FUNDACIÓN
TARAZONAMONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas

CABILDO

DIPUTACIÓN D ZARAGOZA

GOBIERNO DE ARAGON

MEMORIA DE ACTUACIONES 2017

FUNDACIÓN
TARAZONAMONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas

ÍNDICE:

Balance ejercicio 2017 **pág. 3**

Conservación y Restauración **pág. 5**

- Taller de Empleo San Joaquín IV
- Iglesia ex convento Concepción de Ntra. Sra.
- Obras de consolidación Palacio Episcopal
- Acciones Conservación Preventiva en Catedral
- Taller Restauración Bienes Muebles

Gestión de Patrimonio **pág. 13**

- Gestión Catedral
- Gestión Palacio Episcopal
- Gestión uso turístico cultural de los monumentos
- Servicios de Turismo Cultural

Divulgación **pág. 20**

- Educación Patrimonial
- Patrimonio Joven
- Patrimonio Lúdico
- Agenda Cultural

Formación **pág. 31**

- Formación en Restauración de Bienes Muebles
- Prácticas Grado Historia del Arte
- Prácticas Ciclo Administración

Difusión y promoción **pág. 33**

- Comunicación: Sala de Prensa, web y redes sociales
- Ruta Cisneros
- Promoción de eventos locales y Autonómicos
- Reedición y Venta de publicaciones
- Tienda Online
- Club de Amigos

BALANCE EJERCICIO 2017:

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN: 269.824,78€ invertidos. 22 empleos temporales directos.

- **Taller de Empleo San Joaquín IV:** 6 meses de duración. 21 personas en desempleo. Con Rehabilitación de las cubiertas del ala sur, estructura del edificio e importantes avances en la recuperación de las fachadas.
- **Iglesia del ex convento de la Concepción de Ntra. Sra.:** Instalación eléctrica de baja tensión indispensable para poder dar uso al monumento.
- **Acciones de conservación preventiva en Catedral:** Obras de seguridad para facilitar el mantenimiento y la accesibilidad a cubiertas y cimborrio.
- **Palacio Episcopal. Proyecto restauración fachadas:** Participación en el convenio de colaboración para solicitar al Ministerio la rehabilitación de las fachadas.
- **Taller Restauración Bienes Muebles:** 6 meses de duración. Restauración de 6 bienes: 2 exvotos, 2 puertas de órgano y 2 relieves.

GESTIÓN DE PATRIMONIO: 73.125 usuarios. 4 tipos de servicios. 4 empleos fijos directos.

- **Gestión Catedral:** 43.750 visitantes. 98% de satisfacción de los visitantes. 9,5 sobre 10 de valoración.
- **Gestión Palacio Episcopal:** Con un crecimiento de visitantes del 43% en 2016, en 2017 permaneció cerrado por obras hasta el 28 diciembre. Recepción abierta para informar de obras y redirigir a los visitantes a la Iglesia Sta. Mª Magdalena.
- **Gestión uso turístico cultural de los monumentos:** 10.000 visitantes a Iglesia Sta. Mª Magdalena y 4.000 visitantes a San Francisco de Asís.
- **Servicios guiados a la ciudad:** 15.375 visitantes. 98´5% de satisfacción de los visitantes. El 100% las recomendaría.

DIVULGACIÓN: 4.100 usuarios. 40 actividades. Implicación comunidad educativa local.

- **Educación Patrimonial:** 3 tipos de actividades para escolares con 850 participantes. Actividades bajo demanda para centro de adultos y psicosocial con 190 usuarios.
- **V Concurso de cuentos y poesía "Érase una vez…: la Mezquita":** 760 niños usuarios de las visitas al monumento y 418 trabajos presentados al concurso.

- **Patrimonio Joven:** Celebración del Día del Patrimonio en el Instituto Tubalcaín con implicación de los docentes y desarrollo de trabajos en el aula con una media de 300 alumnos.
- **Patrimonio Lúdico:** Una media de 500 participantes entre niños y adultos en las actividades de ocio programadas durante todo el año.
- **Agenda Cultural:** Más de 30 actividades de todo tipo y para todo público que roza una participación de 1.500 personas.

FORMACIÓN: 6 alumnos en prácticas. Convenios con 5 instituciones.

- **Formación en Restauración de Bienes Muebles:** 4 alumnos de las facultades de Huesca, País Vasco Y Valencia. 15 días. Certificado de prácticas obligatorias para obtener el grado de restauración.
- **Prácticas Grado Historia del Arte:** 1 alumno de la Universidad de Zaragoza. 2 meses.
- **Prácticas Ciclo Administración:** 1 alumno del Instituto Tubalcaín. 2 meses.

DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN: 6 acciones promocionales, 2 publicaciones, 228 socios.

- **Comunicación:** Sala de Prensa, web, blog y redes sociales
- **Ruta Cisneros:** APP de difusión de los actos conmemorativos y de promoción de los sitios Cisneros.
- **Promoción de eventos locales y Autonómicos:** Jornadas Coronación Carlos V, Año Cisneros, acción promocional mediante medios tradicionales en Navarra.
- **Nueva Tienda Online.**
- **Reedición y Venta de publicaciones:** 2ª reedición del catálogo y la guía de visitantes de la Catedral de Tarazona.
- **Club de Amigos:** 228 miembros.

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN:

Taller Empleo San Joaquín IV. 2016 - 2017:

El cuarto taller desarrollado en este inmueble, de propiedad municipal, ha terminado de rehabilitar las cubiertas del ala sur, la estructura del edificio y ha realizado importantes avances en la recuperación de las fachadas, todo ello respetando su aspecto original. El objeto de estas intervenciones es la de albergar usos de interés social y cultural para la ciudad de Tarazona.



Durante sus 6 meses de duración, empleó a 21 personas en desempleo; ocho alumnos trabajadores de albañilería, ocho alumnos trabajadores de carpintería, tres monitores técnicos, un administrativo y un director. Los 16 alumnos recibieron los certificados de profesionalidad oficiales del INAEM que acreditan la formación y la experiencia adquirida durante estos seis meses.

Cofinanciado por INAEM, Fondo Social Europeo y Fundación Tarazona Monumental, cuenta con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Tarazona en la cesión de infraestructuras y herramienta.

La oportunidad de estas convocatorias para contribuir a la inserción laboral de personas que están desempleadas a la vez que se recupera y pone en valor el patrimonio, hace que la rentabilidad de este proyecto sea máxima, permitiendo incorporar fondos adicionales para la rehabilitación del patrimonio, generando empleo y un futuro profesional para los alumnos.

El balance positivo de este IV Taller de Empleo en San Joaquín refuerza el propósito de continuar con esta iniciativa para acometer los trabajos pendientes para la recuperación del edificio; como son los revocos y las carpinterías, y el acondicionamiento de los espacios interiores.

