica, la celebración del V Centenario de la muerte de Fernando de Aragón hizo que nos decantásemos por diseñar una visita sobre los monarcas del Renacimiento y su relación con nuestra ciudad. Dicha visita está pensada para que pueda desarrollarse en diferentes escenarios de la ciudad, pero en este curso se desarrolló en el Palacio Episcopal.

  La actividad tiene como protagonistas desde los Reyes Católicos hasta Felipe II, y cuenta con tres partes; "Salta de la Edad Media a la Edad Moderna", "Ganando Coronas Reales" y "Salón del Trono"; en las que se emplean diferentes recursos y juegos en función de los niveles académicos y edades.

  El diseño de la actividad sufrió un ligero retaso al incorporar en nuestro calendario la actividad "Acercando el Arte a través de los sentidos" que en inicio no estaba

planificada. Al coincidir el desarrollo de esta visita con el mes de mayo, final de curso académico, no hubo tiempo material para ofertarla ni a todos los centros ni a todos los cursos académicos. Sí que fue realizada por algunos cursos de Educación Primaria y Secundaria, llegando a un total de 175 alumnos. Esta actividad se volverá a ofrecer en el curso 2016 - 2017 a los centros escolares que no tuvieron oportunidad de realizarla.



- **Títeres sobre la historia de Tarazona:** El recurso de los títeres surgió en 2014 como una propuesta que dotase de contenido y explicación a festividades y tradiciones; tal es el caso de San Jorge, San Atilano, la Virgen del Río o el Cipotegato entre otros… Su desarrollo siempre había sido en días festivos y fines de semana, siendo muy bien acogida como actividad de ocio entre las familias y contando con una elevada participación.

  En 2016 el recurso vio transforma su dinámica, sido demandado por un colegio como actividad docente a desarrollar dentro del aula. Esto pone de manifiesto la utilidad pedagógica del recurso y abre una nueva vía de trabajo.



- **"Maturén y Tarazona":** El 16 de diciembre de 2016 se inauguró la muestra temporal "Legado Maturén", en cuyo diseño y organización se planteaba la realización de talleres y visitas didácticas con escolares. Las vacaciones de Navidad hizo que el calendario de visitas se trasladase al mes de enero de 2017, por lo que el balance de esta actividad educativa se realizará en la memoria del próximo ejercicio.



Programa de Educación Patrimonial con otros colectivos:

Nueve años trabajando con los colegios de Tarazona nos ha permitido conocer bien a las nuevas generaciones de la ciudad, y comprobar cómo año tras año se sienten identificadas y unidas a su legado patrimonial, y aprenden a respetarlo y conservarlo.

Comprobamos día a día cómo los niños son los mejores conocedores del Patrimonio de Tarazona dentro de sus hogares, y cómo arrastran a sus padres a visitar los monumentos de su propia ciudad. Esto es un importante salto cualitativo respecto a las anteriores generaciones; los jóvenes, y los adultos de entre 30 y 50 años; por lo que surge la necesidad de trabajar con sus progenitores. Y es que, aun contando con la importante labor de concienciación que los más pequeños hacen dentro de sus hogares, consideramos que el Patrimonio conlleva valores de identidad, respeto y solidaridad, que pueden y deben compartirse en familia.

- **Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos:** En 2016 nos pusimos en contacto con las AMPAS de todos los centros educativos de Tarazona, con la intención de mostrar el trabajo que desarrollamos con sus hijos y que conozcan las posibilidades que la Fundación les brinda para disfrutar del Patrimonio con ellos mediante las actividades de Patrimonio Lúdico.

En este sentido se continuará trabajando en 2017 mediante la convocatoria de charlas y mesas redondas que nos permita trasladar esta información a todos los padres con hijos en edad escolar.

- **Educadores:** Los técnicos de Patrimonio en nuestra labor de divulgación y educación del Patrimonio debemos buscar sinergias con educadores e instituciones relacionadas con la educación. Por ello contamos con una mesa de trabajo formada por los técnicos de la Fundación y maestros voluntarios de todos los centros de Tarazona, y se participa siempre que es posible en los congresos y jornadas sobre Educación Patrimonial.