Además de los talleres que se han desarrollado en San Joaquín, la FTM ha realizado con anterioridad otros tres talleres de empleo que han permitido recuperar el barrio de la Judería y varios espacios del Palacio Episcopal destinados a usos turísticos y culturales, así como a la ubicación del Taller de Restauración de Bienes Muebles de la Fundación.

Acondicionamiento Iglesia Convento de la Concepción

En nuestra labor de conservación y puesta en valor del Patrimonio histórico artístico de la ciudad de Tarazona, detectó la problemática de falta de uso y conservación de la iglesia del ex convento de la Concepción de Ntra. Sra., perteneciente a la Diócesis de Tarazona.

Para poder dotar de uso turístico y cultural a la iglesia de la Concepción de Ntra. Sra., que además ayude a la dinamización del barrio del Cinto y del entorno de muralla que rodea a la iglesia, era necesario realizar la instalación eléctrica de baja tensión que se acometió en el último trimestre de 2017.

Una vez acometida esta obra ya se puede comenzar a trabajar en el modelo de gestión del monumento, su incorporación a los servicios ofertados por la fundación, y en el momento que sea posible materializar contenidos interpretativos sobre la historia conventual de Tarazona.



Palacio Episcopal. Proyecto restauración fachadas

La FTM contrató en el año 2013 a la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid la redacción del proyecto técnico de consolidación estructural del Palacio Episcopal por un importe de 40.000 euros. Los estudios geotécnicos, de materiales, sistemas constructivos, y patologías se acometieron en 2014, y durante 2015 se trabajó en la documentación necesaria para solicitar la subvención del Ministerio de Fomento.

En julio de 2016 comenzaron las obras por importe de 727.630,49 euros, de los que el Ministerio de Fomento se hizo cargo del 75% (606,358, 76 euros) y el resto se financió a través de un convenio entre el Ayuntamiento de Tarazona (32.119,59 euros), el Obispado (85.000 euros) y la Fundación (85.000 euros). La ejecución material de las obras duró más de un año y el Palacio Episcopal reabrió sus puertas el 28 de diciembre de 2017.

Las obras de ingeniería y arquitectura desarrolladas entre 2016 y 2017 bajo la dirección de Juan Monjo Carrió han permitido salvar la estabilidad del edificio consolidando reforzando su estructura mediante el atirantado horizontal de los cuerpos de edificio, el cosido de grietas verticales, y el refuerzo y consolidación de estructuras de cubierta y forjados de madera.

Además, con la intervención ha quedado restaurado el patio renacentista de acceso al edificio y se ha renovado el pavimento del Salón de Obispos.



Durante el ejercicio 2017 la fundación ha colaborado en la redacción de la solicitud de la subvención al Ministerio de Fomento para ejecutar la restauración de las fachadas. Con la ejecución material de este proyecto el edificio quedaría en perfectas condiciones para acometer

la restauración de espacios emblemáticos (escalera y Salón de Obispos), y para comenzar su rehabilitación interior y acomodar el edificio a nuevos usos turísticos y culturales.

La fundación se encarga desde hace ocho años de la gestión turística y cultural de este monumento mediante la apertura del edificio, el servicio de visitas guiadas que pone a disposición de los visitantes y talleres escolares. También se aloja en el edificio nuestro taller de restauración de Bienes Muebles. Todos estos usos son compatibles con la sede de la curia y con el archivo diocesano.

Acciones de conservación preventiva en Catedral

Obras de seguridad para facilitar el mantenimiento y la accesibilidad a cubiertas y cimborrio. El objeto de esta actuación fue finalizar con los trabajos iniciados en 2016 para mejorar las condiciones de accesibilidad, mantenimiento y conservación del edificio financiadas a través de subvención del Gobierno de Aragón. Esta actuación permite la puesta en marcha del proyecto de apertura de las cubiertas y terrazas al uso turístico, proyecto aprobado en el Plan de Actuaciones de la FTM del año 2015 y que se pondrá en marcha en el segundo trimestre de 2018.



Taller Restauración Bienes Muebles:

Continuidad de la labor que se viene desarrollando desde el año 2008 en materia de restauración de bienes muebles pertenecientes al Patrimonio Histórico Artístico de la ciudad de Tarazona. Para ello se cuenta con las instalaciones acondicionadas en el Palacio Episcopal, y se procede a la contratación durante un período de seis meses de un restaurador cualificado.

Los trabajos han sido realizados por la restauradora de la FTM, Nerea Otermin, y por cuatro alumnos, dos de la Escuela de Restauración de Bienes Culturales de Aragón, uno de la Universidad de País Vasco y otro de la Universidad de Valencia, que han estado realizando sus prácticas formativas de fin de grado en el seno de la Fundación.

Para involucrar a la ciudadanía y que conozcan el trabajo de restauración que se lleva a cabo, se realizaron acciones de educación patrimonial con los centros escolares, talleres de conservación preventiva con los participantes de los campamentos de verano de la Ludoteca municipal y una jornada de puertas abiertas al taller. Proyectos que se recogen en el apartado de divulgación.

En esta edición se han restaurado:

- dos lienzos de la colección de exvotos del Santuario de la Virgen del Río del siglo XVIII propiedad del Ayuntamiento de Tarazona





- las caras interiores de las puertas del antiguo órgano de la iglesia conventual de San Francisco de Asís



- el alto relieve de la fachada de la iglesia del ex convento de San Francisco de Asís



- la inscripción del relieve de la alegoría a la Prudencia de la fachada de la Casa Consistorial



Los dos lienzos pertenecientes a la colección de exvotos del Santuario de la Virgen del Río, de propiedad municipal, representan a niños naturales de Tarazona con dolencias supuestamente curadas por la intercesión de la Virgen del Río, patrona de la ciudad. En ambos casos tuvo que protegerse la policromía para evitar su desprendimiento antes de sustituir los bastidores y tratar el soporte. Tras la limpieza de las capas de barnices superpuestos y suciedad depositada con el paso del tiempo, se procedió a la reintegración de las lagunas y se aplicó un barniz de protección final. Ambos lienzos se exhibirán a partir de ahora en la Casa Consistorial.

Las actuaciones en las puertas interiores del antiguo órgano de la iglesia del ex convento de San Francisco de Asís se han centrado en la sustitución de sus bastidores, la intervención sobre el soporte, la limpieza y reintegración de aquellas zonas que habían perdido la policromía. Tanto la puerta dedicada a Santa Tecla como la dedicada a Santa Cecilia se exhiben hoy en día en el claustro de dicho ex convento, pudiendo ser contemplados tanto por los ciudadanos como por los turistas. Quedan pendientes de restauración las puertas exteriores del órgano dedicadas a Santo Domingo y San Francisco.

En el alto relieve del siglo XIX localizado en el porche de acceso a la iglesia del ex convento San Francisco, los trabajos han permitido recuperar su policromía original. Colores vivos que realzan la importancia y presencia del relieve, que representa la tradición de la fundación de dicho convento en 1214 por San Francisco de Asís gracias a la donación de terrenos por el matrimonio Novallas.

También se ha intervenido de urgencia en la inscripción del relieve de la Prudencia que forma parte del conjunto renacentista de la fachada del Ayuntamiento, frenando así su deterioro y garantizando su legibilidad.

Además, el personal de la FTM, encargado de la gestión y de los servicios turísticos de los monumentos, detectó carcoma activa en el facistol mudéjar de la Iglesia de Sta. Mª Magdalena, por lo que se consideró actuar de urgencia realizado un tratamiento anticarcoma.



Todos los proyectos de restauración cuentan con la supervisión de la Dirección General de Patrimonio Cultural de Aragón, institución a la que también se remiten las memorias finales de intervención donde hay un epígrafe dedicado a la conservación.

GESTIÓN:

Gestión Catedral:

43.750 ha sido el total de personas que han visitado la catedral en 2017 durante su horario turístico (sin incluir celebraciones litúrgicas ni actos culturales o conciertos). 2.639 de ellos son extranjeros, un 22% más que en 2016, mientras que en el conjunto de Aragón han bajado un 14%. Respecto a la procedencia destaca un incremento significativo de franceses, alemanes, navarros y madrileños. Del total de visitantes crece ligeramente el número de particulares, que representan un 60% del total respecto a un 40% que responde a grupos concertados.

Crece hasta un 30% el número de particulares que contrata servicio guiado a la Catedral, ya sea visita guiada o audio guías, claro indicador de que el visitante cada vez tiene un perfil más culto y viene con interés de conocer el monumento en profundidad. Este crecimiento en particulares, junto con los grupos que siempre van acompañados de guía, supone que un total del 70% de los visitantes hacen visita guiada. El 98% de los encuestados aseguran que la visita guiada cumple con sus expectativas, y el contenido y duración de las audio guías recibe un sobresaliente. Según las encuestas, el 49% de los visitantes vienen atraídos por recomendaciones de otras personas, y el 100% dice que recomendará visitar el monumento. El balance es que la gestión global del monumento recibe un notable alto, destacando el 9,5 con el que es valorado el personal.



Gestión Palacio Episcopal:

El crecimiento de visitantes a este monumento fue del 43% de enero a julio de 2016 (11.144 visitantes), momento en que hubo que cerrar por la complejidad de las obras estructurales que se están llevando a cabo en el edificio. Cerrado al uso turístico durante todo el 2017, hizo que el flujo de visitantes se derivara hacia la Iglesia de Sta. Mª Magdalena con 10.000 visitantes, y hacia la Iglesia y el claustro del ex convento de San Francisco de Asís con 4.000 visitantes.

Desde el inicio de las obras la recepción turística del inmueble continuó abierta para informar sobre los trabajos que se estaban acometiendo y ofreciendo visitas guiadas a la Iglesia de Sta. Mª Magdalena dada su proximidad al Palacio.



Después de un año de trabajos de consolidación de la estructura del edificio, reabrió sus puertas el 28 de diciembre creando gran expectación en los medios de comunicación autonómicos. Los visitantes pueden desde entonces volver a contemplar las salas nobles del edificio, con la novedad de la restauración del patio renacentista.



Su reapertura supone, además, una oportunidad para conocer las obras que se han llevado a cabo y redescubrir el Palacio, ya que los recorridos guiados incorporan nuevos espacios hasta ahora no visitables, así como nuevos contenidos. Se trata de dependencias pertenecientes a las estancias privadas de la sede diocesana en las que se han expuesto obras de arte que permanecían en el edificio y en las que también se recrea un antiguo despacho de la curia. Con el tiempo se prevé incorporar más espacios en los recorridos guiados que dotarán de un gran atractivo a la visita y a la comprensión de la historia de este complejo monumento.

Los grupos concertados también pueden solicitar visitar el monumento, y pueden incorporar esta visita al recorrido de la ciudad. Además, se pueden completar con la visita a la Iglesia de Sta. Mª Magdalena.

La continuidad de los servicios que hasta el momento se ofrecen en el Palacio es la clave para que el mal estado de conservación del edificio no se vea agravado y para que haya un mantenimiento y una supervisión constante. Además, se ha convertido en una herramienta necesaria para dinamizar los servicios turísticos de la ciudad; sirviendo de reclamo en nuestro servicio de visitas guiadas a la ciudad, permitiendo gestionar desde allí la apertura conjunta de la Iglesia de Sta. Mª Magdalena, y por lo tanto alargando la estancia de los visitantes.

Gestión uso turístico cultural de los monumentos

El personal encargado de la atención al público y la realización de las visitas guiadas a los monumentos realiza también un constante trabajo de documentación, estudio e interpretación que nos permiten evolucionar en contenidos y hacer una divulgación rigurosa, atractiva y adaptada de los monumentos teniendo en cuenta a los diferentes tipos de públicos.

Además de la Catedral y el Palacio Episcopal, con su gestión conjunta a la Iglesia de Sta. Mª Magdalena, la fundación ofrece servicios guiados y actividades didácticas a otros monumentos como la iglesia de San Miguel Arcángel y la Mezquita de Tórtoles.



También, en convenio con el Ayuntamiento, se realizan visitas a las exposiciones de Paco Martínez Soria y Raquel Meller del Teatro Bellas Artes, y en acuerdo con Diputación Provincial de Zaragoza, también se realizan visitas puntuales al Palacio de Eguarás y la iglesia de San Vicente Mártir.

Tras acometer las obras de iluminación de la iglesia de la Concepción de Ntra. Sra. en el ejercicio 2017, durante 2018 se incorporará a nuestra oferta de servicios turísticos y culturales este monumento enclavado en la misma muralla de la ciudad.

Servicios de Turismo Cultural:

Las visitas guiadas a la ciudad y sus monumentos (tanto para particulares sin reserva como para grupos concertados), la gran variedad de visitas temáticas, la posibilidad de crear servicios a medida, así como los servicios especializados para familias y escolares; se especializan día y día y se ajustan a las necesidades y tendencias del turismo cultural. Este servicio, en funcionamiento

desde octubre de 2008, ha evolucionado cualitativa y cuantitativamente, por lo que podemos decir que la innovación es una constante en este proyecto.

Los resultados de 2017 crecen, avanzan y mejoran con respecto a ejercicios anteriores; generando beneficios económicos, sociales y patrimoniales; creando empleo, asentando población, contribuyendo al mantenimiento de los monumentos, proporcionando servicios ajustados a la realidad, construyendo una oferta turística completa y de calidad, cumpliendo con las expectativas de los visitantes, dinamizando la ciudad, con impacto en la industria turística y en el sector servicios, mejorando la calidad de vida de los turiasonenses, y aumentando el valor intrínseco de nuestro legado patrimonial.