  Pero en este ejercicio se ha ido un poco más allá, y en el mes de noviembre participamos como expositores en la "JIE SAFA 2016", Jornadas de Innovación Educativa organizadas por el Colegios Sagrada Familia. En ellas participaban ponentes de alto nivel, una gran cantidad de empresas dedicadas a la educación, y reunió a más de 200 docentes de Aragón, Soria, Navarra y La Rioja. La participación en este evento fue muy positiva, por lo que se continuará participando en convocatorias semejantes e incluso se apostará por participar con ponencias.

Patrimonio Joven:

Desde el año 2015 la Fundación incluye en su programa de divulgación acciones específicas destinados al conjunto de los alumnos del Instituto Tubalcaín, ante la imposibilidad de trabajar con ellos dentro del horario escolar debido a la amplitud de materias y contenidos que los profesores tienen que desarrollar. En 2015 desarrollamos una serie de actividades muy fructíferas en los que logramos su implicación, por lo que en 2016 se decidió seguir la misma línea de trabajo.



Las acciones realizadas fueron las siguientes:

- **Acciones puntuales en los recreos del Instituto Tubalcaín con motivo del Día del Patrimonio:** Bajo el eslogan "#Patrimonio Vivo" se realizaron murales de

fotografías en los que se podía apreciar claramente cuál es la vida de los monumentos de la ciudad y cómo todos podemos disfrutarlos. También los chicos podían participar dejando su huella en un mural que tenía por título "El Patrimonio Cultural está en tu ADN. Conócelo, quiérelo, cuídalo!".

- **Implicación del curso de 4º de la E.S.O. en el desarrollo de actividades de sensibilización de la agenda cultural de la FTM:** El motivo por el cual elegir este curso es porque tienen la motivación de recaudar dinero para su viaje de estudio, y se les propone que si llegan a cumplir el objetivo que se les marca tendrán una compensación económica. Así pues, tras varias reuniones con estos alumnos en las que pudimos probar su compromiso, se diseñó una acción de sensibilización en la que con su participación lanzaran un mensaje al resto de jóvenes de la ciudad. Consistiría en hacer una limpieza en el entorno de las naves de las máquinas y de la plataforma giratoria, espacios que los adolescentes utilizan como lugar de encuentro y que no cuentan con ningún tipo de mantenimiento. Fue muy satisfactorio ver como alrededor de 40 alumnos voluntarios se dieron cita en este lugar una tarde de viernes y empuñando palas y rastrillos limpiaron con esfuerzo la plataforma giratoria del tren, un lugar que habitualmente ensucian sin preocuparles nada más, ahora quedaría limpio gracias a su implicación en este proyecto. También se aprovechó para montar una exposición de fotografías de la historia del Tarazonica, y como colofón un concierto de música electrónica a cargo de DJ Pushmann para atraer a los jóvenes a este entorno y concienciarles sobre la necesidad de un uso y una conservación responsable de estas infraestructuras que les sirven como punto de encuentro y zona de ocio. Hay que indicar que a la actividad también se acercaron un considerable porcentaje de padres y algunos profesores del instituto que valoraron muy positivamente la actividad.



Patrimonio Lúdico:

A diferencia de las actividades de Educación Patrimonial, que se desarrollan en período lectivo y en el ámbito formal del colegio, las actividades de Patrimonio Lúdico tienen lugar en el tiempo de ocio y en el ámbito familiar.

La satisfacción de obtener respuesta y participación ciudadana en estas actividades lúdicas, hace que año a año se vayan incrementando en número y que dediquemos un mayor esfuerzo en su diversificación y mejora.

Las acciones de 2016, y resultados de éstas, son los siguientes:

- **IV Concurso de cuentos y poesía para Educación Primaria "Érase una Vez … el Tarazonica":** Tras las tres primeras ediciones, dedicadas a la Catedral, Barrio de la Judería y Palacio Episcopal, en esta ocasión se consideró oportuno trabajar sobre Tarazonica. Tema que ya habían tratado los escolares con anterioridad, al visitar la exposición de "MADE IN TARAZONA. Historia de la Industrialización de Tarazona. S.XVIII – 1950", que tuvo lugar el año anterior, con motivo de la declaración de 2015 como Año Europeo en Defensa del Patrimonio Industrial y Técnico. Para proporcionar más información sobre el ferrocarril en Tarazona, se puso a disposición de los centros escolares visitas guiadas a la zona de la Estación, con el objetivo que conocieran los lugares donde habían estado las dos estaciones de tren, los vestigios de las vías del tren así como el edificio del intercambiador. De esta manera, además de conocer el entorno, se les concienció de la importancia de conservar y cuidar el entorno que les rodea y que utilizan a diario.