Respecto a estos servicios guiados a la ciudad, con 15.375 usuarios en 2017, hemos de decir que la mayoría de las personas responden a los grupos organizados (326 grupos), mientras que las 3.413 personas restantes son particulares que hicieron uso del servicio programado de los fines de semana (130 visitas programadas todos los fines de semana del año, con una media de 26 personas participantes en cada visita).

El 79% de estos 3.413 particulares que realizan las visitas guiadas de fin de semana, también visitan de forma guiada el resto de los monumentos con gestión turística: Catedral y Palacio Episcopal.

El nivel de satisfacción de la visita es de sobresaliente. El 98,5% considera adecuada su duración y el 100% las recomendaría. Algo que se refleja en que el 42% las realiza por recomendaciones de amigos y familiares, mientras que un 35,5% lo hace por recomendaciones seguidas en internet y redes sociales.

De los datos analizados en 2017 podemos afirmar que el interés de los visitantes por el Patrimonio va en aumento, crece el porcentaje de personas que viene con una ruta planificada (86,8%) y que se ha informado previamente de los servicios (64%). El 91% vienen atraídos por el turismo cultural, lo cual se nota en el perfil del turista que en un 78% cuenta con estudios universitarios frente a un 0,5% que sólo cuenta con estudios básicos. También importante la franja de edad, predominando la mediana edad; el 71% tiene entre 35 y 65 años; frente a la tercera edad.

La oferta turística se valora con un notable alto. El 50% de los encuestados además de Tarazona, visitan Veruela y Moncayo, y el 29% pernocta en la ciudad. Decrece año a año la tendencia de visitar únicamente la Catedral y hacerlo de forma libre, una circunstancia derivada del boom de su reapertura, y crece el número de personas que contrata servicios guiados a la ciudad y a los monumentos buscando una experiencia completa en el destino.

DIVULGACIÓN:

Educación Patrimonial:

La Fundación desde sus inicios apostó por la divulgación como estrategia de puesta en valor y concienciación de la sociedad turiasonense con su patrimonio. Siempre hemos considerado que el público objetivo más importante para conseguirlo son los niños, pero también trabajamos con adultos y tercera edad, así como con segmentos de población con necesidades especiales.

Escolares: La colaboración con los centros escolares de Tarazona se remonta al año 2008 cuando comenzaron a organizarse actividades y visitas didácticas con el objetivo de acercar el patrimonio de forma divertida a los más pequeños. Pero lo más importante es que con estas acciones aprenden valores fundamentales sobre conservación del patrimonio, y se convierten en los mejores defensores y conservadores del arte y la historia de Tarazona. Las nuevas generaciones se identifican con el legado que han heredado, sienten la necesidad de conocerlo, lo respetan y lo quieren. Así es como Tarazona Monumental llega a los más pequeños que, orgullosos del patrimonio que atesora su ciudad, se sienten responsables de su conservación y transmisión futura. Todas las visitas y talleres diseñados durante estos años quedan en cartera, y los centros y docentes nos los solicitan con forme estudian las materias relacionadas y requieren nuestro apoyo didáctico. Así mismo, se presta ayuda a los docentes en la elaboración de sus proyectos patrimoniales, en la programación de las semanas culturales de los colegios, y también se realizan visitas a medida sobre temáticas concretas. Durante el ejercicio 2017 se han trabajado los siguientes proyectos, acordados previamente con la mesa de trabajo compuesta por docentes voluntarios que representan a todos los centros y niveles educativos:

- **Arte contemporáneo:** En julio de 2015, la Fundación Maturén donó a Tarazona Monumental las 51 obras de su colección de arte contemporáneo, entre las que se encuentran doce del artista aragonés Ángel Maturén. Entre diciembre de 2016 y enero de 2017 se realizó una exposición temporal sobre este legado que contó con un proyecto didáctico a disposición de los escolares de Tarazona. Alrededor de 300 niños de todas las edades pudieron conocer la vida y obra de este autor a la vez que se les introducían conceptos del arte contemporáneo.



- **Recorridos urbanos:** En nuestra programación se había definido una actividad sobre los restos arqueológicos, uniendo la visita a la Exposición Permanente de Arqueología con un recorrido por la ciudad. Pero el desmantelamiento de dicha exposición con motivo de las obras de consolidación de la estructura del Palacio Episcopal hizo que tuviéramos que reconsiderar dicha actividad. Por ello se ofertaron a los centros educativos diferentes recorridos por la ciudad que se adaptaran al currículo de cada nivel y a los intereses de los docentes.



Las visitas *El desafío de Turiaso Jones, Tarazona Reino de las Tres Culturas*, *Las Huellas del Tarazonica*, *Calles con Historia*, y la *Historia de nuestros barrios*, fueron muy demandadas con una participación de más de 400 escolares de todos los niveles.

- **Actividad de puesta en valor del trabajo de restauración** que se realiza en el Taller de Bienes Muebles para más de 150 alumnos de secundaria. Para escolares de infantil y primaria esta actividad se realiza en ámbitos lúdicos y campamentos de verano.



- **V Concurso de cuentos y poesía "Érase una vez…":** Destinado a Educación Primaria y en esta edición dedicado a la Mezquita de Tórtoles para que los participantes pudieran conocer la historia del edificio, la convivencia histórica de culturas y religiones en Tarazona, y adquieran valores sobre la importancia de conocer y conservar el Patrimonio.





Todos los centros escolares se interesaron por visitar al monumento y así poder preparar sus trabajos, realizando visitas didácticas para un total de 760 niños. Un año más la participación volvió a ser muy alta, alcanzando los 418 trabajos presentados. El jurado estuvo compuesto por técnicos de la Casa del Traductor, la Biblioteca Municipal y la Ludoteca Municipal, y previamente, un jurado compuesto por tres profesoras jubiladas se encargó de la preselección de los trabajos. La entrega de los premios tuvo lugar en el marco de la celebración del Día del Libro. Los 2 ganadores recibieron 100 euros para gastar en establecimientos de la Asociación de Comerciantes y un lote de regalos. Las 6 menciones de honor recibieron un lote de libros, mientras que todos los participantes tuvieron un obsequio relacionado con nuestro personaje Turiaso Jones.

Adultos: La Educación Patrimonial debe ir más allá de los escolares, ya que la conservación preventiva del Patrimonio Cultural requiere de una educación en valores para el conjunto de la sociedad independientemente de su edad y condición. Para ello se diseña cada año una nutrida agenda cultural que divulga que acerca el patrimonio de forma atractiva a la población y lo introduce como alternativa de ocio. Pero también se han incorporados líneas de trabajo con diferentes segmentos de población adulta tanto desde el ámbito formal como informal:

- **AMPAS:** Tras nueve años trabajando con los colegios, estamos comprobando cómo son los niños los que mejor conocen del Patrimonio de Tarazona dentro de sus hogares. Esto es salto cualitativo respecto a las anteriores generaciones, pero ante ello surge la necesidad de trabajar con sus progenitores. Por ello, desde la FTM hemos contactado

con las Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos y se les ha expuesto el trabajo que desarrollamos con sus hijos.

- **Centro de educación de adultos El Pósito:** Como novedad, este año se ha incorporado el centro de adultos El Pósito en nuestras iniciativas didácticas, con un resultado muy positivo tanto para los adultos que se forman en diferentes especialidades, como aquellos que requieren de una formación especial adaptada a sus capacidades. Se les han realizado un total de 7 actividades con una media de 20 participantes, y un balance aproximado de 140 usuarios.
- **Centro Psicosocial Moncayo:** Esta institución, dependiente del InSalud, ha participado activamente en nuestras actividades, y ha solicitado visitas y recorridos para desarrollarlos dentro de sus tiempos de ocio. En total han sido 5 actividades para una media de 10 usuarios, 50 participantes.



Patrimonio Joven. *#Patrimonio Vivo y Dinámico*:

Por tercer año consecutivo se ha trabajado con los jóvenes el concepto y valor del Patrimonio Cultural para las personas y el conjunto de la sociedad. Para ello se diseñó una didáctica que invita a la reflexión, y que se dedicó al Patrimonio Inmaterial bajo el nombre de *#Patrimonio Vivo y Dinámico*. Esta didáctica se puso a disposición de los docentes de educación secundaria de los dos centros concertados y del Instituto Tubalcaín, realizándose por todos los alumnos de E.S.O. y de Bachillerato de los tres centros.

Así mismo, en durante la semana previa a la celebración del Día del Patrimonio, del 17 al 21 de abril, se instaló en los pasillos del el Instituto Tubalcaín un mural en el que los jóvenes podían reconocer manifestaciones culturales de su ciudad y expresarse al respecto.

El desarrollo de todas estas acciones es posible gracias al compromiso y apoyo ofrecido por gran número de docentes, así como por los centros educativos.



Patrimonio lúdico:

Año a año se incrementa la participación ciudadana en las actividades lúdicas que se desarrollan tanto para niños como para familias en tiempo de ocio y también para familias.

- **Talleres sobre restauración en verano.** Visitas didácticas y talleres plásticos sobre restauración y conservación de Patrimonio con los niños que participan en los diferentes campamentos de verano que se desarrollan en la ciudad. En julio, 302 niños visitaron el taller de restauración y pudieron conocer cómo es la profesión del restaurador, cómo trabaja, y así mismo tuvieron un acercamiento con diferentes obras de arte de su ciudad. Lo más importante de estas visitas es transferir a los niños valores y sentimientos de pertenencia y responsabilidad sobre nuestro legado patrimonial.



- **Talleres artes plásticas en periodos vacacionales.** Durante las vacaciones de navidad, semana santa y verano, se programan semanas completas de talleres plásticos en la Catedral adaptados a todas las edades. El nivel de participación de los niños y las familias en los talleres de artes plásticas aumenta cada año y se ha convertido en una actividad muy asentada dentro de nuestra programación de actividades, por ello en 2017 las plazas disponibles para estos talleres se ampliaron de 15 a 20. Aun así, no se cubre toda la demanda de público, pero el tipo de actividades plásticas que se realizan, así como la disparidad de edad entre los asistentes, nos impide ampliar de momento más la capacidad de estos talleres.



- **Talleres en familia.** Visitas específicas para familias; actividades, juegos y talleres en la calle con motivo del Día del Patrimonio y del Día de los Museos; y títeres y manualidades sobre tradiciones, hechos y personajes históricos… una gran variedad de propuestas que tienen en cuenta la importancia de aprender, compartir y asentar valores patrimoniales dentro de las familias. En 2017 tuvo gran aceptación los nuevos títeres sobre la fundación mitológica de Tarazona, los de Cipotegato y también los de los patronos, éstos últimos incluso fueron solicitados por los centros escolares para realizaros con motivo de sus semanas culturales. Una fiesta ya tradicional para las familias con niños es el Día del Patrimonio, una cita en la que juegan y disfrutan conociendo su ciudad



Agenda Cultural:

Todos los meses sorprendemos con visitas temáticas y actividades para todos los públicos, algunas de ellas ya tradicionales y que son esperadas año tras año por aportar siempre cuestiones nuevas y curiosas sobre nuestro legado patrimonial. Los contenidos son muy cuidados en su elaboración y materialización, para no caer en lo superficial o recurrir siempre a los mismos aspectos. Ello requiere un exhaustivo trabajo de documentación, recopilación de material gráfico, e interpretación de contenidos. Trabajo para el que se cuenta con apoyo externo pero que es supervisado en su totalidad por los técnicos de la Fundación.

La agenda cultural se ha convertido en la cara visible de la Fundación tanto para los medios de comunicación como para la ciudadanía, nos ayuda a difundir y revitalizar el rico patrimonio cultural de nuestra ciudad, y nos permite agradecer a los miembros del Club de Amigos su

apoyo. Con ella atraemos nuevos visitantes, fidelizar a los turistas y enriquecemos la vida cultural de la ciudad para los propios turiasonenses.



Este año se realizaron más de 30 actividades con una participación que se acerca a las 1.500 personas. Destacan las visitas a los barrios de Tórtoles, San Miguel, Almehora, y el Cinto, con una elevada participación que rozó las 200 personas.

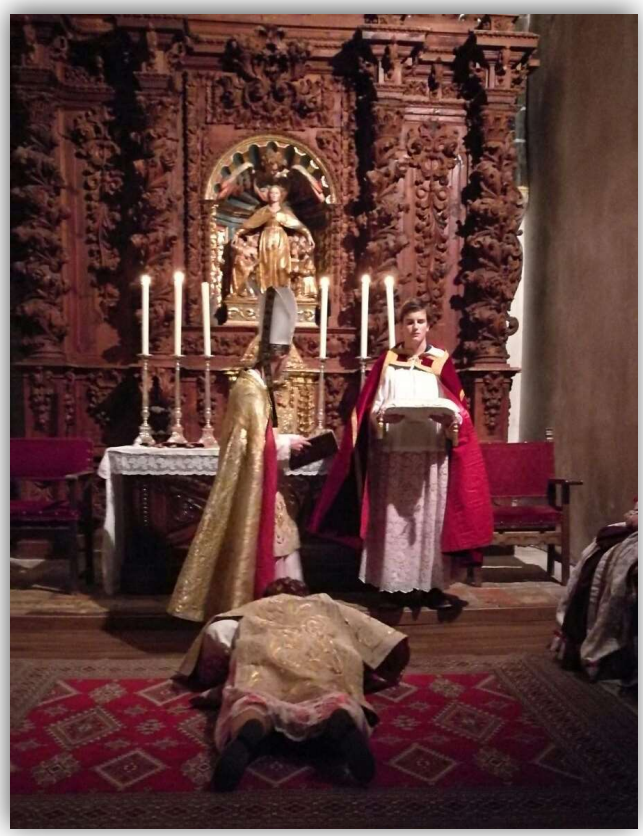
Otras visitas novedosas y con gran aceptación fueron la Cultura del vino, la moda a través del arte, y los enterramientos en la Catedral. Se volvieron a realizar visitas sobre la Época del Renacimiento en Tarazona durante las Jornadas de Coronación de Carlos V que tienen lugar en el mes de junio, las jornadas en torno al Día del Patrimonio en abril, en esta ocasión dedicado al Patrimonio Inmaterial, el Día de los Museos en el mes de mayo, bajo la efeméride "Tarazona, ciudad museo", y la del Día de la Arquitectura y de las Fundaciones en octubre.