  En esta edición se registró un nuevo récord de participación con 439 trabajos presentados, cifra que cada año va aumentando y que muestra que es una iniciativa que cuenta con gran aceptación por parte del personal docente y los escolares de Tarazona. (346 trabajos se presentaron en la edición dedicada al Palacio Episcopal, 338 en la dedicada a la Catedral y 220 en la dedicada al Barrio de la Judería)

  Del total de trabajos presentados, se preseleccionaron 115 para pasar a la fase del jurado. Profesores de Educación Primaria jubilados fueron los encargados de realizar la preselección, mientras que el jurado estuvo compuesto por la coordinadora del Servicio Municipal de Ludoteca, la técnico de la Casa del Traductor y la responsable de la Biblioteca Municipal.

  La entrega de premios se realizó en la Feria del Libro organizada por el Ayuntamiento de Tarazona el día 23 de abril, coincidiendo con la festividad de San Jorge.

  En la categoría de poesía, resultó ganador Javier Unai Martínez, de 2º de Primaria del Colegio Sagrada Familia, con su poema "¡Qué feliz idea!", mientras que en la categoría de cuento, el premio fue para Jorge Guillermo Crespo, de 4º de Primaria del Colegio

Nuestra Señora del Pilar con su cuento "El Tarazonica". Los ganadores recibieron 100 euros para gastar en establecimientos de la Asociación de Comerciantes y un lote de regalos.

Además de los premios, se entregaron seis menciones de honor que corresponde a cada uno de los cursos de primaria. José Paul Jiménez, de 1° de Primaria del CEIP Moncayo, por su cuento "La aventura del maquinista"; Joan José Cardozo, de 2° Primaria del Sagrada Familia, por su "Poesía Tarazonica"; Nuria Jaray, de 3° de Primaria del Nuestra Señora del Pilar, por su poesía "Ay mi Tarazonica"; Gabriel Bonilla, 4° del Sagrada Familia, por su poema "Fin de Trayecto"; Adrián Ortega, de 5° de Primaria del Joaquín Costa, por su cuento "Viajando al pasado", y David Martínez, de 6° de Nuestra Señora del Pilar, por su poesía "Aquel viejo tren". El premio entregado a cada uno fue de un lote de regalos.

Todos los participantes fueron obsequiados con una mochila y una chapa del aventurero Turiaso Jones para poder llevar sus enseres cuando decidan seguir indagando en el patrimonio industrial turiasonense.



- **Talleres sobre restauración en verano:** Cómo viene siendo habitual, durante el mes de julio se realizaron visitas didácticas al taller de restauración para que los niños se pudieran familiarizar con la profesión del restaurador y se conciencien de la necesidad de conservar el Patrimonio. Tras las visitas se realizaron talleres plásticos convirtiéndose por un momento en restauradores, analizando patologías de las obras que se están trabajando, y realizando moldes para la reintegración en las esculturas.

  Para el desarrollo de estos contenidos y realización de la actividad se contó con el apoyo y ayuda de la restauradora que en ese momento se encontraba trabajando en la Fundación; así como de una becaria del grado de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza y dos becarias de la Escuela de Artes de la Universidad del País Vasco. En

estos talleres participan una media de 300 niños, de entre 4 y 12 años, a través de los campamentos de verano que se desarrollan en la ciudad por la Ludoteca Municipal.

La actitud de conocimiento y de respeto que adquieren ante la profesión del restaurador, totalmente desconocida para ellos, hace que esta iniciativa se haya convertido en una actividad indispensable dentro de la programación de Patrimonio lúdico.



-Talleres artes plásticas en periodos vacacionales.

Tanto en el mes de diciembre, coincidiendo con las vacaciones de Navidad, como en los meses de julio y agosto, se programaron actividades donde se incluyeron talleres plásticos. Las actividades se platearon para niños de entre 4 y 12 años. Todos estos talleres se llevaron a cabo en la catedral y los menores podían acudir solos supervisados en todo momento por el personal de la Fundación, o acompañados de un adulto, que a su vez también podía participar en la actividad.

En estos talleres, los niños tienen la oportunidad de conocer el patrimonio de una forma diferente y atractiva, al mismo tiempo que se divierten.