Este año las puertas abiertas al Taller de Restauración se sustituyó por una visita guiada a los bienes intervenidos.



Al celebrarse el V Centenario de la muerte del cardenal Cisneros se realizaron actividades en torno a su figura. El día 5 de noviembre tuvo lugar la visita teatralizada "Representación histórica de una casualidad: Cisneros en Tarazona" con la que se recreó la consagración de Cisneros como arzobispo de Toledo, un acontecimiento que tuvo lugar en el marco de las Cortes Reales que se celebraron en 1495 en Tarazona. Los escenarios donde de esta teatralización fueron el Palacio Episcopal, la iglesia de Santa María Magdalena y el ex convento de San Francisco de Asís de Tarazona, lugar donde se produjo la consagración. Desde la Fundación siempre se cuenta con el grupo de teatro aficionado de Tarazona "La ciudad no es para mí" para la ejecución artística de este tipo de actividades. Las 150 entradas a esta visita se vendieron con antelación en su totalidad.



También para conmemorar el V Centenario del fallecimiento del Cardenal Cisneros el Ayuntamiento turiasonense organizó, con la colaboración de la Fundación Tarazona Monumental y del Obispado de Tarazona, un concierto de la Schola Polifónica de Madrid en la iglesia de San Francisco de Asís de Tarazona. El evento, que tuvo lugar el 18 de noviembre, sirvió para poner de relieve la importancia de los archivos musicales de la Catedral de Sta. Mª de la Huerta, ya que

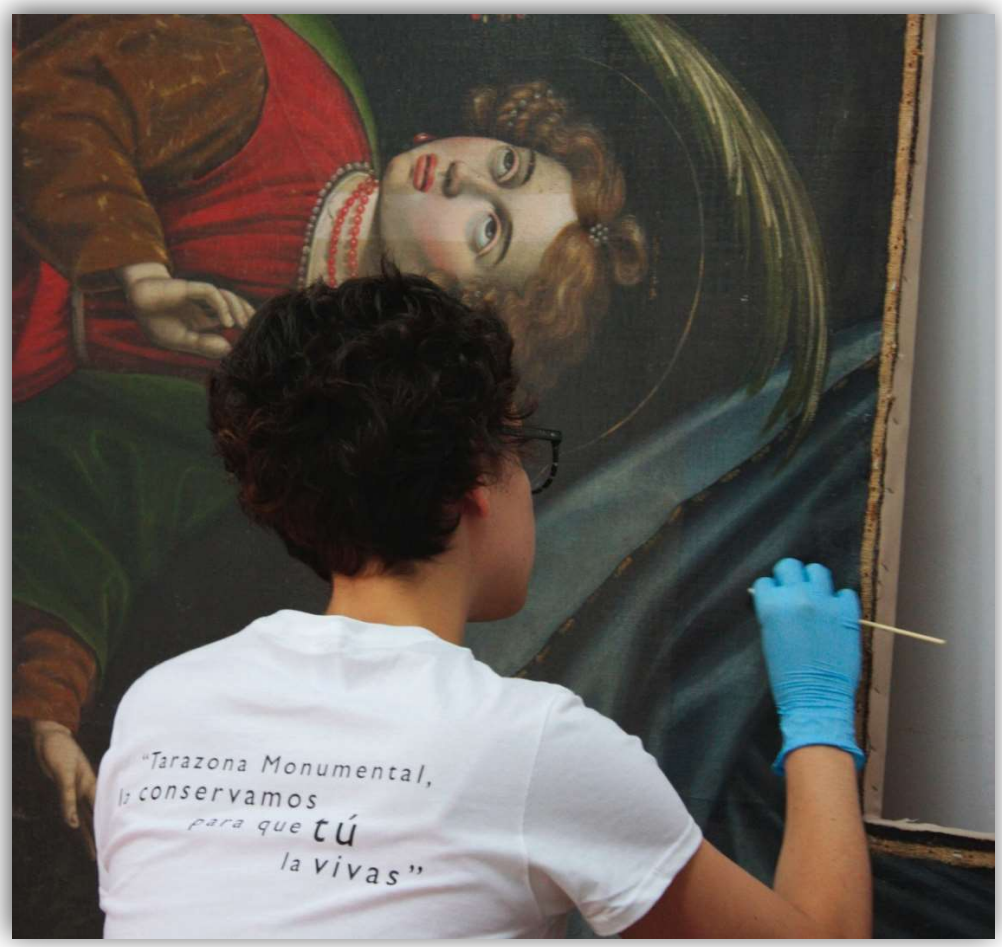
el grupo interpretó distintas piezas de música sacra procedente de dicho archivo. El programa, compuesto por la Misa Pro-Defunctis para las honras reales, de Pedro de Escobar, y otras piezas de Juan de Anchieta, Josquin des Prez y Francisco de Peñalosa, entusiasmó a los más de 300 asistentes que llenaron la iglesia, y tuvo repercusión a nivel nacional al difundirse como evento del Año Cisneros.



FORMACIÓN:

La formación en disciplinas relacionadas con los fines de la Fundación siempre ha sido una constante en nuestra entidad. En 2017 han sido un total de 6 jóvenes los que han participado de nuestros programas formativos.

- **Formación en Restauración de Bienes Muebles:** Campañas y prácticas fin de grado en convenio con la Escuela de Restauración de Bienes Culturales de Aragón desde el año 2009, la Universidad Pública del País Vasco desde el año 2016, y con la nueva incorporación de la Universidad Politécnica de Valencia.



Dos alumnos procedían de la Escuela de Huesca, y otros dos de las Facultades de Bellas Artes de Bilbao y Valencia. Cuatro alumnos que durante 15 días mejoran su cualificación profesional y adquieren experiencia para acceder al mercado laboral. La Fundación aporta el acceso a las obras, se encarga de la dirección técnica de los trabajos, así como

de la formación práctica de los alumnos y de proporcionarles alojamiento y manutención a los alumnos durante su estancia en Tarazona. Su participación en el proceso de restauración de un bien mueble, la realización de un seguimiento y la redacción de una memoria, les permite conseguir su diploma y los correspondientes créditos formativos avalados por su Universidad.