Durante los meses de julio y agosto realizaron las siguientes actividades didácticas: "Una Catedral de cuento", "El Gótico en la Catedral", "Nos vamos de Safari", "el Renacimiento en la Catedral", "Arqueólogo por un día", "el Barroco en la Catedral" y "Los retablos de la Catedral". Estas actividades constan de una explicación con un recorrido por la Catedral tratando el tema de ese día, utilizando disfraces, juegos y actividades para que capten mejor las diferentes ideas que se les transmiten en cada una de las actividades. Todo ello se completa con la realización de una manualidad en la que ponen en práctica diferentes técnicas artísticas.

El interés de estas actividades es tal, que todos los años se cubren todas las plazas, quedando incluso niños fuera, debido a la limitación del número de participantes para poder realizar correctamente las diferentes manualidades.

Debido a la gran aceptación de los talleres de verano, se consideró, ampliar la oferta de los talleres de Navidad, que hasta este año se realizaban un único día. De esta manera, las actividades desarrollaron durante 3 días: "Hércules y las 12 pruebas", "Se armó el Belén" y "Los materiales constructivos de la Catedral". La participación fue muy buena y se piensa continuar por la misma línea de trabajo durante el año 2017.



- **Talleres en familia:**

En 2016 hemos ofertado una gran variedad de propuestas (visitas, actividades, talleres, títeres…) ante la importancia de aprender, compartir y asentar valores patrimoniales dentro de las familias. Asegurando así su trasmisión de padres a hijos, y de hijos a padres.

<u>Cuentacuentos y Títeres:</u>

Esta actividad tiene una gran aceptación entre las familias, que la consideran una actividad de ocio muy enriquecedora, y que les permite realizar una actividad lúdica y cultural en días festivos a los que dotamos de mayor significado. Y es que, sirve para introducir de forma divertida la historia de Tarazona no sólo a los niños, sino también a los adultos que les acompañan.

Las temáticas desarrolladas en 2016 fueron: *San Jorge y el dragón*, *El Cipotegato de Tarazona, San Atilano y el anillo*, y *La Virgen que surgió del Río.* La novedad este año ha sido la temática del Cipotegato, con una gran respuesta por parte de las familias, donde se daba a conocer cómo ha evolucionado la figura del Cipotegato hasta la fiesta que todos conocemos en la actualidad.

Este año, debido a las obras de consolidación del Palacio Episcopal, el desarrollo de la actividad ha tenido lugar en el claustro de la Catedral, excepto la actividad sobre el Cipotegato que se realizó en la Plaza España junto al monumento del personaje, y la actividad de la Virgen del Río que se realizó en el espacio Tarazona Foto junto al Santuario de la Virgen del Río.



Visitas y actividades:

En 2016 hemos ofertado una gran variedad de propuestas, desde visitas guiadas acompañadas de actividades plásticas hasta juegos para toda la familia. Entre las actividades desarrolladas destacamos: *"Juegos y talleres: Patrimonio Vivo"* que se realizaron en la Plaza del Palacio Episcopal y en la Plaza de la Seo ó *"Tras las huellas del Tarazonica"* donde conocían los principales vestigios del Patrimonio Industrial conservados en la actualidad.

Aunque la asistencia a estas actividades no es tanta como a los títeres, hay que decir que este año se ha notado cierto aumento de participación respecto a años anteriores.



Actividades Culturales:

La agenda de actividades culturales de la Fundación tiene como objetivo acercar el Patrimonio y la Historia de Tarazona a todo tipo de público, interpretando y divulgando el Patrimonio de forma rigurosa pero amena y accesible.

Dentro de la programación de las actividades culturales, diferenciamos la programación de actividades que se realizan en la Ciudad (y sus monumentos) y otras actividades que se realizan exclusivamente en la Catedral.

Todos los meses se han realizado visitas temáticas y actividades para todos los públicos, algunas de ellas ya tradicionales como la celebración de día de la arquitectura y que son esperadas año tras año por aportar siempre cuestiones nuevas y curiosas sobre nuestro legado patrimonial y otras novedosas para intentar captar al mayor número de gente posible y ofrecer nuevos temas a nuestro público habitual.

Los contenidos son muy cuidados en su elaboración y materialización, para no caer en lo superficial o recurrir siempre a los mismos aspectos. Ello requiere un exhaustivo trabajo de documentación, recopilación de material gráfico, e interpretación de contenidos. Este trabajo Se realiza conjuntamente entre el personal técnico de la Fundación, y en ocasiones se cuenta con apoyo externo, siempre supervisado por la institución.

Estas actividades son gratuitas y otras de pago, siendo siempre gratuitas para menores de 12 años, y con ventajas del 50% de descuento para los miembros del Club de Amigos Tarazona Monumental.

Nuestro calendario de actividades culturales se ha convertido en la cara visible de la Fundación tanto para los medios de comunicación como para la ciudadanía y los visitantes; así como una forma de recompensar a los miembros del Club de Amigos que apoyan nuestra labor.



En la Ciudad

	ACTIVIDAD	TÍTULO
FEBRERO	VISITA TEMÁTICA	El amor en la Historia de Tarazona
MARZO	VISITA GUIADA	Tarazona con los 5 Sentidos. Especial Semana Santa
ABRIL	JORNADAS	Día del Patrimonio
	CONCURSO	Entrega de premios "Érase una vez… el Tarazonica"
	TÍTERES	San Jorge y el dragón
MAYO	JORNADAS	Día de los Museos
	VISITA DE OBRA	Taller de Empleo San Joaquín III
JUNIO	VISITA TEMÁTICA	Día de los Archivos
	VISITA TEMÁTICA	La cultura del vino
	VISITA GUIADA	Tarazona con los 5 Sentidos: Especial Renacimiento
JULIO	PUERTAS ABIERTAS	Taller de restauración de Bienes Muebles
AGOSTO	TÍTERES	Cuenta atrás para el Cipotegato
	VISITA TEMÁTICA	Las fiestas patronales de Tarazona
SEPTIEMBRE	JORNADAS	Patrimonio industrial
OCTUBRE	PUERTAS ABIERTAS	Día de las Fundaciones
	VISITA DE OBRA	Día de la Arquitectura
	TÍTERES	El anillo de San Atliano
NOVIEMBRE	TÍTERES	La Virgen que surgió del río
	VISITA TEMÁTICA	Ritos y arte funerario
DICIEMBRE	TARAZONA LÚDICA	Juegos didácticos y talleres plásticos

En la Catedral

	ACTIVIDAD	TÍTULO
FEBRERO	VISITA TEMÁTICA	Las marcas de cantero
MARZO	VISITA TEMÁTICA	La simbología de los animales en el arte
ABRIL	JORNADAS	Día del Patrimonio
MAYO	JORNADAS	Día de los Museos
JUNIO	VISITA TEMÁTICA	Día de los Archivos
	VISITA GUIADA	Catedral con los 5 sentidos: Especial Renacimiento
JULIO	TARAZONA LÚDICA	Juegos didácticos y talleres plásticos
AGOSTO	TARAZONA LÚDICA	Juegos didácticos y talleres plásticos
SEPTIEMBRE	CONFERENCIA	La pintura gótica
OCTUBRE	REPRESENTACIÓN	Escenificación histórica
NOVIEMBRE	VISITA TEMÁTICA	La música en la vida religiosa
DICIEMBRE	VISITA GUIADA	Catedral sin barreras. Especial Día de las Personas con Discapacidad
	VISITA TEMÁTICA	La mitología en el arte

Este calendario puede estar sujeto a modificaciones cuando sea necesario por motivos de organización de las actividades.

37 actividades, 3 jornadas y 3 talleres, son el total de acciones de puesta en valor y divulgación del Patrimonio Cultural de Tarazona que se han llevado a cabo a lo largo del año. De entre todas ellas destacamos como acciones más sobresalientes las siguientes:

Jornadas de celebración del Día del Patrimonio bajo el lema "Patrimonio Vivo"; juegos en entornos patrimoniales para que los más pequeños conozcan el legado de su ciudad y los tipos de patrimonio existentes, una conferencia sobre el "Presente, Pasado y Futuro del Patrimonio Conventual", y una visita temática sobre la "Vida Conventual" que permitió el acceso a tres iglesias conventuales y contó con un breve concierto de órgano.







Actividades con motivo del Día de los Museos bajo el lema "Tarazona ciudad museo"; y que contó con la performance de un museo en la calle con "obras de arte" de época romana, una visita temática que respondía al título "Un museo bajo nuestros pies" y una interesante conferencia sobre los restos arqueológicos de Catedral.







"Jornadas de Patrimonio Industrial"; con una conferencia sobre la historia del ferrocarril, una visita guiada para familias, y la visita a una imprenta de principios del S. XX.