- **Prácticas Grado Historia del Arte:** También en 2017 se cubrió la plaza de prácticas para alumnos del grado de Historia del Arte impartido por la Universidad de Zaragoza.
- **Prácticas Ciclo Administración:** Y la plaza destinada al ciclo de grado medio o superior de Administración impartido por Instituto Tubalcaín, se cubrió por un alumno de grado medio.
- **Prácticas Máster gestión de Patrimonio. Universidad de Zaragoza:** Aunque la plaza de prácticas no fue solicitada por ningún alumno, ya que todos se decantaron por plazas ofertadas en Zaragoza, recibimos la visita tanto del máster de gestión de Zaragoza, como del de Oviedo y Valencia.



DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:

Comunicación: Sala de prensa, web y redes sociales:

La comunicación hoy en día es vital para cualquier empresa, fundación, etc. La importancia de dar a conocer la misión y las diferentes actividades de la Fundación es fundamental para:

- **Donaciones de organizaciones y particulares (Club de Amigos):** a través de la comunicación apelamos a la conciencia del ciudadano turiasonense (nacido y/o residente) al que se le da a conocer el estado del patrimonio y la necesidad de implicación de este, tanto en el respeto y la conservación como en la restauración, para la que son necesarios importantes recursos económicos.
- **Clientes potenciales:** sin duda alguna, este es el beneficio más evidente. Con la divulgación de los trabajos y la misión de la Fundación, llegamos a un importante número de potenciales clientes a los que les mostramos el rico patrimonio industrial, artístico y cultural. Como consecuencia aumentamos el turismo en la ciudad, que revierte en los ingresos de la Fundación y en los de los comerciantes y servicios turiasonenses.
- **Patronos y Amigos:** Comunicación interna. Es importante informar al colaborador de lo que se está haciendo con su aportación para que sea conocedor del buen uso que se le da. Con esta comunicación favorecemos el nombre de la marca dentro de nuestros colaboradores, aportamos la confianza necesaria en nuestra organización y contribuimos a que sigan haciendo sus aportaciones. Además de informarle periódicamente de las actividades que realiza la Fundación y de las ventajas que obtienen en dichas actividades. Conseguimos así su participación en ellas y la posibilidad de que se conviertan en embajadores de marca pudiendo atraer nuevos clientes y/o colaboradores.

Para conseguir los puntos citados anteriormente es necesario dedicar esfuerzo y tiempo por parte del personal, así como la utilización de herramientas como página web, blog, redes sociales y sala de prensa.



Ruta Cisneros:

Con motivo de la celebración del 500 aniversario de la Muerte de Cisneros se han desarrollado, en diferentes puntos de España que incluyen Tarazona, diferentes iniciativas para dar a conocer el legado que dejo Cisneros.



Pero sin duda, ha sido la aplicación móvil en la que tuvimos la suerte de participar, la que ha permitido crear vínculos entre las diferentes ciudades que tuvieron relación con Cisneros, difundir su Patrimonio cultural y natural, y promocionar los actos conmemorativos que se realizaban en cada una de ellas.

Desde el principio se consideró adecuado participar en esta iniciativa para ampliar nuestro radio de actuación y darnos a conocer en diferentes puntos de gran importancia cultural como son Toledo, Alcalá de Henares o Sigüenza entre otros.

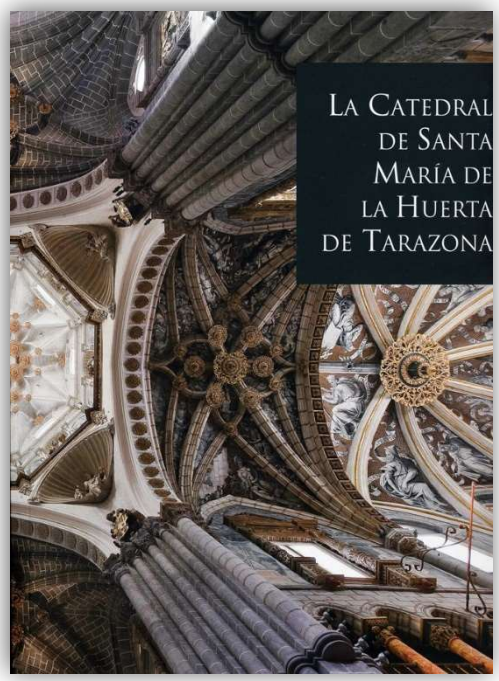
Promoción de eventos locales, autonómicos y nacionales:

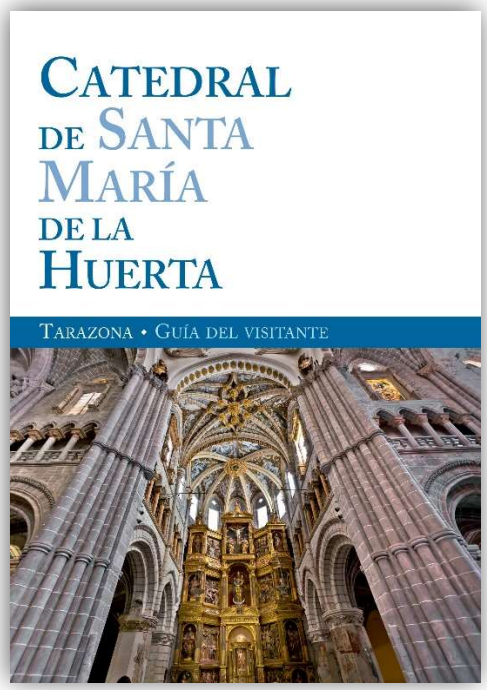
Con el fin de concienciar a la sociedad turiasonense de la labor que desarrolla la Fundación Tarazona Monumental, se llevaran a cabo iniciativas a nivel local y se participa en diferentes eventos programados por el Ayuntamiento de Tarazona. En 2017 cabe destacar nuestra participación en la presentación del Año Cisneros en FITUR (Feria Internacional de Turismo, Madrid) y en la feria renacentista y jornadas de coronación de Carlos V.

También se ha desarrollado acciones que dan visibilidad a la ciudad, tanto en Aragón como en comunidades limítrofes, como son las numerosas apariciones en la televisión autonómica y concretamente en 2017 se ha invertido en campañas promocionales en radio, prensa e internet enfocadas a nuestra vecina Navarra. También se ha reeditado material promocional de la ciudad y sus monumentos para su distribución en ferias turísticas nacionales e internacionales a través de Turismo de Aragón.