Actividades culturales como "Tarazona con los 5 sentidos: Especial Renacimiento" tuvieron un resultado excepcional. En este caso, y coincidiendo con los actos programados por el Ayuntamiento para conmemorar el acto de Coronación de Carlos V representado en el Friso del Ayuntamiento de Tarazona, el personal encargado de los servicios turísticos de la Fundación estuvo ataviado con la indumentaria renacentista, y las visitas guiadas que se realizaron durante ese fin de semana (tanto en la Catedral, como en la ciudad y el restos de los monumentos) se centraron en la época del Renacimiento.





Visitas de obra al Taller de Empleo San Joaquín III: Las visitas de obra y explicaciones técnicas por parte de arquitectos son muy esperadas por la población local, y siempre tienen una gran afluencia de público. Muestra del interés social por las intervenciones en el patrimonio y la labor de conservación de la FTM.



Actividades culturales en la Catedral: De entre las actividades realizadas en 2016, cabe destacar la conferencia "La música y la vida litúrgica en la Catedral", la visitas temáticas "La simbología de los animales en el arte", y la "Representación Histórica de la Catedral: La Capilla Sixtina del Renacimiento Español".




FERNANDO ORTE


FERNANDO ORTE

Exposición temporal "Legado Maturén":

En el año 2015 la Fundación Tarazona Monumental recibió los fondos pictóricos 50 de la Fundacion Maturén, y cuatro cuadros más procedentes de la colección privada del hijo del artista, Víctor Esteban. De entre todos ellos destacan 15 obras del propio Maturén.

Dicha donación se hace con el objetivo de que nos encarguemos de conservar, gestionar y poner en valor estos fondos. Por ese motivo, y en busca de rendir homenaje al pintor zaragozano que estuvo afincado en Tarazona durante quince años, se decide realizar esta exposición.



Con esta exposición hemos conseguido que sea un elemento de motivación y desarrollo de la creatividad para todos los públicos, ya que han podido conocer y deleitarse con las distintas visiones que los artistas tienen de la realidad.

La exposición se ha llevado a cabo en el Espacio Cultural San Atilano, buscando también un lugar relacionado con el pintor, ya que su vivienda se encontraba justo al lado de este espacio cultural. La exposición se ha podido visitar del 16 de diciembre de 2016 al 29 de enero de

2017, los viernes en horario de 16.00 a 20.00 horas y los sábados y domingos de 11.00 a 14.00 y de 16.00 a 20.00 horas. La entrada fue libre y gratuita.

Además se han organizado visitas guiadas para todos los grupos y para escolares, a quienes se les ha acercado el arte abstracto y la figura de Ángel Maturén. El tema de los escolares se tratará en el balance de 2017, ya que dichas visitas se han realizado en el mes de enero de 2017.

La exposición ha estado abierta durante 22 días y ha recibido un total de 598 visitas, de los cuales 267 han sido escolares. De esta manera se ha puesto al servicio de la ciudadanía esta importante colección pictórica en la que están reflejados muchos de los grandes pintores contemporáneos, principalmente aragoneses, pero también nacionales e internacionales.



FORMACIÓN:

En 2016 se continuó con el compromiso y convenios de colaboración establecidos con Grado de Historia del Arte y el Máster de Gestión de Patrimonio de la Universidad de Zaragoza, con la Escuela Superior de Restauración de Bienes Culturales de Aragón, con la Facultad de Bellas Artes de la Universidad del País Vasco, y con el Instituto Tubalcaín. El objetivo es contribuir a la profesionalización del sector relacionado con la labor de la Fundación, permitiendo a los alumnos mejorar su cualificación y adquirir experiencia para acceder al mercado de trabajo.

- **Formación en Restauración de Bienes Muebles. ESCONRES y UPV:** Por octavo año consecutivo, en el mes de julio tuvieron lugar las campañas de prácticas que permitieron a dos alumnos de la Escuela de Restauración de Bienes Culturales de Aragón y a otros dos de la Universidad del País Vasco, realizan prácticas formativas en restauración del patrimonio. Los alumnos, además de participar en las restauraciones que se están llevando a cabo en el taller, tienen que hacer un seguimiento del proceso de restauración y presentar una memoria. Los trabajos los desarrollan en el taller que la Fundación tiene habilitado en el Palacio Episcopal, y son supervisados por la restauradora de la Fundación. A los alumnos se les proporciona alojamiento y manutención durante su estancia en Tarazona.



- **Prácticas Master Gestión Patrimonio. Universidad de Zaragoza:** En 2016 esta plaza fue solicitada por un licenciado en historia, natural de Tarazona. Su trabajo en la Fundación tuvo una duración de un mes y consistió en labores de investigación y documentación, interpretación y divulgación, inventariado de bienes, y participación activa en todas las actividades culturales desarrolladas durante su estancia.
- **Prácticas Grado Historia del Arte. Universidad de Zaragoza:** Durante el mes de julio una alumna del Grado de Arte se integró en el equipo de la Fundación para realizar tareas de documentación, interpretación y divulgación, desarrollo de actividades de educación patrimonial y patrimonio lúdico, atención de visitantes, y participación activa en las actividades culturales.
- **Prácticas Ciclo Administración. Instituto Tubalcaín:** En 2016 no se pudo ofertar esta plaza ya que el momento de desarrollo era coincidente con una auditoría a la Fundación e iba a ser imposible atender al alumno para que recibiera la formación práctica adecuada.

DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:

Posicionamiento en Google:

Posicionamiento de la Fundación Tarazona Monumental y de la Catedral en Google Maps, Google Place, y Google My Business.

Permiten la localización espacial de ambos espacios, con la intención de poder calcular la ruta hasta ellos y facilitar así la llegada, así como posicionar los portales web y los perfiles en redes sociales.

En el caso de la Catedral se dotó a la aplicación de contenido gráfico mediante fotografía 360° que permite hacer un recorrido completo por el interior de la Catedral.



Estrategia de comunicación:

Desde la Fundación nos esforzamos para mantener viva una comunicación directa con nuestros amigos y contactos, así como para mantener activas las redes sociales, y que siempre estén actualizados los portales web de la Fundación y de la Catedral. Así mismo, también nos encargamos de la emisión de las notas de prensa y de la difusión de las actividades y actos culturales en los medios de comunicación.

Durante el periodo de baja maternal de una de los técnicos de patrimonio (Julio – Noviembre 2016) se contrató a una persona especializada en marketing y redes sociales para que estableciera una estrategia de comunicación con los objetivos de generar la marca "Fundación Tarazona Monumental" y dar a conocer el patrimonio de Tarazona como recurso turístico en ámbito nacional.

La estrategia diseñada se estructura en dos partes,

Comunicación online:

- Estrategia de contenidos para el blog y redes sociales de la FTM y la Catedral.
- Estrategia de marketing online (inversiones publicitarias controladas), que incluye canales como Facebook Ads y Google Ads. Para ello se crearon piezas gráficas para los anuncios y creatividades online.



Comunicación offline (medios tradicionales):

- Contacto directo con agencias de viajes y empresas de turismo patrimonial con el fin de dar a conocer el rico legado patrimonial así como la amplia oferta turística.

Las conclusiones finales han sido muy positivas destacando los siguientes aspectos:

- Incremento de la comunidad y compromiso en nuestras redes sociales, que se puede observar en la gran cantidad de interacciones con cada publicación (media de 600 "Me gusta" por publicación) y en su difusión (alto nivel de "compartir" cada post del blog, campañas especiales para fechas concretas con productos ya existentes de la FTM)
- Incremento del tráfico de la web www.tarazonamonumental.es un 61.50% con respecto al mismo periodo del año anterior.

- Incremento del tráfico en el blog, lo que constata el grado de interés por el tipo de publicaciones elegidas, el tono marcado y el público objetivo seleccionado: se han aumentado las visitas en 4.170 personas respecto al mismo periodo del año anterior.
- Tras analizar los datos de cifras de visitantes y visitas guiadas del último año, se evidencia el éxito de las campañas de promoción turística programadas en las comunidades autónomas limítrofes con Tarazona.



Además de dicha campaña de comunicación estratégica, desde diciembre de 2016 y hasta junio de 2017, se cuenta con una periodista – publicista en la plantilla de la FTM que desarrolla el proyecto "Plan de difusión y promoción turística de la Ciudad de Tarazona" gracias al programa de inserción laboral de personas desempleadas de larga duración del Gobierno de Aragón.

Campaña de Spots publicitarios: Se han grabado un total de 6 anuncios emitidos en la *La Tele Tv* sobre diferentes ámbitos de actuación de la institución así como promocionales de los servicios de visitas guiadas para los diferentes públicos. El objetivo ha sido llegar al público turiasonense para que conozcan nuestro trabajo y emitir esos anuncios por toda la provincia de Zaragoza con el objetivo de atraer visitantes.