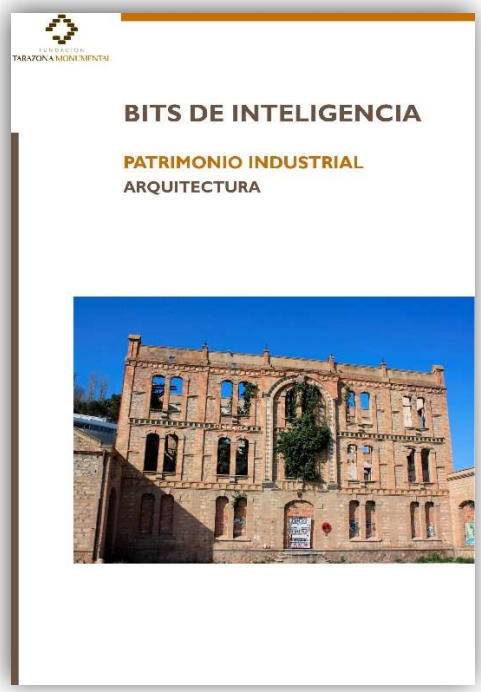
Reedición y Venta de publicaciones:

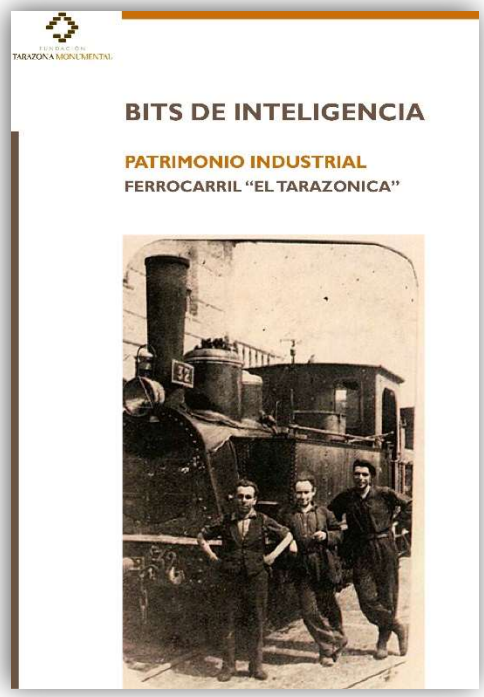
Se han reeditado por segunda vez tanto la guía turística como el catálogo de la Catedral de Santa María de la Huerta, dos publicaciones que tienen muy buena salida comercial entre turistas, turiasonenses y sector académico.





También se ha editado una nueva serie de la colección de "Bits de Inteligencia", ya que es muy material de gran valor pedagógico solicitado por centros escolares y de educación especial. Este nuevo ejemplar se ha dedicado al Patrimonio Industrial para seguir con la línea de trabajo desarrollada en años anteriores respecto a este tema, de gran transcendencia dentro del patrimonio turiasonense, y al que le sacan mucho partido desde el ámbito académico dadas sus múltiples posibilidades curriculares.





Tienda Online:

En el mes de julio se hizo pública la nueva tienda online tienda.tarazonamonumental.es que sustituía a la anterior y que, además de dar cabida a las publicaciones, incorpora como novedad artículos y productos relacionados con la ciudad y sus monumentos.



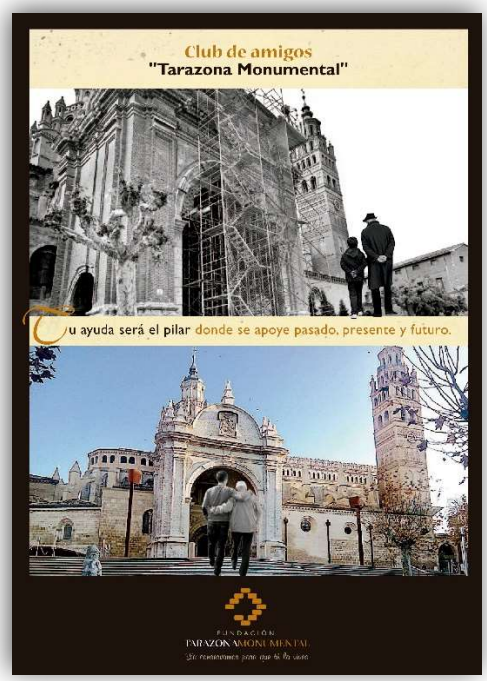
El objetivo de este canal de venta es promocionar la riqueza patrimonial, la historia, el arte, y también la tradición de Tarazona a través de más de un centenar de objetos, entre detalles, recuerdos, imágenes de la ciudad y sus monumentos, productos gastronómicos y artesanía de la zona. Este escaparate está a disposición de artesanos y productores tradicionales, cuyos productos encajen en la filosofía de la Fundación de promocionar y difundir el legado cultural y las tradiciones de Tarazona.

También a través de este portal se pueden adquirir experiencias turísticas y culturales: entradas a la Catedral, a las visitas guiadas a la ciudad, así como a eventos y actividades culturales que requieran compra anticipada.

Los beneficios generados en la tienda se destinarán a las actuaciones de restauración, gestión, divulgación y promoción del patrimonio cultural de la ciudad revirtiendo directamente en beneficio de la sociedad turiasonense.

Club de Amigos Tarazona Monumental:

El Club, que lleva en marcha desde 2012, contó en 2017 con 228 miembros. Este año ha estrenado imagen; "Tu huella para siempre", "Tu ayuda será el pilar donde se apoye pasado, presente y futuro"; son los slogans elegidos para hacer hincapié sobre la importancia de la colaboración ciudadana en la conservación del patrimonio. Con este nuevo mensaje se han editado nuevos flyers con información y un nuevo dossier para empresas con las que se quiere fortalecer esa colaboración.





Pueden adherirse a esta iniciativa aquellos particulares y/o empresas que estén comprometidos con el patrimonio de la ciudad y que quieran apoyar la labor que realiza la institución. La pertenencia al Club supone contribuir al desarrollo social y económico de Tarazona porque los proyectos desarrollados por la Fundación para la restauración, conservación, dinamización, promoción, gestión y puesta en valor de nuestro patrimonio cultural, generan empleo y economía, asientan población, mejoran el conocimiento, crean identidad, refuerzan valores, potencian el respeto y la convivencia y, en definitiva, mejoran la calidad de vida de sus habitantes.

Ventajas para los miembros del Club: Ser miembro del Club de Amigos tiene muchas ventajas, pero la principal es la satisfacción de disfrutar del patrimonio sabiendo que estás ayudando a conservarlo.

Los socios podrán disfrutar de actividades exclusivas, acceder gratuitamente a monumentos, tener descuentos en servicios turísticos también para acompañantes, y también en la agenda cultural, en la compra de publicaciones y recuerdos, colaborar en proyectos u obtener desgravaciones fiscales al ser una entidad sin ánimo de lucro.

Las empresas cuentan con privilegios y servicios exclusivos, así como un importante incentivo fiscal, pero además podrán realizar publicidad de su contribución a una misión socialmente responsable, ganando así en reputación y prestigio. Asimismo, podrán participar en el patrocinio de proyectos específicos que les permitirá tener una mayor visibilidad ganando en popularidad.