Además estos anuncios se han promocionado en nuestras redes sociales consiguiendo unas cifras de alcance realmente buenas. Como es el caso del video dedicado a "Tarazona con los 5 sentidos", que llegó a 113.792 personas.





X Bienal AR&PA de la Restauración y Gestión del Patrimonio Cultural:

En 2014 la Catedral de Tarazona fue galardonada con el Premio Internacional AR&Pa de Intervención en el Patrimonio Cultural. Por ello, a la hora de redactar el Plan de Actuaciones de 2016 se consideró interesante participar como expositor en la X Bienal.

Sin embargo, se optó por prescindir de esta actuación e invertir esa partida presupuestaria en proyectos que se consideraban más rentables, y los cuales ya han sido explicados: **Estrategia de comunicación** y **Campaña de Spots publicitarios**.

No obstante, mantenemos contacto directo con la organización de dicha Bienal con la intención de retomar nuestra intervención en la próxima edición. Una participación que se retomará en el Plan de 2018, por considerarse muy beneficiosa para la difusión de nuestra institución.

Exposición itinerante "Tarazona Cultural y Natural"

Después de establecer contacto con diferentes Casas de Aragón, no ha sido posible trasladar la exposición a ninguno de los puntos establecidos.

Durante el año 2017 se continuará con esta iniciativa que permite difundir y promocionar Tarazona fuera de Aragón y que ya ha viajado hasta Barcelona, Valls, Madrid, Tres Cantos, Castellón y Valencia.

Tienda Online:

La tienda online actual fue creada en el año 2008 y ha quedado desfasada, suponiendo un problema ya que no podemos desarrollar este canal de venta como nos gustaría para rentabilizar este recurso al máximo.

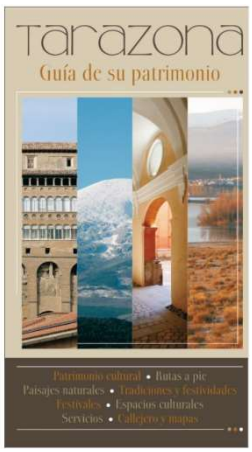
Durante el año 2016, se ha estado trabajando en la creación de la página web y en la introducción de productos para activarla a la mayor brevedad posible. Este previsto que durante el primer trimestre de 2017 se ponga en funcionamiento esta nueva tienda online.



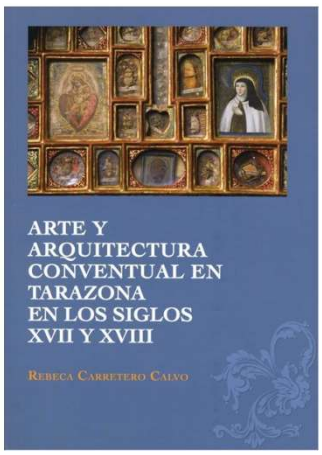
Venta de publicaciones:

Las publicaciones editadas por la FTM se han vendido en los monumentos que gestionamos, en la sede, así como en la tienda online y en las librerías de Tarazona. Los distribuidores de publicaciones las tienen en sus catálogos siendo solicitadas por cualquier librería de España.

Debido a la gran acogida que tienen algunas de estas publicaciones, nos hemos encontrado con publicaciones agotadas y sin capacidad de reposición, teniendo que esperar al ejercicio 2017 para llevar a cabo su reedición.







Club de Amigos Tarazona Monumental:

La comunicación con los miembros de nuestro Club de Amigos es constante. Un Club que crece de forma moderada y que en el año 2016 ha alcanzado la cifra de 207 participantes.

Los participantes se diferencian en dos categorías:

- Amigos, particulares que abonan una cuota anual de entre 30€ y 50€
- Amigos de Honor, empresas o particulares que abonan una cuota de a partir de 100€.
- También se ofrece la posibilidad de ingresar en el Club aportando otro tipo de colaboración que no sea la económica; prestándose como voluntario, realizando servicios profesionales, o mediante otro tipo de acuerdos.

Los participantes se benefician de una serie de ventajas entre las que destacan:

- entrada gratuita a los monumentos con gestión por parte de la FTM
- descuentos en las actividades culturales y en la compra de publicaciones
- actividades exclusivas
- identificación de permanencia y derechos de publicidad del mecenazgo
- reconocimiento y prestigio social
- desgravación fiscal…

